



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(НИУ) В Г.НИЖНЕВАРТОВСКЕ

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сборник научных трудов по итогам
научно-практической конференции
(21 февраля 2018 г.)

Нижневартовск
2018

ББК 72+63
Н 34

*Одобрено
редакционно-издательским советом филиала*

Редакционная коллегия:

к.п.н, доцент, директор филиала В.Н. Борщенюк
к.ю.н, доцент, руководитель научного отдела Н.А. Семерьянова

Оформление:
Студент НвФл-341 Петров А.А.

Наука и образование: история и современность [Текст]: сборник материалов 71-й студенческой внутривузовской научно-практической конференции.– Нижневартовск, 2018. – 171 с.

Сборник содержит тезисы докладов научно-практической конференции «Наука и образование», посвященной проблемам в сфере российского образования и поиску путей их разрешения в правовом, экономическом, философском, информационном и других направлениях науки и практики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: студентов, слушателей, аспирантов и преподавателей ВУЗов, а также юристов-практиков.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

<i>Носков Г. И.</i>	
ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ, СУДЬБЫ В ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ БУДДИЗМА.....	
<i>Асуева Т.М.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	
<i>Аджем А.С.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА 1906-1917 ГГ	
<i>Беляев А. О.</i>	
ВОЙНА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ ЮГОСЛАВИИ 1991-2001 ГГ. И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРИБУНАЛА.....	
<i>Догадина В. Д.</i>	
РЕФОРМЫ А.Н. КОСЫГИНА: ПРИЧИНЫ, СУТЬ И ЗНАЧЕНИЕ.....	
<i>Жирнов Е.Ю.</i>	
К ПРОБЛЕМЕ ШТРАФНЫХ БАТАЛЬОНОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ...	
<i>Асуева Т.М.</i>	
«МОСКВА – ТРЕТИЙ РИМ».....	
<i>Прусс А.Ф.</i>	
ООО «НЕФТЬСЕРВИСКОМПЛЕКТ»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ.....	

РАЗДЕЛ II: ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Потапова А.Д.</i>	
ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ.....	
<i>Диннер В.Д.</i>	
ЭФФЕКТ ДОПЛЕРА.....	
<i>Шпуганыч И.И.</i>	
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ АНКЕТИРОВАНИЯ.....	
<i>Мурадов А.Ф.</i>	
РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	
<i>Эминов Г.Р.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЛОГИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В БУЛЕВОЙ АЛГЕБРЕ.....	
<i>Данилов Б.А.</i>	
ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОЛЕЙНОСТИ НА ДОРОГАХ НИЖНЕВАРТОВСКА. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ДАННЫМ ЯВЛЕНИЕМ.....	
<i>Романов И.А</i>	
БУРОВОЙ ШЛАМ. МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ МАТЕРИАЛА.....	

РАЗДЕЛ III: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ахмедова А.Э.*
К ВОПРОСУ О РЕФОРМЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ.....
- Сафина Ю. А.*
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ.....
- Сафина Ю. А.*
ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СОЮЗНИК ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И АНТАГОНИСТ ДЛЯ ПРИРОДЫ И ЧЕЛОВЕКА.....
- Малютина Е.А., Шафикова Л.Ф.*
ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ «МАРС».....
- Хохлов А.С.*
ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ.....
- Смолин А.А.*
ПЕРЕРАБОТКА МУСОРА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....
- Смолин А.А.*
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ БЫСТРОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ.....
- Кривсунова М.Д.*
РАЗВИТИЕ ОТДЕЛНЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА..
- Авдеев Ю.И.*
ЛОГИСТИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 21 ВЕКА.....
- Хохлов А.С., Авдеев Ю.И.*
ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....
- Шварева К.Ю.*
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ
- Наумова А.Д., Рудаков Д.С.*
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....
- Тарасов П.В.*
АСПЕКТЫ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ ПРИ ОТБОРЕ КАДРОВ В ООО «ТОРС».....
- Гаджиахмедова И.Г.*
ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИХ АМОРТИЗАЦИИ.....
- Карпенко О.С., Дайнеко А.А.*
СЕРВИСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ.....
- Егорова Ю.В.*
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ...
- Смолин А.А.*
ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....

- Егорова Ю.В.*
ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ.....
- Шварева К.Ю.*
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ, ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....
- Куриленко Д.О., Муксинова А.Р.*
МОРСКАЯ ТРАНСПОРТИРОВКА, КАК САМЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ ВИД ПЕРЕВОЗОК.....
- Куриленко Д.О., Муксинова А.Р.*
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА.....
- Гаджиахмедова И. Г.
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ...
- Мерзлякова А.С.*
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....
- Мерзлякова А.С.*
ЛОГИСТИКА КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....
- Чурбаева Л.М., Москвина А.Ю.*
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК.....
- Москвина А.Ю., Чурбаева Л.М.*
АЛГОРИТМ ПОДБОРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ.....
- Дягилева П.А*
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ БАНКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....
- Кадрова Г.И.*
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ
- Шмелева Ю.А.*
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА
- Файзуллина А.Г.*
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.....
- Гусейнова В.Г.*
РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....
- Трошкова С.А.*
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ...
- Коноблеева А.И.*
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....
- Картузов А.А.*
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО МЕСТО В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....

- Картузова А.А.*
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ.....
- Непочатов И.М.*
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....
- Бурневский К.О.*
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....
- Кадрова Г.И.*
ПРАВОВАЯ ОСНОВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ.....
- Силина А.Ю.*
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....
- Радионова А.П.*
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....
- Дягилева П.А.*
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....
- Власова М.Г.*
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....
- Приданников А.Л.*
100 ЛЕТ СО ДНЯ ПРИНЯТИЯ ДЕКРЕТА О ВОСЬМИЧАСОВОМ РАБОЧЕМ ДНЕ.....
- Фитисов А.С.*
УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....
- Федюшкин В.С.*
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАСОВЫМИ РИСКАМИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....
- Гузеева М.А.*
ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ, КАК ЭТАПА РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ.....
- Абдиева С.Э.*
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....
- Шаблиенко Д.Д.*
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....
- Стоянкова Ю.А.*
СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....

РАЗДЕЛ IV: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Куц В.Р.*
МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....

- Фоменко С.В.*
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА ПО РОССИЙСКОМУ И ЗАРУБЕЖНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.....
- Галандарова С.А.*
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В РФ И АРАБСКИХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.....
- Ибрагимова С.Д.*
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СО ВРЕМЕН ПЕТРА 1 ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....
- Зиганишина А.Р, Самуиленко А.Г.*
ХАЛАТНОСТЬ ВРАЧЕЙ В ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....
- Нурмухаметова К.В.*
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В РОССИИ.....
- Зуева Е.И.*
ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....
- Абдуллина А.В.*
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ СВЯЗАННЫХ С ХИЩЕНИЕМ НЕФТЕПРОДУКТОВ.....
- РУКОВОДИТЕЛИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ.....
- АВТОРЫ НАУЧНЫХ РАБОТ.....

РАЗДЕЛ I: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ, СУДЬБЫ В ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ БУДДИЗМА

Носков Г. И., НвФл-329

Научный руководитель: Рябова И. Г. к. филос. наук, доц.,
зав. кафедры «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»,
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Буддизм – учение, но не религия.

Буддизм, в первую очередь является учением о самосовершенствовании и достижении через него душевного покоя и гармонии с окружающим миром. Но в учении буддизма нет Бога-Творца – как Бог в христианстве и Аллах в исламе, нет в буддизме бессмертной души и высшего, конечного суда, перед которым она предстаёт. Даже Сиддхартха Гаутама, основатель этого мирового учения не был ни богом, ни пророком [3]. Будда – это титул просвещённого, сумевшего сбросить с себя все земные страхи, излишние заботы и искушения – и сумевший взглянуть мир совершенно по-другому. Сиддхартха стал первым буддой, пройдя через многие годы странствий, самосовершенствования и глубокого размышления над самыми основами бытия человека и мироздания. Достигнув просветления, он стал распространять его своим ученикам. Так, передаваемое знание от будды-учителя к ученикам, от поколения к поколению учение Сиддхартхи Гаутамы достигло существование настоящего времени.

Путь к познанию мира начинается с самосовершенствования человека.

Вся мудрость буддизма изложена в книге «Дхаммапада» - сборнике строф, в которых первый будда выразил пришедшие в его голову откровения о жизни человека. В этой книге двадцать пять глав, содержащие более четырёхсот строф. Изучая их постепенно и в порядке, данном в «Дхаммападе», читатель постепенно начинает с малых, самых обыденных истин. Но далее, всё более углубляясь в текст, читающий сталкивается с куда более тонкими и глубокими мыслями [1]. Некоторые из них уже не «лежат на поверхности», а скрыты более сложными метафорами или спрятаны между строк. Книгу строф Сиддхартхи Гаутамы невозможно прочитать и понять сразу – так же, как и самому основателю буддизма пришлось потратить много лет на обретение своего просвещения.

Самые первые строфы первых глав учат человека простым, но важным вещам. Таким же, каким учат мировые религии. В них говорится об отречении от насилия в ответ на насилие (иначе цикл не прекратится никогда)[4]. Под насилием понимается не физические действия, а мысли, намерения и чувства, предшествующие им. Так буддизм уже с самого начала учит человека тому, что действие начинается с мысли. А более правильное мышление позволит нам сделать первый шаг к лучшей жизни. Помимо негативных мыслей зависти, злобы и неприязни, направленных на других людей, учение Сиддхартхи Гаутамы заставляет задуматься о других человеческих чувствах. Гордыня, тщеславие, праздность – и многие другие человеческие слабости и пороки – упоминаются в этом труде. Мысль о борьбе с ними человека в самом себе освещается в буддизме не меньше, чем в мировых религиях. Именно действия, чувства и даже мысли человека могут быть его счастьем или же горем. Этому нас учит «Дхаммапада» в самом своём начале.

Последующие главы дают читающему уже другую пищу для размышлений. В них Сиддхартха задаётся вопросами о самом разуме человека. Он рассказывает о причинах и последствиях его поступков, истоках мыслей и чувств[5]. В некоторой мере, Сиддхартху Гаутаму можно назвать первым психологом, раскрывающим бытие человека куда глубже, чем иначе авторы. Он проникает в сам разум, начиная познание мира с самого себя.

Последние главы «Дхаммапады» рассчитаны на людей, уже глубоко понявших и принявших идеи буддизма. В них автор книги говорит с читателем о самых важных и трудных для познания областях бытия, находящихся вокруг человека и внутри его собственного разума.

К большому сожалению, некоторые строфы, а порой целые главы этой древней книги доступны для понимания не всем не только по причине разности восприятия бытия. Как говорилось ранее, буддизм является учением, но не религией. Её основатель, Сиддхартха Гаутама, был верующим человеком и принадлежал к индуизму [2]. Многие образы, мысли и идеи изложены в строфах с опорой на мифологию индуизма. Поэтому незнание пантеона богов Индии и древней культуры этой страны может создать больший барьер для понимания, чем трудности перевода.

Суть смысла жизни постигается в самосовершенствовании.

Читая «Дхаммападу» и изучая биографию самого Сиддхартхи Гаутамы, автор старался найти и понять смысл жизни, найденный им. Совершенствование – и есть путь буддизма. Или – лишь одна из его ступеней, позволяющих увидеть мир не только более полно и правильно, но и, возможно, иначе?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Дараната. История буддизма в Индии /Пер. с тибет. В. П. Васильева СПб., 1869
2. Сутта-нипата. Сб. бесед и поучений /Пер. с пали Фаусболла. Рус. Перевод Н. И. Герасимова. М., 1899
3. Дхаммапада /Пер. с пали Н. В. Топорова. М. 1960.
4. История и культура Древней Индии. М.: Из-во МГУ 1990
5. Ашвагхосха. Жизнь Будды. Калидаса. Драмы. /Пер. К. Бальмонта. М., 1990

ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.

Асуева Т.М., НвФл-141

Научный руководитель: Халикова Д.Р., к. филол. наук, доц.,
ст.преп. кафедры «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»,
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Поэтический перевод - это перевод поэтического текста, который создан на одном языке, а так же с помощью поэтического текста на языке перевода.

Поэтический перевод должен быть живым близнецом оригинала и активно подключаться в литературный процесс на языке перевода, т.е. переводчик должен воссоздать в переводе единство формы и содержания, под которым понимается художественное целое.

Но несмотря на это, проявляется индивидуальность автора и его мысленного образа[1].

Еще в школе, на уроках английского языка мы знакомились с особенностью поэтического перевода на примере поэта С.Я. Маршака. Нам всем хорошо известны его произведения, сказки и загадки, в частности Самуил Яковлевич Маршак занимался переводом английских шуточных стихотворений.

Например, в одной из популярных детских песенок говорится о загадочном существе Хампти - Дампти. Маршак же называет его Шалтаем – Болтаем, который впоследствии становится героям для многих детей нашей страны. Шалтái - Болтái — персонаж классических английских детских стихотворений, который достаточно хорошо известен в англоговорящем мире.

Особенностью поэтического перевода с английского языка является то, что английский перевод может полностью, а так же частично совпадать с русским переводом, или же быть абсолютно противоположным[2].

Как Английский перевод может полностью не совпадает с русским переводом, спросите вы! Для примера мы рассмотрим особенности перевода стихотворения «Три мудреца» (“The wise men of Gotham”), в котором есть такая фраза, как «In a bowl». Bowl переводится как кубок, чаша, миска, тарелка, ваза, но С.Я. Маршак перевёл существительное bowl как – «в одном тазу» не совпадающим с оригиналом по 2 причинам:

- 1) Для рифмы
- 2) Для создания комического эффекта.

Несмотря на всего выше сказанного трудности стихотворного перевода связаны и с такими проблемами, как передача национального своеобразия языковых средств.

Когда поэт- переводчик занимается переводом стихотворений на русский язык, он часто создает образы, которых не было в оригинале стихотворения. Поэт-переводчик может передавать свои чувства иногда более эмоционально, подбирая более точные, на его взгляд, языковые средства. [3]

Так же поэт-переводчик должен сохранять смысл переведенного произведения, если намерен искать похожие слова и выражения в своем языке, ведь каждый будет пытаться создать что-то новое для своих читателей.

Исследуя данную тему, я проанализировала стихотворение английского поэта и писателя Джозефа Аддисона под названием «Норе», что в переводе означает «Надежда»:

Our	lives,	discoloured	with	our	present	woes,
May	still	white	shine	with	happier	hours.
So	grow	and	when	foul	with	stains
Of	pure	limped	and	descending		rains,
Works	rushing	torrents	as	it	runs	refines,
till	itself	clear,	the	floating	mirror	shines;
Reflects	by	degrees	that	on	the	grows,
And a new heaven in it's fair bosom shows.						

Прочитав его, у меня появилось желание создать перевод на русский язык в двух вариантах. Первый – это построчный перевод:

Наши жизни, обесцвеченные нашими нынешними бедами,
Может все еще расти белым и сиять с более счастливыми часами.
Итак, чистый лимповый поток, когда фол с пятнами
Из-за стремительных потоков и нисходящих дождей,
Работы сами по себе ясны, и, до тех пор плавающее зеркало светит;
Отражает каждый цветок, который на границе растет,
И новое небо в его ярмарке показывает.
Второй я попыталась создать в поэтическом переводе:
Наша жизнь потеряла краску из-за наших бед
Но и белый подойдет для счастливых лет.
Все так чисто, но течения отступились в грязь
И стремительным потоком под дождем несясь.
Всю работу выполняя, уточняет им
До зеркальной чистоты натиском своим.
Возлюбила куст жасмина ранняя роса.
Так же любят дождь цветы, глядя в небеса.

Как видите, я искала ключевые слова и выражения в русском языке, для того, что бы поддерживать рифму и создать образ, который вижу я сама, но при это старалась сохранить смысл произведения, соответствующий оригиналу.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что в поэтическом переводе с английского языка на русский язык важна не только точность в выборе слов, но и поэтическая фантазия и творческое воображение, поскольку художественный перевод стихотворения может стать отдельным выдающимся литературным произведением.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Свиричук И. А. Особенности перевода с английского языка [Текст] // Филологические науки в России и за рубежом: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 103-106.
2. Алексеева Т.К., Дарская В.Г., Лясецкая Л.А., Шилкова Т.Г. Деловой английский ч-1,2. - М, Вече, 2004.
3. Голуб И.Б. Русский язык и Культура речи. - М.: Просвещение, 2002.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА 1906-1917 ГГ.

Аджем А.С., НвФл-141

Научный руководитель: Митрофанов В.В., д-р. ист. наук, доц.,
проф. каф. «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»,
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Начало XX в. было для России крайне неоднозначным. Необходимость неотложного решения многих экономических, политических и социальных вопросов вызвала кризис власти и пробудила к активности все социальные группы и классы общества. По этому поводу Д.В. Сенникова писала, что «Учреждение Государственной Думы Российской империи следует считать вынужденной мерой, к которой прибегнул государь император для снятия социального напряжения» [3].

Расстрел мирного шествия 9 января 1905 г., которое получило название «Кровавое воскресенье» и последовавшие за этим революционные события привели к пониманию необходимости изменений в управлении империей. Как считает А.С. Верхогляд: «Появление нового представительного органа государственной власти — Государственной Думы в середине первого десятилетия XX в. стало важным этапом реформирования государственного строя в России»[1].

Манифестом Императора Николая II, разработанным министром внутренних дел А. Г. Булыгиным было положено началу российского парламентаризма. Государственной Думе отводилась роль не как законодательного, а как законосовещательного учреждения с крайне ограниченными правами. Однако возмущения данными предложениями вылились в многочисленные акции протesta, стачки и забастовки по всей стране, результатом чего стала разработка новых принципов формирования и работы Государственной Думы.

Наделение Думы законодательными функциями была реализована Манифестом «Об усовершенствовании государственного порядка» [4] от 17 октября 1905 г.

Закон о выборах в Государственную Думу был опубликован 11 декабря 1905 г. А.С. Верхогляд писал, что «Организация выборов в высший представительный орган государства была базирована на куриальной и многоступенчатой основе. Для этих выборов были сформированы 3 избирательные курии: землевладельческая, городская и крестьянская»[1]. Главным условием отбора избирателей в землевладельческую и городскую курии был имущественный ценз. Отдельные группы населения были лишены избирательного права, например, лица моложе 25 лет, женщины, учащиеся, военные, состоящие на действительной службе, бродячие инородцы, признанные виновными в преступлениях, отрешённые от должности по суду, состоящие под судом и следствием, лишенные духовного сана за пороки, а также губернаторы, вице-губернаторы, градоначальники и их помощники и полицейские.

Открытие I Государственной Думы состоялось в Петербурге 27 апреля 1906 г. в самом большом в столице Тронном зале Зимнего дворца. С самого начала своей деятельности Дума продемонстрировала, что она не намерена мириться с авторитаризмом царской власти. За удивительно короткий срок своей работы (72 дня) она приняла 391 запрос о незаконных действиях правительства. Активная работа Думы не входила в расчеты консерваторов.

Главной причиной ее роспуска послужило обсуждение аграрного вопроса. В Российской Империи 75% населения составляли крестьяне, поэтому удовлетворение их чаяний считались первоочередными. Как отмечал В.И. Короткевич, «рассмотрение Государственной Думой проектов решения аграрного вопроса было расценено самодержавием как выход за пределы ее полномочий. Указом правителя Дума была распущена, войдя в историю как «Дума народного гнева» [2].

II Государственная Дума начала работу 20 февраля 1907 г. А выборы проходили на основе прежнего избирательного закона. Избирательная система оставалась многоступенчатой. Центральным вопросом, как и прежде, оставался аграрный. В целом законодательная работа II Думы, как и в случае с I Государственной думой, носила отпечатки политического противостояния с властью. В период работы Второй Думы было внесено 287 правительственный законопроектов. Из них было одобрено 20 и всего лишь 3 приняли законную силу. 1 июня 1907 г. П.А. Столыпин потребовал от Думы исключения из числа депутатов 55 социал-демократов, которые обвинялись в участие в заговоре. Это был предлог к роспуску Думы, который последовал уже 3 июня 1907 г.

Роспуски первых 2- дум показывает, как трудно пробивал себе дорогу парламентаризм в России.

III Государственная Дума отработала полный срок с 1 ноября 1907 по 9 июня 1912 и оказалась самой политически долговременной. Новый избирательный закон от 3 июня 1907 г. кардинально перераспределит количество выборщиков в пользу помещиков и крупной буржуазии (они получили 2/3 общего числа выборщиков, рабочим же и крестьянам было оставлено около 1/4 выборщиков). В III Государственную думу министры и главноуправляющие ведомствами, а также Государственный совет внесли 2567 законопроектов. Из общего числа внесенных проектов 2346 (95%) были ею одобрены, 97% приобрели законную силу. Депутаты третьей Думы внесли 205 законопроектов. Из них 81 был признан желательным, 90 не рассмотрено. И лишь только 36 законопроектов получили силу закона.

IV Государственная Дума была последней в истории императорской России. Ее роль в политической системе снижалась, так как правительство направляло для принятия

второстепенные законы, оставляя за собой решение ключевых. В целом в Думу четвертого созыва было внесено 2625 законопроектов, но рассмотрено было всего лишь 1239. Царским указом от 26 февраля 1917 г., в разгар событий Февральской революции, работа Государственной думы была временно приостановлена. 27 февраля 1917 года создан Временный комитет Государственной думы, который в ночь на 28 февраля 1917 года принял решение «взять в свои руки восстановление государственного и общественного порядка». Созданное Временное правительство не отменило постановление о временной приостановке деятельности, но и не распустило Думу. Это произошло только 6 (19) октября 1917 г. в разгар нового политического кризиса.

Верхогляд Д.В. утверждал, что «Порядок формирования Государственной Думы включал в себя нормативные механизмы поддержания социально-политической стабильности в российском обществе»[1]. Выборщики по куриям распределялись так, чтобы исключить вероятность формирования состава представительного органа самостоятельно представителями какой-нибудь одной курии.

Государственная Дума накапливала важный опыт законотворческой деятельности. Российский парламентаризм начала ХХ в. исчез в огне революционных потрясений 1917 г., не успев укорениться в государственном механизме. Но создание первого в истории России законодательного парламентского учреждения имело большое значение для последующего становления российской государственности. В первый раз широкие массы населения получили право представлять собственные интересы во власти, оказывая воздействие на судьбу государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Верхогляд А.С. Особенности организации и проведения выборов депутатов государственной думы 1906-1917 гг.// Научный журнал Кубанский государственный аграрный университет. – 2014. – №104(10).

2. Короткевич В.И. Государственная Дума России в прошлом и настоящем.// Ленинградский юридический журнал. -2005. -№3. – С.26-51.

3. Сенникова Д.В. Законодательные органы начала ХХ в. В истории народного представительства России.// Вестник Томского государственного университета. Право. 2013. №3 (9). – С. 14-19.

4. Законодательные акты переходного времени. 1904-1908 гг.: Сборник законов, манифестов, указов Правительствующему Сенату, рескриптов и положений комитета министров, относящихся к преобразованию государственного строя России, с приложением алфавитного предметного указателя.- Изд. 3-е, пересм. и доп. по 1 сентября 1908 года / Под ред. пр.-доц. Н.И. Лазаревского. СПб.: Юрид. кн. склад «Право», 1909. – С. 150-151.

ВОЙНА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ ЮГОСЛАВИИ 1991-2001 ГГ. И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРИБУНАЛА.

Беляев А. О., НвФл-141

Научный руководитель: Митрофанов В.В., д-р. ист. наук, доц., проф. каф. «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Югославия – это бывшая социалистическая многонациональная страна, распад которой пришелся на тот же временной промежуток, что и распад СССР. Главной причиной, послужившей началом военного конфликта, стало желание Запада, а в большей степени США, установить свое влияние на Балканах и постсоветском пространстве. Война в Югославии началась из-за экономических, этнических и религиозных противоречий и стала самой кровопролитной и жестокой трагедией после Второй мировой войны.

По мнению В.А. Анникова и М. Радусиновича: «главным фактором военных действий в Югославии послужило разрушение югославской государственности. Об этом свидетельствует и тот факт, что уже к середине 1992 г. федеральные органы власти полностью утратили контроль за ситуацией, что вызвало конфликт между федерацией республик и различными этническими группами, а также попытки верхушки власти пересмотреть существующие границы между республиками» [1]. А.Д. Богатуров среди причин войны называет экономическую предпосылку,

указывая, что «как только реформа коснулась сферы приватизации государственной собственности, её проведение натолкнулось на сопротивление разных политических группировок, стремившиеся захватить наиболее рентабельные объекты приватизации. Это стимулировало Сепаратизм» [2].

Войну в Югославии можно разделить на несколько этапов, длившихся на протяжении 10 лет - с 1991 по 2001 год. Первый этап, который относят к началу 90-х г. XX века, включал в себя столкновения в Словении, продлившиеся 10 дней, четырехгодичную войну на территории Хорватии и Боснийскую войну, шедшую с начала 1992 г. и окончившуюся в декабре 1995 г. Второй этап характеризовался вмешательством НАТО в дела Югославии (1995 – 1998 г.). Третий – это столкновение в Косово, закончившееся признанием автономии этого региона и Метохии (1998- 2001 г.) и завершился военными столкновениями в Македонии.

Среди итогов этой трагедии в судьбе братских южных славян выделим следующие:

1.Жертвами конфликта с 1991 по 2001 год стало около 130-160 тысяч человек, точное количество установить не удалось, вследствие того, что многое пропало без вести или погибли в плену.

2.Распад государства Югославия.

3.Учреждение Международного трибунала по бывшей Югославии (МТБЮ), для расследования преступлений, которые совершались в период военных столкновений.

В ходе вооруженного конфликта были грубо нарушены основополагающие нормы международного права: статьи Конвенции «О защите прав человека и основных свобод»; Женевская конвенция «Об обращении с военнопленными» (1929 г.); Конвенция «О предупреждении преступления геноцида и наказании за него» (1948 г.). Эти и другие нарушения явились главными факторами создания специального судебного органа, для расследования и наказания виновных в нарушении статей конвенций.

Нарушения норм международного гуманитарного права, а также практики «этнических чисток» на территории Югославии обсуждали на заседаниях Совета Безопасности ООН 13 июля и 13 августа 1992 г.

Следующим этапом в создании МТБЮ стало учреждение специальной комиссии экспертов, которым предстояло расследовать нарушения норм Женевской конвенции на территории бывшей Югославии. Комиссия приступила к работе в ноябре 1992 г. под руководством египетского юриста. М. Шериф Бассиуни.

Уже в декабре 1992 г., комиссия смогла составить список людей причастных к нарушению гуманитарного права и военным преступлениям.

Специалистами были исследованы 65 тысяч полученных из разных источников документов, были проведены 32 исследовательских миссий [5], комиссия сочла нужным создание международного трибунала для уголовного преследования лиц, виновных в нарушении норм международного гуманитарного права.

Проект резолюции по данному вопросу был подготовлен Испанией, Новой Зеландией, Россией, Великобританией, США и Францией. Данный проект был принят единогласно.

МТБЮ стал первым международным судебным органом, созданным ООН, и первым международным судом для рассмотрения дел о военных преступлениях, преступлениях против человечности и геноциде. Данный трибунал, как некоторые говорят, стал новой и улучшенной версией Нюрнбергского и Токийского трибуналов. В соответствии с положениями Устава, юрисдикция Международного трибунала распространяется только на физических лиц.

Основополагающими юридическими документами МТБЮ являются Устав и Правила процедуры и доказывания.

Трибунал имел следующую структуру: судебный орган, состоящий из трех Судебных камер (палат) и одной Апелляционной камеры (палаты), Канцелярии обвинителя (прокурора) и Секретариата. Штаб-квартира Трибунала располагалась в Гааге.

17 сентября 1993 г. Генеральная Ассамблея избрала одиннадцать судей для работы в трибунале, кандидатуры которых были выдвинуты СБ 20 августа 1993 г. Судьи вступили в должность на первой сессии Трибунала 17 ноября того же года.

Правила судебных процессов: процедуры и доказывания были приняты Трибуналом в конце его второй сессии в феврале 1994 г.

В ходе работы МТБЮ в его Устав вносились изменения и дополнения: так, Резолюцией 1166 от 13 мая 1998 г. была создана Третья судебная камера, что потребовало внесения изменений в статьи 11, 12 и 13 Устава. В 2000 г. был создан резерв судей, а также увеличен состав

апелляционной комиссии, тем самым были внесены поправки в 12,13 и 14 ст. Поправка, касающаяся определения гражданства судей, была внесена Резолюцией 1411 от 17 мая 2002 г. Постоянные суды и должностные лица трибунала с 2002 г. избирались по новому принципу, тем самым вносились поправки в 13, 14 статьи. За время работы Трибунала в Устав было внесено около пятидесяти поправок, направленных на оптимизацию его работы.

МТБЮ завершил свою работу в 2017 г. За долгие 24 года, сотрудники трибунала проверили сотни тысяч дел, вычисляли преступников, проводили очень сложную и кропотливую работу с документацией. Был внесен огромный вклад в международное судопроизводство, а также в гуманитарное право.

При этом деятельность МТБЮ была подвергнута жесткой критике. По мнению А.Б. Мезяева деятельность Трибунала представляет угрозу не только целостности международного права, но и самому международному праву. Обосновывая свою позицию, он привел следующие аргументы: «Гаагский трибунал в своих решениях «отменил» конвенционное понятие вооруженного конфликта против США, «отменил» необходимость установления специального умысла для осуждения лица за преступление геноцида, «отменил» минимальные гарантии прав обвиняемых и норм, составляющих основу беспристрастного суда и честного процесса, установленные целым рядом универсальных договоров по правам человека» [6].

Видными юристами-международниками выявлено много спорных и абсурдных решений, оказавших влияние на окончательную картину расследования.

Первый момент - законность учреждения СБ ООН вспомогательного органа с судебными полномочиями (МТБЮ). Часть юристов придерживается мнения, что преследование частных лиц и создание для этого специального судебного органа в виде трибунала не входит в сферу компетенций Совбеза ООН. Действительно, Устав ООН в ст. 29 не дает полномочий СБ учреждать подобный суд, поэтому трибунал был создан как, так называемый, вспомогательный орган [8].

Второй вопрос, трибунал носил антисербский характер, некоторые эксперты говорят даже о «заговоре». Действительно, МТБЮ осуждал почти всех сербских лидеров, как политических, так и военных, но в то же время оправдывал подобную категорию элиты других наций, причастных к военным преступлениям, на которых, как правило, имелось множество доказательств в их причастности к геноциду.

