



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФИЛИАЛ ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**В Г. НИЖНЕВАРТОВСКЕ**  
Кафедра «Экономика, менеджмент и право»

---

**И.А. Кислухина**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по подготовке курсовых проектов

по дисциплине

**«Бизнес-планирование»**

для обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения

НИЖНЕВАРТОВСК  
2024

ББК 65.291.2  
М 54

*Одобрено  
редакционно-издательским советом филиала*

Методические указания по подготовке курсовых проектов по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / сост. И.А. Кислухина. – Нижневартовск, 2024. – 11 с.

В Методических указаниях по подготовке курсовых проектов по дисциплине «Бизнес-планирование» изложены требования к структуре и содержанию курсовых проектов, принципы выбора тематического направления курсового проектирования, порядок защиты и критерии оценки курсовых проектов.

Методические указания предназначены для учебно-методической помощи обучающимся при разработке и защите курсовых проектов по дисциплине «Бизнес-планирование».

Подготовка курсового проекта позволит обучающимся освоить необходимые компетенции согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

## СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	4
2. ПРАВИЛА ВЫБОРА ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	7
4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	7
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	8
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	11

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Бизнес-планирование» является теоретическим курсом, обеспечивающим обязательный минимум знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация – «бакалавр»).

Курсовой проект по дисциплине «Бизнес-планирование» является составной частью подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент», она призвана помочь обучающимся овладеть навыками научно-исследовательской работы, а также приобрести навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности по разработке бизнес-проектов.

Методические указания должны помочь обучающемуся:

- определить цель и задачи курсового проектирования;
- обозначить объект и предмет исследования;
- обосновать актуальность выбранной темы для теории и практики бизнес-планирования;
- осуществлять самостоятельный поиск, анализ и отбор релевантной научной, нормативно-правовой и статистической информации, а также эмпирических данных;
- применять методы научного познания в самостоятельных исследованиях;
- систематизировать и обобщать информационные массивы теоретических и эмпирических данных;
- формулировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам проведённых исследований.

Курсовой проект разрабатывается обучающимся самостоятельно в полном соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Подготовка курсового проекта предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя.

**Целью курсового проектирования** по дисциплине «Бизнес-планирование» является закрепление и углубление теоретических знаний и применение их в практической деятельности по разработке бизнес-планов.

### **Основные задачи курсового проектирования:**

- обучение основам организации и проведения самостоятельного теоретического исследования, изучения тенденций развития научной теории бизнес-планирования в современных условиях;
- ознакомление с методологией научного исследования, способствование овладению методами научного познания и навыками их использования;
- развитие способности к самостоятельному поиску, анализу и структуризации эмпирических данных, использованию их в научных исследованиях;
- содействие развитию навыков разработки концепции научной работы, постановке цели и задач исследования, обосновании его актуальности;
- формирование практических навыков разработки бизнес-планов и оценки их экономической эффективности.

Качество проработки курсового проекта позволяет выявить общий уровень теоретической подготовки обучающегося и степень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления в будущем профессиональной деятельности.

## 1. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Подготовка курсового проекта осуществляется в следующей последовательности:

1. **Выбор объекта исследования.** Выбор объекта исследования осуществляется обучающимся самостоятельно. Объектом исследования курсового проекта может стать любая организация, удовлетворяющая следующим критериям:

- организация должна быть официально зарегистрирована и осуществлять свою деятельность в текущий период времени (в период проведения обучающимся исследований и разработки бизнес-плана);
- деятельность организации должна осуществляться на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и информация о ней должна быть доступной для сбора и анализа;
- организация должна быть коммерческой, т.е. её деятельность должна быть ориентирована на получение прибыли;
- сфера деятельности организации должна соответствовать профилю подготовки обучающегося.

2. **Изучение требований к структуре и содержанию курсового проекта.** Перед тем, как приступить к выполнению курсового проекта, обучающийся внимательно изучает требования к структуре и содержанию курсового проекта, изложенные в разделе 3 Методических указаний.

3. **Изучение деятельности организации, анализ эмпирических данных.** Изучение деятельности организации проводятся обучающимся самостоятельно на основе первичной и сводной внутренней документации, а также данных, полученных из любых общедоступных печатных и электронных источников информации. Исследуя деятельность организации, особое внимание необходимо уделить тем её аспектам, которые связаны с тематическим направлением курсового проектирования (предметом разрабатываемого бизнес-плана). Источниками эмпирических данных могут стать:

- внутренние документы организации: устав, учредительный договор, коллективный договор, стратегический план, бухгалтерская и финансовая отчётность, проектная документация, приказы и распоряжения руководства организации, протоколы собраний и совещаний, ранее разработанные бизнес-планы;
- рекламные проспекты, буклеты, прайс-листы и другие рекламно-информационные материалы;
- статистические данные и аналитические отчёты об экономической ситуации отрасли экономики, к которой принадлежит изучаемая организация;
- материалы официального сайта организации и др.

