



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г. НИЖНЕВАРТОВСКЕ
Кафедра «Экономика, менеджмент и право»

И.А. Кислухина

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы

по дисциплине
«Управление результативностью бизнеса»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
всех форм обучения

НИЖНЕВАРТОВСК
2025

*Одобрено
редакционно-издательским советом филиала*

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление результативностью бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / сост. И.А. Кислухина. – Нижневартовск, 2025. – 11 с.

В Методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление результативностью бизнеса» изложены требования к структуре и содержанию курсовой работы, приведена тематика курсовых работ, определён порядок защиты курсовой работы и критерии её оценки.

Методические указания предназначены для учебно-методической помощи обучающимся при выполнении курсовой работы по дисциплине «Управление результативностью бизнеса».

Выполнение курсовой работы позволит обучающимся освоить компетенции согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
2. ПРАВИЛА ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	7
5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Управление результативностью бизнеса» является теоретическим курсом, обеспечивающим обязательный минимум знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация – «бакалавр»).

Курсовая работа по дисциплине «Управление результативностью бизнеса» является составной частью подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент», она призвана помочь обучающимся овладеть навыками научно-исследовательской работы, а также приобрести навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Методические указания должны помочь обучающемуся:

- определить цель и задачи курсовой работы;
- обозначить объект и предмет исследования;
- обосновать актуальность выбранной темы для теории и практики управления результативностью бизнеса;
- осуществлять самостоятельный поиск, анализ и отбор релевантной научной, нормативно-правовой и статистической информации, а также эмпирических данных;
- применять методы научного познания в самостоятельных исследованиях;
- систематизировать и обобщать информационные массивы теоретических и эмпирических данных для обоснованных выводов и рекомендаций.

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно в полном соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя.

Целью курсовой работы по дисциплине «Управление результативностью бизнеса» является закрепление и углубление теоретических знаний и приобретение навыков самостоятельного проведения научно-практических исследований.

Основные задачи курсовой работы:

- обучение основам организации и проведения самостоятельного теоретического исследования, изучения тенденций развития научной теории управления результативностью бизнеса в современных условиях;
- ознакомление с методологией научного исследования, способствование овладению методами научного познания и навыками их использования;
- развитие способности к самостояльному поиску, анализу и структуризации эмпирических данных, использованию их в научных исследованиях;
- содействие развитию навыков разработки концепции научной работы, постановке цели и задач исследования, обосновании его актуальности;
- формирование практических навыков исследования результативности бизнеса и оценки эффективности управления результативностью.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку обучающегося и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления в будущем профессиональной деятельности.

1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в следующей последовательности:

1. **Выбор и закрепление темы курсовой работы.** Выбор темы курсовой работы осуществляется обучающимся самостоятельно в соответствии с правилами, установленными в разделе 2 Методических указаний. Обучающийся уведомляет преподавателя о выборе темы, которая будет за ним закреплена.

2. Изучение требований к структуре и содержанию работы. Перед тем, как приступить к выполнению курсовой работы, обучающийся внимательно изучает требования к структуре и содержанию курсовой работы, изложенные в разделах 3 и 4 Методических указаний.

3. Сбор и анализ теоретического материала. Теоретическое исследование проводится обучающимся самостоятельно, в том числе поиск, отбор и анализ источников информации, структурирование материала, выбор направления исследования, формулировка выводов. Источниками теоретического материала могут служить учебники и учебные пособия (выпуска не ранее 2020 года), монографии, научные статьи, научные доклады, диссертации и авторефераты диссертаций, справочники, словари, материалы официальных сайтов по исследуемой теме. При изучении литературы необходимо анализировать и отбирать материал таким образом, чтобы он отражал выбранное направление исследования и последовательно раскрывал содержание темы курсовой работы. Все используемые в тексте курсовой работы цитаты из литературных и электронных источников должны содержать ссылки на первоисточники. Результаты теоретического исследования темы курсовой работы должны быть изложены в её первой главе.

4. Проведение эмпирических исследований, анализ эмпирических данных. Эмпирические исследования проводятся обучающимся самостоятельно на основе первичной и сводной документации конкретной организации. Исследуя деятельность организации, особое внимание необходимо уделить тем её аспектам, которые связаны с темой курсовой работы. Источниками эмпирических данных могут стать: устав организации, бизнес-план, стратегический план, бухгалтерская и финансовая отчётность, проектная документация, приказы и распоряжения руководства организации, протоколы собраний и совещаний, рекламные проспекты, официальный сайт организации и др. Результаты эмпирических исследований должны быть изложены во второй главе курсовой работы. В ходе проведения эмпирических исследований обучающимся должен быть осуществлён анализ производственной системы организации и дана оценка его эффективности. По результатам эмпирических исследований должны быть сформулированы предложения совершенствованию управления результативностью бизнес-процессов данной организации и дана оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