В числе подсудимых оказалось практически всё гражданское и военное руководство сербов — президент Югославии Слободан Милошевич, президент Сербии Милан Милутинович, президент Республики Сербской Биляна Плавич, министр обороны Югославии Драголюб Ойданич, глава МВД Республики Сербской Мичо Станич, премьер-министр Сербии Никола Шаинович, президент Сербской Республики Краина Милан Бабич. Президент Сербской Республики Радован Караджич и многие другие. Из 161 человека, обвиненного МТБЮ в преступлениях, больше 100 сербы.

Радована Караджича осудили не за военное преступления, или геноцид, а за бездействие. Радован Караджич, по образованию психиатр, начал свою политическую карьеру в 1989 г., когда он вместе со своими сторонниками создал «Сербскую демократическую партию». В 1992 г., когда боснийские сербы провозгласили Сербскую республику Боснии-Герцеговины, известную под названием Республика Сербская, он стал первым президентом.

Участие в военных действиях он не принимал, но МТБЮ все же выдвинул ему обвинение в военном преступлении и геноциде в Сербии.

Карджаши обявили в розыск, он скрывался 12 лет в Белграде и жил там по поддельному паспорту. В 2008 г., предположительно благодаря анонимному звонку Радован Караджич был задержан сотрудниками сербской службы безопасности и был выдан МТБЮ. Трибунал приговорил сербского героя к 40 годам лишения свободы. В то же время за военные преступления и геноцид приговоры были более мягкими.

Приведем пример «объективности» трибунала — дело бывшего полевого командира, а в последующем начальника штаба «Армии освобождения Косова» Рамуша Харадиная. В своей автобиографии «Исповедь о войне и свободе» он пишет: «Первую партию оружия для Косова я приобрел в 1991 г. в Албании: ручные гранаты, пистолеты... Мы постоянно нападали на сербские силы. В любом месте. Днем и ночью. Не скрываясь. Каждый день мы убивали сербских полицейских» [7]. Международный трибунал по бывшей Югославии предъявил Харадинаю обвинения, согласно которым он в 1998 г. руководил и принимал участие в операциях по насильственному выселению сербов и цыган, а также в расправах над цыганами и этническими албанцами, которых подозревали в связи с сербскими войсками. Но в декабре 2004 г., военный

преступник Харадинай стал премьер-министром Косово. 8 марта 2005 г. Рамуш сдался трибуналу, и весной 2008 г. был им оправдан. Причиной оправдательного приговора стало то, что большинство ключевых свидетелей либо отказались от своих показаний, либо при странных обстоятельствах погибли. Оправдательный приговор был обжалован, и дело направили на новое рассмотрение. 29 ноября 2012 г. МТБЮ вновь принял решение об оправдании Харадиная. 9 сентября 2017 г. Рамуш Харадинай вновь стал премьер-министром республики Косово.

Исходя из всего вышесказанного, можно понять, что МТБЮ преследовал исключительно политическую цель — подтвердить виновность только одного народа в конфликте на территории Югославии, а потому оправдать агрессию НАТО против Югославии в 1999 г. и показать миру законность их действий. Многолетняя деятельность Трибунала создает у мирового сообщества не совсем верное представление об участниках балканского конфликта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анникова В.А., Радинович М. Этнические конфликты на территории бывшей Югославии//Кафедра политических наук Российской университет дружбы народов.- 2015.
2. Богатуров А.Д. История международных отношений (1945-2008 гг.)/ Отв. Ред. Богатуров А.Д.- М.: Издательство «МГИМО-Университет». - 2009. - с. 396.
3. Гуськова Е.Ю. История Югославского кризиса (1990-2000). М.- 2001.
4. Гуськова Е.Ю. Деятельность МТБЮ: содержание, результаты, эффективность// Новая и новейшая история.- 2009.
5. Международное уголовное право/ А.В. Наумов, А.Г. Кибальник, В.Н. Орлов, П.В. Волосюк-М.: Издательство «Юрайт».- 2014.- с.443.
6. Мезяев А.Б. Назначение адвоката на процессе против Слободана Милошевича в Гаагском трибунале: некоторые международно-правовые вопросы //Московский журнал международного права. - 2005. - № 2. - С. 100.
7. <https://lenta.ru/articles/2017/12/07/mtbubgeroi/>
8. <http://www.un.org/ru/law/icty/charter.shtml>

РЕФОРМЫ А.Н. КОСЫГИНА: ПРИЧИНЫ, СУТЬ И ЗНАЧЕНИЕ.

Догадина В. Д., НвФл-141

Научный руководитель: Митрофанов В.В., д-р. ист. наук, доц., проф. каф. «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

В середине 60-х годов прошлого века руководство Советского Союза столкнулось с необходимостью глубокого реформирования экономической системы государства. Широкое применение в экономической сфере административных методов, игнорирование принципа научности в управлении экономикой, сведение хозяйственной самостоятельности предприятий к минимуму, отсутствие действенной системы материального стимулирования и многие иные факторы привели к тому, что реальность экономики СССР далеко не соответствовала тем задачам, которые стояли перед государством.

Очевидно, возникла необходимость разработки и внедрения новых методов управления народным хозяйством. Именно эти обстоятельства и обусловили экономические реформы 1965-1970 годов, которые традиционно называют «косыгинскими», по имени Председателя Совета Министров СССР А.Н. Косыгина.

Содержание реформ представляло собой комплекс мероприятий, которые можно подразделить на пять условных групп:

— Изменение системы управления народным хозяйством. В результате реформ произошел отказ от территориального принципа управления и планирования - были ликвидированы Советы народного хозяйства, осуществлявшие управление экономикой в пределах своих административных экономических районах. Такой механизм управления экономикой был признан неэффективным и заменен на отраслевое управление и планирование в экономической сфере, осуществляющееся министерствами и ведомствами общесоюзного и республиканского уровней;

– Изменение ценовой политики. Здесь в первую очередь следует отметить нормативы длительного действия, в соответствии с которыми нормы плановой себестоимости продукции не могли быть пересмотрены в течение определенного (и достаточно продолжительного) периода, что позволяло предприятиям более рационально и эффективно осуществлять планирование своей хозяйственной деятельности. Кроме того, оптовая цена продукции отныне была привязана к заданной предприятию рентабельности производства и должна была ее обеспечить;

– Прибыль и рентабельность – интегральные показатели эффективности экономической деятельности – в результате реформ получили ключевое значение в сфере оценки развития народного хозяйства. Именно за счет прибыли предприятия могли формировать, например, фонд материального поощрения, который позволял повысить производительность труда посредством материального стимулирования работников;

– Предприятия получили определенную хозяйственную самостоятельность, в частности, инвестиции в производство могли осуществляться за счет собственных средств предприятия, ослабло административное воздействие на систему договорных отношений между производителями, поставщиками и потребителями;

– Снизилось с 30 до 9 количество директивных плановых показателей, что так же повысило хозяйственную самостоятельность предприятий.

Э. Соболев отмечает, что «Основное преимущество косыгинских реформ заключалось в том, что они не требовали дополнительных государственных, в том числе бюджетных, ресурсов.

Наоборот, предприятия при переходе на новую систему изыскивали резервы экономии за счет более заинтересованного и эффективного хозяйствования. Такой подход себя полностью оправдал.

При переходе на новые методы хозяйствования уровень рентабельности работы предприятия или группы предприятий должен был быть не ниже 15% к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Реформа исходила из необходимости использовать рычаги рентабельности для интенсификации производства»[5, С.76].

В. Белкин, анализируя основные показатели экономического развития СССР в ходе VIII пятилетки (1966-1970) отмечает, что «Она явилась наиболее успешной за всю советскую историю. В частности, за пять указанных лет прирост национального дохода составил 41 %, доходы граждан возросли на 33 %. Именно косыгинские реформы позволили установить привычную нам пятидневную рабочую неделю с двумя выходными днями» [1, С.32].

Л. Лазарева указывает, что «В целом косыгинские реформы были противоречивы, однако они придали развитию народного хозяйства Советского Союза положительный импульс, обусловили стабильный рост основных экономических показателей.

Таким образом, косыгинские реформы - наглядный ответ тем, кто полагает советскую экономику нежизнеспособной в принципе и не подлежащей реформированию. Реформы А. Косыгина продемонстрировали, что советская экономика могла быть приспособлена к решению задач, поставленных развитием научно-технической революции» [4, С.112].

Несмотря на первые положительные итоги реформ, они так и не были доведены до конца.

Э. Соболев пишет, что «Основной внутренней причиной сворачивания косыгинских реформ явилась традиционная приверженность большинства членов Политбюро ЦК КПСС административно-командным методам управления, не до конца проработанная и понятная роль товарно-денежных отношений, а так же необходимость широкого применения рыночных методов экономического регулирования, на что руководство Советского Союза так и не решилось.»[5, С.78].

Л. Лазарева считает, что «именно отсутствие своевременной корректировки косыгинских реформ и их незавершенность создали благоприятные условия для развития теневого сектора экономики, и именно непреодоленные в результате реформ Косыгина негативные явления в советской экономике запустили процессы, в итоге неизбежно приведшие к распаду СССР.»

Вряд ли можно безапелляционно утверждать, что при доведении косыгинских реформ до логического завершения Советский Союз не распался бы в конце прошлого века. Вместе с тем, очевидно, что полностью реализованные экономические преобразования А. Косыгина позволили бы модернизировать советскую экономику и позволили бы ей более эффективно функционировать в условиях мирового снижения цен на нефть во второй половине 70-х годов прошлого века и «гонки вооружений».

Среди внешних причин незавершенности косыгинских реформ в первую очередь выделяют «Пражскую весну» 1968 года, одним из итогов которой стало ужесточение внешней и внутренней политики Советского Союза.

Сторонники жестких административных методов управления получили дополнительные «аргументы», обуславливающие их позицию, согласно которой лишь традиционный административно-командный подход к управлению обществом и экономикой может уберечь «завоевания социализма».

Г. Будкевич ссылается на идеолога китайских реформ Дэн Сяопина, который полагал, что «Только те реформы могут быть успешными, которые основаны не на «книгопоклонстве», а на реализме и анализе практики. Дэн Сяопин отмечал, что если бы косыгинские реформы были доведены до конца, то КНР снова бы «училась» у Советского Союза» [2, С.36].

В целом можно необходимо отметить, что экономические преобразования Косыгина были попыткой изменить «формат» советской экономики посредством отхода от тотального применения административно-командных мер, повышения хозяйственной самостоятельности предприятий и, наверное, самое главное, повышения производительности труда посредством гибкой системы материального стимулирования работников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белкин В.А. О реформе Косыгина – из первых уст / Прямые инвестиции. – 2013 - № 3. – С. 29-34.
2. Будкевич Г.В. Алексей Косыгин – человек и реформатор / Историко-экономические исследования. – 2015. - № 2. – С. 31-37
3. Залывский Н.П. К вопросу о «косыгинских» реформах / Вестник САФУ. – 2015. - № 2. – С. 166-172.
4. Лазарева Л.Н. Экономическая реформа А.Н. Косыгина / Вопросы экономики. – 2015. - № 2. – С. 106-120.
5. Соболев Э.Н. Косыгинские реформы – невыученный урок истории / Вопросы экономики. – 2013. - № 8. – С. 74-79.

К ПРОБЛЕМЕ ШТРАФНЫХ БАТАЛЬОНОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Жирнов Е.Ю., ИвФл-141

Научный руководитель: Митрофанов В.В., д-р. ист. наук, доц., проф. каф. «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Показателем открытого общества и его зрелости являются дискуссии, которые в последние годы затрагивают всевозможные вопросы и проблемы. Одной из наиболее острых и актуальных - является фальсификация исторических фактов. Так, к примеру, во второй половине 1980-х годов в СССР, во время перестройки было рождено множество слухов, мифов о том, что во время Великой Отечественной войны в рядах штрафных батальонов были одни воры, уголовно осужденные, рецидивисты, которых раздетыми заставляли идти под фашистский огонь [2].

Действительно, штрафные подразделения представляли собой специальные воинские части действующей армии, куда в качестве наказания направлялись военнослужащие, совершившие преступления и осужденные приговором военного трибунала. Сами части появились в СССР только после выхода известного всем Приказа №227 от 28 июля 1942 г., подписанный Наркомом обороны И.В. Сталиным, больше известный в солдатской и обывательской среде под названием «Ни шагу назад». Согласно приказу №227 в Красной Армии для лиц среднего и старшего командного и политического состава, виновных в нарушении дисциплины по трусости или неустойчивости, в пределах фронта создавались от 1 до 3 штрафных батальонов (по 800 человек в каждом). Для рядовых бойцов и младших командиров, виновных в аналогичных нарушениях, в пределах армии создавалось от 5 до 10 штрафных рот (от 150 до 200 человек в каждой). Штрафные части полагалось направлять на наиболее трудные участки фронта.

В ходе боевых действий штрафные подразделения как правило выполняли следующие задачи: 1) проведение разведки боем с целью выявления огневых точек, рубежей и разграничительных линий обороны противника. 2) Прорыв линий обороны врага для овладения и удержания заданных рубежей, стратегически важных высот. 3) Штурм линий обороны противника с целью совершения отвлекающих манёвров, создания благоприятных условий для наступления частей Красной Армии на других направлениях. 4) Ведение «беспокоящих» позиционных боев, сковывающих силы противника на определённом направлении. 5) Выполнение боевых задач для прикрытия частей Красной Армии при отходе на ранее подготовленные позиции.

Маршал Советского Союза А.М. Василевский, оценивая приказ № 227, в своих воспоминаниях писал: «Приказ этот сразу же привлек внимание всего личного состава Вооруженных Сил. Я был очевидцем, как заслушивали его воины в частях и подразделениях, изучали офицеры и генералы... Я, как и многие другие генералы, видел некоторую резкость и категоричность оценок приказа, но их оправдывало очень суровое и тревожное время... Приказ № 227 – один из самых сильных документов военных лет по глубине патриотического содержания, по степени эмоциональной напряженности...» [1]. Александр Михайлович подчеркнул, что в первую очередь приказ привлекал своим нравственным содержанием, он повышал чувство сознания и ответственности воинов за судьбу своего социалистического Отечества. Маршал Советского Союза Г.К. Жуков в своих «Воспоминаниях и размышлениях» отмечал: «Кое-где в войсках вновь появились панические настроения и нарушения воинской дисциплины. Стремясь пресечь падение морального духа войск, И.В. Сталин издал 28 июля 1942 года приказ № 227. Этим приказом вводились жесткие меры борьбы с паникерами и нарушителями дисциплины, решительно осуждались «отступательные» настроения. В нем говорилось, что железным законом для действующих войск должно быть требование «Ни шагу назад!». Приказ был подкреплен усиленной партийно-политической работой в войсках» [2].

В это время под Сталинградом создалась критическая ситуация. В соответствии с этим приказом в Красной Армии для лиц среднего и старшего командного и политического состава, виновных в нарушении дисциплины по трусости или неустойчивости, в пределах фронта создавались от 1 до 3 штрафных батальонов, и каждая из них включала в себя по 800 человек. Для рядовых бойцов и младших командиров, виновных в аналогичных нарушениях, в пределах армии создавалось от 5 до 10 штрафных рот (от 150 до 200 человек в каждой).

Как упоминалось, штрафные части были предназначены для наиболее трудных участков фронта, чтобы дать возможность попавшим в них воинам искупить кровью преступления перед Родиной [5]. Этот период составлял от месяца до трех, ранение, полученное даже в первый день пребывания в штрафном подразделении, автоматически возвращало бойца в часть на ту же должность, в том же воинском звании, так что служба в штрафниках, когда шли бои, считалась даже не сутками, а часами, так она была смертельна и опасна.

Позднее 28 сентября 1942 года заместитель народного комиссара обороны СССР армейский комиссар 1-го ранга Е. Щаденко отдал приказ №298, в котором объявлялись положения о штрафных батальонах и штрафных ротах, а также штаты штрафного батальона, штрафной роты и заградительного отряда. Согласно этим документам, военнослужащие штрафных частей подразделялись на постоянный и переменный состав. Постоянный состав комплектовался «из числа волевых и наиболее отличившихся в боях командиров и политработников». За особые условия прохождения воинской службы они получали соответственные льготы. К постоянному составу штрафбата относилось командование батальона, офицеры штаба и управления, командиры рот, взводов, политические руководители рот и взводов, старшины, писари и санинструкторы рот. В штрафной роте к постоянному составу принадлежали командир и военный комиссар роты, писарь роты, командиры, политруки, старшины и санинструкторы взводов.

То есть, командный состав штрафных подразделений состоял не из штрафников, а из специально подобранных командиров и политработников, так как далеко не каждый командир был способен управлять таким специфическим подразделением каким являлись штрафные батальоны и роты, где необходимо было не только уметь правильно скомандовать, но и в решающий момент боя поднять и повести за собой в атаку штрафников. Что же касается переменного состава, то есть штрафников, то вне зависимости от прежнего воинского звания они служили рядовыми, а также могли быть назначены на должности младшего командного состава. Так что бывшие полковники и капитаны с винтовками и пулеметами в руках четко выполняли приказы лейтенантов, командиров штрафных взводов и рот. В штрафные части попадали не только провинившиеся военнослужащие. Туда же направлялись и

лица, осуждённые судебными органами, однако судам и военным трибуналам было запрещено направлять в штрафные части осуждённых за контрреволюционные преступления, бандитизм, разбой, грабежи, воров-рецидивистов, лиц, имевших уже в прошлом судимость за перечисленные выше преступления, а также неоднократно дезертировавших из Красной Армии. Далеко не всем давалась возможность искупить свои грехи кровью перед Родиной.

Заместитель Наркома обороны генерал-майор В.В. Аборенков 10 сентября 1942 г. издал приказ, согласно которому предписывалось немедленно направить в штрафные стрелковые батальоны «виновных в небрежном отношении к вверенной им боевой технике» из состава 58-го гвардейского миномётного полка [6].

Кроме провинившихся военнослужащих, в штрафные части направлялись и лица, приговоренные судами. Например, приказ № 0685 от 9 сентября 1942 г. требовал «летчиков-истребителей, уклоняющихся от боя с воздушным противником, предавать суду и переводить в штрафные части в пехоту» [6]. А приказ по 8-й воздушной армии предусматривал создание штрафных эскадрилий трех типов: истребительной на самолетах Як-1 и ЛаГГ-3, штурмовой на Ил-2, легкобомбардировочной на У-2 [6].

Уже 24 марта 1943 г. зам. Наркома обороны Г.К. Жуков направил командующим фронтами директиву № ГУФ/1902, которая требовала: «Сократить число штрафных рот в армиях». Было достаточно много оснований для сокращения штрафных рот. К осени 1944 г. изменилось и положение с воинской дисциплиной в действующей армии, в ходе которой бойцов из штрафбатов направляли в стрелковые дивизии [4].

Таким образом, штрафные подразделения формировались не беспорядочно, а имелась нормативная база. Они как другие воинские части, носили своеобразный характер - они сыграли собственную роль в истории Великой Отечественной войны. Штрафные подразделения существовали в Красной Армии с сентября 1942 по май 1945 года. События, развернувшиеся летом 1942 года, катастрофически сказывались на обороноспособности СССР, что требовало решительных мер со стороны советского командования.

Естественно, что в штрафных подразделениях формировались и особые отношения среди личного состава, которые не всегда достигали желаемых результатов. Однако анализ воспоминаний показал, что, несмотря на критичность положения, в котором находились штрафники, они смогли сохранить нормальные и крепкие взаимоотношения, без которых было бы невозможно оставаться в живых на войне. Отношение начальников к подчиненным было практически всегда уважительным, а командиры штрафбатов умудрялись сплачивать весь «непростой» контингент штрафников вокруг себя. По сведениям И. Пыхалова всего через штрафные подразделения в разные годы прошли: в 1942 г. - 24993 человека, в 1943-м г. - 177 694, в 1944-м г. - 143 457, в 1945-м г. - 81 766 человека. Таким образом, за всю войну 427 910 человек, что составляет 1,24 % от числа военнослужащих, прошедших через советские вооруженные силы за годы Отечественной войны [4] были из подразделений штрафбатов. Всего в период Великой Отечественной было сформировано 65 штрафных батальонов и 1037 штрафных рот.

Таким образом, открывшиеся исторические факты обязывают нас пересматривать свое отношение к роли забытых после Победы штрафных частей в Великой Отечественной войне, отдавая дань уважения к не получавшим наград и не знаявшим почестей ветеранам штрафных рот и батальонов Советской Армии.

Молодое поколение должно воспитываться на правдивой истории, когда трагические страницы не замалчиваются, но освещаются объективно, без всяких сенсаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Василевский А.М. Дело всей жизни. М.: Политиздат, 1978. С. 286-290.
2. Кривошеев Г.Ф., Андроников В.М. и др. Россия и СССР в войнах XX века. Потери вооруженных сил. Статистическое исследование. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С. 497-516.
3. Кустов М. Миф о штрафбатах. Столетие информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы. 2004. С. 24.
4. Пыхалов И. Великая оболганныя война. М.: Язва, Эксмо, 2005. С. 437-439.
5. Сталин И.В. Сочинения. Тверь: Информационно-издательский центр «Союз», 2006. Т.18. С. 615-620.
6. Сборник боевых документов Великой Отечественной войны. М.: Воениздат, 1947-1960. С. 37.

«МОСКВА – ТРЕТИЙ РИМ»

Асуева Т.М., НвФл-141

Научный руководитель: Митрофанов В.В., д-р. ист. наук, доц., проф. каф. «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Теория «Москва-третий Рим», сформулированная в начале XVI в., явилась не только духовным стержнем существования православия, но и платформой категории власти в средневековом русском самосознании. Идея псковского старца Филофея стала апологией русской независимости как в церковном, так и в государственном отношении. «В двух посланиях к Великому князю Василию III он отождествил Московское княжество с Римской империей – мистическим и нерушимым оплотом христианства – и высказал ставшую крылатым выражением мысль: «Два Рима пали, третий – стоит, а четвёртому – не бывать», – пишет Е.А. Бауэр [3]

М.Л. Кожаев отмечает, что «на протяжении веков теория «Москва – третий Рим» вызывала горячие споры в среде историософов и историков. Насколько близки русскому народу представления о своей богоизбранности, высказанные старцем Филофеем? Сильны ли мотивы церковной эсхатологии в жизни Руси?» [1].

Действительно, послания псковского старца есть своего рода образец национальной светской и религиозной самоидентификации. Филофей рассматривает Русь в свете христианской вселенной, как последнюю непоборимую крепость православия, то есть Божественной истины.

В посланиях Филофея сливаются идеальная модель христианского государства и апология православия, примат самодержавной власти и церковные эсхатологические мотивы. В понимании Н.Ф. Федорова «Русское государство представляется в истолковании старца оплотом библейской истории, а русский государь – кротким и смиренным носителем креста» [2]. Нельзя не согласиться с этим мнением, поскольку необходимо подчеркнуть, что идея «Москва-третий Рим» – это и строгая религиозно-философская концепция, и идеологическое явление своего времени.

В одной из статей Е.А. Бауэр указывает на то, что «теория старца Филофея «Москва-третий Рим» появилась в результате религиозных и политических событий как внутри Руси, так и в связи с историей Византийской империи. После Куликовской победы появилась надежда на скорое освобождение от ордынского ига» [3].

М.Л. Кожаев утверждает, что «идея о непосредственном преемстве власти Московских государей от последних константинопольских императоров укрепилась и перешла из области символов в сферу династических реалий после брака Иоанна III и Софии (Зои) Палеолог, который был заключен в 1472 г.» [1].

Необходимо отметить, следуя из высказывания автора, что русские государи в полной мере начали ощущать себя наследниками византийских императоров как возглавителей всего православного мира.

А.Ю. Горбенко, исследуя возникновение названия теории, утверждает, что «уже Иоанн III, окончательно и бесповоротно сбросив после стояния на Угре в 1480 г. иго Орды, принимает титул «самодержца» по образцу византийского «автократора». Он также усваивает своей державе византийский герб двуглавого орла, полагая, что через брак с Софией Палеолог получил на это полное право. Неофициально пока еще, но достаточно настойчиво Иоанн III, а затем и Василий III начинают именоваться «царями всея Руси». Василий постепенно всё чаще использует эту новую титулатуру во внешнеполитических документах. И, наконец, появляется знаменитая формула «Москва -III Рим», которая окончательно сфокусировала представление Москвы о своём преемстве от Константинополя» [1].

Само выражение «Москва - Третий Рим» указывает на то, что между Россией и Византией (соответственно, Москвой и Константинополем) существует такая же преемственность, как между Византией и Римской империей, что собственно и делает Россию третьим "мировым царством" – исключительной по своему политическому значению страной. А ведь действительно – между Россией и Византией сложились достаточно тесные отношения: именно из Византии на Русь пришло христианство, монархические династии обеих стран переплетались браками, и даже Москва, которая к моменту падения Константинополя стала центром русских земель, более чем вписалась в роль преемницы его славы.

На протяжении XVII-XVIII вв. значение теории «Москва - третий Рим» постепенно угасает. Так, в XVII в. концепцию старца Филофея критически оценивал Юрий Крижанич (1617-1683 гг.). Он считал, что Россия обладает естественной историей, не менее достойной уважения, чем история Рима или Византии, и не нуждается для оправдания своего величия в исторических концепциях. Другими словами, сама историческая роль Руси к XVII столетию уже значительно превышает те идеологические принципы, которые провозглашаются Филофеем. «Если ранее Русь должна была подняться до уровня, показанного в теории «Москва – третий Рим», то теперь сама эта теория «не дотягивает» до реальной мощи русского государства» [4].

Несмотря на то, что в настоящее время выражение «Москва - Третий Рим» лишилось яркого религиозно-политического смысла, оно обрело новую жизнь в качестве яркой метафоры, указывающей на древность российской столицы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кожаев, М. Л. Категория власти согласно концепции «Москва-третий Рим» / М. Л. Кожаев // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки.— 2009.— № 2.— С. 13-14.
2. Федоров, Н.Ф. К спору «Москва-третий Рим» / Н.Ф. Федоров // Известия высших учебных заведений. Гуманитарные науки.— 2010.— № 2.— С. 18-19.
3. Бауэр, Е.А. Судьба теории «Москва-третий Рим» в Древнерусской книжности / Е.А. Бауэр // Известия высших учебных заведений. Гуманитарные науки.— 2013.— № 3.— С. 16-17.
4. Горбенко, А.Ю. «Москва-третий Рим» / А.Ю. Горбенко // Вестник Красноярского государственного педагогического университета имени В.П. Астафьева.— 2013.— № 1.— С. 11-13.

ООО «НЕФТЬСЕРВИСКОМПЛЕКТ»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Прусс А.Ф.,
магистрант 2-го года обучения
Южно-Уральский государственный университет

ЗАО «Нефтьсервискомплект» было основано 29 декабря 1997 года Рамазановой Людмилой Ивановной. В 2013 году предприятие поменяло свой организационно-правовой статус на общество с ограниченной ответственностью (приложение 1).

Сегодня ООО «Нефтьсервискомплект» - крупнейший торгово-складской комплекс г. Нижневартовска по хранению и переработке металлопродукции, его основным видом деятельности является оптовая и розничная торговля металлом. Складские мощности предприятия, расположенные в промышленной зоне, являются уникальным элементом в товаропроводящей сети, обслуживающей движение металлопродукции от производителя к потребителю.

Располагая свыше 8 тыс. кв. м. складских площадей и всеми необходимыми условиями для хранения и переработки грузов, ООО «Нефтьсервискомплект» определил в качестве рыночной стратегии - создание условий для обеспечения потребителей металлопродукцией в одном месте по наиболее полному ассортименту для комплектования фактически любого заказа.

Нигде в районе в одном месте не предлагается металлопродукции в таком ассортименте, как здесь. Создание таких или аналогичных запасов металла возможно только при многолетней работе с большим количеством поставщиков и потребителей.

Товаропроизводители, создавшие собственные торговые сети, а так же металлотрейдеры, торгуют со складов, расположенных на одной территории, металлопрокатом, номенклатура которого на порядок меньше, номенклатуры имеющейся в ООО «Нефтьсервискомплект».

Основу деятельности составляют технологические процессы по складской переработке поступающих вагонными нормами, либо автомобильным транспортом грузов, и их отправке автомобилями или сборными вагонами, при этом в одно транспортное средство загружается до нескольких десятков позиций.

За счет уникального ассортимента металлопродукции, качества и надежности поставок, ООО «Нефтьсервискомплект» занимает лидирующие позиции в обеспечении строительных, промышленных предприятий качественными сталью, листовым и сортовым прокатом, трубами специального назначения, метизами.

Деятельность ООО «Нефтьсервискомплект» началась в декабре 1997 года, когда Администрация города Нижневартовска зарегистрировала новую организацию, задачей которой

являлась организация металлоснабжения и сбыта, обеспечение черными металлами в нетранзитных нормах предприятий Нижневартовска, Нижневартовского района и прилегающих районов, Томской области, Ямalo-ненецкого автономного округа. Уже в 1998 году годовой объем переработки металла составил 7 тыс. т.

С самого первого дня компания постоянно растет и развивается, расширяя инфраструктуру, совершенствуя качество услуг, повышая профессиональный уровень кадров. Компания, у истоков которой стоял один человек – сердце, мозг и несменный лидер – сегодня выросла в большой сплоченный коллектив. Именно в этом состоит миссия компании – в создании новых рабочих мест, обеспечении интересной работы и достойной жизни людей.

Награды и достижения

1. Благодарственное письмо Министерства Культуры РФ НО Детский Благотворительный Фонд «АРТ. Фестиваль – Роза Ветров»;
2. Золотая грамота Мецената – Международный Благотворительный Фонд «Меценаты Столетия»;
3. Благодарственное письмо ОАО Ханты-Мансийского Банка за поддержку в период избирательной компании;
4. Благодарственное письмо – городской конкурс «Маленькая красавица Нижневартовска 2007»;
5. Благодарственное письмо – Федерация плавания г. Нижневартовска за огромный вклад и помощь в подготовке членов сборной команды к Чемпионату и Первенству России по плаванию;
6. Почетные грамоты администрации города за развитие детско-юношеского творчества и оказанную благотворительную помощь;
7. Почетная грамота администрации города за выдающийся вклад в дело возрождения высоких идеалов духовности и милосердия;
8. Почетная грамота ОАО Ханты-Мансийского Банка за высокое доверие, стабильное сотрудничество и надежное партнерство в связи с 15-тилетием ОАО Ханты-Мансийского Банка.