Собранные данные должны быть внимательно изучены обучающимся и проанализированы. В ходе анализа должны быть выявлены и исследованы виды деятельности организации, сделаны выводы об их эффективности и перспективности дальнейшего осуществления. Необходимо изучить характеристики продукции и услуг, поставляемых на рынок; занимаемую долю рынка; конкурентное окружение; перспективы развития отраслевого рынка. Результаты проведённого анализа помогут обучающемуся определиться с выбором тематического направления курсового проектирования, т.е. определить предмет разрабатываемого бизнес-плана для данной организации.

4. **Выбор тематического направления курсового проектирования (предмета бизнес-плана).** Выбор тематического направления курсового проектирования осуществляется обучающимся самостоятельно на основе аналитических данных и выводов, сделанных им по результатам проведённого исследования деятельности организации. Тематическое направление курсового проектирования определяется исходя из предмета разрабатываемого бизнес-плана организации (выпуск новой продукции, расширение ассортимента ряда, улучшение качества сервиса, внедрение новой технологии производства, открытие нового производственного цеха и т.д.). Формулировка темы курсового проекта должна включать предмет бизнес-плана, наименование организации и слова «бизнес-план» (например: «Бизнес-план по оптимизации процесса нефтедобычи ООО «Трастнефть»). Примерный перечень тематических направлений курсового проектирования представлен в разделе 2 Методических указаний.

5. **Изучение дополнительного теоретического материала по тематике курсового проекта.** Поиск и изучение теоретического материала по теме курсового проекта, а также отбор релевантной информации осуществляется обучающимся самостоятельно. Источниками теоретического материала могут служить учебники и учебные пособия (выпуска не ранее 2015 г.), монографии, научные статьи, научные доклады, диссертации и авторефераты диссертаций, справочники, словари, материалы официальных сайтов по исследуемой теме. **Внимание!** Все используемые в тексте курсового проекта цитаты из печатных и электронных источников должны содержать ссылки на данные источники.

Поиск дополнительного теоретического материала может потребоваться обучающемуся для изучения технологии производства новых видов продукции, методов организации производственного процесса, характеристик выпускаемой продукции и т.п.

6. **Написание и оформление текста курсового проекта.** Работа над текстом курсового проекта начинается после всестороннего изучения деятельности организации и выбора тематического направления курсового проектирования, и в дальнейшем идёт параллельно со сбором и анализом дополнительных данных. Предварительный вариант текста формируется обучающимся самостоятельно по мере разработки бизнес-проекта. После завершения работы над бизнес-проектом составляется окончательный вариант текста курсового проекта и его оформление. Оформление текста курсового проекта должно соответствовать требованиям, изложенным в Общих методических указаниях по оформлению письменных работ для обучающихся по экономическим направлениям подготовки всех форм обучения.

7. **Рецензирование и защита курсового проекта.** Полностью подготовленный и оформленный надлежащим образом курсовой проект представляется в печатном виде на кафедру «Экономика, менеджмент и право» в период экзаменационной сессии для проверки соответствия оформления работы требованиям, изложенным в вышеуказанном методическом пособии. После устранения замечаний по оформлению курсового проекта, он сдаётся на проверку преподавателю в период экзаменационной сессии, но не позднее, чем за 10 дней до назначенной даты её защиты. После проверки курсового проекта обучающийся внимательно изучает все замечания, сделанные преподавателем, и вносит соответствующие исправления. Исправленный курсовой проект необходимо сдать на проверку преподавателю повторно для получения допуска к защите. Защита курсового проекта происходит публично. Порядок защиты изложен в разделе 4 Методических указаний.

## 2. ПРАВИЛА ВЫБОРА ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Выбор темы курсового проекта осуществляется обучающимся самостоятельно (по желанию). Обучающийся должен уведомить преподавателя о выборе темы курсового проекта, которая будет за ним закреплена. Изменение тематического направления курсового проекта, его корректировка или выбор иного направления, не представленного в списке, допускается при согласовании с преподавателем.