5. Написание и оформление текста курсовой работы. Работа над текстом курсовой работы идёт параллельно со сбором материала. Предварительный вариант текста формируется обучающимся самостоятельно по мере проведения теоретических и эмпирических исследований. После завершения процесса сбора материала и его анализа составляется окончательный вариант текста курсовой работы и его оформление. Оформление текста курсовой работы должно соответствовать требованиям, изложенными в методическом пособии: «Общие методические указания по оформлению письменных работ для обучающихся всех форм обучения по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, по техническим направлениям всех форм обучения (блок экономических дисциплин) / сост. В.Н. Борщенюк, Н.В. Назарова, Г.Г. Шаповалова. – Нижневартовск, 2024. – 34 с.».

6. Рецензирование и защита курсовой работы. Курсовая работа сдаётся на проверку преподавателю в период экзаменационной сессии, но не позднее, чем за 10 дней до назначенной даты её защиты. После проверки курсовой работы обучающийся внимательно изучает все замечания, сделанные преподавателем, и вносит соответствующие исправления. Исправленную курсовую работу необходимо сдать на проверку преподавателю повторно для получения допуска к защите. Защита курсовой работы происходит публично. Порядок защиты изложен в разделе 5 Методических указаний.

2. ПРАВИЛА ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбор темы курсовой работы осуществляется в соответствии с последней цифрой номера зачётной книжки обучающегося. Например, последняя цифра номера зачётной книжки – «1», следовательно, обучающийся может выбрать одну из трёх тем курсовых работ (по желанию): тему №1, тему № 11 или тему № 21.

Изменение темы курсовой работы, её корректировка или выбор иной темы, не представленной в списке тем курсовых работ, допускается при согласовании с преподавателем.

Принцип выбора темы курсовой работы

Последняя цифра номера зачётной книжки студента	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Номер темы курсовой работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Объём курсовой работы должен составлять 20-25 страниц машинописного текста.

Структура и содержание курсовой работы определяются выбранной темой и требованиями к выполнению курсовых работ. Курсовая работа должна содержать:

- **титульные** листы (бланк титульного листа, бланк индивидуального задания, бланк календарного плана, бланк аннотации);
- **оглавление** – развёрнутый план курсовой работы;
- **введение** должно обязательно включать обоснование актуальности выбранной темы исследования; цель и задачи (не менее 5-ти задач) работы; объект и предмет исследования; применяемые в работе методы исследования (общие и специальные методы научного познания), а также описание структуры курсовой работы;
- **основную часть** – 2 главы, в которых раскрывается основное содержание работы, при этом вторая глава курсовой работы должна быть написана на примере конкретной организации, иллюстрируя возможность практического применения описанных в теоретических главах положений. **Внимание!** В конце каждой главы должны быть сделаны выводы;
- **заключение** – основные выводы и результаты исследования. В заключении необходимо отразить достижение цели работы и решение поставленных задач;
- **библиографический список** – не менее 10-ти печатных и электронных источников, представленных в алфавитном порядке. В тексте курсовой работы необходимо сделать ссылки на все печатные и электронные источники, представленные в списке литературы. Ссылки указываются в тексте курсовой работы в квадратных скобках;
- **приложение** – таблицы, объёмом на одну страницу и более, положения законодательных актов, внутренние документы организаций.

Требования к содержанию глав курсовой работы:

Первая глава курсовой работы содержит результаты теоретических исследований. Теоретический анализ должен быть структурирован в соответствии с логикой исследования и представлен в виде 2–4-х параграфов. В конце главы должны быть сделаны выводы (заголовок «Выводы» делать не нужно).

Вторая глава содержит результаты эмпирических исследований и в обязательном порядке должна быть структурирована следующим образом:

- **Параграф 1:** описание организации, история её развития, виды деятельности.
- **Параграф 2:** анализ результативности бизнес-процессов в исследуемой организации в соответствии с темой курсовой работы.
- **Параграф 3:** предложения по совершенствованию управления результативностью бизнес-процессов в данной организации и оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

В конце главы должны быть сделаны выводы (заголовок «Выводы» делать не нужно).