Металлобаза включает в себя специализированный торгово-складской имущественный комплекс, состоящий из: административных и производственных зданий, эстакад, автомобильных дорог, железнодорожных путей и различных коммуникаций.

В целом, имущественный комплекс ООО «Нефтьсервискомплект» состоит из зданий и строений различного назначения, основная часть из которых составляет производственные здания для складирования металлопродукции.

Здания и сооружения, входящие в имущественный комплекс ООО «Нефтьсервискомплект», принадлежат ему на праве собственности, и зарегистрированы в Едином Государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, что подтверждено свидетельствами о праве собственности на здания и сооружения.

Значительная часть свободного от застроек участка земли оборудовано стеллажами и используется как склад открытого хранения металлоизделий. Комплекс оснащен мостовыми и козловыми кранами, а также кранбалками грузоподъемностью от 1,5 до 15 тонн, позволяющими оперативно выполнять все необходимые погрузо-разгрузочные работы. Технические средства позволяют выгрузить и погрузить только за одну смену свыше 4 тыс. т. металла. Потенциальный объем единовременного хранения металлопродукции на предприятии превышает 25 тыс. тонн.

За последние два года в рамках программы модернизации производственно-складских мощностей был произведен капитальный ремонт автомобильных кранов (пневмоколесный, гусеничный), автопогрузчиков, увеличена грузоподъемность большегрузного длинномерного транспорта (с 25 до 35 тонн), усилены стойки на бортах полуприцепов, полностью заменены подкрановые пути на эстакадах, произведена реконструкция козлового крана, усиlena станина крана МКГ-25.

Учитывая индивидуальность логистических процессов, территория базы располагает необходимым количеством фронтов выгрузки и погрузки. Уровень механизированных работ составляет 96%.

Рынок металлопродукции развивается по сравнению с другими товарами опережающими темпами.

По итогам 2009 года лидером по темпам роста в экономике РФ стала машиностроительная отрасль. Согласно прогнозам МЭРТ, такой тренд сохранился до 2012 года, и наиболее высокие

темпы роста показали машиностроение и металлообработка – 8,5 – 10% в год, а также строительная отрасль, рост которой составит 6% в год.

В России на сегодняшний день через металлоторговую сеть независимых металлотрейдеров проходит до 40 % отгружаемого на внутренний рынок металлопроката. Спрос на услуги сервисных металлоцентров, по прогнозам различных источников, будет расти ежегодно приблизительно на 5 - 9 %.

Рост продаж ООО «Нефтьсервискомплект» осуществляется на основе имеющихся у него конкурентных преимуществ за счет увеличения доли на рынке Нижневартовска и района и выхода на региональные рынки, а также более качественной работы с ключевыми конечными потребителями металлопродукции.

К концу года Общество рассчитывает занять 5 – 5,2% на вторичном рынке металлопроката и 11 – 11,5% на рынке металлопроката Нижневартовска и района.

В соответствии с этими прогнозами ООО «Нефтьсервискомплект» видит свои ближайшие перспективы в создании на существующих площадках дополнительных складских мощностей и оснащение их оборудованием для первичной переработки металлопродукции.

Меры, предпринимаемые ООО «Нефтьсервискомплект» для минимизации отраслевых рисков: минимизация отраслевых рисков достигается за счет установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми для предприятия поставщиками стальной продукции, расширение ассортимента внесезонного потребления, расширение рынков сбыта, постоянный анализ и мониторинг рынков сбыта и переориентации объемов сбыта на рынки с более высокой рентабельностью инвестиций, а также не подверженных сезонным спадам потребления.

ООО «Нефтьсервискомплект» строит свою деятельность на четком соответствии федеральному и региональному законодательству, а также условиям заключенных договоров, постоянно отслеживает свое текущее финансовое состояние, осуществляет финансовое планирование на долго-, средне- и краткосрочную перспективу.

РАЗДЕЛ II: ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

Потапова А.Д., НвФл-122

Научный руководитель: Коледин В.В., к.физ.-мат. наук,
доц. кафедры «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»,
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

Давно известно, что идея вечного двигателя неосуществима, однако она очень интересна и познавательна с точки зрения истории развития науки и технологий. Ведь в поисках вечного двигателя ученые смогли лучше понять основные физические принципы. Более того, изобретатели вечного двигателя являются яркими примерами изобретательности и настойчивости.

Вечный двигатель (perpetuum mobile, perpetual motion machine) – устройство, основанное на механических, химических, электрических или иных физических процессах. Будучи запущенным, единожды, он сможет работать вечно и остановится только при воздействии на него извне.

Вечные двигатели делятся на две большие группы.

Вечные двигатели первого рода не извлекают энергию из окружающей среды (например, тепло), при этом физическое и химическое состояние его частей также остается неизменным. Машины такого рода не могут существовать исходя из первого закона термодинамики.

Вечные двигатели второго рода извлекают тепло из окружающей среды и превращают его в энергию механического движения. Такие устройства не могут существовать исходя из второго закона термодинамики.

Планеты миллиардами лет вращаются вокруг Солнца, являясь примером вечного движения. Это было подмечено еще очень давно. Естественно, ученые хотели повторить эту картину Божьего творения в уменьшенном масштабе, за что часто считались еретиками и становились жертвами инквизиции. В то же время, иезуиты придавали вечному двигателю огромное значение и тайно работали над его созданием [1].

Археологические изыскания выявили, что в Древней Греции идея бесконечного движения не вызывала особого интереса. Знания греческих инженеров и ученых о механике были довольно обширны, об этом свидетельствуют некоторые находки (например, механизм Герона).

Естественных источников силы, как, например, водяных колес и труда рабов, было достаточно для нужд Греции. Конструкторская изобретательность была, в основном, направлена на создание механических игрушек и храмовых автоматов, создающих иллюзию самостоятельного движения. Было найдено всего несколько текстов 2000-летней давности с упоминанием вечного двигателя.

На Востоке же идея вечного двигателя была распространена широко. Первое упоминание о вечном двигателе, сконструированным индийским математиком и астрономом Брахмагупта относится к 624 году н.э. В своем труде он описал вечный двигатель так: сконструированное из светлых пород дерева колесо с полыми равномерно распределенными спицами, заполненными до половины ртутью. В части спиц ртуть будет подниматься вверх, а в остальных спускаться, обеспечивая непрерывное движение [2].

Около 1150 года очередной индийский математик и астроном Баскара в труде «*Siddhanta Siromani*» описал механизм с полыми трубками, расположенными по окружности колеса. Он писал: «Эта машина вращается с большой силой. Потому что ртуть с одной стороны ближе к оси, чем с другой». Очевидно, он думал, что такая конструкция постоянно выводит систему из равновесия, поддерживая вечное движение. Считается, что он так и не испытал свое устройство.

Леонардо да Винчи сильно интересовался всеми механизмами, в том числе и движущимися бесконечно. До наших дней дошли часть его чертежей с изображением рециркуляционных мельниц с архимедовыми винтами. Он также описал сложные механизмы с заполненными ртутью полостями. Да Винчи очень близко подошел к идеи закона сохранения энергии. Он писал: «Падающая вода может поднять такое же количество воды... но мы должны учесть и потери силы на трение». Известны и наброски чисто механических вечных двигателей да Винчи, приводимых в движение катящимися шариками [3].

Несмотря на большой интерес да Винчи к самой идеи вечного двигателя, он весьма скептически относился к мысли о практическом применении существующих конструкций. В одной из тетрадей великого изобретателя мы видим подтверждения невозможности вечного движения несбалансированного колеса. Он посчитал, что попытка реализации вечного двигателя невозможна.

Член английского Королевского общества механик и астроном Джеймс Фергюсон в качестве протеста против всё умножавшихся проектов новых вечных двигателей, в бессмыслиности которых он нисколько не сомневался, построил свою модель механизма.

По внешнему виду эта модель мало чем отличалась от описанных выше устройств. В дополнение к откидывающимся грузам на концах звездообразно расположенных рычагов Фергюсон использовал еще набор грузов, передвигавшихся в особых каретках в направлении касательной к окружности вращения и перпендикулярно соответствующему рычагу. Одновременно перемещение грузов с помощью совокупности специальных блоков и тросов связывалось с движением откидывающихся рычажков; при этом каждый рычажок соединялся тросом с тем грузом, который отстоял от него по окружности на 90° в направлении движения часовой стрелки. С помощью подобной взаимной комбинации исходных элементов Фергюсон намеренно хотел усилить действие исследуемой машины, чтобы, если все попытки привести ее в движение окажутся безуспешными, наглядно показать, что идея перпетуум мобиле целиком принадлежит царству фантазии [4].

Чтобы вечный двигатель мог работать, он должен сам себя обеспечивать энергией. Иначе говоря, он должен вырабатывать ее в достаточном количестве, не имея ни какого внешнего источника. В любом случае количество затраченной энергии всегда должно быть равно количеству энергии произведенной или выделившейся в результате совершения работы. Энергия переходит в иную форму, при этом исключается возможность ее дальнейшего превращения в механическую или электрическую энергию. И это вообще говоря справедливо для потерь любого вида энергии, ибо они в конечном счете всегда превращаются в тепло [5].

Попытки оказались безуспешными, хотя и способствовали определенным образом на первых этапах развитию науки об энергии. Более того, весь путь "псевдоэнергетики", занятой поисками вечных двигателей, неразрывно связан с историей настоящей энергетики [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://bazasurvival.weebly.com/blog/referat-vechnij-dvigatelj>
2. <https://www.scienceforum.ru/2015/1127/15875>
3. http://gimn1567.ru/dost/kochergin/vechnii_dvigatel/Leo1.html
4. <http://smatri2008.narod.ru/maketi.html>

5. <http://physiclib.ru/books/item/f00/s00/z0000033/st003.shtml>
6. <https://profilib.net/chtenie/157070/viktor-brodyanskiy-vechnyy-dvigatel-prezhde-i-teper-ot-utopii-k-nauke-ot-nauki-k-utopii-58.php>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

ЭФФЕКТ ДОПЛЕРА

Диннер В.Д., НвФл-222

Научный руководитель: Коледин В.В., к.физ.-мат. наук,
доц. кафедры «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»,
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске.

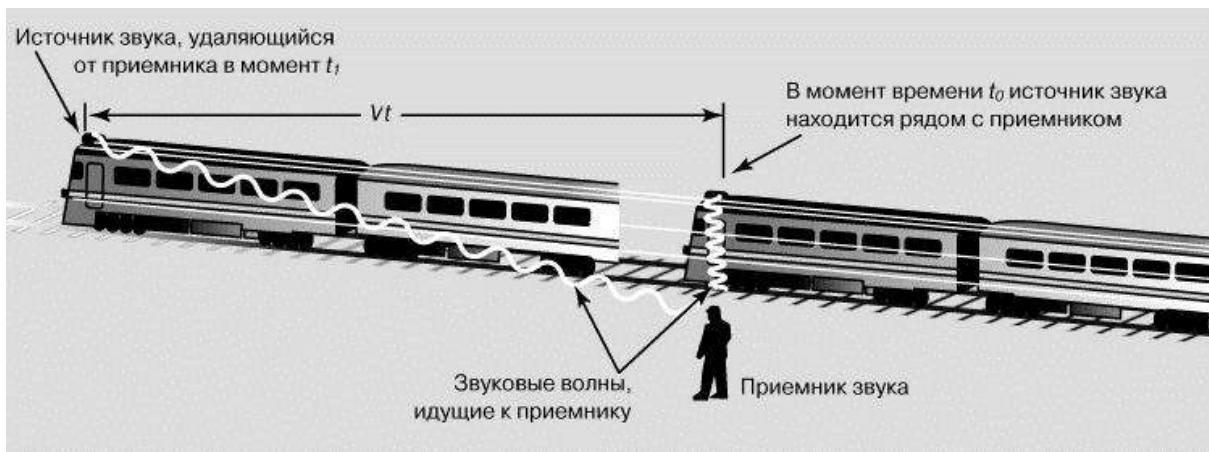
Часто, стоя на перроне, мы замечали, что при приближении поезда или его удалении тон звука, который мы слышим, увеличивается или уменьшается. Эффект в результате которого происходит изменение тона звука (частота) от движущегося источника именуется «Эффектом Доплера».

Этот эффект назван в честь Кристиана Иоганна Доплера, впервые предсказавшего его теоретически. Доплер Кристиан (1803–1853), австрийский физик и астроном, член Венской академии наук (1848 г.). Учился в Зальцбурге и Вене. С 1847 г. профессор Горной академии в Хемнице, с 1850 г. профессор Политехнического института и университета в Вене. Основные труды посвящены aberrации света, теории микроскопа и оптического дальномера, теории цветов и др. В 1842 г. теоретически обосновал зависимость частоты колебаний, воспринимаемых наблюдателем, от скорости и направления движения наблюдателя относительно источника колебаний [1].



Эффект Доплера заинтересовал меня благодаря тому, как именно он был впервые проверен экспериментально. Голландский ученый Кристиан Баллот посадил духовой оркестр в открытый железнодорожный вагон, а на платформе собрал группу музыкантов с абсолютным слухом. (Идеальным слухом называется умение, выслушав ноту, точно назвать её). Всякий раз, когда состав с музыкальным вагоном проезжал мимо платформы, духовой оркестр тянул какую-либо ноту, а наблюдатели (слушатели) записывали слышащуюся им нотную партитуру. Как и ожидалось, кажущаяся высота звука оказалась в прямой зависимости от скорости поезда, что, собственно, и предсказывалось законом Доплера.

Объясняется данное явление довольно просто. На слышимый тон звука влияет частота звуковой волны, которая доходит до уха. При движении источника звука навстречу человеку каждая последующая волна приходит все быстрее. Ухо воспринимает волны как более частые, из-за чего звук кажется более высоким. Но в процессе удаления источника звука последующие волны испускаются чуть дальше и доходят до уха позднее предыдущих, из-за чего звук ощущается ниже [2].



Такое явление происходит не только во время движения источника звука, но и человека. «Набегая» на волну, человек пересекает ее гребни чаще, воспринимая звук как более высокий, а уходя от волны – наоборот. Таким образом, эффект Доплера не зависит ни от движения источника звука, ни его приемника по отдельности. Соответствующее звуковое восприятие возникает в процессе их движения относительно друг друга, причем данный эффект характерен не только для звуковых волн, но и световых, а также радиоактивного излучения.

Эффект Доплера не перестает играть чрезвычайно важную роль в самых разных областях науки и жизнедеятельности человека. С помощью него астрономам удалось выяснить, что вселенная постоянно расширяется, а звезды «убегают» друг от друга [3].

Американский астроном Эдвин Хаббл обнаружил в 1929 г. явление, получившее название *космологического красного смещения* и состоящее в том, что линии в спектрах излучения внегалактических объектов смещены в сторону меньших частот (больших длин волн). Оказалось, что для каждого объекта относительное смещение частоты совершено одинаково по всем частотам. Космологическое красное смещение есть не что иное, как *эффект Доплера!* Оно свидетельствует о том, что Метагалактика расширяется, так что внегалактические объекты удаляются от нашей Галактики. Под Метагалактикой понимают совокупность всех звездных систем. Также эффект Доплера позволяет определять параметры движения космических аппаратов и планет.

На эффекте Доплера основаны радиолокационные лазерные методы измерения скоростей различных объектов на Земле (например, автомобиля, самолета и др.). Лазерная анемометрия является незаменимым методом изучения потока жидкости или газа. Этим же эффектом пользуются медицинские специалисты, которые при помощи ультразвукового прибора отличают вены от артерий во время проведения инъекций [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. https://mipt.ru/education/chair/physics/S_I/method/kologrivov.pdf
2. https://mipt.ru/dasr/upload/646/f_3kf8oa-арphh81ii9w.pdf
3. <http://www.sceptic-ratio.narod.ru/fi/es4.htm>
4. <https://www.kakprosto.ru/kak-897976-чтo-такое-эффект-доплера>.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Шпуганыч И.И., НвФл-422
 Буйлушкина Л.Н., старший преподаватель
 филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г.Нижневартовске

Анкетирование – один из наиболее распространенных и эффективных методов сбора первичной социологической и статистической информации. Это опрос сотрудников с помощью специального бланка с вопросами (анкеты). Анкетирование по сравнению с беседой и интервьюированием представляет собой как бы следующую ступень еще более жестко запрограммированного опроса. Цель анкетирования состоит в том, чтобы быстро и без больших

затрат времени и средств получить объективное представление о мнении сотрудников по той или иной проблеме[1].

Преимущества анкетирования состоят в том, что этот метод дает возможность оперативно собрать большой массив информации и выявить мнения сотрудников компании по той или иной проблеме.

Анкетирование позволяет:

- произвести обследования достаточно больших групп сотрудников в короткий срок и с наименьшей затратой сил и средств;
- максимально формализовать опрос, обеспечив достаточную сопоставимость данных, их статистическую обработку и анализ, в том числе и на ЭВМ;
- соблюсти анонимность ответов, способствующих выявлению действительного мнения респондентов.

Проведенное анкетирование позволяет выяснить:

- настроения трудового коллектива, их моральный дух, мнение сотрудников о культуре и компетентности непосредственного руководителя, о справедливости распределения обязанностей, об удовлетворенности своей зарплатой и условиями труда;
- мнение сотрудников об организации работы и справедливости требований руководства коллектива;
- препятствия для более эффективной работы, связанных с неправильной организацией технологических процессов или оборудованием рабочих мест;
- желание или нежелание продолжать работать в компании, о стремлении перейти в другое подразделение, делать карьеру, получать образование или переквалифицироваться.

Учитывая актуальность и востребованность анкетирования, принято решение о разработке информационной системы. Цель работы заключается в разработке информационной системы для обработки результатов анкетирования. Исходя из поставленных задач, которые должны выполняться программой, нами определена модель программирования. Разработка информационной системы предполагается по принципу императивной модели программирования. В качестве средства реализации программного кода нами определен язык программирования – Delphi, среда разработки – Borland Delphi.

Определены входные и выходные данные. Входные данные разделены на несколько типов:

- количество выбранных ответов;
- часто встречающиеся нестандартные ответы.

Основываясь на выбранном подходе и парадигме программирования для организации хранения данных и доступа к ним, определена система управления базами данных Microsoft Access и технология доступа к данным ADO(Active X Data Objects).

Справочник входных данных состоит из одной таблицы с вопросами и количеством выбранных вариантов ответа анкетирования. Демонстрация справочника входных данных реализована на базе элемента ADOTable, с помощью механизма привязок (ADOConnection).

Выходными данными определены такие показатели, как процентное соотношение тех, кто выбрал ответы анкеты или самостоятельно ответил на вопрос.

Для отображения выходных данных представлено 4 варианта реализации:

- графическое отображение количества респондентов (чел.);
- графическое отображение показателя положительных и отрицательных отзывов;
- графическое отображение показателя взаимоотношений в коллективе;
- графическое отображение показателя различных форм стимулирования.

Графическое отображение основано на базе компонента Char. Используются диаграммы типа Column.

Использование современных программных средств даёт возможность комплексно решать задачи технологического и административного управления предприятием, существенно меняет характер труда работников, позволяет значительно увеличить производительность труда персонала, избавить его от выполнения рутинных операций. Все это делает работу персонала более привлекательной с точки зрения повышения их квалификации, позволяет сосредоточиться на выполнении важных перспективных и глобальных задач [2].

Функции информационной системы:

- создание и ведение единой базы данных, обеспечение единства и целостности информации;
- подсчет количества респондентов;

- подсчет показателей положительных и отрицательных отзывов;
- подсчет показателей взаимоотношений в коллективе;
- подсчет показателей различных форм стимулирования;
- формирование итогового отчёта.

Для автоматизации выполнения этих функций и ведется разработка информационной системы, которая позволит обеспечить единство и целостность информации, избежать вычислительных ошибок, сократить время обработки результатов.

Разработанная информационная система позволяет значительно сократить трудозатраты, оперативно проводить обработку и мониторинг результатов проведенного анкетирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Самоукина Н. Методы обратной связи с персоналом // Кадровое дело № 2, 2006.
2. Тырышкин Д. А., Молоков С. Е. Программный комплекс автоматизации инженерных расчетов применения возобновляемых источников энергии в энергоустановках малой мощности URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/229/11854/>
3. Управление персоналом URL: <http://www.signos.ru/tsel-anketirovaniya-i-osobennosti-ego-provedeniya.html>

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Мурадов А.Ф., НвФл-422

Буйлушкина Л.Н., старший преподаватель
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске

Использование информационных систем для электронной торговли в настоящее время приобретает все большую популярность. Ежегодно в России наблюдается увеличение объема рынка интернет торговли. Наряду с этим возрастает количество пользователей информационных систем. Рынок услуг представлен различными информационными системами, и чаще всего они базируются на электронной торговле. Электронная коммерция – это довольно широкая сфера экономики, которая включает в себя многие виды деятельности, такие как интернет-магазин, интернет-реклама и маркетинг, всевозможные платежные системы и многое другое [1]. Интернет-магазин – сайт, торгующий товарами в сети Интернет. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет. В ходе нашего исследования мы рассмотрим этапы разработки интернет-магазина.

Прежде всего, до создания самого сайта интернет-магазина, необходимо провести аудит среди целевой аудитории, чтобы четко определить цели и задачи будущего проекта. Это позволит приобрести четкое понимание того, как именно должен функционировать интернет-магазин, каким должен быть его дизайн и как в последующем он будет продвигаться в сети. Вторым этапом разработки интернет-магазина – является разработка технического задания, чтобы понимать каким образом должен функционировать сайт, логические связи между модулями сайта, а также результат их работы.

Следующим этапом является – выбор программного решения. На сегодняшний день существует целый ряд систем, позволяющих создавать и управлять интернет-магазинами.

Заключительный этап разработки интернет-магазина – это разработка дизайна. Существует целый ряд правил web-дизайна, а для интернет-магазина они вовсе выделены в особую группу. Однако нельзя забывать, что в погоне за ярким, необычным дизайном сайта можно потерять такие важные качества будущего контента, как удобство и простота использования.

По окончании цикла создания макетов страниц интернет-магазина, переходим к этапу верстки. Верстка сайта представляет собой описание программным кодом визуальной части веб-сайта. Независимо от того, какой браузер использует пользователь, сайт должен выглядеть и работать корректно при любом разрешении монитора.

Основные правила качественной верстки будущего контента:

1) WebExtensions – это кросс-браузерная система разработки дополнений (для браузеров). В значительной степени эта система совместима с API-расширений, поддерживаемых Google

Chrome и Opera.[2]. Так как требования, предъявляемые к верстке различными браузерами, практически не отличаются, то «правильно» сверстанные страницы не вызывают ошибок, следовательно возрастает скорость сайта.

2) Вёрстка абсолютно всех страниц сайта должна пройти валидацию. Под этим подразумевается написание HTML-кода сайта в соответствии с определенными стандартами, разработанными Консорциумом Всемирной Паутины - World Wide Web Consortium (W3C). Использование различных CMS, модулей и готовых скриптов, вставка на интернет-ресурс содержимого разных форматов зачастую затрудняют достижение валидности.

На этапе программирования и настройки системы управления сайтом необходимо следить, чтобы разработка производилась в полном соответствии с утвержденным Техническим заданием. Перед запуском проекта необходимо убедиться в том, что все модули сайта работают корректно.

В процессе данного исследования был разработан интернет-магазин "Школьник", который осуществляет продажу канцелярских товаров и цифровой техники.

Разработка интернет -магазина является, несомненно, актуальной задачей, т. к. по последним данным аудитория в интернете стремительно растет, а продажи через интернет в крупных городах, достигают до 25%, при этом специалисты подчеркивают тенденцию к росту продаж именно через интернет. Сайт интернет-магазина - является современным торговым каналом, посредством которого вы можете продавать ваши товары или услуги огромной аудитории, использующей доступ в Интернет. Также в ходе данной работы были решены следующие задачи: рассмотренные теоретические предпосылки создания сайтов, а в частности информационных порталов; разработана и реализована структура интернет - магазина. Интернет-магазин "Школьник" написан на языке PHP. PHP (Hypertext Preprocessor) – наиболее простой скриптовый язык программирования, широко применяющийся при создании динамически генерируемых веб-страниц. [3] Основная масса Интернет ресурсов, на данный момент, написана с использованием именно этого языка программирования. При всей своей простоте, PHP позволяет разрабатывать профессиональные веб-проекты любой сложности, от небольших сайтов до крупных порталов.

PHP-код программы выполняется на стороне сервера. После того, как пользователь совершил на сайте некое действие, например клик по ссылке в меню, с целью перейти на другую страницу сайта, браузер посыпает запрос серверу на соответствующую страницу с PHP-кодом. Далее, PHP-код обрабатывается интерпретатором PHP и генерируется HTML-код, который возвращается серверу. Сервер в свою очередь, передаёт этот HTML-код обратно браузеру. В результате пользователь видит отображение в браузере новой страницы, имеющей свой HTML-код. При просмотре же исходного кода этой страницы виден будет только HTML-код, а PHP-код остается недоступен для просмотра.

Большой плюс языка PHP состоит в том, что PHP-код можно внедрять непосредственно в HTML-файлы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Что такое электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL: <http://ip-whois.net/articles/> [дата обращения – 12.02.2018]
- 2) MDNwebdocs [Электронный ресурс]. URL: <https://developer.mozilla.org/ru/Add-ons/WebExtensions> [дата обращения – 12.02.2018]
- 3) Мажорова Ф.Н., Самохвалов А.В. Учебно-методический комплекс "Программирование на PHP"// Гаудеамус. Тамбов, 2011. № 18. С. 73-75.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В БУЛЕВОЙ АЛГЕБРЕ

Эминов Г.Р. ,НвФл-122
Ялаев А.В., к.ф.-м.н., доцент
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске

При решении задач автоматизации необходимо решение логических функций разной сложности, т.е. выполнение определенного действия при достижении ряда необходимых условий.

Достаточно простые логические функции в автоматике решают с помощью специальных устройств – логических элементов.

Математической основой преобразования логических функций является алгебра логики. Алгебра логики - это раздел математики, оперирующий с независимыми переменными, которые могут принимать только два значения: «истинно» или «ложно». В цифровой электронике им присвоены значения «1», т.е. полный сигнал на выходе и «0», т.е. полное отсутствие сигнала на выходе [1].

Обозначим через $E = \{0, 1\}$ - множество, состоящее из двух чисел. Числа 0 и 1 являются основными в дискретной математике. Часто они интерпретируются как «ложь» ($l = \{0\}$) и как «истина» ($i = \{1\}$). Декартово произведение $E^* E^* E^* \dots^* E = E_n$ является множеством упорядоченных наборов, состоящих из n чисел (нулей и единиц). Как известно, E_n содержит 2^n элементов (упорядоченных наборов).

Само множество E_n можно естественным образом упорядочить, для чего достаточно считать каждый набор двоичным разложением целого числа k ($0 \leq k \leq 2^n - 1$), записанного с помощью n знаков. Упорядочение наборов проводится по числу k . Например, при $n = 3$ множество E_3 может быть упорядочено следующим образом (рис. 1).

0	000
1	001
2	010
3	011
4	100
5	101
6	110
7	111

Рис. 1. Упорядочение «скользящая единица»

Этот естественный порядок элементов E_n является самым распространенным, но, иногда удобен другой способ упорядочения.

Логической (булевой) функцией (или просто функцией) n переменных $y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ называется такая функция, у которой все переменные и сама функция могут принимать только два значения: 0 и 1. Переменные, которые могут принимать только два значения 0 и 1 называются логическими переменными (или просто переменными). Заметим, что логическая переменная x может подразумевать под числом 0 некоторое высказывание, которое ложно, и под числом 1 высказывание, которое истинно.

Логическая функция может быть задана словесно, алгебраическим выражением или таблицей, которая называется таблицей соответствия или истинности. Из определения логической функции следует, что функция n переменных - это отображение E_n в E , которое можно задать непосредственно таблицей, называемой таблицей истинности данной функции. Например, функция трех переменных $f(x,y,z)$ может определяться следующей таблицей истинности.

Таблица 1

Таблица истинности функции $f(x,y,z)$

x	y	z	$f(x,y,z)$
0	0	0	1
0	0	1	0
0	1	0	1
0	1	1	1
1	0	0	0
1	0	1	1
1	1	0	0
1	1	1	0

Это означает, что $f(0,0,0) = 1$, $f(0,0,1) = 0$, $f(0,1,0) = 1$ и т. д.

Две функции равны, если совпадают их таблицы истинности (на объединенном наборе переменных).

При таком задании наборы Еп всегда упорядочены естественным образом, это позволяет определять функцию только последним столбцом (который иногда для экономии места записывается в строчку). Например, в нашем примере функцию $f(x,y,z)$ можно задать так: $f(x,y,z) = (10110100)$ [2].

Заметим, что все функции n переменных также можно перенумеровать по принципу «скользящей единицы». Число таких функций – 2^{2n} .

Если фактически функция не зависит от некоторой переменной, то такую переменную называют фиктивной.

Теперь можно описать основные функции дискретной математики.

Перенумеруем четыре функции одной переменной $y=f(x)$ естественным образом и расположим в виде таблицы 2:

Таблица 2

Функции одной переменной

x	f_0	f_1	f_2	f_3
0	0	0	1	1
1	0	1	0	1

Видно, что $f_0(x) = 0$, а $f_3(x) = 1$, т.е. эти две функции не зависят от x , $f_1(x) = x$, т.е. она не меняет аргумента. Функция $f_2(x)$ действительно содергательная функция. Она принимает значения, противоположные значениям аргумента, обозначается $f_2(x) = \bar{x}$ и называется отрицанием.

Число функций двух переменных $f(x,y)$ функций равно 7 [3].

Перенумеруем и расположим их тоже в естественном порядке.

Таблица 3

Функции двух переменных

переменные x y	0 0	0 1	1 0	1 1	Алгебраическое выражение	Наименование функции
Функции f	0	0	0	0	$f_0 = 0$	Постоянный 0
f_1	0	0	0	1	$f_1 = x \cdot y$	Конъюнкция (функция И)
f_2	0	0	1	0	$f_2 = x \cdot \bar{y}$	Запрет
f_3	0	0	1	1	$f_3 = x$	Тождественность x
f_4	0	1	0	0	$f_4 = \bar{x} \cdot y$	Запрет
f_5	0	1	0	1	$f_5 = y$	Тождественность y
f_6	0	1	1	0	$f_6 = x + y$	Сложение по модулю 2 (исключающее ИЛИ) (неравнозначность)

Из перечисленных функций особую роль играют три функции, а именно конъюнкция, дизъюнкция и отрицание, поэтому рассмотрим более подробно их свойства.