### **Примерные тематические направления курсового проектирования:**

1. Бизнес-план по выпуску новых видов продукции ...
2. Бизнес-план по расширению товарного ассортимента ...
3. Бизнес-план по внедрению новой технологии производства ...
4. Бизнес-план по модернизации производства ...
5. Бизнес-план по проведению реконструкции основных фондов ...
6. Бизнес-план по техническому переоснащению производства ...
7. Бизнес-план по диверсификации производства ...
8. Бизнес-план по реорганизации производства ...
9. Бизнес-план по реструктуризации производства ...
10. Бизнес-план открытия нового цеха ...
11. Бизнес-план открытия нового структурного подразделения ...
12. Бизнес-план по оптимизации производства ...
13. Бизнес-план по совершенствованию качества продукции ...
14. Бизнес-план по автоматизации производства ...
15. Бизнес-план по финансовому оздоровлению ...
16. Бизнес-план по развитию сервисного обслуживания клиентов ...
17. Бизнес-план по оптимизации технологического процесса ...
18. Бизнес-план по созданию нового предприятия
19. Бизнес-план по запуску новой технологической линии ...
20. Бизнес-план по развитию производства ...

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Объём курсового проекта должен составлять 20-25 страниц машинописного текста.

Структура и содержание курсового проекта определяются выбранным тематическим направлением курсового проектирования и требованиями к выполнению курсовых проектов. Курсовой проект должен содержать:

- **титульные** листы (бланк титульного листа, бланк индивидуального задания, бланк календарного плана, бланк аннотации);
- **оглавление** – развёрнутый план курсового проекта;
- **введение** должно обязательно включать обоснование актуальности выбранной темы исследования; цель и задачи (не менее 5-ти задач) работы; объект и предмет исследования; применяемые в работе методы исследования (общие и специальные методы научного познания), а также описание структуры курсового проекта;
- **основную часть** – разработанный бизнес-план для исследуемой организации;
- **заключение** – основные выводы и результаты исследования. В заключении необходимо отразить достижение цели работы и решение поставленных задач курсового проекта;
- **библиографический список** – не менее 10-ти печатных и электронных источников, представленных в алфавитном порядке. В тексте курсового проекта необходимо сделать ссылки на все печатные и электронные источники, представленные в списке литературы. Ссылки указываются в тексте курсового проекта в квадратных скобках;
- **приложение** – таблицы, объёмом на одну страницу и более; фотографии, рисунки и схемы, занимающие более 2/3 страницы; положения законодательных актов; внутренние документы организации.

#### Требования к содержанию основной части курсового проекта:

**Основной раздел** курсового проекта содержит результаты разработки бизнес-плана для исследуемой организации. Структура, содержание и объём бизнес-плана определяются спецификой производственного процесса, предметом бизнес-планирования и логикой разработки проекта.

Основной раздел курсового проекта (бизнес-план) должен иметь чёткую структуру, содержащую следующие разделы:

- Титульный лист.
1. Резюме (суть проекта).
  2. Краткое описание организации, история её развития.
  3. Организационный план.
  4. Описание предмета бизнес-проекта (новой продукции, внедряемой технологии производства и т.п.).
  5. Анализ рынка и конкуренции.
  6. Менеджеры и персонал организации.
  7. План производства.
  8. План маркетинговых действий.
  9. Описание рисков и методы их снижения.
  10. Финансовый план, в том числе план погашения кредита и оценка эффективности бизнес-проекта.

### 4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Защита курсового проекта организуется согласно требованиям к публичной защите научно-практических работ и проектов. Дата время защиты устанавливаются руководителем курсового проекта в соответствии с учебным планом и графиком занятий.

При рецензировании и оценке курсового проекта учитывается:

- соответствие идеи бизнес-проекта производственным и финансовым возможностям организации, а также стратегическим целям и задачам её развития;

- использование разнообразных печатных и электронных источников для поиска и сбора информации о деятельности организации, глубокий и всесторонний анализ собранных материалов;
- качество разработки бизнес-проекта, степень детализации описания всех элементов и этапов реализации проекта;
- структура и логика разработки проекта, последовательность изложения материала;
- объективность и достоверность оценки рисков и эффективности бизнес-проекта;
- научный стиль и грамотность изложения материала;
- качество оформления работы;
- представление результатов исследования в ходе устного доклада, уровень владения материалом, грамотность формулировок, качество выводов;
- качество ответов на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.

На защите обучающийся должен кратко изложить основное содержание курсового проекта, уделив особое внимание разработке бизнес-идеи проекта и способам её реализации, а также оценке эффективности проекта, которые и составляют предмет защиты; дать ответы на замечания руководителя и на возникшие в процессе защиты вопросы. Продолжительность доклада должна составлять 7-10 минут, ответов на вопросы – 1-2 минуты.