4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Управление результативностью бизнеса на основе сбалансированной системы показателей.
2. Ключевые показатели результативности управления бизнес-процессами в организации.
3. Влияние системы мотивации персонала на результативность бизнеса.
4. Роль стратегического планирования в повышении результативности бизнеса.
5. Автоматизация процессов управления результативностью: анализ и перспективы.
6. Управление изменениями для повышения результативности бизнеса.
7. Управление результативностью бизнеса на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Анализ факторов, влияющих на результативность малого и среднего бизнеса.
9. Влияние корпоративной культуры на результативность компании.
10. Управление результативностью производственного процесса нефтедобывающей компании.
11. Управление результативностью процесса переработки нефти (газа).
12. Особенности управления результативностью нефтесервисных организаций.
13. Управление результативностью в условиях цифровой трансформации бизнеса.
14. Влияние ESG-факторов (экология, социальная ответственность, управление) на результативность бизнеса.
15. Управление рисками как фактор повышения результативности бизнеса.
16. Оценка и повышение результативности инновационной деятельности компании.
17. Управление результативностью логистических процессов в организации.
18. Управление результативностью проектов: методы и инструменты.
19. Сравнительный анализ систем управления результативностью бизнеса.
20. Оценка эффективности внедрения системы KPI в организации.
21. Анализ взаимосвязи между удовлетворенностью клиентов и результативностью бизнеса.
22. Исследование влияния лидерства на результативность деятельности команды.
23. Эконометрическое моделирование результативности бизнеса.
24. Использование искусственного интеллекта для повышения результативности бизнеса.
25. Разработка системы управления результативностью на основе гибкого развития организаций.
26. Управление устойчивой результативностью бизнеса в условиях неопределенности.
27. Управление результативностью бизнеса на основе стратегии «шести сигм».
28. Исследование влияния внедрения системы TQM на результативность бизнеса.
29. Управление результативностью бизнеса на основе теории ограничений.
30. Управление результативностью бизнеса на основе внедрения системы интегрированной стратегической оценки.

5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Защита курсовой работы организуется согласно требованиям к публичной защите научных работ. Дата время защиты устанавливаются руководителем курсовой работы в соответствии с учебным планом и графиком занятий.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается:

- полнота освещения основных вопросов, рассматриваемых в курсовой работе в соответствии с планом исследования, качество анализа изучаемого материала и отбор релевантной информации, использование литературных и электронных источников;
- логика исследования, структуризация теоретического материала и данных эмпирических исследований, грамотность постановки цели и задач работы, формулировки её актуальности;
- раскрытие темы, полнота и достоверность информации;
- научный стиль и грамотность изложения материала;
- качество оформления работы;
- представление результатов исследования в ходе устного доклада, уровень владения материалом, грамотность формулировок, качество выводов, актуальность предложений;

- качество ответов на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.

На защите обучающийся должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые и составляют предмет защиты; дать ответы на замечания руководителя и на возникшие в процессе защиты вопросы. Продолжительность доклада должна составлять 7-10 минут, ответов на вопросы – 1-2 минуты.

В докладе необходимо обосновать актуальность темы, её практическую значимость, определить цель работы и задачи исследования, при необходимости пояснить структуру работы и логику изложения материала. При защите курсовой работы используются наиболее важные и существенные материалы, всё новое и ценное, что получено обучающимся в результате проведённого исследования. Не рекомендуется излишнее внимание уделять изложению общеизвестных положений, теоретических материалов, злоупотреблять высказываниями декларативного характера. Теоретические положения и выводы теоретического исследования следует изложить, по возможности, кратко, акцентируя внимание на их применении в исследовании организации. Целесообразно более детально представить основные результаты эмпирического исследования деятельности организации, представив её характеристику, анализ отдельных аспектов деятельности и выявленных проблем, в соответствии с темой курсовой работы, сформулировав предложения по оптимизации путей и способов решения указанных проблем.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Рейтинговая система оценки выполнения курсовой работы включает оценку качества проведённого теоретического и эмпирического исследований, обоснованности выводов и рекомендаций, оформления текста, а также оценку устного доклада по результатам исследования.

Рейтинговая система оценки

Максимальное количество баллов – 100.

При оценке содержания и защиты курсовой работы учитываются следующие критерии:

№	Формулировка критерия	Шкала оценки	Максимальный балл по критерию
1	Оформление курсовой работы надлежащим образом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа выполнена на листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный – 1 балл; 2. Поля: сверху – 2 см, снизу – 2,5 см, справа – 1 см, слева 3 см – 1 балл; 3. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру внизу страницы, титульный лист не пронумерован – 1 балл; 4. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц – 1 балл; 5. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см – 1 балл; 	10