В алгебраических выражениях конъюнкция обозначается знаком \wedge или $\&$, дизъюнкция – знаком \vee , а отрицание – чертой над обозначением переменной или знаком \neg .

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Новиков Ю.В., Основы цифровой схемотехники. Базовые элементы и схемы. Методы проектирования. – М.: Мир, 2001. – 379с.
- Угрюмов Е.П. Цифровая схемотехника. - СПб: ВНВ - Санкт-Петербург, 2000 г
- Малышев А.А. Основы цифровой техники.- М.: Радио и связь.- 1984.

ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОЛЕЙНОСТИ НА ДОРОГАХ НИЖНЕВАРТОВСКА. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ДАННЫМ ЯВЛЕНИЕМ

Данилов Б.А., НвФл-429

Латвин В.В., ст. преподаватель.

филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске

Каждый автолюбитель хоть раз сталкивался с проблемой колейности на дорогах: проезжая по некоторым дорогам Нижневартовска, можно заметить характерные следы от колес в виде продавленного асфальта. Характерные дефекты регулярно проявляются по дорогам на улицах: Мира, Ленина, Ханты-Мансийская, Индустриальная. Так в чем же причина, давайте попробуем разобраться.

Колейность - достаточно распространенное явление, которое не только затрудняет движение, но еще и портит внешний вид дороги, а также является весьма опасным фактором аварийности, именно поэтому важно знать о реальных причинах колейности и способах борьбы с ней.

Колейность на дорогах: причины образования.

Поскольку дорожная одежда состоит из нескольких конструктивных слоев, то каждый из них существенно влияет на прочность и жесткость дорожного полотна, а, следовательно, и на способность дороги выдерживать длительные нагрузки.

Обычно для автомагистралей и автомобильных дорог с активным движением используют асфальтобетонное или цементобетонное покрытие. При этом колейность может возникать только на дорогах с асфальтобетонным покрытием, поскольку оно, несмотря на свою прочность и малую изнашиваемость, все же гораздо менее жестко, чем цементобетонное.

Как правило, колейность на дорогах возникает вследствие следующих причин:

Нарушение технологии устройства автомобильных дорог.

Устройство автомобильных дорог необходимо производить только с помощью организаций с высококвалифицированными сотрудниками, способными в полном объеме выполнить все этапы работ. Работая в Научно-исследовательском центре ЮУрГУ, я принимал участие в обследовании дорог города Нижневартовска, Мегиона, Стрежевой. Все работы по асфальтированию выполняли организации имеющие многолетний опыт в данной отрасли. Поэтому данная причина носит скорее исключающий характер, чем закономерность.

Низкое качество материалов, используемых для строительства дорог.

Важную роль в качестве асфальтобетонного покрытия играют материалы, примененные при строительстве дорожной одежды. Если материалы не соответствуют необходимым техническим параметрам, происходит ускоренная деформация дорожной одежды. На дорожном полотне могут наблюдаться выбоины, трещины, выкрашивания, пучины, просадки, колеи, а также обрушение обочин.

Проверка качества асфальтобетонной смеси, входила в обязательные работы Научно-исследовательского центра ЮУрГУ. В составе центра я принял участие в проверке всех асфальтобетонных заводов в городе Нижневартовске (4 АБЗ). Говорить о том, что асфальт хороший или плохой непрофессионально. Весь асфальтобетон, применяемый на строительстве городских дорог соответствует ГОСТ 9128-2013 Смеси асфальтобетонные, полимерасфальтобетонные, асфальтобетон, полимерасфальтобетон для автомобильных дорог и аэродромов. Технические условия. Таким образом, данная причина тоже отпадает.

Разуплотнение конструкции дорожной одежды.

Разуплотнение конструкции дорожной одежды может наблюдаться при попадании осадков в дорожную одежду. От плотности бетона зависит прочность дорожного покрытия. Другими словами, чем больше щебня в асфальте и меньше воздушных пор, тем меньше будет колея на дороге.

В качестве эксперимента в Нижневартовске по улице Чапаева, в створе улиц Мира и Ленина, уложили многощебенистый асфальтобетон, в нем в полтора раза больше щебня, чем в обычном асфальте, его еще называют «жесткий» бетон. За два года эксплуатации значительной колейности не выявлено.

Неправильная эксплуатация дорог.

Зачастую дороги эксплуатируются ненадлежащим образом, на дорогах недопустимо:

Нарушение весового контроля. Перегруз грузовых автомобилей плачевно сказывается на асфальтобетонном покрытии дорог, особенно это видно в осенне-весенний период, когда дороги становятся «мягкими» вследствие насыщения водой.

Нарушение сроков текущего ремонта. Попадание осадков через трещины и ямы приводит к разуплотнению конструкции дорожной одежды;

Нарушение условий зимнего содержания дорог. При некачественном обслуживании дорог в зимнее время, автомобили вынуждены ехать по «накатанному пути», вследствие чего увеличивается нагрузка на определенный участок дороги и появляется колея.

Пролив агрессивных жидкостей. Моторное масло, топливо, различные кислоты, многие снегорастопительные вещества, глицерины и другие жидкости медленно нарушают структуру асфальтового покрытия, уменьшая прочность на сжатие.

Шипованная резина тоже вносит свой вклад в образование колейности, особенно в весенний период, когда снег и лед отсутствуют, а дорога пропитана водой. Шипы «выгрызают» верхний «мягкий» слой асфальта, тем самым способствуя образованию колейности. Яркий пример это ул. Ханты-Мансийская два года назад.

Устройство ливневой канализации. Как мы уже выяснили вода губительна для дорог, поэтому хороший и своевременный отвод дождевых вод, поможет надолго сохранить дороги.

Климатические аспекты.

Сегодня все чаще можно встретить климатические аномалии, нетипичные для определенной местности погодные явления. Чрезмерная жара, либо, напротив, мороз, способны серьезно повлиять на дорогу. Осадки, либо их отсутствие, изменение ландшафта, грунтовые воды и многие другие аспекты природных явлений способны повлиять на качество дорожного полотна.

Вывод: Как видно из выше сказанного, какой-то основной, конкретной причины образования колейности на дорогах нет. Если конкретизировать для города Нижневартовска, то основные причины – это природные и климатические аспекты, плохое состояние ливневой канализации и слабые прочностные характеристики асфальтобетона, при возрастающей транспортной нагрузке.

Для уменьшения колейности для города Нижневартовска требуется применение асфальтов с большим содержанием щебня (щебнемастичный асфальтобетон), применение геотекстильных сеток, ремонт и устройство новой ливневой канализации (особенно по улицам Ханты-Мансийская и Интернациональная в районе авторынка). Применение передовых технологий ремонта и содержания автомобильных дорог.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. ГОСТ 9128-2013 1. Смеси асфальтобетонные, полимерасфальтобетонные, асфальтобетон, полимерасфальтобетон для автомобильных дорог и аэродромов. Технические условия.
2. ТУ-5718-001-00011168-2000. Смеси асфальтобетонные, щебнемастичные и асфальтобетон. Технические условия.

БУРОВОЙ ШЛАМ. МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ МАТЕРИАЛА.

Романов И.А., НвФл-429
Латвина О.В., ст. преподаватель
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске

Буровой шлам – поднятые в процессе бурения разновеликие кусочки породы, перемешанные с остатками химических реагентов, облегчающих процесс входа буров в грунт.

Этот вид представляет собой водную суспензию. Она имеет твердую часть, состоящую из продуктов, полученных при разрушении горной породы, а также стенок скважины. Буровой шлам – это часть взвеси, которую улавливает шламовая труба в процессе колонкового бурения.

Буровой шлам включает четыре вида отходов:

- бетонит отработанный;
- глина;

- жидкий грунт;
- грунтовые воды.

Очень важно правильно утилизировать буровой шлам. Это задача, от решения которой зависит благополучие окружающей среды. На сегодняшний день есть несколько методов утилизации, но до сих пор специалисты не пришли к единому мнению, какой из них эффективнее.

Методы утилизации

Термический

Суть метода состоит в том, что отходы сгорают в специальных печах с высокой температурой горения или в открытых амбараах. При их сжигании получаются битумные остатки.

Биологический

В этом способе широко применяется метод, при котором материал разлагается при помощи особых микроорганизмов и под воздействием определенной температуры. После такого воздействия на отходы остается вещество, которое впоследствии можно захоронить, не нанося вред окружающей среде. Можно проводить мероприятия непосредственно в месте захоронения, там, где происходит биотермическое разложение.

Физический

При этом методе отработанные при бурении растворы будут поделены на техническую воду и шлам, помогут в этом флокулянты и коагулянты. Утилизация бурового шлама путем центрифугирования и флокуляции на сегодняшний день оптимальный способ избавиться от опасных отходов.

Химический

Применяется способ экстрагирования, при котором используются растворители, идет отвердение с применением, например, глины, цемента, жидкого стекла. Также есть вариант с применением органических добавок, например, такие, как эпоксидная смола, полиуретаны и некоторые другие компоненты.

Физико-химический этот способ основан на применении реагентов, которые специально разработаны и подобраны для этого процесса. При их применении меняются физико-химические свойства отходов, и после этих изменений все обрабатывается на специальном оборудовании.

Поговорим о физико-химическом способе переработки бурового шлама. Научный испытательный центр ЮУрГУ занимается контролем продуктов переработки буровых шламов. Доставленные пробы испытываются на соответствие государственным стандартам и техническим условиям, разработанными различными организациями, по физико-техническим параметрам.

В 2017 году я принимал участие в испытаниях переработанных буровых шламов, так называемый ДСКМ – дорожно-строительный композиционный материал. ДСКМ в основном состоит из бурового шлама, песка или технического грунта, цемента и различных химических добавок.

После смешивания компонентов получается материал похожий на строительный раствор, применяемый для кладки кирпича.

ДСКМ применяется в дорожном строительстве в качестве подстилающего слоя дороги. Так как буровой шлам обладает токсичностью и имеет 3-4 класс опасности, его применение ограничено. Разрешается его использование в ненаселенных пунктах.

Целью моей научно-студенческой работы стал вопрос: а какие компоненты из местных строительных материалов или отходов производства можно применить в технологиях утилизации бурового шлама.

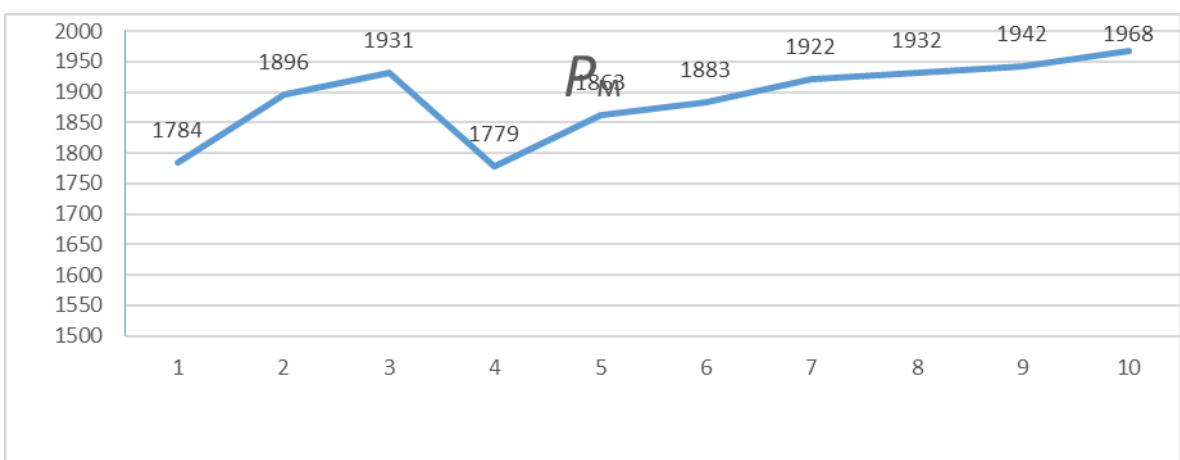
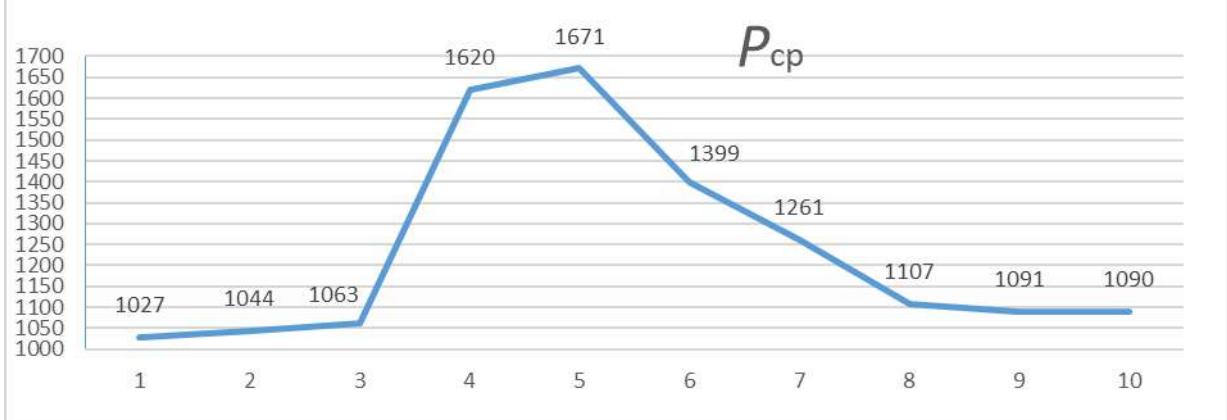
Дефицит природных заполнителей песков, необходимость охраны окружающей среды и увеличения количества старых, морально и физически изношенных зданий, и сооружений из железобетона, подвергаемых сносу, приводит к вопросу использования старого бетона.

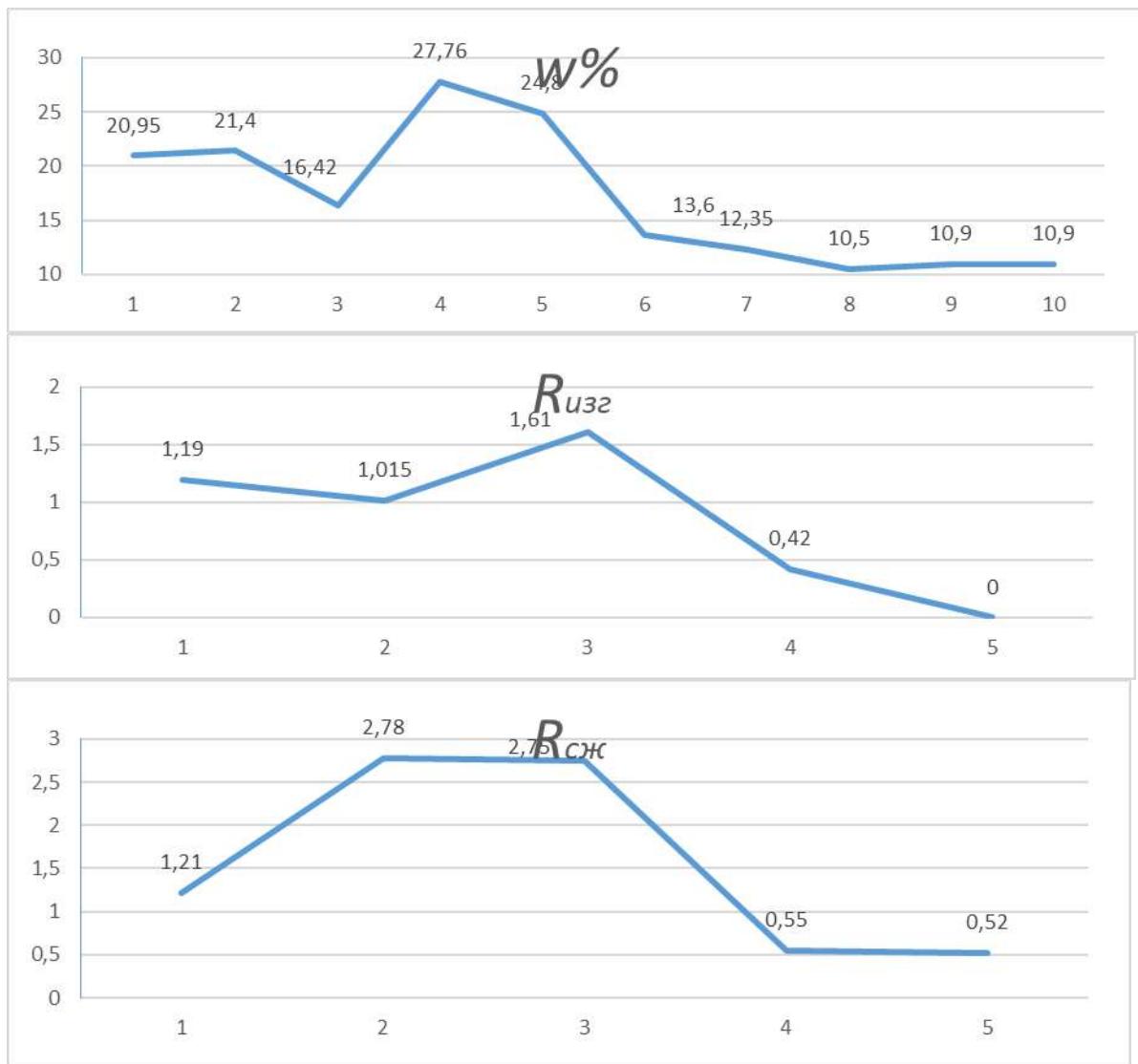
В качестве замещающего компонента природного песка был использованы отходы дробления старого бетона, размером менее 5 мм.

Испытаниям подверглись десять составов: основным компонентом является буровой шлам – 50% в каждом составе, с целью его максимального использования. Вспомогательными компонентами были: цемент марки 400, с различными процентами участия, и соотношение природного и дробленого песка, от нуля до 100%

Контролировались следующие показатели: плотности в сухом и влажном состоянии, влажность и прочностные характеристики на сжатие и изгиб.

№	Состав	ρ_{cp}	ρ_m	W	$R_{изг}$	$R_{сж}$
1	500ш / 300д / 100ц	1027	1784	20,95%	1,19	1,21
2	500ш / 400д / 120ц	1044	1896	21,4%	1,015	2,78
3	500ш / 500д / 140ц	1063	1931	16,42%	1,61	2,75
4	500ш / 400д / 100ц	1620	1779	27,76%	0,42	0,55
5	500ш / 500д / 100ц	1671	1863	24,8%	-	0,52
6	500ш / 500п / 100ц	1399	1883	13,6%		
7	500ш / 250п / 250д / 100ц	1261	1922	12,35%		
8	500ш / 250п / 250к / 100ц	1107	1932	10,5%		
9	500ш / 250д / 250к / 100ц	1091	1942	10,9%		
10	500ш / 500к / 100ц	1090	1968	10,9%		





Исходя из выше приведенных графиков, следует, что состав №3 показал самые лучшие прочностные показатели и максимальное использование утилизируемых компонентов – 50% бурового шлама и 50% дробленого песка из старого бетона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Пичугин Е. А. Технология утилизации буровых шламов с получением экологически чистого дорожно-строительного материала // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 124-126.
2. Баширов В.В. и др. Техника и технология поэтапного удаления и переработки амбарных шламов. - М.: Высш.шк., 1992–120с.

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О РЕФОРМЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ

А.Э. Ахмедова

НЭПИ (филиал) ТюмГУ, г. Нижневартовск

Научный руководитель – Е.А. Манина, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Абсолютно для всех граждан вопрос о Пенсионном обеспечении рано или поздно становится одним из самых актуальных. Пенсионное обеспечение, которое формируется в настоящее время, определяет качество жизни в будущем.

В связи с актуальностью вопросов пенсионного обеспечения для большинства российского населения, Центр изучения пенсионной реформы (ЦИПР) провел телефонный опрос россиян в возрасте 45-50 лет «Послезавтра на пенсию», в котором специалисты Центра постарались выяснить, как сами будущие пенсионеры представляют себе жизнь на пенсии.

Как показали результаты телефонного опроса ЦИПР, тема будущей пенсии волнует 92% россиян предпенсионного возраста. (Рис.1) и (Рис.2).

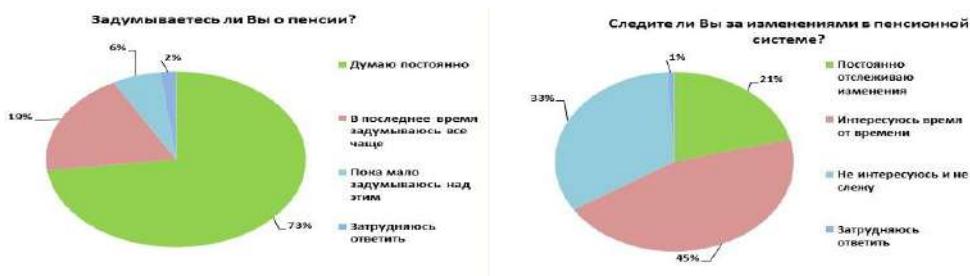


Рис.1. и Рис.2. Результаты телефонного опроса ЦИПР

Накопительная пенсия вызывала много споров, противоречивых мнений и недоверие населения. Недоверие вызвано тем, что те 6%, которые отчисляли предприятия на пенсионный счет своим сотрудникам, заморожены с 2014 года, и граждане их уже не получат. Поэтому нужны конструктивные изменения в программе. Уже с будущего финансового года граждане РФ сами смогут решать, какой процент они готовы отчислить на будущую пенсию, без учета 22%, которые обязан отчислять за них работодатель, чтобы по выходу на пенсию россияне смогли рассчитывать на выплату в размере 14 тысяч рублей, однако те, кто желает получать больше, должны предусматривать дополнительные траты со своей стороны во время трудовой деятельности [2].

Расходы федерального бюджета на выполнение обязательств по выплате пенсий в 2018 году составят 2 475,9 млрд. рублей, в 2019 году – 2 487,3 млрд рублей, в 2020 году – 2 586,3 млрд рублей.

Расходы на федеральную социальную доплату запланированы в 2018 году в объеме 94,5 млрд рублей в 2019 и 2020 годах по 99,1 млрд рублей ежегодно. Средний размер самой доплаты составляет порядка 2,1 тысячи рублей.

В 2018–2020 годах предусмотрена ежегодная индексация страховых пенсий. С 1 января 2018 года страховые пенсии будут проиндексированы на уровень инфляции предшествующего года – на 3,7%. В 2019 и 2020 годах запланировано повышение на 4,0% и 4,0% соответственно.

Средние размеры пенсий в 2018 году с учётом запланированных мероприятий по их индексации в рублях (Таблица 1).

Таблица 1 - Средние размеры пенсий в 2018 году

Показатель	На начало года	На конец года
Средний размер пенсии	12 871	13 254
Страховая пенсия и фиксированная выплата к ней	13 213	13 597
Социальная пенсия	8 775	9 135

Если сравнивать пенсионный возраст в России и в других странах, то в иностранных государствах люди гораздо позже выходят на пенсию нежели в России. (Таблица 2).

Таблица 2 - Пенсионный возраст иностранных граждан

Страна	Пенсионный возраст, лет		Средняя продолжительность жизни, лет
	мужчины	женщины	
Япония	70	70	82,1
Дания	67	67	78,3
Норвегия	67	67	79,9
США	65	65	78,1
Германия	67	67	79,3
Канада	65	65	81,2
Испания	65	65	80,1
Швеция	65	65	80,9
Швейцария	65	64	80,9
Армения	65	63	72,7
Бельгия	65	62	79,2
Великобритания	68	60	79,0
Италия	67	65	80,2
Польша	65	60	75,6
Грузия	65	60	76,7
Франция	67	65	81
Казахстан	63	58	67,9
Литва	62,5	58,5	74,9
Венгрия	62	62	73,4
Чехия	62	62	76,7
Азербайджан	62	57	66,7
Молдова	62	57	70,8
Россия	60	55	66,0
Украина	60	55	68,6
Беларусь	60	55	70,6
Узбекистан	60	55	72

Пенсионная реформа сохранит государственную пенсию. С 2018 года пенсия также будет состоять из двух частей: государственной страховой пенсии и пенсионного накопительного капитала [1].

В пенсионном законодательстве могут изменить пенсионный возраст граждан. Причины пересмотра пенсионного возраста в том, что в Российской Федерации число трудоспособных и реально работающих граждан постепенно становится меньше, чем количество людей, пребывающих на пенсии. Поэтому можно повышать пенсионный возраст в несколько этапов, чтобы изменения не коснулись людей, которые уже достигли или достигнут на момент реформы пенсионного возраста. Увеличение пенсионного возраста будет происходить постепенно. Каждый год прибавляться по шесть месяцев и таким образом на узаконенные цифры мы придем с 2030 года для мужчин и женщин соответственно. (Таблица 3).

Таблица 3 - Таблица поэтапного увеличения пенсионного возраста

Год	Пенсионный возраст	Дата рождения
1 января 2018	58 лет 6 месяцев	С 1 января 1960 по 30 июня 1960
1 января 2019	59 лет	С 1 июля 1960 по 31 декабря 1960
1 января 2020	59 лет 6 месяцев	С 1 января 1961 по 30 июня 1961
1 января 2021	60 лет	С 1 июля 1961 по 31 декабря 1961
1 января 2022	60 лет 6 месяцев	С 1 января 1962 по 30 июня 1962
1 января 2023	61 год	С 1 июля 1962 по 31 декабря 1962
1 января 2024	61 год 6 месяцев	С 1 января 1963 по 30 июня 1963
1 января 2025	62 года	С 1 июля 1963 по 31 декабря 1963

Данная тенденция была поддержана многими ведущими экономистами. Если до недавнего времени, когда высокие цены на нефть позволяли закрыть глаза на проблему, её предпочитали не обсуждать, то веяния последних лет привели к необходимости полемики по поводу возможного повышения пенсионного возраста. Международные организации мотивируют тем, что чем позже работник отправляется на пенсию, тем выше экономия по выплатам. Но есть и другая сторона медали. Требуемое Минфином увеличение пенсионного возраста может привести к тому, что

пенсионеры, вынужденные позже выходить на заслуженный отдых, будут получать пенсию гораздо меньший период времени, а то и вовсе не успеют дожить до наступления пенсионного возраста. Поэтому на данный момент предлагается несколько вариантов повышения пенсионного возраста:

1. Уровнять возраст выхода на пенсию мужчин и женщин, и повысить его до 63 лет;
2. Женщины выходят на пенсию в 63 года, мужчины в 65;
3. Мужчины продолжают трудовую деятельность до 65 лет, женщины до 60.

Выводы:

1) Каждая страна устанавливает законодательством пенсионный возраст согласно продолжительности жизни ее граждан, что находится в прямой зависимости от уровня и качества жизни. Учитывая этот фактор, возможно, пенсионная реформа в России несколько преждевременна [3].

2) Наше государство нацелено на прогрессивные и положительные процессы. К тому моменту, когда реформа вступит в силу, Россия будет соответствовать основным критериям и уровень благосостояния народа будет достаточно высок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. URL:<http://god-2018s.com/novosti/pensiya-s-2018-goda-v-rossii-poslednie-novosti> (Дата обращения: 31.10.2017).
2. URL:<http://god-2018s.com/novosti/novaya-pensionnaya-reforma-2018-goda-v-rossii> (Дата обращения: 31.10.2017).
3. URL:<https://www.gazeta.ru/business/2017/06/05/10708349.shtml#page2> (Дата обращения: 31.10.2017).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Ю. А. Сафина

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Бережливое производство – это особый подход в управлении бизнесом, представляющий собой минимизацию всех затрат. В данной статье объектом исследования были выбраны компании по перевозке минеральных удобрений, потому что логистические затраты у них очень велики, так же были подробно рассмотрены причины больших издержек при транспортировке и как сократить эти потери, применив бережливое производство.

На сегодняшний день очень популярна тема бережливого производства. В компании, производящие минеральные удобрения, несут большие потери, связанные с логистическими издержками по перевозке минеральных удобрений для растений.

Нельзя спорить с тем фактом, что минеральные удобрения – это достаточно сложная и многообразная продукция, потому что в зависимости от того, в каком виде это минеральное удобрение, например, в жидком, в гранулах и т.д., они, в свою очередь, требует особого подхода при транспортировке и хранении. В данном случае при перевозке от производителя к потребителю логистическая цепочка является достаточно длинной, так как задействован ряд участников: производители, оптовые продавцы, транспортные предприятия, розничные продавцы, стоит учесть, что данные участники могут повторяться по несколько раз в этой логистической цепочке. В итоге, получаем на прилавках в розничных магазинах цену в несколько раз выше, чем была изначально у производителя. Это происходит, потому что у любого участника из этой логистической цепочки есть интерес в получении прибыли от услуг по перевозке или перепродажи товара. Для того чтобы соотнести их интересы и в то же время попытаться снизить цену для потребителей – задача крайне сложная. Поэтому, без внедрения бережливого производства в грузоперевозках, предприятие несет большие издержки при доставки товара, и для потребителей товар дорожает в несколько раз.

При транспортировке и хранении минеральных удобрений нужно профессиональное обращение. Для данной продукции существует проблема – нехватка складских мощностей, в частности, на магистральных путях и в морских портах. Самая распространенная проблема в Российских портах – это недостаточное количество складских мощностей, то есть груз приходится хранить в вагоне, в котором происходила транспортировка. Удобрения требуют сухого помещения, так как у удобрений есть способность поглощать влагу из воздуха, данная способность называется гигроскопичность, при намокании минеральные свойства теряются: плохо смешиваются и гранулы теряют прочность. И, в итоге, большую часть продукции производитель теряет, а до потребителя доходит уже некачественная продукция.

Так же многие порты в России не являются глубоководными в достаточной степени и приспособлены принимать крупные судна, следовательно, пока поставка крупных партий невозможна.

Потребление минеральных удобрений носит масштабный характер, так объём потребления удобрений в 2014 году составил 158 миллионов тонн. В 2015 году этот показатель вырос на 12 тонн [1].

У многих российских предприятий логистическая платформа, производящая минеральные удобрения, была создана во времена СССР. А её особенность в том, что она ориентирована на внутренний рынок.

После распада СССР в данной отрасли произошли масштабные изменения, которые сопровождались обрушением единого народнохозяйственного комплекса и сокращением потребления удобрений на внутреннем рынке. Производителям понадобилось экспортировать удобрения: с 1996 года объём экспорта минеральных удобрений составил 70-85%. После распада Советского Союза производителям пришлось адаптироваться и искать потребителей уже не на внутреннем рынке, а на внешнем, за рубежом, это привело к дополнительным издержкам, однако российские производители достаточно хорошо адаптировались, и на сегодняшний день у отечественных производителей существуют налаженные отношения с потребителями за рубежом и растущий, но пока еще менее ёмкий российский рынок.