В докладе необходимо обосновать актуальность темы проекта, её практическую значимость, определить цель и задачи исследования, при необходимости пояснить структуру работы и логику изложения материала. При защите курсового проекта излагаются наиболее важные и существенные аспекты проекта, разработанные обучающимся. Не рекомендуется излишнее внимание уделять изложению общеизвестных положений, теоретических материалов, злоупотреблять высказываниями декларативного характера. Результаты проведённого анализа деятельности организации следует изложить, по возможности, кратко, акцентируя внимание на взаимосвязи идеи бизнес-проекта и целей стратегического развития организации. Целесообразно более детально представить основные результаты разработки бизнес-проекта: описание предмета бизнес-проекта (его основных характеристик), план производства, результаты исследования рынка и конкуренции, уровень риска проекта и показатели его эффективности. В конце доклада необходимо подвести итоги проведённой работы и сделать выводы о достигнутых результатах.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Рейтинговая система оценки подготовки курсового проекта включает оценку качества проведённого анализа, разработанного бизнес-проекта, оценки его рисков и эффективности, обоснованности выводов, оформления текста, а также оценку устного доклада по результатам проектирования.

### **Рейтинговая система оценки по курсовому проекту учебной дисциплины «Бизнес-планирование»**

Максимальное количество баллов – 100.

При оценке содержания и защиты курсового проекта учитываются следующие критерии:

№	Формулировка критерия	Шкала оценки	Максимальный балл по критерию
1	Оформление курсового проекта надлежащим образом	1. Проект выполнен на листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный – 1 балл;  2. Поля: сверху – 2 см, снизу – 2,5 см, справа – 1 см, слева 3 см – 1 балл;	10



		<p>3. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру внизу страницы, титульный лист не пронумерован – 1 балл;</p> <p>4. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц – 1 балл;</p> <p>5. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см – 1 балл;</p> <p>6. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева) – 1 балл;</p> <p>7. При использовании заимствованного материала применены ссылки (в квадратных скобках) – 1 балл;</p> <p>8. Библиографический список составлен согласно требованиям в алфавитном порядке – 1 балл;</p> <p>9. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату, если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет (печатается в конце описания источника) – 2 балла.</p>	
2	Оценка результатов, полученных автором курсового проекта	<p>1. Сформулированная цель и задачи проекта достигнуты – 5 баллов;</p> <p>2. Проведён сбор и анализ информации о деятельности организации, отобрана релевантная информация об истории развития бизнеса, видах деятельности, организационной структуре – 5 баллов;</p> <p>3. Выработана и сформулирована идея бизнес-проекта – 5 баллов;</p> <p>4. Обоснована концепция бизнес-проекта, структура и логическая последовательность разработки бизнес-идеи – 5 баллов;</p> <p>5. Глубоко проработаны все разделы бизнес-плана, содержат объективную и достоверную информацию, последовательное и подробное описание всех этапов реализации проекта – 5 баллов;</p>	30

		6. Качественно проведена оценка рисков и эффективности бизнес-проекта – 5 баллов;	
3	Оценка методологических характеристик курсового проекта	<p><i>Во введении:</i></p> <p>1. Актуальность избранной темы обоснована – 2 балла;</p> <p>2. Указан соответствующий специальности объект курсового проектирования – 2 балла;</p> <p>3. Предмет курсового проектирования соответствует теме и цели проекта, указывает на аспект или часть объекта – 2 балла;</p> <p>4. Цель курсового проектирования фиксирует ожидаемые результаты работы, соответствует теме и предмету проектирования – 2 балла;</p> <p>5. Последовательность поставленных задач в целом позволяет достичь цели, структура работы (оглавление) соответствует поставленным задачам – 4 балла;</p> <p>6. Правильно выбраны и описаны используемые в работе методы исследования – 2 балла;</p> <p>7. Описание структуры курсового проекта включает все основные разделы: введение, основную часть (разработанный проект), заключение, библиографический список и приложения – 2 балла;</p> <p><i>В заключении:</i></p> <p>8. Все выводы структурированы по задачам работы и сформулированы исключительно как результаты решения задач – 4 балла.</p>	20
4	Защита проекта	<p>Обучающийся демонстрирует знание предмета и свободное владение материалом – 10 баллов;</p> <p>В докладе чётко прослеживается логика изложения – 5 баллов;</p> <p>Доклад содержит доказательность и аргументированность основных позиций – 5 баллов.</p>	20
5	Развитость речи	Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 10 баллов.	10
6	Ответы на вопросы оппонентов аргументированы	Обучающийся точно отвечает на все заданные ему вопросы – 10 баллов.	10
Итого (максимальный балл за задание)			100

## 6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная учебно-методическая литература:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 272 с. – ISBN 978-5-534-08683-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/542326>.
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917>.

### Дополнительная учебно-методическая литература:

1. Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 106 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147568>.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 432 с. – ISBN 978-5-394-01948-7. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93529>.
3. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – ISBN 978- 5-9558-0270-1 (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-16-006054-5 (ИНФРА-М).

### Отечественные и зарубежные журналы:

1. Журнал «Экономика отраслей топливно-энергетического комплекса»;
2. Журнал «Финансовый журнал».