		<p>6. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева) – 1 балл;</p> <p>7. При использовании заимствованного материала применены ссылки (постраничные) – 1 балл;</p> <p>8. Библиографический список составлен согласно требованиям в алфавитном порядке – 1 балл;</p> <p>9. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату (если издание периодическое) адрес web-страницы (если используются ресурсы Интернет) печатается в конце описания источника – 2 балла.</p>	
2	Оценка результатов, полученных автором курсовой работы	<p>1. Сформулированная цель и задачи работы достигнуты – 5 баллов;</p> <p>2. В процессе анализа литературы отобраны соответствующие теме курсовой работы источники, проведен их анализ – 5 баллов;</p> <p>3. Проведён сбор и анализ информации о деятельности организации, отобрана релевантная информация об истории развития бизнеса, видах деятельности, организационной структуре и особенностях управления – 5 баллов;</p> <p>4. Осуществлён глубокий анализ результативности бизнес-процессов в организации – 5 баллов;</p> <p>5. Предложены методы повышения результативности бизнес-процессов в исследуемой организации – 5 баллов;</p> <p>6. Выполнена оценка эффективности предлагаемых мероприятий – 5 баллов.</p>	30
3	Оценка методологических характеристик курсовой работы	<p><i>Во введении:</i></p> <p>1. Обоснована актуальность избранной темы – 2 балла;</p> <p>2. Указан соответствующий специальности объект курсового исследования – 2 балла;</p> <p>3. Предмет курсового исследования соответствует теме и цели работы, указывает на аспект или часть объекта – 2 балла;</p>	20

		<p>4. Цель курсового исследования фиксирует ожидаемые результаты работы, соответствует теме и предмету исследования – 2 балла;</p> <p>5. Последовательность поставленных задач в целом позволяет достичь цели, структура работы (оглавление) соответствует поставленным задачам – 4 балла;</p> <p>6. Правильно выбраны и описаны используемые в работы методы исследования – 2 балла;</p> <p>7. Описание структуры курсовой работы включает все основные разделы: введение, первую главу, вторую главу, заключение, библиографический список и приложения – 2 балла;</p> <p><i>В заключении:</i></p> <p>6. Все выводы структурированы по задачам работы и сформулированы исключительно как результаты решения задач – 4 балла.</p>	
4	Защита курсовой работы	<p>Обучающийся демонстрирует знание предмета и свободное владение материалом – 10 баллов;</p> <p>В докладе чётко прослеживается логика изложения – 5 баллов;</p> <p>Доклад содержит доказательность и аргументированность основных позиций – 5 баллов.</p>	20
5	Развитость речи	<p>Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 10 баллов.</p>	10
6	Ответы на вопросы оппонентов аргументированы	<p>Обучающийся точно отвечает на все заданные ему вопросы – 10 баллов.</p>	10
Итого (максимальный балл за задание)			100

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебно-методическая литература:

1. Бекетова, О. Н. Технологии повышения эффективности деятельности предприятия : учебное пособие / О. Н. Бекетова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 108 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163839>.
2. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 207 с. – ISBN 978-5-534-12817-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/543212>.

3. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 269 с. – ISBN 978-5-534-09017-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/538105>.

Дополнительная учебно-методическая литература:

4. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / под общ. ред. А.Д. Бобрышева, В.М. Тумина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 289 с. – (ISBN 978-5-16-014167-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877050>).
5. Быкова, А. В. Управление бизнес процессами в организации : учебное пособие / А. В. Быкова, И. А. Мандыч. – Москва : РТУ МИРЭА, 2022. – 68 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/311138>.
6. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы : регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 319 с. – ISBN 978-5-16-001825-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241804>.
7. Зенченко, И. В. Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие / И. В. Зенченко. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 117 с. – ISBN 978-5-9765-3412-4. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97141>.
8. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами : от теории к практике : учебное пособие / Т. П. Маслевич. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 206 с. – ISBN 978-5-16-019088-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084472>.

Научные издания:

9. Зяблицкая, Н. В. Оценка эффективности управления корпоративными организациями с учетом влияния факторов деловой среды : монография / Н. В. Зяблицкая, А. А. Хорошавин, Н. В. Немцов. – Нижневартовск : Изд-во НГГУ, 2011. – 152 с.
10. Ильяков, А. В. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью предприятия в рамках концепции сбалансированной системы показателей : монография / А. В. Ильяков. – Нижневартовск : Изд-во НГГУ, 2011. – 143 с.
11. Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами : практическое руководство / Гэри Кокинз; пер. с англ., 3-е изд. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. – 316 с. ISBN 978-5-907274-62-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927265>.
12. Черненко, А. Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия : монография / А. Ф. Черненко, Н. Н. Ильшева, А. В. Башарина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с. – ISBN 978-5-238-01610-8.

Справочные издания:

13. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
14. Шаркова, А. В. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс] : словарь / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина, С. П. Солянникова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 1168 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91226>.

Периодические издания:

1. Журнал «Экономика отраслей топливно-энергетического комплекса».
2. Журнал «Российский журнал менеджмента».