В современных условиях крупнотоннажные химические грузы, в том числе и минеральные удобрения транспортируют с помощью водного транспорта, автомобильного, а так же железнодорожного, о проблемах которого уже было сказано в этой статье.

Если говорить об автомобильном транспорте то, это один из самых быстрых, удобных, поскольку доставляет груз от двери до двери. Так же он считается один из дорогих транспортных средств, издержки при доставке на автотранспорте превышают в 4 раза транспортировку железнодорожной дорогой.

У железнодорожного транспорта так же есть недостатки и достоинства при транспортировке груза. К достоинствам можно отнести то, что при транспортировке груза на суше железнодорожный является самым дешевым видом транспорта. А так же железнодорожный транспорт может перевозить крупнотоннажные грузы. Однако, не всегда возникает потребность в перевозках вагонных норм минеральных удобрений. А так же для железнодорожных перевозок требуются склады временного хранения, специально оборудованные вагоны и для обслуживания поезда перестановка колесных пар.

Стоит сказать, что затраты на водный транспорт и железнодорожный примерно одинаковые. Однако, речной транспорт находится в прямой зависимости от сезона. Морской же транспорт значительно дешевле, чем речной.

Многие отечественные производители минеральных удобрений практикуют такой транспортный коридор как «железная дорога – порт – море». Большая часть производителей удалены от портов на тысячу километров, а то и больше. И только у двух предприятий, занимающихся изготовлением минеральных удобрений, расстояние до порта менее двухсот километров [2].

При доставке минеральных удобрений железнодорожным транспортом логисты сталкиваются с рядом трудностей, которые вызывают дополнительные и не всегда прогнозируемые издержки. Так например, главная трудность логистов состоит в том, что специализированные вагоны являются дефицитом, это связано с устареванием вагонного парка: специализированного вагона – минераловоза. Срок полезного использования к 2010 году истек примерно у 30% из всех минераловозов.

Для того чтобы перевести непакетированные удобрения нужны специализированные железнодорожные вагоны – хоппер. Это разновидность железнодорожных вагонов

использующихся для перевозки кристаллических и пылевидных гранулированных удобрений; А так же есть вагон – цистерна, он для жидких минеральных удобрений.

Естественно, химические компании стремятся снижать свои логистические издержки и быть независимыми от транспортных компаний, для этого компании создают собственные дочерние предприятия по транспортировке своих же химических грузов. Для производителей будет дешевле нести издержки от своего транспортного предприятия, чем ремонтировать подвижной состав РЖД. Так же компании при создании собственных железнодорожных парков учитывают особенность транспортировки минеральных удобрений и создают парк уже со специализированными вагонами.

По самым оптимистическим прогнозам окупаемость специально оборудованных вагонов составляет 5-6 лет, а по пессимистическим прогнозам более 10 лет. Обслуживание одного вагона – минераловоза в год стоит 60 тыс. рублей, а срок его службы составляет 26 лет [1].

Для того чтобы окупить собственный вагон – минераловоз и его амортизацию высчитывают эту сумму и прибавляют к тарифу за порожний рейс.

К большому сожалению, для транспортных компаний порожние рейсы минераловозов удаётся крайне редко, поскольку для того, чтобы перевести что-то кроме минеральных удобрений, минераловоз необходимо промыть и обработать, а это дополнительные затраты.

При отправке минеральных удобрений на экспорт используют морские порты. Однако, отечественные порты не всегда могут предложить достаточных размеров площади для временного хранения, а так же дает о себе знать нехватка скорости перевалки минеральных удобрений, из-за чего возникают простой и дополнительные издержки.

К примеру, первым по объёму перевалки минеральных удобрений является Санкт-Петербургский порт, затем второе место занимает Новороссийский. Новороссийский порт не способен обеспечить крытых складских помещений, и из-за этого приходится хранить удобрения в вагонах, в следствии этого происходит гигроскопичность минеральных удобрений.

И поэтому многим производителям минеральных удобрений при транспортировке большую часть экспортной продукции приходится транспортировать через Прибалтику. Раньше перевозка осуществлялась и через Украину, но в связи с войной и смутной политической ситуацией в этой стране, транспортировка стала не только опасной, но и российское правительство постоянно манипулирует тарифами.

Для хранения химической продукции в том числе минеральных удобрений предприятия вынуждены строить собственные складские помещения, так как это будет служить гарантией, что продукция хранится правильно и издержки по хранению будут минимальны.

Опыт многих крупных предприятий, специализирующихся в данной отрасли, показал, что производителю дешевле располагать собственным морским транспортом. А так же для лучшего результата по уменьшению издержек организовывают собственную дочернюю компанию, на которой располагается весь транспортный парк.

Основная проблема логистики в том, что при перевозке, отгрузки удобрений теряются несколько сотен килограмм этой продукции, а так же порожние рейсы, то есть рейсы назад, когда вагоны пустые и не могут на обратном пути взять какую либо продукцию. Поэтому, путь бережливого производства для производителей минеральных удобрений это использование Хопперов (саморазгружающиеся бункерные грузовые вагоны для перевозки минеральных удобрений в сыпучем виде), создание дочерних транспортных компаний, постройка собственных складов для хранения, однако это требует немалые вложения и окупается несколько лет.

Бережливое производство позволит более эффективно управлять факторами производства, влияющих на уровень общих затрат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьев, М.Н. Логистика: учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – 3-е изд. – Москва: Изд-во Юрайт, 2014. – 825 с.
2. Гаджинский, А.М. Проведение товаропроводящих систем на основе логистики: учебник / А.М. Гаджинский. – Москва: Изд-во «Дашков и к», 2013. - 324 с.
3. Секерин В.Д. Логистика: учебное пособие / В.Д. Секерин. Москва: Изд-во «КноРус», 2013. – 240 с.
4. Канке, А.А. Логистика (для бакалавров): учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. – Москва: Изд-во «КноРус», 2011. – 320 с.

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СОЮЗНИК ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И АНТАГОНИСТ ДЛЯ ПРИРОДЫ И ЧЕЛОВЕКА

Ю. А. Сафина

Научный руководитель – А.В. Прокопьев, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Отрасли химической промышленности находятся среди лидирующих в сфере тяжелой индустрии, которые обеспечивают материальную, научно-техническую базу в народном хозяйстве, влияют на укрепление обороноспособности страны, развитие производства, обеспечение жизненных потребностей населения. Химическая промышленность подразумевает ряд отраслей производства, где задействованы химические способы переработки материалов, сырья.

Благодаря химической промышленности решают экономические, технические, технологические проблемы, создаются материалы с определенными свойствами, повышается производительность труда, экономятся затраты. Химической промышленностью в России обеспечивается производство нескольких тысяч видов продукции.

Потребителями продукции, производящейся в химической промышленности, становятся предприятия в разных областях хозяйства. Продукция химической промышленности делится на предметы личного пользования (краткосрочного и длительного) и производственного назначения.

Машиностроение нуждается в пластмассе, красках и лаках. В сельском хозяйстве нужны удобрения, инсектициды, кормовые добавки. Транспортная сфера нуждается в ГСМ, моторном топливе и синтетических каучуках. Химическая, нефтехимическая промышленность – источник материалов для промышленного производства востребованных товаров. Без синтетических материалов и горючего немыслимо самолетостроение, космическая техника, радиолокация, ракетостроение. Отрасли, которые объединяет химическая промышленность, различаются по назначению продукции и сырью, но схожи по технологии производства.

Современный состав отраслей и подотраслей российской химической промышленности включает следующие направления [20]:

- неорганическая химия (выпуск аммиака, хлора, каустической и кальцинированной соды, щелочей, неорганических кислот, солей минералов, удобрений и кормовых средств);
- горно-химическая (добыча химического минерального сырья, его обогащение, конкретно – фосфоритов, серного колчедана, калийной и поваренной соли, апатитов);
- органическая химия (выпуск пластических масс и синтетических смол, искусственных волокон и нитей, органических красителей и синтетических дубителей);
- лакокрасочная (производство лаков, белил, эмалей, красок, нитроэмалей и др.);
- производство химреактивов, катализаторов и особо чистых веществ (производство магнитных лент, фотокинопленки, фотоматериалов);
- химико-фармацевтическая (выпуск лекарств);
- микробиологическая;
- производство бытовой химии (пластиковые изделия, стекловолокнистые материалы, др.).

Технологические составляющие производственного процесса [20]:

1) Аппаратура — технологическое оборудование для осуществления обработки сырья и утилизации отходов, а также осуществления всех этапов получения самого продукта производства. Аппаратура устанавливается стационарно и работает в течение определенного срока допуска:

2) Сырье — это либо природный материал, не прошедший химической обработки, но используемый для получения различных продуктов, либо полученный в химическом производстве продукт. Сырьем могут быть отходы производства, а также изделия, отслужившие свой срок.

3) Вторичное сырье. Кроме природных веществ на химических заводах применяют вторичное сырье: полупродукты и отходы производства. Химия использует отходы многих производств, поэтому важным фактором ее размещения является комбинирование производства, особенно с metallurgiей. Возможности комбинирования и использования разнообразного сырья так велики, что позволяют строить предприятия химической промышленности почти повсеместно. Но это нецелесообразно из-за высокой энерго- и водоемкости производств.

4) Вспомогательные материалы: вода, топливо, окислители, растворители, катализаторы.

Конечная продукция может быть изготовлена из различного сырья. Одновременно с этим разные продукты можно получить из одинакового сырья. Такая возможность была достигнута гибкостью технологического процесса.

Химическая индустрия занимается изготовлением конечного продукта из минерального, углеводородного и иных видов сырья, путем воздействия на него химическими реакциями. В мировом масштабе химический сектор приносит 3 трлн. долларов. В РФ данный сегмент на конец 2016 года принес более 500 млрд. рублей.

Наиболее важна химическая индустрия для таких районов, как Поволжье, Центральный, Волго-Вятский и Центрально-Черноземный регионы, Урал. Для некоторых областей России химическая индустрия является основой их хозяйства. К ним относятся Тульская, Новгородская, Пермская области и Татарстан. За границей продукция российской химической отрасли пользуется повышенным спросом. Объем экспорта химического сегмента РФ составляет около 7% от полного объема экспорта [5].

Химическое производство отличается очень низкой трудоемкостью. Это обусловлено высокой автоматизацией процессов, многие из которых являются непрерывными.

Материальные затраты на изготовление конечной продукции составляют в среднем 60%. Наиболее высоким показателем материоемкости обладает лакокрасочное производство, изготовление пластмасс и каучука. Наиболее низкой материоемкостью отличается горно-химическое производство, производство химических реагентов, синтетических нитей и волокон. Затраты на топливо и энергоресурсы в отрасли составляют в среднем 15%. Значительных затрат требует упаковка и тара для жидких и газообразных высокоагрессивных продуктов [5].

Факторы, влияющие на размещение по регионам отраслей химической промышленности – водный, энергетический, сырьевой, трудовой, потребительский, инфраструктурный, экологический. В целом, химическую промышленность считают емкой по отношению к сырью отраслью. Из-за ценности сырья затраты на него составляют 40-90% на 1 т продукции. Отрасль использует большое количество видов сырья растительного, минерального, животного происхождения, а с ним – воды, воздуха.

Важно комплексно подходить к использованию сырья (в т.ч. углеводородного) для производства химических материалов, химикатов. Поэтому широко распространено межотраслевое и внутриотраслевое кооперирование, комбинирование производств. Возникают нефтехимические, химические комбинаты в комплексе с нефте- и газопереработкой.

На территории РФ химическая индустрия имеет определенные особенности. Химические предприятия располагаются в своем большинстве в западной части РФ. Эти регионы практически не имеют водных либо энергетических ресурсов, но при этом в них сконцентрирована основная часть населения. Таким образом, регионы производства и области потребления конечного продукта в нашей стране территориально не совпадают.

Предприятия химической индустрии являются точками высокой опасности заражения токсическими веществами. В процессе работы многих из них в окружающую среду попадают опасные вещества. Объемы таких выбросов некрупнотоннажны, но имеют серьезное влияние и могут нанести существенный вред. Поэтому сейчас вносятся требования по минимизации сбросов и утилизации опасных отходов для обеспечения необходимого уровня безопасности экологии химической промышленности. Однако эти схемы требуют серьезного переоборудования предприятий и использования дорогостоящих технологий. В связи с этим их использует только небольшое количество крупных производств, остальные продолжают работать в прежнем режиме.

Химическая промышленность сегодня является одним из наибольших источников загрязнения окружающей среды в нашей стране, так как данная промышленность входит в группу крупнотоннажных по выбросам вредных веществ, в наибольшей степени влияющих на состояние атмосферы, водных ресурсов, загрязняющих почвы и подземные воды.

Особую опасность представляют сравнительно небольшие по объемам, но высокотоксичные отходы микробиологической промышленности, производство пестицидов и др. Выбросами, прежде всего, химической промышленности загрязняются многие территории страны. Так, в городах Самаре, Новокуйбышевске, Тольятти, Чапаевске (Поволжский район) атмосфера перенасыщена особо токсичными веществами: бензопиреном, фтористым водородом, диоксином, этиленбензолом. Целый ряд особо опасных химических производств размещается в г. Дзержинске (Волго-Вятский район), атмосфера и территория которого в больших концентрациях содержит цианиды, диоксины, тетраэтилсвинец. В р. Оке, после сбросов заводами Дзержинска, резко возрастает содержание метанола, цианидов, формальдегида. Ухудшается состояние р. Чапаевка,

вода которой после сбросов сточных вод Чапаевского завода химических удобрений становится практически непригодной для использования из-за высокого уровня загрязнения пестицидами. Большой урон природной среде Кольского полуострова наносит крупнейший комбинат «Апатит» (Северный район).

И это касается не только количества выбрасываемых веществ при работе производств, но и их токсичности и ядовитости при авариях. Так 13 июля 2009 года танкер, сел на мель в Самарской области, в результате в Волгу попало 3 тонны мазута. Размеры нефтяного пятна составили 12 км в длину и 35м в ширину. Поэтому большое внимание и руководителей предприятий и госорганов уделяется соблюдению технических норм, а также правил транспортировки опасных грузов [21].

Бывают ситуации когда происходят непредвиденные ситуации при транспортировке: 11 ноября 2007 года шторм в Керченском проливе стал причиной беспрецедентного чрезвычайного происшествия в Азовском и Черном морях - за один день затонули четыре судна, еще шесть сели на мель, получили повреждения два танкера. Из разломившегося танкера "Волгогонефть-139" в море вылилось более 2 тысяч тонн мазута, на затонувших сухогрузах находилось около 7 тысяч тонн серы. Росприроднадзор оценил экологический ущерб, причиненный в результате крушения нескольких судов в Керченском проливе, в 6,5 миллиарда рублей. Ущерб только от гибели птицы и рыбы в Керченском проливе оценивался приблизительно в 4 миллиарда рублей [22].

Следует отметить и проблему хранения ядовитых отходов. На отвальных площадках сейчас лежит множество тонн сульфата железа, фосфогипса и прочих остатков переработки, которые продолжают наносить колоссальный вред окружающей среде. Такие места подвергаются пылению и размыванию, вследствие чего опасные вещества попадают в атмосферу, воду и почву. Сейчас территории, окружающие такие свалки, не имеют ничего общего с нормальной природной средой. А на их восстановление потребуется не одно десятилетие. Данные вещества опасны в случае попадания на кожу и в глаза. Попадая в организм человека, оказывают общетоксическое действие, вызывая желудочно-кишечное расстройство, раздражает слизистую оболочку и кожный покров.

Существует еще одна глобальная ошибка не только предприятий, но и многих людей - сжигание химических продуктов, химических отходов на свалках приводит к двойной проблеме: во-первых, происходит засорение огромных территорий, а во-вторых, почва пропитывается ядовитыми веществами, образующимися в результате горения.

В результате влияния антропогенного фактора ежегодно теряется немалая доля плодородного слоя, которая подвергается эрозии, потому как в почву попадают различные вредные вещества, в том числе и тяжелые металлы, это опасно тем, что они накапливаются в организме человека и животных.

Есть еще один природный фактор, без которого не может обойтись данная промышленность – это вода. В некоторых процессах вода выполняет роль образующей среды - то есть используется для приготовления растворов и взвесей, в других химических процессах вода выполняет роль реагента, участвующего в химических реакциях (например, реакции гидролиза). Вода хороший теплоноситель, так как обладает большой теплоемкостью (процессы теплообмена). Холодной водой охлаждают реагирующие массы, в результате возникают производственные сточные воды, которые потом сбрасывают в бассейн рек или морей.

Итак, производственные сточные воды в основном загрязнены отходами и выбросами производства. Количественный и качественный состав таких стоков разнообразен и зависит от отрасли промышленности, ее технологических процессов. По составу сточные воды делят на три основные группы, содержащие:

- неорганические примеси (в том числе токсические);
- органические примеси;
- неорганические и органические загрязняющие примеси.

К первой группе относятся сточные воды содовых, сульфатных, азотно-туковых заводов, обогатительных фабрик свинцовых, цинковых, никелевых руд и т. д., в которых содержатся кислоты, щелочи, ионы тяжелых металлов и др. Сточные воды этой группы в основном изменяют физические свойства воды.

Сточные воды второй группы сбрасывают нефтеперерабатывающие и нефтехимические заводы, предприятия органического синтеза, коксохимические и др. В стоках содержатся различные нефтепродукты, аммиак, альдегиды, смолы, фенолы и другие вредные вещества. Вредоносное действие сточных вод этой группы заключается, главным образом, в окислительных процессах, вследствие которых уменьшается содержание в воде кислорода,

увеличивается биохимическая потребность в нем, ухудшаются органолептические показатели воды.

Сточные воды третьей группы образуются в процессах гальванохимической обработки поверхностей, производстве печатных плат электронной техники, в коксохимических и других технологических процессах. В составе этих стоков присутствуют неорганические кислоты, ионы тяжелых металлов, ПАВ, масла, красители, смолы и другие вещества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инвестиции в России. 2013: Стат. сборник / Росстат. – М., 2016. – 290 с.
2. Климова Е.В. Реферативный журнал/ Е.В. Климова. – М.: Изд-во «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека», 2013. – 876 с.
3. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года / Утверждена Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 г. № 101-рп. URL: http://www.depeconom.admhmao.ru/wps/portal/ecr/home/ser_hmao (дата обращения 23.01.2018).
4. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в цифрах, 2013 год: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, 2014 – 229 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. Сборник / Росстат. – М., 2015. – 711 с.
6. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 245-рп от 15.05.2016 г. «Об итогах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2015 год»
7. Оперативные сведения Росстата о развитии экономики и социальной сферы ХМАО-Югры за январь-декабрь 2016 года // http://www-gks.ru/foee/doc/2014/demo/edn_12-14.htm (дата обращения 28.01.2018).
8. Прогноз социально-экономического развития города Нижневартовска на 2015 год и на период до 2017 года // <http://www.n-vartovsk.ru/adm/?s=090> (дата обращения 02.02.2018)
9. Баринов, В. А. Антикризисное управление: учебное пособие / В. А. Баринов. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2016. - 567 с.
10. Белоусов, А.И. Курс экономического анализа/ А.И. Белоусов. - М.: Издательство "Финансы и статистика", 2015. - 100 с.
11. Верещагин, В. В. На уровне идей мы конкурентоспособны / В. В. Верещагин // Генеральный директор. Управление промышленным предприятием. - 2016. – 154 с.
12. Волков, О. И. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. Волкова О. И., Девяткина О. В. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 403 с.
13. Гранатуров, В. М. Экономический риск / В. М. Гранатуров. - М.: Дело и Сервис, 2015. -
14. Гуриева, Л. К. Система стратегий в государственном регулировании инновационной деятельности регионов / Л. К. Гуриева / Инновации. - 2015. – 334 с.
15. Иванов, Г. П. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению / под ред. Иванова Г. П. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 391 с.
16. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.
17. Департамент экономического развития ХМАО – ЮГРЫ - <https://depeconom.admhmao.ru> (дата обращения 05.02.2018)
18. Сборник «Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)» - Москва 2017 – 215 с.
19. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/> (дата обращения 09.01.2018)
20. Экология и промышленность в России / Научный журнал. М.: - Изд-во: «Калвис», 2017.
21. Экология / Международный научный журнал. М.: - Изд-во: «Наука», 2017.
22. Экология и жизнь / Научный журнал. М.: Изд-во: «Время знаний»
23. Кирсанов М.П. Экология: экозащитная техника и технологии на предприятиях / Кирсанов М.П., Самойлова Н.А., Тимошук И.В., Кемерово – 2010, 176 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ «МАРС»

Е.А. Малютина, Л.Ф. Шафиков

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В современных условиях жизни гражданам приходилось пользоваться услугами страхования, с ее помощью можно обезопасить свою жизнь, собственность и обеспечить себя средствами на случай болезни или утрате трудоспособности, также оно создает финансовые гарантии для семьи в случае ухода из жизни.

На сегодняшний день система страхования имеет различные виды накопительного страхования на все случаи жизни:

- Смешанное (взносы вносятся с определенной периодичностью, при наступлении страхового случая выплачивается вся накопленная сумма с определенными процентами);
- К определенному сроку (взносы вносятся с определенной периодичностью, накопленная сумма выплачивается в определённый срок, оговоренного в договоре);
- Пенсионное (взносы вносятся с определенной периодичностью, накопленная сумма может быть получена самим застрахованным лицом, либо в случае смерти достается наследникам);
- Пожизненное (единовременно или в рассрочку, условия выплаты зависят от заключенного варианта программы).

Последний рассмотренный нами вид накопительного страхования получил свое развитие в России только с 2015 года. Данную услугу предоставляет ПАО РОСГОССТРАХ – ЖИЗНЬ под названием «МАРС».

Новая программа массового ритуального страхования (МАРС) разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации на основании Общих правил страхования жизни, здоровья и трудоспособности №1 в редакции, действующей на дату заключения Договора страхования ООО «СК «РГС - Жизнь».

МАРС – это программа дающая людям возможность страхования жизни с одним риском. Риск – смерть застрахованного лица по любой причине. По условиям программы страховая компания может передать выгодоприобретателю денежную выплату или самостоятельно организовать оказание ритуальных услуг в объеме страховой суммы.

Можно выделить несколько преимуществ: средства страховщика надежно защищены на весь период действия договора, страхование жизни гарантирует передачу накопленных капиталов адресно, есть возможность получения налогового вычета, предоставляет налоговые льготы, освобождение от оплаты взносов в экстренных ситуациях, страховой полис действует круглосуточно в любой точке мира.

Данный вид услуги имеет 2 варианта приобретения полиса:

1. «С постоянной страховой суммой»;
2. «С увеличивающейся страховой суммой».

Каждый вариант имеет свои определенные условия, которые указаны в таблице 1.

Таблица 1 - Варианты страхования

Условия программы	«С постоянной страховой суммой»	«С увеличивающейся страховой суммой»
Страховщик	РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ	РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ
Страхователь	Любое дееспособное физическое лицо с 18 лет	Любое дееспособное физическое лицо с 18 лет
Застрахованный	От 35 до 80 лет на момент заключения договора	От 35 на момент заключения договора
Страховой риск	Смерть по любой причине	Смерть по любой причине
Андеррайтинг	Не проводится. Ограничений по приему на страхование нет.	Не проводится. Ограничений по приему на страхование нет.
Срок страхования	Пожизненно	Пожизненно
Оплата страховой	Единовременно или в	Единовременно

премии	рассрочку	
Размер страховой суммы	15 000руб. (оплата единовременно) 25 000, 50 000, 100 000, 150 000, 200 000, 300 000руб. (оплата в рассрочку)	15 000, 25 000, 50 000, 100 000, 150 000, 200 000, 300 000 руб.
Минимальный страховой взнос	При ежемесячной оплате – 300 руб. (только безакцептное списание) При всех других периодичностях, кроме ежемесячной, не менее 1000 руб.	–
Индексация с целью увеличения страховой суммы	При единовременном взносе – увеличение страховой суммы за счет оплаты дополнительного страхового взноса Страхователем. При оплате в рассрочку – увеличение страховой суммы за счет увеличения размера страховых взносов Страхователем.	–
Индексация за счет страховой компании	–	Ежегодно, каждый очередной полисный год с учетом уровня инфляции Страховщик увеличивает размер страховой суммы без изменения страховой премии Страхователем
Страховая выплата	- оплата ритуальных услуг или компенсации понесенных расходов на захоронение - денежная выплата	Оплата ритуальных услуг или компенсация понесенных расходов на захоронение

Данный продукт пользуется спросом среди людей пенсионного возраста, которые не хотят обременять своих детей дополнительными финансовыми затратами. Также это хорошая помощь одиноким людям, не имеющим близких родственников, и обеспокоенных достойным уходом из жизни. К этой группе лиц заинтересованных в страховании можно отнести и водителей дальнего следования, так как они являются кормильцами, у них есть возможность проявить заботу о своей семье и другие.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

А.С. Хохлов

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Страхование играет большую роль в российской экономике. На сегодняшний день можно наблюдать что страхование, благодаря своей многофункциональности, способствует развитию рыночных отношений, реализует механизм социальной защиты граждан, а также является важным источником инвестиций.

После двух лет спада на российском страховом рынке, когда объем премий сокращался в реальном выражении, 2016 год стал переломным годом возобновления активности, тем самым позволило лидерам рынка вывести рынок в зону роста. Основным сегментом, обеспечивающим

данный рост в 2017 году, стало страхование жизни, объем подписанных премий, которого увеличился более чем в полтора раза.

Социально-экономическое развитие России базируется на устойчивом экономическом росте предприятий и организаций. Вместе с тем, хозяйствующие субъекты находятся в разных условиях хозяйствования из-за своего территориального местонахождения, что приводит к дополнительным рискам при ведении бизнеса. В данном случае страхование является важным фактором обеспечения стабильности при ведении предпринимательской деятельности. Благодаря расширенному перечню страхования, можно застраховаться практически от любых даже самых непредсказуемых проблем, различают имущественное и личное страхование.

При этом данная отрасль не стоит на месте, и постоянно наращивает внутреннюю конкуренцию, значительно выросли банковские каналы продаж страховых продуктов так к примеру в 2015 года они давали четверть поступающих премий, то в 2016 – уже превысили треть. А в нынешнем году, поступления страховой премии через банковский канал примерно составили 45 %. Важно выделить то, что финансовые услуги все больше цифровизируются, все чаще переходят из собственного присутствия в online-режим приложения, что позволяет значительно повысить свою лояльность перед клиентами т.к им больше не надо стоять в очереди долгое время. Движение в сторону все больших технологий – эти процессы будут все более ускоряться, в том числе и в страховании.

«14 ноября 2017 года Ассоциация Страховщиков Жизни совместно с Комитетом по развитию страхования жизни Всероссийского Союза Страховщиков подвела предварительные итоги работы на российском рынке страхования жизни за III квартала 2017 года. Были собраны и проанализированы данные по сбору премии и выплатам от 23 компаний членов «Ассоциация Страховщиков Жизни (АСЖ)» и «Всероссийский Союз Страховщиков (ВСС)», суммарно представляющих более 99,5% рынка страхования жизни. Общий объем страховой премии по итогам III кварталов 2017 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2016 года на 45,5% и составил 251,4 млрд. рублей, из них по страхованию жизни – на 56,8% и составил 229,4 млрд. рублей. Сбор премии по иному личному страхованию уменьшился на 16,8% и составил 22,0 млрд. рублей, против 26,5 млрд. руб. за три квартала 2016 года. Общий размер страховых выплат за III квартала 2017 года увеличился на 12,4% по сравнению с выплатами страховщиков за аналогичный период предыдущего года и составил 30,9 млрд. рублей. Так же выплаты по иному страхованию, уменьшились на 9,1% до 6,6 млрд. рублей, выплаты по страхованию жизни увеличились на 20,2% и составили 24,2 млрд. рублей.

«Президент Ассоциации Страховщиков Жизни Александр Зарецкий отметил итоги 3-х кварталов: «Тренд, заданный еще в начале года, сохраняется. Драйверами роста остаются ИСЖ и кредитное страхование. Рынок становится все более зависимым от банковского канала, доля которого уже превышает 90%, а значит все более неустойчивым».

Соответственно, основными рисками сегодня является конкуренция банковского сектора, которая повышается за данный рынок страхования и давит на прибыльность основных компаний страховщиков.

«Председатель Комитета ВСС Максим Чернин отметил: Динамика рынка страхования жизни в очередной раз превысила отметку +50%. Рыночные тренды продолжают определяться основным продуктом сегодняшнего рынка – инвестиционным страхованием жизни, которое демонстрирует уверенный рост на фоне падающих ставок по депозитам и высоким интересом банков к продаже комиссионных продуктов. Текущее состояние финансовых рынков благоприятствует развитию большинства инвестиционных продуктов, не только ИСЖ. Из других типов продуктов можно выделить высокие темпы развития продуктов с медицинской сервисной составляющей, их становится все больше как на витринах банков, так и в арсенале страховых консультантов, причем это соответствует и международным трендам развития рынков страхования жизни и медицинского страхования».

Объем премий по всем видам страхования составил за 9 месяцев 2017 года 962,4 млрд рублей, тем самым увеличившись на 8,6% по сравнению с 9 месяцами прошлого года.



Рис.1 - Квартальная динамика объема премий

Отраслевая структура рынка и её динамика объема премий по видам страхования ТОП-7 пользующихся большим спросом продуктов страхования на 2017год по сравнению с 2016:

Таблица 1 – Общее изменение объема премий

Вид страхования	Объем премий за 9 месяцев 2017 г., млрд рублей	Объем премий за 9 месяцев 2016 г., млрд рублей	Изменение, млрд руб.	Изменение, %
Страхование жизни	229,86	146,46	83,40	56,94%
ОСАГО	165,25	173,09	7,84	-4,53%
ДМС	120,90	115,78	5,12	4,42%
КАСКО	118,02	125,66	-7,64	-6,08%
Страхование от несчастных случаев	87,69	81,28	6,41	7,89%
Страхование имущества юридических лиц	79,92	86,00	-6,08	-7,07%
Страхование имущества граждан	41,15	36,65	4,50	12,28%

Таблица 2 - Рейтинг крупнейших ТОП-8 компаний по общему объему и по объему страхования жизни, в тыс. руб.

Компания	Премии 9 месяцев 2017					
	Ж/ФЛ	Ж/ЮЛ	Итого жизнь	НЖ/ФЛ	НЖ/ЮЛ	Всего
1.СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	59 267 125	10 304 174	69 571 299	305 422	312 058	70 188 779
2.РОСГОССТР	38 628	325 549	38 953	2 117	651 033	41 722

АХ-ЖИЗНЬ	200		749	738		520
3.АЛЬФА-СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНЬ	35 223 614	992 438	36 216 052	62 773	26 549	36 305 374
4.РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	15 797 932	42 586	15 840 518	1 795 253	61 045	17 696 816
5.ВТБ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	13 728 615	0	13 728 615	16	0	13 728 631
6.ВСК ЛИНИЯ ЖИЗНИ	8 139 922	6 572	8 146 494	0	1 680 920	9 827 414
7.СОГАЗ-ЖИЗНЬ	7 662 930	361 761	8 024 691	33 155	7 451	8 065 297
8.ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ	7 216 756	140 684	7 357 440	155 364	422 046	7 934 850

Таким образом, можно проследить какой итог финансовой деятельности страховых компаний, важное значение имеет сегменте на котором каждая из компаний акцентирует свое внимание.

Что касается деятельности Банка России, то в течение года ЦБ планомерно реализовывал политику чистки рынка от ненадежных компаний. По данным ЦБ, за январь-ноябрь 2017 года были отозваны лицензии у 25 страховщиков. На 31 декабря 2016 года в реестре было 256 страховых компаний, а на 1 декабря 2017 года их стало 231. Ключевым фактором сокращения числа страховых организаций, произошедшего в последние годы, является политика проводимая ЦБ. С рынка продолжают уходить более слабые страховщики, в результате рынок становится более надежным, понятным и прозрачным, бизнес концентрируется преимущественно вокруг лидеров.

Таким образом, будущее данного направления, а значит и всего рынка страхования на ближайшие годы, находится в руках самого рынка и его ключевых игроков. Эта отрасль на протяжении последних лет уверенно демонстрировала способность расти, благодаря стараниям всех участников рынка. Однако в 2018 году нам будет трудно сохранить этот темп роста без активных действий со стороны всех участников рынка и регуляторов, направленных, прежде всего, на продвижение новых актуальных продуктов и реализацию пакета стимулирующих мер.

ПЕРЕРАБОТКА МУСОРА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.А. Смолин

Научный руководитель – Е.С. Ладыгина
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В современном мире ежегодное производимое количество товаров и услуг достигает невероятных размеров. Всё это требует определённых ресурсов, которые добываются организациями с целью дальнейшего использования, либо продажи. Различные отходы, которые появляются в процессе использования производимых товаров и услуг, а также в процессе их изготовления, обычно отправляются на свалку, вследствие чего возникает ряд неприятных последствий.

Во-первых, данная направленность несёт угрозу экологии, так как большое количество бытовых и иных отходов не являются экологически чистыми, загрязняя почву и атмосферу. Из-за этого могут пострадать не только многие животные, которые натыкаются, на груды мусора в поисках пищи, но и сами люди. В процессе разложения токсичные материалы разносятся по городам, находящимся возле крупных свалок, что и несёт угрозу для здоровья человека. А вырабатываемый в процессе разложения газ-метан может привести к неконтролируемым пожарам. Помимо экологических и социальных проблем, обычное складирование мусора, либо его закапывание не несут в себе никакой экономической выгоды.

Для России проблема, постоянно увеличивающихся свалок с каждым годом становится всё более актуальной. Также большой популярность в нашей стране пользуются несанкционированные свалки, которые также усугубляют ситуацию. На данный в России

перерабатывается примерно 4% процента всех бытовых отходов, в то время как существуют страны, которые практически полностью перерабатывают отходы, для дальнейшего использования в производстве. По данным РИА новости на лето 2017 года [1], в России скопилось примерно 60 миллиардов тонн мусора, и эта цифра постоянно увеличивается. В среднем семья из 4 человек выкидывает примерно 300 тысяч килограмм мусора. А площади, которые занимают свалки, превышают 4 миллиона гектаров. Эти цифры весьма значительны, и показывают, что политика государства в данном вопросе оставляет желать лучшего.

Многие страны научились эффективно использовать данный ресурс и нашли ему различное применение. В Японии все отходы сортируются и часть мусора сжигается, пластик же перерабатывается для дальнейшего использования. Из пепла, который образуется в результате сожжения японцы искусственно увеличивают территорию своей страны, делая насыпи. После данных островки облагораживают, превращая их в парки, строят дома. На одном таком островке, строятся объекты для олимпийских игр, которые пройдут в Токио в 2020 году [2].

Лидерами в данной отрасли стала Швеция. На данный момент в этой стране перерабатывается 99% всех бытовых отходов, что является невероятным показателем. Перерабатывающие предприятия находятся на расстоянии 300 метров от любого жилого района. Весь мусор также сортируется и применяется в дальнейшем. Из отходов, помимо вторичного материала они получают электроэнергию так, например, 40-45% Стокгольма обеспечивается электроэнергией, полученной при переработке мусора. Оставшуюся часть, которая составляет примерно 15% отправляют на повторную переработку, получая гравий, который используется в строительстве дорог и в итоге только 1% отходов попадает и хранится на свалке. Все выбросы, полученные в процессе данной переработки абсолютно безопасны, но всё равно дополнительно проходят фильтрацию. Шлак из фильтров используется для наполнения заброшенных шахт. Перерабатываемую продукцию, перерабатывают столько раз сколько это возможно, после чего она также сжигается. Всё это позволяет Швеции практически полностью перерабатывать и использовать бытовые отходы, регулируя и стимулируя предприятия делать более качественную продукцию из менее токсичного материала. Их технология превращения отходов в электроэнергию оказалась настолько эффективной для страны, что она импортирует 700 тысяч тонн мусора из других стран.

Прибыльность от переработки мусора зависит от многих факторов.

Выделяют несколько видов сырья, которое можно использовать повторно:

- металлы;
- стекло;
- пластик;
- бумага.

Помимо них применение можно найти и другим видам отходов, например, остатки еды в той же Швеции используются как компост для удобрения. Существуют также бытовые приборы. Их переработка более трудоёмка, однако многие извлекают прибыль и из этого. Так как различные платы внутри приборов могут содержать ценные металлы. В целом перерабатываться может практически всё что угодно, а то что нельзя переработать можно сжечь и использовать как Швеция.

Благоприятные эффекты для экологии и общества достаточно очевидны. Но рассмотреть экономическую выгоду этого вопроса можно поподробнее. Переработка мусора исключает из списка статей расходов сырьё. При открытии бизнеса основными затратами являются помещение и оборудование, что же касается различным лицензий, то государственные органы обычно идут на встречу в подобного рода вопросах. В процессе же самой работы перерабатывающего предприятия основными статьями расходов могут стать затраты на логистику и сортировку мусора. Подробнее два этих фактора рассмотрим ниже, но для начала необходимо прикинуть насколько выгодным мероприятием будет переработка бытовых отходов с целью дальнейшей продажи, без этих факторов.

Для примера рассмотрим процесс переработки алюминиевых банок. После того, как они поступили на завод, банки сжимаются огромным прессом. Далее подвираются измельчению, тщательно промываются и отправляются в плавильню. Потом жидкий алюминий разливается по формочкам в следствие чего получаются алюминиевые слитки, которые уже используются либо для создания новых алюминиевых товаров, либо для продажи. Перерабатывать алюминий в отличие от некоторых других ресурсов можно практически сколько угодно раз. Для его переработки требуется примерно на 95% меньше энергии, чем для производства первичного

алюминия [4]. Помимо энергетических расходов исчезают и другие затраты, например, добыча бокситов, из которых добывается алюминиевая руда.

Переработка пластиковых изделий происходит примерно подобным образом. Они измельчаются, промываются и переплавляются. После чего пластик также продаётся, либо используется для повторного изготовления пластиковой продукции. Некоторое промышленное оборудование позволяет получить синтетическую нефть, из которой потом можно делать бензин, однако данные технологии ещё не используются стабильно в производстве. При переработке пластика получается примерно 80% от начального объёма. Однако для получения того же объёма пластика первичного необходимо гораздо больше этапов, времени и затрат, как и в случае с алюминием примерно в 20 раз. Но цены на первичный пластик немного выше, так как вторсырьё из пластика обычно применяют менее в широком спектре производства, несмотря на то что на данный момент они являются практически идентичными по своим свойствам. Поэтому в данном примере экономическую выгоду следует рассматривать, сравнивая затраты на производство и реализацию вторсырья из пластика. Одна тонна такого пластика стоит примерно 750 долларов на рынке [5]. Если предприятие небольшое и его мощности будут хватать для переработки 1 тонны пластика в день, то выручка в таком случае составит примерно 22 000 долларов. Для стабильной работы такого предприятия необходимо около 10 сотрудников, помещение примерно 300 м². Данные статьи расходов едва ли превысят 15 000 долларов, что делает данное предприятие достаточно перспективным, особенно если перерабатывающий комплекс будет больше и полного цикла. То есть на выходе будет получаться уже готовая продукция для продажи.

Переработка бумаги и стекла, также требует гораздо меньше ресурсов, чем их первичное создание. Как указывалось, выше, существует два фактора, которые значительно понизить прибыльность этой деятельности. Логистика, это достаточно мнимый фактор. Размещая перерабатывающие заводы рядом со свалками, либо если муниципальными службами мусор сразу будет поступать к точке переработки, затраты на логистику в таком случае будут минимальны.

Сортировка является более тяжёлой проблемой. Конечно, мусор, который уже находится на свалках всё равно придётся сортировать. Однако для того, чтобы вновь прибываемые бытовые отходы были отсортированы, то можно открыть пункты приёма. Для того, чтобы мотивировать людей, система штрафов и санкция для нашей страны не подойдёт, так как отследить каждого нарушителя в этом вопросе практически невозможно. Но можно, как один из вариантов решения проблемы, значительно поднять цены на тарифы «содержание жилого помещения», которые повысят цену на вывоз мусора. Как альтернативу предложить людям сдавать бытовые отходы сортированными контейнерами в пункты приёма «на колёсах» бесплатно, что уменьшит их затраты на вывоз мусора. Такой вариант может помочь исключить проблему сортировки, что повысит прибыльность данной деятельности. Также необходимо с раннего возраста приучать детей к сортировке, воспитывая осознанность и важность данной проблемы.

Таким образом можно сделать вывод, что переработка мусора является достаточно выгодной сферой деятельности. Однако работа нашего государства в данном направлении оставляет желать лучшего. В перспективе, упрощение государством открытия предприятия в данной сфере, путём различных налоговых льгот. Работа с населением и муниципальными организациями. Могут не только уменьшить экологический и социальный вред, который на данный момент несёт эта проблема, но и сделать в перспективе данную отрасль выгодным направлением с экономической точки зрения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <https://ria.ru/>
2. www.vesti.ru
3. <https://sweden.se>
4. <http://meclean.ru>
5. <http://punkt-priema.ru>

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ БЫСТРОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Смолин

Научный руководитель – Е.С. Ладыгина
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Каждое предприятие стремится расширить зону своего влияния, и в наше время существует огромное количество инструментов. Придумав новую технологию, модель бизнеса или способ обработки, требуется большое количество ресурсов для их распространения, которые не всегда имеются у организаций. Так в отрасли появляются новые организации, которые повторяют уже пройденный ранее путь других компаний, тем самым замедляя развитие данной отрасли. Эта проблема очень актуальна, особенно в нашей стране, где большое количество предприятий закрывается в течении трёх лет после открытия.

В подобных ситуациях франчайзинг, может стать отличным вариантом, при помощи которого можно быстро распространить какую-либо технологию, при минимальных затратах, что делает его оптимальным инструментом для развития отрасли в целом. Франчайзинг представляет из себя схему функционирования бизнеса, в которой одна организация (франчайзер, франшизодатель) передает физическому лицу или другой организации (франчайзи, франшизополучатель) право на продажу товаров и услуг первой организации [1].

В России франчайзинг не пользуется особой популярностью, а большинство действительно работающих франшиз являются зарубежными представителями. Можно выделить следующие причины, по которым это происходит:

- нет законодательной базы, регулирующей франчайзинговую деятельность;
- у людей отсутствует понимание того, как применять этот инструмент;
- наличие недоверия к уже имеющимся франшизам.

Франшиза – объект договора франчайзинга, который представляет из себя полную бизнес систему, предоставляемую франшизополучателю. Она может иметь определённые условия и их выполнение является обязательным аспектом для покупки франшизы. Условия бывают самыми разными, однако без их выполнения покупка франшизы не будет возможна. Так, например, известная во всём мире кофейня Starbucks настаивает, чтобы входные двери помещения смотрели на восток или юг [2]. Это делается для того, чтобы солнечный свет не бил в лицо посетителям кафе.

Условия использования франшизы должны составляться таким образом, что быть выгодными и привлекательными с экономической точки зрения, как для франшизодателя, так и для франшизополучателя.

К основным преимуществам использования франчайзинга, как инструмента развития, для франшизодателя можно отнести:

Дополнительный доход. Франчайзер получает дополнительный доход от франчайзи. В основном такой доход подразделяется на два вида. К первому относится вступительный взнос, который платится единожды, франшизополучателем при открытии новой точки. Вторым видом дохода является роялти, который представляет из себя некий процент от прибыли франчайзи, выплачиваемый франшизодателю через определённые промежутки времени (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно). Также франчайзер может получать денежные средства от различных дополнительных услуг, не оговоренных при заключении договора франшизы (аренда помещения или оборудования, предоставление кредита франчайзи, дополнительное обучение).

Возможность быстрого расширения и развития. Франчайзи, открывая новые точки, укрепляют позиции франчайзера на старом и новом рынке, делая бренд более узнаваемым и востребованным. Больше людей узнают о продукте, что в целом благоприятно влияет на репутацию франчайзера. Также дополнительную прибыль франшизодатель может использовать для более быстрого развития и совершенствования своей бизнес модели.

Для франшизополучателя к основным преимуществам можно отнести возможность работать по уже успешной бизнес системе, избежав всех подводных камней и ошибок. Также возможность работы под брендом, у которого есть небольшая аудитория и доверие потребителей, что гораздо упрощает работу франшизополучателя. Также все затраты на разработку новых технологий и рекламу обычно несёт франшизодатель, а франчайзи просто использует результат.

Эти факторы делают работу выгодной для обеих сторон, так как прибыль обоих зависит от прибыли новой точки, открываемой по франшизе. Однако существуют и минусы, которые хоть и менее значительные, но всё же они есть.

Например, франшизополучатель не может открыть собственную франшизу, должен постоянно отдавать часть своих доходов и зависит от решений франшизодателя. Франшизодатель же должен контролировать деятельность всех точек, открытых по его франшизе, так как если в какой-то из них, владелец не будет соблюдать все нормы и стандарты, предоставляя менее качественные товары и услуги, это снижает репутацию франшизы в целом.

Рассматривая преимущества и недостатки, можно сделать вывод, что франчайзинг является достаточно эффективным инструментом для развития и может применяться в любой отрасли. На данный момент в мире существуют франшизы любой направленности, как на создание товаров, так и на предоставление услуг. Практически все сферы и отрасли имеют примеры компаний, которые осуществляют франчайзинговую деятельность.

Лидером в мире по осуществлению франчайзинговой деятельности являются США. Влияние, которое оказывает франчайзинговая деятельность на экономику их страны очень большое. Согласно официальному сайту франчайзинговых компаний Америки IFA [3] на 2017 год количество компаний, которые предоставляют возможность покупки у них франшизы составляет примерно 733 000. Количество рабочих мест среди всех точек составляет примерно 13.3 миллиона, объём производства у этих компаний составляет 1.6 триллиона долларов, 925.9 миллиардов долларов которых, являются частью ВВП.

Эти показатели являются очень большими и демонтируют возможное положительное влияние, оказываемое франчайзинговой деятельностью на экономику страны

В России франчайзинговая деятельность тоже развивается достаточно быстро, однако существуют некоторые проблемы. В Российском законодательстве отсутствуют такие понятия как франчайзинг и франшиза, а подобного рода деятельность регулируется главой 54 ГК РФ о коммерческой концессии [4], которая также подразумевает ряд передачи прав на определённые элементы интеллектуальной и иной собственности. Однако в международной практике эти понятия различаются. Франчайзинг в данном случае является более обширным понятием, где франшизодатель помимо передачи прав оказывает всестороннюю помощь и поддержку франшизополучателю, что повышает вероятность успешной работы новой точки.

В сети интернет существуют отечественные ресурсы по продаже франшиз – каталоги франшиз, где франшизодатель указывает цену и условия необходимые для приобретения. Там представлены, как сферы услуг, так и организации, продающие какую-либо продукцию. Цены очень разнообразны, можно найти франшизу за 10 000 рублей, можно и за 10 000 000. Основные требования по франшизе выдвигаются к размеру, функциональному обеспечению и расположению помещения. Также условиями могут быть город с определённой численностью населения, наличие отдельного входа, подтвержденные инвестиционные возможности, опыт предпринимательской деятельности. Большую долю в данных ресурсах занимают зарубежные франшизы. В том числе на таких ресурсах могут встретиться «серые схемы», выдаваемые себя за франшизы, но по факту являются мошенническими проектами.

Продемонстрировать эффективность франчайзинговой деятельности можно на примере успешных франчайзинговых компаний. В пример можно привести зарубежных гигантов, таких как KFC и McDonalds, однако и в отечественной практике есть успешные представители. Например, одним из лидеров в своей сфере является продуктовый магазин Пятерочка. В среднем окупаемость точки, данного магазина составляет 1.5 года, а количество точек по всей стране уже превышает 1500 магазинов. Существуют и менее большие по размеру организации, но являющиеся не менее интересными. «Сок Синтез» - компания, которая производит бытовую химию. После запуска своей франшизы, имея только одну собственную точку, за два года разрослись и теперь имеют сеть, состоящую из 102 франчайзинговых точек.

Даже имея ряд сложностей, всё равно существуют организации, которые эффективно используют франчайзинг, как инструмент развития. Для того, чтобы подтолкнуть отечественный франчайзинг и сделать, данный инструмент более популярным в нашей стране государству следует упростить, узаконить и конкретизировать процедуру открытия и продажи франшиз. Также имеет смысл создать единый, государственный реестр франшиз, что позволит исключить большинство мошеннических организаций. Для развития определённой отрасли, государством может быть разработана своя бизнес модель, технология производства или обучения. После ему

достаточно упаковать это в франшизу и продемонстрировать её инвесторам. Качественная работа в этом направлении поможет быстро развить эту отрасль за счёт заинтересованных лиц.

Таким образом, при грамотном подходе со стороны государства, франчайзинг является эффективным инструментом быстрого развития отрасли или конкретного бизнеса. Важно понимать, что франшиза, это не только бренд, но также и успешная концепция бизнеса, эффективная технология, которая позволяет новичкам избежать ошибок, пройденных ранее франшизодателем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кац, Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. — Москва : ГроссМедиа, 2010. — 192 с.
2. <https://www.starbucks.com/>
3. <https://franchiseeconomy.com/>
4. Гражданский кодекс РФ

РАЗВИТИЕ ОТДЕЛНЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

М.Д. Кривсунова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В Российской Федерации, в соответствии с ГК РФ, под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [1].

Так как деятельность осуществляется «на свой риск», в современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов руководители должны уверенно ориентироваться во внешней среде, обладать гибкостью мышления, способностью своевременно реагировать на какие-либо изменения, учитывая нынешние тенденции, и быть полезными обществу, что немаловажно. Для начала нужно решить, что же можно предложить населению, чтобы расположить к себе внимание.

Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные предприятия могут проявлять активность в различных направлениях, работая в рамках общественно-полезных проектов. Существует мнение о том, что подобные предприятия влияют на развитие гражданского общества и его активности. Данный вид бизнеса отличается от чистой благотворительной деятельности способностью проектов самоокупаться и приносить прибыль [2].

Далее автором будет описана собственная идея.

Платёжеспособность россиян в последние годы сильно снизилась. Чтобы не отказывать себе в отыдке, они знакомятся с новым для них форматом заведений. Открытие анти-кафе (тайм-кафе) является актуальным решением в настоящее время. Посетитель может пользоваться всеми предоставляемыми благами. Доход здесь зависит не только от посещаемости, но и от количества времени, которое клиенты провели в заведении.

Идея так называемых «котокафе» не является новой сейчас; в основном (в России) это кофейни, тайм-кафе, где временно проживают животные, которых могут абсолютно бесплатно забрать посетители. Таким образом, предприниматели занимаются важным делом, помимо предоставления определённых услуг.

Так как в городе Нижневартовске отсутствует приют для бездомных животных, неравнодушные граждане своими силами пробуют справляться с увеличением их численности. Автор данной статьи видит определённые возможности, связанные с открытием подобного заведения (однако не был осведомлён о существование подобных заведений в других городах ранее, так что любое совпадение считается случайным).

Хочется уделить внимание таким целевым аудиториям как молодёжь и подростки. Замечено, что часть данных групп требует привлечения их внимания особыми идеями и особой их подачей. Здесь влияние оказал Интернет, социальные сети, в частности, которые уже давно стали особой средой воздействия на потребителей. Тенденции, появившиеся под влиянием Интернета, могут

«сыграть на руку» руководителю, так как ориентация на молодёжь и подростков может содействовать привлечению потенциальных клиентов, что немаловажно для сферы оказания услуг. Таким образом, приходим к теме «сарафанного радио» и «партизанского маркетинга». Рассмотрим перспективы. Привлечение клиентов относительно без денежных вложений – задача руководителя.

Итак, определим цели:

- Сотрудничество с местными фондами и гражданами;
- Предоставление места временного проживания для кошек;
- Получение прибыли за счёт тайм-кафе, а также от аренды заведения;
- Деятельность в социальных сетях (размещение информации о подопечных).

Так как целевая аудитория – дети, подростки, их родители, цены нужно устанавливать в доступных пределах, но нужно учитывать необходимость удерживать часть средств на содержание и уход за подопечными, а соответственно искать дополнительные источники дохода.

Далее рассмотрим расширение деятельности в долгосрочной перспективе:

- Продажа атрибутики;
- Благотворительная деятельность;
- Организация мероприятий для детей;
- Увеличение максимального числа подопечных.

Рассмотрим положительные стороны:

- Создание как минимум пяти-шести рабочих мест (с возможностью практики для молодёжи);
- Проведение «уроков добра» для детей способствуют воспитанию чувства ответственности (эмоциональная разрядка будет полезна ещё и для детей, имеющих определённые трудности);
- Посредничество между гражданами и фондами (возможность передержки животных и поиск постоянного места жительства).

Таким образом, появление новых форматов заведений может положительно сказаться на развитии города. Что касается конкуренции, то другие тайм-кафе в городе Нижневартовске имеют иную специализацию, так что не будут составлять жёсткую конкуренцию. Решающим фактором будем поиск подходящего местоположения альтернативы приюта.

Увеличение числа предпринимателей, которые не просто предоставляют населению определённые услуги или товары, но ещё и способны быть значимыми для общества, несомненно, положительно отразится на развитии города. Примером может служить союз предпринимателей Нижневартовска, участники которого устраивают благотворительные вечера. Так же активными участниками являются градообразующие предприятия, которые направляют средства на развитие города.

Однако нельзя не упомянуть проблемы, которые мешают малому бизнесу развиваться, главные из которых – проблема финансирования и налоги. Предприятия работают, чтобы рассчитываться с кредиторами и арендодателями. Также на пути начинающих предпринимателей появляется ещё одна проблема – отсутствие спроса со стороны населения, что является частой причиной закрытия бизнеса.

Таким образом, после преодоления определённых барьеров, появится перспектива открытия заведения нового формата, которое будет способствовать решению важных задач, таких как поиск постоянного места проживания бездомных животных, предоставление населению нового способа проведения досуга, содействие фондам и многих других.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ: Части первая, вторая, третья и четвёртая. – М.: Омега-Л, 2017. – 575 с.
2. Данные сайта: <https://www.gd.ru/>

ЛОГИСТИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 21 ВЕКА

Ю.И. Авдеев

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Актуальность темы заключается в том, что транспорт является связующим звеном между предприятием производителя и потребителя. Кроме того, фактор логистики усиливает внешнеэкономические связи между государствами, способствует международному разделению труда.

Аннотация: в статье авторы отмечают, что развитие логистики в будущем зависит от роботизации и насколько будет качествен этот аспект, зависит от новых новшеств в эту отрасль.

Ключевые слова: логистика, роботизация, логистические процессы, логистические методы.

В настоящее время логистика играют одну из главных ролей во многих сферах деятельности человека, и особенно в экономике. Применять логистические принципы позволяет в большой мере облегчить движение финансовых, материальных, информационных потоков на производство. Но эволюция логистики продолжается и она не хочет останавливаться на данном уровне, поэтому цель статьи является предложить новый путь развития в дальнейшем логистики и ее подходов.

В глобальной экономике рынок постоянно заставляет бизнес искать новые пути, чтобы обойти своих конкурентов и тем самым стать первыми в своей сфере, бизнесе, инициативе.

Ключевым звеном в поиске новых идей становятся, наиболее значимые сферы функционирования компании а также тесно связана с главной частью бизнес-процессов – логистика.

В последние годы логистика развивается быстро, тем самым решает многие вопросы в перевозки людей и грузов точно в срок, тем самым удовлетворяя потребность потребителей и контрагентов. Появляются все больше методов становления логистической значимости как единого целого, который мы будем рассматривать в данной статье.

1. Применение логистических методов на предприятиях.

Ни одна из компаний в мире не сможет сделать, так что бы их логистика работала в бесперебойном режиме. В таком случае одни из компаний при существующей логистической цепочке увеличивают качество обслуживания клиентов, а другие принимают логистику как страховку от непредвиденных обстоятельств, улучшая ее на пару десятков лет вперед.

Большинство производителей ищут новые способы, которые улучшили бы логистику на предприятии. Так же компания должна уметь построить логистический процесс таким образом, что бы ее риски были минимальными. Для того что бы это сделать нужно правильно выбирать поставщиков и производителей, что бы снизить свои издержки.

2. Логистика будущего это реально?

Продавцы являются главными врагами логистики, так как они не могут спланировать правильное распределение продажи своих товаров. Если продавец продаст больше товара чем положено, то на складах не останется товара и тем самым склады будут пустеть, что является убытком для предприятия и наоборот. Поэтому существует специальные системы управления складом, где человек работает и считает по компьютеру и тем самым не делает ошибок при работе на складе.

Также в мире существует программа “Маршрутизатор”, которая помогает и облегчает работу для каждого водителя, рассчитывая тем самым оптимальный и удобный вариант маршрута, без лишних затрат.

В XXI веке хорошо развивается роботизация, заменяя труд людей. Одной из целью ее является, чтобы товар дошел до человека. Многие бизнесмены, которые хорошо разбираются в научной технике смогли опробовать в своем бизнесе летающих Дронов и огромные контейнеровозы для доставки груза. Но все же это недостаточно проработанные методы.

Многим организациям нужно будет еще много времени чтобы сделать переход на новую технологическую эру. Поэтому в ближайшее время организации будут пользоваться системами сочетающих в себе беспилотный транспорт и обычные перевозки груза с помощью автомобилей, самолетов, кораблей, поездов и все это будет делать с помощью человека.

Но если говорить про складские помещения, то там применение роботов уже стала очевидной тенденцией. Существует полностью роботизированные склада, где количество роботов уже заходит за десятки тысяч. Работа на таких складах осуществляется с помощью машин, которые доставляют сортировщикам необходимые товары. Все это экономит время и силы сотрудников. Роботизация на этом не останавливается. Компании выпускают собственный смартфон, который может распознавать физические объекты и находить их на складе. На этом организации не собираются останавливаться, и будут дальше двигаться вперед и развиваться.

3. Главная часть доставки - скорость.

Наиболее главной частью успешного предприятия является быстрая доставка товара для продавца или покупателя. Всегда так было и будет, что организации соревнуются между собой, что бы быть на шаг впереди своих конкурентов. На сегодняшний день мы можем без труда купить любой товар через интернет, но также нам хочется при этом иметь качественный товар с быстрой доставкой. Тем самым мы-покупатели позволяем придумать кампаниям новые возможные способы для удовлетворения потребностей покупателей, а также быть на шаг впереди своих конкурентов.

Существует много услуг доставки, но справиться с данной задачей могут только организации, чья система способна скорректировать маршрут курьера с учетом добавления нового адреса доставки и оповестить клиентов об изменении времени отгрузки.

4. Перспективы развития логистики.

Если рассматривать перспективы логистических процессов то необходимо понять что нужно достичнуть уровня баланса между затратами организации и качеством обслуживания.

В России логистика развивается не так быстро и хорошо, как в других европейских странах. Это возникает по таким причинам как:

- Отсутствие моделей, в которых были бы рассмотрены функции каждого отдела,
- Нестабильность общекономического положения,
- Большое отставание экономики страны от более развитых стран,
- Плохое развитие инфраструктуры и транспорта (плохие дороги и не качественные автомобили)

- Низкий уровень развития технологической, а также производственно-технической баз.

Самая главная проблема это первая и она влечет к отсутствию разделения обязанностей, т.е. один человек может выполнять на предприятии множество видов деятельности.

Понятие “логистика” в России началось использоваться относительно недавно и поэтому в дальнейшем она будет развиваться все больше и больше.

Таким образом, стоит отметить из вышесказанного все идет к тому, что скоро на складах человеческий труд заменят роботы, которые будут выполнять всю работу за людей, начиная от разгрузки товара до погрузки. Люди хотят сделать в будущем, что бы товар сам шел к человеку при помощи конвейерных линий сам подбирался к месту, где стоит подборщик. В лучше виде, люди хотят того что бы товар сам собирался и заворачивался в упаковки.

Но не нужно забывать о том, что роботизация она увеличит безработицу и от этого начнут страдать люди. В другом случае организация сможет экономить на оплате рабочим.

Так же, с помощью более гибкой и улучшенной логистики, компания сможет всегда быть на шаг впереди своих конкурентов.

В будущем уровень конкуренции между организациями будет возрастать, а запросы покупателей будут расти, так как цивилизация не стоит на месте. Предприятиям придется искать новые способы и методы снижения затрат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаджинский А.М.Логистика: Учебник. — М.: Маркетинг, 2008.
2. Колобов А.А.,Омельченко ИМ. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. — М.: МГТУ, 2008.
3. Леншин И.А.,Смоляков Ю.И. Логистика. Ч. 1-2. — М.: Машиностроение, 2007.
4. Проценко О.Д. Логистика и управление цепями поставок – взгляд в будущее. - М.: Издательство Издательский дом “Дело”, 2012.
5. Яеруш Ю.М. Коммерческаялогистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2008.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

А.С. Хохлов, Ю.И. Авдеев

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье авторы выводят основные направления на что нацелена криптовалюта в цифровой экономики, определяют стороны взаимодействия, раскрывают сущность и роль новых реалий в современном веке.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, технологии, новшества, цифровая валюта, цифровая экономика, новая сфера развития, вовлеченность в криптовалюту, рост курса Bitcoin.

Рождение «Цифровой» экономики настолько тесно связано с развитием новых технологий, что не представляется возможным обсуждать эти две темы отдельно друг от друга. На наш взгляд, развитие технологий, безусловно, важно и создает необходимую систему для построения «Цифровой» экономики.

Рассматривая новый подход к переделу сферы влияния в быстро стремящемся развитии в системе на мировом уровне, преимущественно можно выделить цифровую валюту, которая построенная на механизме пиринговой сети, на этом же принципе функционируют более известные “торрент-сети”. Работоспособность системы поддерживается за счет включения вычислительных мощностей участников в общий процесс распространения информации (подтверждения транзакций и формирования блоков). Виртуальная валюта может не относиться к криптовалютам и может не использовать технологию Блокчейн. Примерами виртуальных, но не криптовалют, могут служить Яндекс-деньги, Веб-мани (WebMoney) и Киви-кошелек (Qiwi).

Система принципиально децентрализованная и построена на многократном копировании и подтверждении изменений, записываемых в блоки.

Эмиссионного центра нет: пользователи получают "вознаграждение" за определенный объем проведенного майнинга. Фактически, это так называемая "чеканка монеты". Трудоемкость процесса "печатания" каждой следующей монеты растет: математика системы такова, что максимальный теоретически возможный объем "битков" ограничен сверху 21 миллионом единиц. Это сделано для ограничения инфляции в процессе производства новых "битков".

Оборот системы растет, и в нее чудовищными темпами вливают новые мощности. Несколько лет назад сфера применения или оборота "битков" была крайне скучна – но сейчас систему заметили и за нее взялись всерьез, изначально бизнесмены, а теперь еще и государства пытаются навязать свои правила игры в цифровой валюте. На данный момент традиционные финансовые регуляторы лишены практической возможности вскрыть "авторство" транзакций Bitcoin. И вряд ли ее получат: система изначально строилась защищенной от "прослушивания".

Особенности технологии Блокчейн обусловливают основное свойство криптовалют – надежность:

1. невозможность фальсификации;
2. невозможность кражи.
3. отсутствие единого эмиссионного центра;
4. открытый программный код;
5. отсутствие внешнего регулирования (помимо заложенного в программном коде);
6. трансграничность.

Цепочка блоков транзакций Block Chain (Блокчейн) это своего рода методология построения распределенных баз данных (без единого центра), в которой каждая запись содержит информацию об истории владения, что предельно затрудняет возможность ее (информации) фальсификации. Блокчейн применяется в виртуальных валютных системах для выполнения операций (выпуск денежных единиц, переводы) и хранения их истории.



Рис 1 - Информационно-коммуникационные технологии и тренды «Цифровой» экономики

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программно-аппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними.

Целенаправленное построение ряда индустриальных платформ «Цифровой» экономики с единой архитектурой и стандартами позволит в будущем построить единое цифровое пространство, объединяющее все индустрии и отрасли. Такой подход будет способствовать значительному повышению прозрачности, управляемости и гибкости экономики страны.

На сегодняшний день операции с криптовалютами проводят не только на множестве бирж, обменников и других ресурсов в интернете, но и во многих оффлайн – компаниях, магазинах, сервисных центрах и даже госучреждениях. Так, например, в США известны случаи выдачи зарплаты госслужащим в биткоинах, биткойн принимают к оплате во многих ресторанах, отелях, магазинах в ряде стран мира. В некоторых азиатских странах биткойны достаточно активно используются как альтернатива банковским счетам и пластиковым картам, поскольку банковское обслуживание в этих странах очень дорогое.

Страны-лидеры определенные подходы: США декларирует рыночный путь, в то время как Китай избрал плановый. Хотелось бы обратить внимание, что в подтексте программы США, равно как и в программе Китая, мы видим новый этап развития событий.

Для США и Китая, как для двух самых сильных экономик в мире, развитие в сфере обращения цифровых денег в безналичном расчете выгодно, поскольку экономически более сильный игрок всегда получает возможность еще раз реализовать свое преимущество.

Стратегическое развитие представляется оправданной для США в силу следующих обстоятельств:

- США обладает значительным экономическим и технологическим преимуществом перед остальным миром;
- в вопросе построения инфраструктуры «Цифровой» экономики США может опереться на высокотехнологичные транснациональные корпорации, такие как Google, FaceBook, Amazon, Intel и прочие. Акции этих компаний устойчивы и стабильно растут в цене.
- в США есть необходимая критическая масса частных компаний, которые смогут реализовать стихийное развитие и внедрение «Цифровой» экономики для того, чтобы реализовать ее потенциал с выгодой для себя и страны.

Однако у этой стратегии есть и очевидные недостатки, основным из которых (с точки зрения России) является длительность процесса формирования зерной «Цифровой» экономики. Другой неофициальный лидер – Китай – выбрал во многом противоположную стратегию.

Рассматривая определенный подход Китая оказывается, что стратегия, декларируемая Китаем, содержит два параллельных, почти не связанных направления:

1. Цифровизация производства за счет внедрения промышленного Интернета;
2. Использование возможностей Интернета для дальнейшего расширения рынков сбыта.

Интернет захватывает самый большой масштаб информатизации, а так же имеется повышенный спрос на товары и услуги, что в свою очередь становится выгодным для Китая.

Выбранная стратегия предполагает следующие 4 основных компонента:

- тотальная цифровизация производства и логистики;
- разработка нормативно-правовой базы;
- цифровизация систем управления, создание цифровых платформ(валюты);
- интеграция цифровых платформ(валюты) и экосистем в единое пространство

Так, к примеру, уже криптовалюту относят к будущему мировому потенциалу всего земного шара, в том числе способствующего налаживанию единого процесса обращения денежного эквивалента, во многом все инициативы приходятся на полный безналичный расчет, что в свою очередь имеет большое преимущество для государств в целом.

Таким образом, в «Цифровую» экономику, криптовалюту, стоит подчеркнуть, что тотальная цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий является естественным и закономерным процессом, а потому неизбежным. В тоже время сегодня ни у кого нет целостной

картины будущего (ни ближайшего, ни отдаленного), а значит, результат предстоящих нам изменений не предопределен, и поэтому стоит ожидать более гениальных идей и проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дудин Н.А., Костарев Д.С., Носков Д.В. Криптовалюта: электронная система расчетов реегто-реег // В сборнике: ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ сборник статей Международной научно-практической конференции. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ «ОМЕГА САЙНС»; 2014. С. 223-225. 2.
2. Лскавян Д.Н., Федоров А.В. Биткоин – частная криптовалюта или платежное средство поскапиталистической системы глобального мира // Российский академический журнал. 2014. Т. 27. № 1. С. 46-50.
3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
4. Мешкова Ю.О. Криптовалюта // Экономика и социум. 2014. № 2-3 (11). С. 437-439. 4. Криптовалюта – что это такое [Электронный ресурс] URL: <http://onecoins.info/chto-takoe-criptovalyuta.html> (дата обращения 17.11.2017) 3. Криптовалюта – что это и как заработать? [Электронный ресурс] URL: <http://kinvestor.ru/criptovaluta-kak-zarabotat/> (дата обращения 20.11.2017)
5. Биржа Poloniex [Электронный ресурс] URL: <https://poloniex.com/> (дата обращения 22.11.2017)
6. MinerGate [Электронный ресурс] URL: <https://minergate.com/> (дата обращения 25.11.2017)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ
К.Ю. Шварева

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: статья посвящена формированию методологических основ ценообразования на рынке ценных бумаг. Сформулированы особенности и предпосылки формирования методологических подходов к ценообразованию на рынке ценных бумаг. Обоснованы составляющие методологии исследования ценообразование на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: методология, рынок ценных бумаг, ценообразование на рынке ценных бумаг, стоимость ценных бумаг.

В современных условиях экономического развития классическая теория ценных бумаг подвергается испытаниям в результате воздействия двух факторов - уменьшение в обращении количества существующих ценных бумаг на предъявителя с соответствующим увеличением роли именных ценных бумаг и применения на фондовых рынках новейших технических достижений, в частности выпуск ценных бумаг в форме электронных записей на счетах с отказом от бумажной формы документа. Это свидетельствует о том, что экономическое содержание и внешняя форма ценных бумаг, вращающихся на рынке не является одинаковой.

Специфика, отличающая материальный товар от ценной бумаги, состоит в том, что ценную бумагу сложно представить обособленно от компании, которую она представляет, она не является продуктом потребительского рынка, который рассчитан на массового потребителя. Ценные бумаги - это специфический товар, у которого практически отсутствует стоимость, и в то же время, есть потребительская стоимость, поэтому нужно исследовать факторы, определяющие ценность акций и облигаций с точки зрения продавца и покупателя. Потребительская стоимость для инвесторов заключается в способности ценных бумаг удовлетворять определенные потребности вкладчиков путем возможности получения определенного дохода: выплаты процентов, дивидендов, рост курса акций, а уровень дохода сравнивается с риском, который несет владелец ценной бумаги. Итак, в ценообразовании, доход, который получает владелец ценных бумаг включает в себя не только плату за пользование цennymi бумагами, но и плату за риск, поскольку риск и доход на рынке ценных бумаг являются понятиями взаимосвязанными. Следует отметить, что надбавка за риск неуплаты находится в прямой зависимости от вероятности невыполнения своих обязательств заемщиком. Для владельцев акций цена будет выражаться в

виде дивидендов и прироста стоимости таких акций; по облигациям - в виде процентов и прироста рыночной стоимости.

Таким образом, основным критерием при определении цены ценной бумаги является ее ценность, которая выражается через потребительскую стоимость - способность ценных бумаг удовлетворять потребности вкладчиков путем возможности получение определенного уровня дохода, который находится во взаимосвязи с риском, который несет владелец ценной бумаги.

Определение цены ценной бумаги является также вопросом дискуссионным, поскольку среди ученых есть разные подходы к пониманию цены ценной бумаги и ее стоимости: одни считают их синонимами, другие – различными экономическими понятиями.

Для того чтобы избежать двойственности толкования цены и стоимости, необходимо внести следующие уточнения. Под стоимостью следует считать ценность, которая проявляется на рынке в виде потребительской и меновой стоимости. Потребительская стоимость отражает его способность удовлетворять потребности покупателя, а меновая – обеспечивает эквивалентный обмен финансовых продуктов. Ценность является субъективной, а не конкретной категорией, теоретическим абстрактным понятием, которое зависит от многих факторов. Поэтому, нет необходимости представлять на рынке ценных бумаг практически их две цены - собственно цену и стоимость. Другие виды стоимости (балансовая, номинальная, амортизированная) необходимы для правильности отражения финансовых инструментов в учете и оценки потенциала изменения их цены, а также состояния эмитента ценной бумаги. А с точки зрения ценообразования интерес представляет только одна цена – рыночная.

Цель функционирования рынка ценных бумаг заключается в привлечении инвестиций в экономику путем установление необходимых контактов между теми, кто нуждается в средствах, и теми, кто хотел бы инвестировать избыточный доход. В формировании правил и технологий ценообразования следует обратить внимание на двойную специфику работы с рынком, которая заключается в удовлетворении потребностей потребителей: с одной стороны, потребностей эмитентов в инвестициях, с другой - потребностей инвесторов в обмене свободных денежных средств на ценные бумаги, которые в будущем могут принести инвесторам дополнительный доход. При этом очень важно условие, чтобы рынок ценных бумаг обеспечивал механизм передачи инвестиций (оформленных в виде ценных бумаг) с «рук в руки» на легитимной правовой основе.

При всей полезности для экономики участники рынка ценных бумаг, в отличие от субъектов производственной, торговой или иной продуктивной деятельности, не имеют прямого интереса к производственной результативности вложенных ими средств. Их интересует только прибыль как таковая, независимо от того, получена она благодаря росту масштабов производства или просто за счет конъюнктурных колебаний и спекуляций. Учитывая это, необходимо различать на рынке корпоративных ценных бумаг два подхода к ценообразованию:

- ценообразование инвестиционного характера;
- спекулятивное (трейдинговое) ценообразование.

Именно последнее позволяет рынку ценных бумаг, используя положение «генератора денег», превращать их в фиктивный капитал и использовать исключительно в спекулятивных целях. Ведь, следует признать, что сейчас спекулятивные операции чрезвычайно распространены на рынке ценных бумаг. Кроме этого, в развитом современном обществе рынок ценных бумаг - это не физическое место для заключения сделок, при наличии современных средств связи и транспорта, информации взаимосвязь брокера с розничными инвесторами осуществляется через систему интернет трейдинга без вступления в физический контакт с покупателями ценных бумаг. Поэтому с позиций логистики ценообразования рынок ценных бумаг является структурированным двухуровневым рынком с инновационными механизмами маркетингового ценообразования [1, с. 244].

К другим специфических признакам рынка ценных бумаг, которые определяют ценовые ориентиры, следует добавить такие: во первых, рынок ценных бумаг - это узкоспециализированный (каждый финансовый продукт нацелен на свою аудиторию) рынок; во-вторых, это рынок конкурентно ориентированный как внутренне так и внешне; в-третьих, рынок ценных бумаг, является рынком, который подвергается воздействию высоких рисков: законодательных, кредитных, валютных и риска ликвидности. Перечисленные специфические признаки также требуют применения системного подхода к исследованию ценовых механизмов рынка ценных бумаг. Однако только системного подхода недостаточно, поскольку в основе принятия решений на РЦБ находятся рассуждения конкретного экономической агента, который

желает максимизировать свою прибыль. Учитывая сложность процесса взаимодействия между участниками РЦБ, наличие большого количества посредников, методология исследования ценовых механизмов рынка ценных бумаг должна быть дополнена подходами теории принятия решений и теории игр [2, с. 53].

Выбор методологических подходов обуславливает перечень методического инструментария для исследования ценовых механизмов рынка ценных бумаг. В данном контексте методический инструментарий также рассматривается как система аналитического инструментария с инструментарием, который учитывает поведенческие аспекты, в частности методы теории принятия решений и методы теории игр. Необходимость применения элементов теории игр и теории принятия решений обусловлена тем, что исследования процессов развития рынка ценных бумаг и особенностей функционирования его ценовых механизмов требует учета реакции участников рынка ценных бумаг на любые конъюнктурные колебания. Кроме того, решения, которые принимают экономические агенты на рынке ценных бумаг, зависят от оценки ими потенциальных решений других участников рынка, также обуславливает целесообразность применения аппарата теории игр. Предложенный подход к построению методологической платформы исследования ценовых механизмов рынка ценных бумаг дает возможность не только эффективно управлять рисками, но и способствовать гибкости ценовых механизмов в современных условиях экономического развития, что будет способствовать уменьшению ценовых дисбалансов и предупреждению развития кризисных явлений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Галанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.
2. Лемешко, Б.Ю. Теория игр и исследование операций / Б.Ю. Лемешко. - Новосиб.: НГТУ, 2013. - 167 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.Д. Наумова, Д.С. Рудаков

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы отечественного рынка ценных бумаг в современном этапе его функционирования. Актуальность статьи определена позиционированием фондового рынка в качестве альтернативного источника финансирования и развития экономики Российской Федерации, ввиду чего следует рассмотрение и решение проблем, имеющихся на российском рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, мегарегулятор финансового рынка, волатильность, концентрация рынка акций.

Современный российский фондовый рынок начал работать сравнительно недавно, период его существования составляет около 20 лет. Ввиду своей «незрелости» появляется проблема регулирования и контроля этой экономической сферы. Невзирая на постоянное усовершенствование правовой базы рынка ценных бумаг, а также усиление наблюдения, регулирования и регламентации действий участников фондового рынка, на данном этапе его функционирования появляются определенные риски в области системы регулирования и контроля, связанные с формированием мегарегулятора финансового рынка, в частности, рынка ценных бумаг, в лице Банка России. Этому органу передан ряд функций, прежде выполнявшихся Федеральной службой согласно финансовым рынкам, в области контроля, регулировки и наблюдения по отношению к некредитным финансовым организациям [1].

Первый риск связан с унификацией подходов Банка России к регулированию как банковского, так и фондового рынков. Банк России в ходе реализации собственной профессиональной деятельности может не учитывать принципиальные различия между сектором банковских услуг и сектором рынка ценных бумаг, а, в следствии, применять одинаковые методы и подходы к регулированию банковских и небанковских финансовых организаций. Банковские финансовые

организации нацелены на работу с наиболее консервативным сегментом населения, которому присущ сберегательный тип поведения, реализуемый посредством открытия вкладов в различных банках с наименьшим риском утраты денежных средств и наименьшей доходностью с целью сохранения сбережений. Это гарантирует устойчивость экономической системы в тот период, когда биржа ценных бумаг отвечает за её становление. Фондовая биржа в отличие от банковского сектора нацелена на сегмент населения с предпринимательским типом поведения, который проявляется в стремлении домохозяйств формировать вспомогательные доходы, несмотря на внушительные риски. Коорденирование банковского сектора считается наиболее формализованным по сопоставлению с регулированием высококлассных участников фондового рынка.

Риски, появляющиеся в работе небанковских финансовых институтов, являются наиболее обширными, нежели банковские риски. Угроза инвестиционных, брокерских, дилерских фондов и иных небанковских финансовых институтов зачастую не ограничена: к примеру, изменчивость конкретных экономических инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг, значительно больше волатильности % ставок; экономические институты фондового рынка достаточно часто инвестируют в высокорисковые и прибыльные проекты в тот период, как банки не смогут предоставить себе данную возможность. Фондовому рынку необходимы наиболее эластичные и специфичные подходы к регулированию. Таким образом, по причине существования конкретных отличительных черт, свойственных банковскому и фондовому секторам, реализация регулирования и контроля этих областей посредством подобных методов со стороны Банка России считается неприемлемой и способна послужить причиной непредвиденных потерь. Во-вторых, можно выделить такой риск, как разногласие интересов на рынке, так как Банк России представляет собой не только регулирующий и контролирующий орган, но в то же время является участником фондового рынка. Также риском является допустимое игнорирование Банком России некоторых вопросов, образующихся на рынке ценных бумаг. В данном случае подразумевается, что Банк России не будет заинтересован в решении проблем тех отраслей, которые не связаны с банковской деятельностью, ввиду отсутствия необходимого количества времени либо же отсутствия квалифицированных сотрудников, способных решить данные проблемы. Еще одним немаловажным риском является сокращение полномочий учреждений, являющихся саморегулируемыми, к примеру, таких как Ассоциации участников вексельного рынка либо Национальной ассоциации участников фондового рынка, из-за отсутствия у Банка России необходимого опыта работы с данными организациями [2]. Таким образом, система регулирования и контроля деятельности российского рынка ценных бумаг является несовершенной ввиду изложенных ранее рисков.

Также значимой проблемой фондового рынка России является его постоянная изменчивость, иными словами, это можно обозначить как неустойчивость тарифов основных финансовых инструментов, обращающихся на рынке. На нынешнем этапе существования и функционирования рынок ценных бумаг находится под воздействием внезапных скачков мировых цен на нефть, а кроме того постоянных колебаний курса национальной валюты, что делает его крайне неустойчивым.

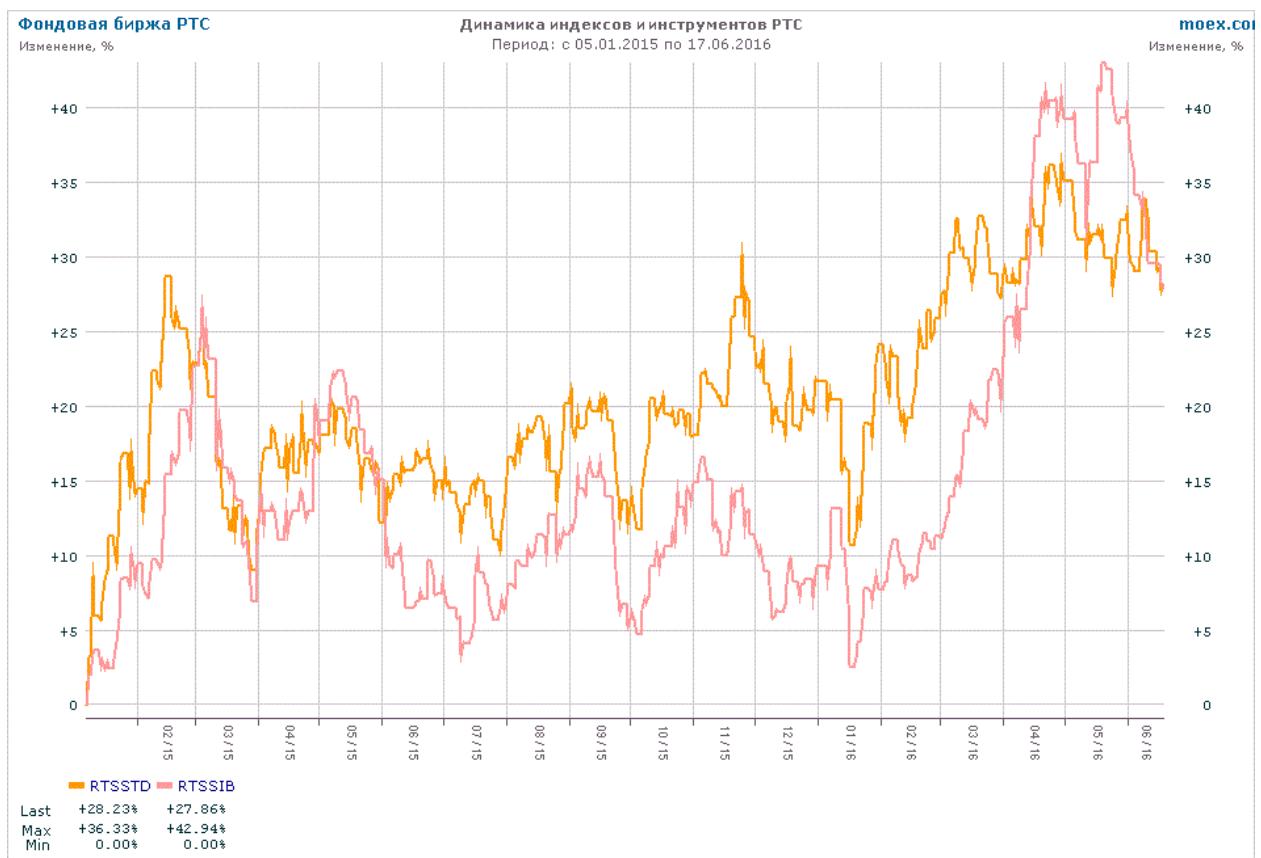


Рисунок 1 - Динамика индексов ММВБ (RTSSIB) и РТС (RTSSTD) за 2015-2016 г. [3]

На основании имеющихся на данный момент индексов отечественного фондового рынка ММВБ (RTSSIB) и РТС (RTSSTD), показывающих изменения в стоимости акций, достаточно динамичны. Повышению рублевого ММВБ (RTSSIB) поспособствовала девальвация рубля по отношению к ключевым валютам (доллару и евро). Понижающаяся тенденция индекса РТС (RTSSTD) так же связана с падением курса российского рубля и резким снижением цен на нефть во второй половине 2016 года. Довольно сложная на данный момент политическая ситуация в мире, а также с нестабильностью экономики России может привести к ухудшению общественно-политического, валютного и инфляционного фактора. Следует отметить, что по сей день расширяется список санкций других стран в отношении России, отмечаются резкие изменения процентных ставок, а именно их увеличение, нестабильность валютного курса, повышающаяся инфляционная тенденция. Следствием такой неблагоприятной ситуации послужило сокращение объемов денежных средств, размещенных в инструментах фондового рынка и обращающиеся на нем, а также вероятное снижение объемов эмиссии ценных бумаг. За счет оттока иностранного капитала снижается объем денежных средств в стране, поскольку внешние инвесторы стремятся снизить риски финансовых потерь и выводят денежные средства из развивающихся рынков таких стран как Российская Федерация. Таким образом, именно эти факторы способствуют уменьшению объемов инвестирования.

Таблица 1 - Активность на рынке облигаций ЗАО «ФБ ММВБ», трлн. р. [3]

Показатель	Период		Относительное отклонение, %
	2015г.	2016г.	
Общий объем сделок с облигациями	52,0	45,6	-13
Объем вторичных торгов	5,0	4,2	-28
Объем сделок с ОФЗ на вторичных торгах	1,7	1,3	-29
Объем сделок с корпоративными облигациями на вторичных торгах	1,8	0,8	-67

Внешние инвесторы опасаются вкладывать свободные денежные средства в долговые инструменты фондового и валютного рынка в следствие возникновения риска неспособности организаций-эмитентов погашать свои обязательства по причине резкого снижения финансовой устойчивости и платежеспособности на фоне экономического кризиса.

На современном этапе функционирования прослеживается тенденция повышения капитализации рынка акций. Фондовый рынок отличается значительной удельным весом крупнейших нефте- и газодобывающих корпораций ОАО «Газпромнефть», «Роснефть», «Лукойл», т.к. нефтяная и газовая отрасль является фундаментальной для российской экономики, также следует отметить крупнейшие металлургические фирмы России, такие как, ПАО «ГМК «Норильский никель», Объединённая компания «РУСАЛ» и т.п. Акции этих корпораций крайне интересны для инвесторов, спрос на них имеет постоянную повышающуюся тенденцию, что приводит к увеличению их рыночной стоимости, следовательно, и к росту капитализации рынка.

Инвестирование также повышается за счет увеличения объема обращающихся акций с выходом на рынок новых, ранее не известных организаций либо в связи с привлечением дополнительного акционерного капитала. В итоге чрезмерное сосредоточение рынка акций может являться одной из ключевых проблем фондового рынка в общем.

Не менее важной проблемой отечественного фондового рынка является олигополия среди посредников. Одними из основных посредников в России на рынке ценных бумаг являются Московская Биржа и Фондовая биржа Санкт-Петербурга, а также клиринговый центр МФБ (бывшая Московская фондовая биржа). Эти обстоятельства образуют условия для манипулирования рынком.

На основе рассмотренных ранее проблем современного российского фондового рынка вероятны следующие выводы.

Во-первых, это бесспорное усовершенствование концепции регулирования и наблюдения по отношению к рынку ценных бумаг, которое осуществимо посредством разделения регулирующих и контрольных функций между Банком России и другими муниципальными органами с целью снижения, а в дальнейшем и вероятного исчезновения, рассмотренных в данном аспекте рисков финансовых потерь.

Во-вторых, формирование и предоставление самостоятельности саморегулируемых учреждений.

В-третьих, формирование более мобильных и гибких мер контроля, никак не загоняющих участников профессионального рынка ценных бумаг в жесткие границы, так как они должны работать в постоянно модифицирующихся обстоятельствах с высоким риском.

В-четвертых, предполагается, что вовлечение иностранных инвесторов в рынок долговых финансовых инструментов возможно посредством оптимального увеличения прибыльности по ценным бумагам через закладывания в процентную ставку увеличивающихся рисков. А кроме того возможно вовлечение этих инвесторов на фондовую биржу с помощью улучшения отечественного законодательства, что будет гарантировать надежность инвестиций в разнообразные отрасли экономики. Что касаемо дополнительного привлечения иностранного капитала, то в таком случае следует ориентироваться на азиатских инвесторов, предоставляя для них требуемые условия инвестирования и защищенности, к примеру, выгодные процентные ставки, упрощения организации заключения сделок, предоставления гарантий.

Решением проблемы избыточной капитализации рынка акций считается внедрение ограничений и еще более строгого регламента с целью допуска эмитентов акций на фондовую биржу, ужесточение листинга.

В рамках борьбы с олигополией в сфере финансовых посредников на фондовом рынке подразумевается формирование новых торговых площадок, которые будут наделены несмежными функциями с целью изъятия конкурентной борьбы.

В условиях подверженности российского рынка ценных бумаг воздействию внешних факторов высококвалифицированным участникам рынка ценных бумаг следует пристальное следить за развитием событий с помощью ежедневного и еженедельного анализа рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»: <http://ekb.rbc.ru/>
2. Научная статья на тему «Центральный Банк Российской Федерации как мегарегулятор российского финансового рынка» Д.А. Вавулина и С.В. Симонова: http://www.fa.ru/fil/orel/science/Documents/simonov_statya_4.pdf
3. Официальный сайт Московской Биржи: <http://moex.com/>

АСПЕКТЫ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ ПРИ ОТБОРЕ КАДРОВ В ООО «ТОРС»

П.В. Тарасов

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В настоящее время предприятия пользуются большим спектром различных технологий: инновационным оборудованием необходимым для определенной сферы деятельности, приборы, с помощью которых выявляются нужные для предприятия сведения. Но все эти действия выполняются, как правило, людьми, которые имеют тот или иной уровень подготовки и которые обладают знаниями, нужными для осуществления трудовой деятельности. Такие люди называются специалисты.

На предприятии существует множество различных специальностей требующих определенных навыков и необходимого уровня квалификации, для выполнения конкретных профессиональных функций.

В данной работе исследуется технология отбора кадров для такого предприятия как ООО «ТОРС».

Актуальность данной проблемы состоит в том, что данное предприятие имеет огромный перечень специалистов, которые имеют разные тарифные особенности оплаты труда, вместе с эти возникает и проблема отбора новых кадров на предприятия ООО «ТОРС», так как новые кадры имеют разный стаж работы, определенные профессиональные навыки.

Подобную проблему, связанную с отбором кадров на предприятии, рассматривали Демина Н.В., Травин В.В., Дятлов В.А., Колосова Р.П., Василюк Т. Н., Артамонова М. В., Луданик М. В., Журавлев П. В., Андреева И. Г., Сивак В. И., Великанов В.В., Козак Н.Н.

Так как существует актуальность данной проблемы в таком предприятии как ООО «ТОРС», то необходимо рассмотреть особенности технологии принятия кадров на работу.

Предприятие ООО «ТОРС» имеет свою специфику отбора кадров, которая нуждается в рассмотрении.

Цель данной статьи является выявление технологии и оценки эффективности процесса отбора кадров для ООО «ТОРС». Для разрешения этой цели необходимо выполнить ряд задач:

1. Необходимо выявить направленную деятельность ООО «ТОРС» и определить перечень специалистов на предприятии;
2. Выявить необходимость и уровень востребованности кадров;
3. Дать характеристику профессиональной особенности и уровню ответственности специалистов на предприятии;
4. Дать четкий анализ и оценку по специфики отбора кадров.

Объектом исследования в данной статье является предприятие ООО «ТОРС».

Предметом исследования являются кадры предприятия.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых в области управления персоналом, оценки эффективности работы персонала, психологическое сопровождение организации и персонала, стратегическое планирование деятельности персонала.

Информационную базу составили определенные отчетности, трудовые договоры, списочный состав персонала предприятия, а также интернет ресурсы.

Определённые аспекты, выводы, положения, содержащиеся в работе, позволяют выявить особенности технологии и оценки эффективности процесса отбора кадров на предприятии ООО «ТОРС».

Итоги данной работы позволяют объективно рассмотреть определенную специфику отбора кадров.

Основной вид деятельности ООО «ТОРС»: предоставление прочих услуг в области добычи нефти и природного газа.

Они осуществляют:

1. Текущий и капитальный ремонт скважин:
 - Устранение негерметичности эксплуатационной колонны;
 - Переход на другие горизонты и приобщение пластов;
 - Исследование характера насыщенности и выработки продуктивных пластов, а также оценка технического состояния скважин;
 - Консервация и расконсервация скважины;
 - Оптимизация режима эксплуатации.
2. Инженерное и технологическое сопровождение работ:
 - по спуску дополнительных безмуфтовых колонн (хвостовиков) Dn=114,120,140мм;
 - по очистке горизонтальных участков скважин малого диаметра (в том числе после ГРП) системой СОГС;
 - по нормализации хвостовиков после ЗБС винтовыми забойными двигателями;
 - по ликвидации сложных аварий.
3. Проектирование, изготовление, ремонт и испытание технологического оборудования для ремонта скважин:
 - Разработка, опытно-промышленные испытания и внедрение новых образцов технологического оборудования;
 - Мелкосерийное изготовление технологического оборудования;
 - Изготовление фрезеров, райберов, бурголовок с твердосплавным вооружением.
4. Прокат технологического оборудования для ТиКРС:
 - Винтовые забойные двигатели;
 - Ловильные ударные компоновки;
 - Гидровакуумные желонки;
 - Гидравлические ключи и пневматические спайдера;
 - Забойные фрезеры и райбера;
 - Ловильный инструмент.

Исходя из перечня предоставляемых услуг, можно сделать вывод о том, что на предприятии присутствуют специалисты той или иной области, а именно: геологи, геофизики, инженеры-технологи, инженеры по бурению, специалисты по охране труда, ремонтные рабочие, электрики, энергетики, техники по обслуживанию, технические рабочие и др.

Один из залогов успеха и процветания ООО «ТОРС» - высокопрофессиональный коллектив предприятия.

Кадровая политика ООО «ТОРС» направлена на формирование коллектива, способного эффективно выполнять задачи предприятия, и призвана способствовать решению следующих ключевых вопросов:

- привлечение в ООО «ТОРС» перспективных специалистов;
- создание условий для профессионального развития и карьерного роста;
- поддержание долгосрочных трудовых отношений.

При подборе персонала в ООО «ТОРС» используются современные технологии, методы поиска и оценки кандидатов. Основными критериями отбора являются профессиональная компетентность, желание развиваться.

Особенность отбора кадра осуществляется, через собеседование, анкетирование.

На сегодняшний день в ООО «ТОРС» работают около 300 человек. Высококвалифицированный аттестованный штат ИТР и рабочих способных работать в команде, позволяет оперативно решать задачи, поставленные Заказчиком, на высоком техническом уровне с высоким качеством и безусловным соблюдением требований промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды.

Прием кадров на предприятии имеет определенную необходимость, так как существует и отдельные виды деятельности, требующие определенные навыки и уровень квалификации. Также, существует замена определенных специалистов, временными кадрами, которые выполняют их работу и имеют определенный вид заработка: повременная сдельная, косвенно-сдельная, прямая сдельная. На основе определенного вида профессиональной деятельности и квалификации работника вычисляется его тарифная ставка.

Перспектива развития кадра дает возможность в дальнейшем сотрудничать и заниматься трудовой деятельностью в предприятии ООО «ТОРС». Существуют отдельные виды для повышения квалификации на предприятии, которые благотворно сказываются на профессиональной деятельности прибывших кадров.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены и выявлены особенности отбора кадров в такой организации как ООО «Технологии и оборудования для ремонта скважин».

Из выше изложенного можно сделать вывод, о том, что отбор кадров имеет особую специфику, при которой рассматриваются определенная квалификация кадра, а также стремление его к профессиональному росту.

При осуществлении отбора кадров на предприятии, производится определенные аспекты, при которых рассматривается кандидатура на ту или иную должность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Артемов О.Ю., Архипова Н.И., Ермакова И.Н. Овчинникова Н.В. Теория и практика работы с кадрами. - М.: РГГУ, 2013. – 789 с.
- 2 Архипова Н.И., Седова О.Л. Менеджмент (Управление персоналом): учебно-методический модуль. М.: Изд-во Ипполитова, 2013. – 360 с. (Серия "Я иду на занятия")
- 3 Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: Издательство «Финпресс», 2014. – 288 с.
- 4 Моргунов Е. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. – Изд. 2-е перераб. и доп. - М.: Издательство журнала «Управление персоналом», 2014. – 550 с.
- 5 Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2015. – 435 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИХ АМОРТИЗАЦИИ

И.Г. Гаджиахмедова

Научный руководитель – М.В. Волкова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье рассмотрены особенности учета нематериальных активов, их амортизации и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации в целом.

Ключевые понятия: нематериальные активы, амортизация нематериальных активов, способы амортизации нематериальных активов, виды нематериальных активов, бренд.

В современном мире, с развитием информационных технологий, всё более актуальной становится проблема создания, использования и, следовательно, учёта новых видов активов – нематериальных.

Нематериальные активы – принципиально новый объект бухгалтерского учёта в рамках нашей страны, который появился в результате становления и развития рыночной системы на территории Российской Федерации.

Нематериальные активы – это немонетарное имущество организации, не имеющее материально-вещественную (физическую) форму. Нематериальные активы входят в состав первого раздела бухгалтерского баланса (внеоборотные активы).

В соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учёта, к нематериальным активам могут относиться активы, которые:

- Не имеют материально-вещественную форму;
- Способны приносить доход организации;
- Имеют срок полезного использования свыше 12 месяцев;
- Организация не планирует перепродавать в последствии (ближайшие 12 месяцев);
- Компания имеет право на получение данных экономических выгод в будущем;
- Их первоначальная стоимость может быть определена.

К нематериальным активам относят:

- Патенты на изобретение;
- Авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- Исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания;

- Права на селекционные достижения;
- Деловая репутация организации и др.

Важно отметить, что интеллектуальные качества персонала, их способности, квалификация и ряд других качеств к нематериальным активам предприятия не относятся, так как все эти характеристики не отделимы от своих носителей.

Несмотря на то, что нематериальные активы не имеют физической формы, их движение обязательно оформляется документарно: в документах бухгалтерского учета указываются сведения о первоначальной стоимости, степени изношенности, сроке полезного использования и др.

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету на счете 04 «Нематериальные активы» по первоначальной стоимости.

Дебет счета 04 «Нематериальные активы»

Кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» – принят к учету нематериальный актив по первоначальной стоимости.

Остаточная стоимость выбывших объектов списывается со счета 04 «Нематериальные активы» на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы»

Кредит счета 04 «Нематериальные активы» – списана остаточная стоимость нематериальных активов.

При выбытии объектов нематериальных активов их стоимость уменьшается на сумму начисленной за время использования амортизации.

Несмотря на то, что активы данного вида не имеют материально-вещественной формы, амортизация на них начисляется так же.

Амортизация нематериальных активов — это отчисления для погашения постепенной утраты стоимости и обесценивания отдельных объектов нематериальных активов в течение установленного срока их полезного использования.

Способы амортизации нематериальных активов также совпадают со способами амортизации основных средств:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Амортизация нематериальных активов происходит по кредиту 05 счёта.

В современном мире такие нематериальные активы как бренды, ноу-хау, для большинства фирм имеют даже большую ценность, чем материальные активы.

Создание нематериальных активов, умение эффективно ими управлять считается залогом успеха на сегодняшний день.

Например, бренд является одним из самых известных и популярных нематериальных активов. Несмотря на отсутствие материально-вещественной формы, им можно управлять, его можно продвигать, в него можно вкладывать деньги и создавать условия, при которых будет стимулироваться желание инвесторов вкладывать в него свои средства.

У сильных брендов создается мощный брендовый капитал со своей клиентской базой. Бренд становится повсеместно узнаваемым – это позволяет компании повышать цены – порой даже не обоснованно. В стоимости брендовых вещей заложена значительная часть стоимости бренда – она входит в себестоимость производимой брендовой продукции. Это приводит к повышению показателей прибыли и доходности. Такие продукты значительно обгоняют своих конкурентов и по объему продаж, а клиенты относятся к продукции такого вида более лояльно – это действие психологических факторов.

Всем известная компания «Майкрософт корпорейшн» (анг. Microsoft Corporation) – одна из самых крупных транснациональных компаний, базирующаяся на разработке программного обеспечения для различных видов вычислительной техники – была создана двумя студентами Гарвардского университета - Биллом Гейтсом и Полом Алленом, который вскоре покинул компанию.

Свой первый год новая компания, в которой работало три человека, закончила с оборотом \$16 005. (для сравнения: в 2000 году выручка корпорации составила \$25,3 млрд, а прибыль — более \$7,3 млрд).

За время создания и развития организации стоимость акций компании заметно возросла с 1975 года. В настоящее время Майкрософт – один из самых узнаваемых и дорогих брендов мира,

стоимость которого составляет 121.824 млн долл. США. А Билл Гейтс, которому на момент создания корпорации едва исполнилось 20 лет, сегодня – один из самых богатых и влиятельных людей современности.

Таким образом, можно сказать, что значение нематериальных активов в современном мире стремительно растет. Всё больше внимания уделяется их развитию и расширению. Стоимость нематериальных активов, несомненно, отражается на прибыльности и доходности компаний, ее деловой репутации. В нашей стране такой вид имущества организации регулируется на основе ПБУ 14/2007.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ: учебное пособие / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. - М.: ДИС, 2011. - 445 с.
2. Баканов, М. М. Анализ хозяйственной деятельности / М. М. Баканов. - М.: Экономика, 2013. - 450 с.
3. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 360 с.
4. Баринов, В. А. Антикризисное управление: учебное пособие / В. А. Баринов. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2013. - 567 с.
5. Бородина, Е. И. Финансы предприятий: учебное пособие / Е. И. Бородина. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 293 с.
6. Белоусов, А.И. Курс экономического анализа/ А.И. Белоусов. - М.: Издательство "Финансы и статистика", 2010. - 100 с.
7. Васина, А. А. Основы управления финансами. / А.А. Васина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 290 с.

СЕРВИСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

О.С. Карпенко, А.А. Дайнеко

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье представлены экономические проблемы, связанные с обслуживанием пассажиров, пользующихся транспортными узлами и качеством их улучшения. Предлагаем принципиальную схему, взаимосвязанную с функциями транспортных узлов во взаимосвязи систем мобильного сервиса и транспортной логистики.

Ключевые слова: мобильная сервисная система, транспортная логистика, транспортные узлы.

Проблемой рационального использования сервиса является Федеральная программа «Транспортная стратегия РФ до 2030 г.», включающая гармонизацию и интеграцию сфер транспорта в мировой системе коммуникаций. Актуальной является задача по развитию сервисной инфраструктуры в виде подсистемы транспортной логистики, направленной на обеспечение пассажиров и эксплуатационного персонала во время всего пути следования услугами финансовой, информационной и ресурсной направленности.

Использованные логистические методы, связанные с планированием, управлением, контролем и регулированием пассажиропотоков во времени и пространстве и является сервисным сопровождением с первичного источника до конечного потребителя. Это требование соответствует современным автоматизированным технологиям в предоставлении услуг пассажирам и населению на основе мобильной терминалной сервисной системы (ТСС), являющейся финансовой и информационной услугой, которая включает в себя сеть терминалов, процесс хранения аналитической информации и программное обеспечение SAP BI.

Транспортной логистикой называют приемлемую среду по взаимодействию процессов транспорта и сервиса. Исходная посылка для связи параметров пассажиропотоков и сервисной подсистемы включает все входные параметры, которые являются ключевыми при формировании транспортного узла отдельного маршрута, видов сообщений и корреспонденции с учетом ее объема, вида и динамики поступлений по требованиям на ту или иную услугу. Следовательно, все

сервисные службы должны функционировать в режиме работы транспортных узлов, в соответствии с международными стандартами по выполнению услуги.

Методология транспортной логистики включает в себя сервисный модуль, с которым связаны производственно-транспортный модуль, а также общие критерии – объем и качество пассажирских и грузовых перевозок. Интегрированная транспортно-логистическая система основана на модульном принципе во взаимоувязанном развитии каждого модуля и сервиса. Причем любое взаимодействие подсистем, а именно на транспорте, предъявляет новые высокие требования к надежности совместных функций.

Отсутствие комплексного подхода к эксплуатации аналитической информации SAP в режиме реального времени, размещенной в терминалах с управлением через хранилище приводят к непредвиденным отказам, длительному простою, а так же увеличению аварийного ремонта [1,3]. В сфере сервисного бизнеса данные обстоятельства слаживают все потенциальные преимущества мобильного сервиса, снижают надежность информационного и финансового обслуживания, имидж владельца терминальной сети и прибыль в сфере сервисного бизнеса.

Именно поэтому внедрение мобильных сервисных сетей связано с требованиями в их устойчивом функционировании. В новых транспортных узлах в случае неорганизованной установки терминалов приведет к не некачественному обеспечения покрытия и неустойчивому сервису переменного спроса на услуги. Вследствие чего обнаружится ненадежная эксплуатация и постоянная модернизация.

В отношении транспортных узлов, расположенных на участке Москва – Сергиев Посад Ярославского шоссе в ЗАО «Платформа» проведены экспериментальные расчеты и осуществлено внедрение методики по формированию и функционированию сети терминалов. Инвестиционный проект был применен к транспортным узлам и внедрены новые технологии обслуживания на транспортных коммуникациях и в ряде регионов на основе ведущего разработчика SAP BI.

Разработан регламент анализа данных об экономических показателях (средний чек, доход, себестоимость, объем операций) и регулирование технической готовности парка терминалов (коэффициент готовности, резервный фонд), которые позволили увеличить устойчивость обслуживания. Терминальная сервисная сеть в структурном отношении в работе транспортных узлов при ее интеграции становится необходимой подсистемой транспортной логистики.

Сервис на международных маршрутах оценивают по стандартам, принятым в странах прохождения этих маршрутов на всем протяжении (во времени и пространстве). Пассажиры, эксплуатационный персонал должны иметь возможность удовлетворения потребностей в информационных и финансовых услугах для бизнеса и личных нужд на всем пути следования. Иначе транспортный узел не будет соответствовать международным стандартам качества, как необходимому условию своего существования. Выбор оптимальной структуры ТСС, которая включает терминальные сети, службы ремонта и эксплуатации, инкассации и программного обеспечения относится к сложной задаче размещения, которая рассматривается в классе задач математического программирования [3].

Развитие и изменение условий рынка обслуживания на транспорте привело к существенному росту требований к управлению информационными и финансовыми технологиями. Недостаточно использовать автоматизированные системы только с развитыми учетными функциями без объединения аналитических функций. Новые сервисные технологии должны стать и постепенно становились эффективным средством получения прибыли. Но для этой цели потребовалось их всестороннее объединение во все сферы транспортного производства в виде терминальной сервисной системы. Именно такое объединение соответствует требованиям мировой транспортной системы, международных транспортных коридоров, для которых характерна гармонизация всех видов услуг пассажирам, комплексный подход к согласованию всех сфер транспортного дела, включая сервисную подсистему.

Функции транспортной системы состоят в:

- 1) финансовом и ресурсном обслуживании деловых операций и личных потребностей пассажиров и эксплуатационного персонала - участников перевозочного процесса;
- 2) информационном обслуживании участников перевозочного процесса получать необходимые сведения по индивидуальным потребностям.

Таблица 1 - Взаимодействие транспортно-логистических центров (ТЛЦ) и терминальной сервисной системы (ТСС)

Потребности ТЛЦ	Функции SAP BI	Возможности ТСС
1. Учет непрерывного изменения пассажиропотоков по магистралям	Мониторинг спроса и структуры сети	Мобильные терминалы обслуживания
2. По регионам	-	-
3. Учет структурных изменений спроса на услуги	Мониторинг обслуживания	Добавление опций в терминалы
4. Финансовые и информативные услуги в транспортных средствах	Адаптация ПО	Установка терминалов в поездах
5. Надежность эксплуатации	Мониторинг технической готовности	Организация ремонта и обслуживание терминалов
6. Соответствие международным стандартам	Мониторинг физического и морального износа	Модернизация парка терминалов
7. Совместимость информации с ИВЦ на транспорте	Организация взаимодействия серверов	Агрегирование информации на требуемом уровне

Структура сферы обслуживания на автомобильном и железнодорожном транспорте включает несколько уровней – сервисные сети, центры и отдельные предприятия оказания комплекса видов обслуживания и оплаты услуг, отличающиеся перечнем и функциональными возможностями на всех логистических этапах. В этой структуре особое место занимает мобильный сервис. На российском рынке перевозок уже недостаточно стремиться к оптимальному соотношению параметров «цена – время». Расширение сферы и масштабов обслуживания связано с созданием для клиентов возможности равноценных финансовых операций на всем пути следования, включая оплату услуг по международным стандартам менеджмента. При проектировании терминальной сервисной системы следует также учесть международные тенденции и перспективы в сфере транспорта. Расширяется потребность в сфере обслуживания межрегиональных и международных объединённых транспортно-логистических центров (ТЛЦ).

Освоение перспективных объемов перевозок пассажиров и грузов особенно в международном сообщении и необходимость соответствия международному уровню качества сервиса предъявляют жесткие требования к улучшению российской транспортной системы. Возможность объединения сервисных сетей в структуру ТЛЦ создает также потенциал SAP в части создания хранилища данных и модулей бизнес – интеллекта [1].

Наиболее приемлемое размещение терминалов на транспортных коммуникациях (магистралях), в центрах и населенных пунктах регионов и на других объектах потенциального рынка услуг связано с проблемой организации обслуживания населения и пассажиропотоков, управления «спросом» и тарифами на услуги. Терминалы устанавливают в пунктах максимального движения населения и пассажиров (например, в транспортных узлах, супермаркетах и др.), потенциальных для постоянного спроса на услуги. Перспективные пункты размещения могут быть определены по результатам начального этапа анализа спроса на услуги.

Вместе с тем, выбор оптимального размещения является многовариантной экономической задачей, так как в каждом узле принципиально разными являются: спрос на услуги, конкуренция, затраты на обслуживание, чувствительность спроса к изменению тарифов (в зависимости от группы населения).

В разных странах мира транспортные системы активно реализуют проекты по установке электронных терминалов самообслуживания в едином стандарте. Внедрение таких решений ориентировано на привлечение большого числа пассажиров, а также легкое реагирование на изменения потребностей в сфере сервиса.

Особенности таких изменений связаны:

- во-первых, с повышением требований к надежности информационного и финансового обслуживания, безаварийной работе терминалов в условиях высокой мобильности пассажиров;

- во-вторых, с необходимостью реализации системного похода в обслуживании пассажиров и эксплуатационного персонала в режиме реального в разных узлах мегаполиса и по пути следования;

- в-третьих, со значительной капиталоемкостью инвестиционного проекта по стартовым вложениям, компьютерным технологиям и программному обеспечению, не только в терминалы, но и в эксплуатационной инфраструктуре (службе технической эксплуатации и инкасации).

Методическим обеспечением сервисной инфраструктуры в этой связи являются:

- экономическое обоснование инвестиций в надежности терминалных сетей, соответствующих устойчивому покрытию спроса на финансовые и информационные услуги пассажиров и эксплуатационного персонала;

- организация мониторинга (на основе SAP BI) и эффективной адаптации эксплуатационной службы по составу и режимам обслуживания в зависимости от изменения спроса и, соответственно, структуры терминальной сервисной системы.

Выводы. Современное направление развития транспортной логистики связано с формированием и эффективным функционированием сервисной подсистемы в финансовом, ресурсном и информационном обслуживании пассажиров и эксплуатационного персонала. Тенденция перехода к безденежному обращению способствует улучшению транспортной инфраструктуры мегаполисов, оснащению автомагистралей, метро, железных дорог новыми технологиями обслуживания. Выбор оптимальной структуры сервисной подсистемы обеспечит надежную работу терминалов в транспортно-логистических центрах при осуществлении данного направления.

Стадия оценки экономических показателей и состояния терминальной сети в реализации сервисных технологий способствует: объему спроса, размещению и загрузки конкретных терминалов, безотказной работе и восстановлению, а также эксплуатационным расходам и прибыли.

Стадия мониторинга выполняется в программном обеспечении SAP BI в режиме реального времени по организации управления функционированием терминальной сервисной системы.

В отличие от локально установленных терминалов новое системное свойство сервисных сетей по использованию аналитических возможностей хранилища SAP представляет возможность с учетом изменения рынка услуг настраиваться и адаптироваться за счет общего резервного фонда и ремонтно-эксплуатационной службы.

Таким образом, разработанное программное обеспечение SAP BI в режиме реального времени проверено на практике в техническом, методическом и программном обеспечении, позволяющим включить мобильную сеть терминалов в транспортно-логистическую систему внутренних и международных пассажирских и грузовых перевозок на путях сообщения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ландсман А.Я. Терминальная сервисная система на транспорте. – М.: Дороги, 2014.
2. Ландсман А.Я., Луцкий С.Я. Экономические и финансовые основы технического перевооружения. – М.: Транспорт. – 2013.
3. Гольштейн Е.Г., Юдин Д.Б. Новые направления в линейном программировании. - М.: 2015.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Ю.В. Егорова

Научный руководитель – Е.С. Ладыгина, ст. преп.

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы экономики РФ. Показываются пути решения этих проблем и альтернативные пути экономического развития.

Ключевые слова: экономика, экономический уровень, сфера деятельности, отрасль, перспективы, экономический потенциал, государственный долг, экономическая зависимость.

У каждой страны в мире разный экономический потенциал и возможности. Грамотное использование имеющихся ресурсов позволяет странам обеспечивать экономический рост и как следствие повышать уровень жизни населения.

В настоящее время экономика нашей страны сталкивается с определёнными трудностями. Основной проблемой является зависимость нашей экономики от цен на нефть, и в целом её направленность на добычу и продажу полезных ископаемых. В нашей стране мало предприятий, которые занимаются созданием различных товаров технического назначения, развитием медицины, и информационных технологий. Поэтому переориентирование экономической деятельности государства является для России очень актуальной проблемой.

Уровень экономики часто оценивают исходя из таких показателей, как государственный долг, объёмы ВВП и ВНП, уровень инфляции и другие. В СМИ можно часто всплывать информация, о том, что в России удерживается низкий уровень инфляции, а у США самая большая на сегодняшний день государственная задолженность.

В целом эти факты правдивы, но сравнивая экономики наших стран, экономику США считается более развитой. Во-первых, как бы парадоксально это не звучало, именно их большой государственный долг говорит нам о стабильности их экономики. В экономических словарях под банкротом понимают субъект, который больше не может платить по имеющимся у него долгам, а не субъект, имеющий большую задолженность. Отсюда следует, что более правильным со стороны аналитики является рассмотрение не самого государственного долга, а его соотношение с объёмами ВВП и структурой. В США данный показатель равен примерно 106%, в то время как в Японии он переваливает за 239%, что говорит нам о нормальной ситуации в экономике Америки. В России же этот показатель равен 36%. Можно подумать, что, имея невысокую государственную задолженность по отношению к ВВП, уровень экономического развития в нашей стране выше. Однако это не так.

Структура экономического долга, очень важный аспект в его анализе. Так, например, у США, наибольшую часть, а именно 13,7 триллиона долларов из примерно 18 триллионов, составляют задолженности по государственным облигациям. Это говорит нам о том, что в экономику Америки инвестируют деньги. Инвесторы предпочитают вкладывать в их экономику больше денег, чем в любую другую экономику в мире. Это связано с её стабильностью. Поэтому несмотря на небольшой государственный долг России по отношению к ВВП, в нашу страну деньги инвестируют гораздо с меньшей охотой, и это с учётом более высоких процентных выплат по государственным облигациям. Исходя из данных рассуждений и более высокого уровня жизни населения, экономическое развитие Соединённых штатов находится на более высоком уровне, чем экономический уровень России.

За счёт чего Американская экономика имеет более высокий уровень, чем наша. Ведь Россия является достаточно обеспеченным в плане природных ресурсов государством. Помимо этого, площадь нашей страны превышает площадь США на 70%.

Рассмотрим лидирующие компании обеих стран. В топ 20 компаний нашей страны входят преимущественно: нефтедобывающие компании, такие как Газпром, Лукойл, Ренефть, Сургутнефтегаз; Сбербанк; РЖД; торговые сети, такие как Магнит и X5 Retail Group. Все эти компании занимаются либо добычей и переработкой полезных ископаемых, либо торговой деятельностью, помимо крупнейшей организации в банковской сфере - Сбербанка и монополиста РЖД.

В топ 20 Американских компаний входят только три нефтедобывающие компании. Остальные же с финансовой деятельностью, машиностроением, фармацевтикой и информационными технологиями.

Также если сравнивать капитализацию компаний, те корпорации, которые осуществляют деятельность, не связанную с добычей и переработкой полезных ископаемых, развиваются гораздо быстрее. Уровень их капитализации также выше, что в целом положительно сказывается на экономике страны.

Из всего выше изложенного, достаточно очевидным является тот факт, что помимо добычи ресурсов, нашей стране необходимо развивать и другие отрасли.

Также нет возможности повысить экономический уровень нашей страны путём больших вложений в добывающие природные ресурсы предприятия. Это не даст большого результата, а в дальнейшем только ухудшит ситуацию. Для примера, нефтяная отрасль, являясь ключевым экономическим звеном нашей страны, сталкивается с проблемами, а именно с уменьшением углеводородного сырья. С каждым годом, добывать его всё сложнее, а для того чтобы сохранять

прежние темпы добычи необходимо увеличивать вложения. В итоге, расходы на добычу растут значительнее, чем объёмы добытых ресурсов. Всё это может привести к спаду в данной отрасли, что в итоге сильно скажется в целом на экономике нашей страны.

Также весомой проблемой является и зависимость экономики нашей страны от нефти. Помимо этого, высокую долю различных товаров, на нашем рынке занимают импортные продукты. Что делает зависимость от нефти ещё более сильной, так как на курс рубля влияют цены на нефть, который мы не регулируем. Если цены на нефть вдруг сильно упадут, то это приведёт, к падению курса рубля и повышению цен на импортные товары, доля которых достаточно высока.

Для того чтобы исправить данное положение необходимо большое количество финансовых ресурсов и определённый промежуток времени.

Постепенное развитие собственного производства и замена отечественной продукции на импортную приведут к независимости от государств импортёров. Уровень жизни населения вырастит, так как отечественная продукция будет более доступной, чем импортная. В отраслях начнутся финансовые сдвиги из-за средств, которые больше не уходят импортёрам, а остаются в стране и способствуют её развитию.

Для этого лидирующим предприятиям необходимо вкладывать средства в другие более перспективные отрасли, а государству стимулировать эти вложения. Мотивировать предприятия можно путём льготного налогообложения, предоставления кредитов по более выгодным условиям, выдачей грантов на разработку новых технологий и исследований, осуществлением государственных закупок инновационных технологий.

Разумеется, это приведёт к уменьшению чистой прибыли предприятий, однако в перспективе даст ещё больший эффект. Это связано с мультиплексионным эффектом, который присущ инвестированию в информационные технологии. Для примера можно взять разработку операционной системы или другого компьютерного софта. Преимущественно денежные средства в данном случае вливаются до момента завершения продукта, после затраты на производство минимальны, так как софт просто копируется и не нуждается в постоянно производстве.

Создание благоприятного климата для владельцев малого и среднего бизнеса, будет способствовать их развитию и многие прогрессивные идеи, которые не могут быть реализованы на данный момент из-за недостатка финансирования, увидят свет.

Существует большое количество отраслей, которые предприятия и государство должны стремиться развивать. Одним из таких примеров является переработка мусора и промышленных отходов. Добыча ресурсов, подразумевает их поиск, непосредственно саму добычу, обработку и только потом использование. Переработка же является эффективным способом возобновления ресурсов. Развитие технологии и методов, направленных на развитие перерабатывающих хозяйств, может дать отличный толчок экономике нашей страны. Это поспособствует снижению закупок у других стран, что благоприятно скажется на экономике страны в целом.

Создание собственного производства также необходимо. Для начала нет необходимости в создании слишком инновационных технологий. Например, достаточно заменить импортную бытовую технику, на технику отечественного производства. Добиться этого не так уж и сложно. Важно создание качественного товара, не уступающего импортному, и создание ценовой конкуренции. Это поспособствует развитию определённых брендов, их узнаваемости, и пониманию, что качественные товары можно приобретать гораздо дешевле.

Развитие сельскохозяйственной отрасли может прокормить всю нашу страну и даже экспортировать часть продуктов. Большая площадь нашей страны позволяет использовать климатические преимущества разных регионов, для освоения определённых сельскохозяйственных культур. Помимо провинции, можно выращивать также лён, хлопок и другие растения, которые поспособствуют созданию текстильных фабрик.

Информационные технологии не обошли нашу страну стороной. Примером является компания Яндекс, которая показывает возможности создания информационных продуктов. Увеличение подобного рода компаний обеспечит нашу страну собственным софтом, и даст возможность независимым разработчикам создавать продукты для нашей страны.

Существует ещё огромный простор для выбора других перспективных сфер развития экономики. Например, развитие инвестиционной деятельности, также может способствовать экономическому развитию. Это отлично продемонстрировал Дубай. Нефть там не добывается уже долгие годы, но уровень жизни очень высок за счёт инвестиций денежных средств, которые были получены от добычи полезных ископаемых.

Таким образом, на основе всего выше сказанного можно сделать вывод, что на данный момент в нашей стране есть ресурсы, которые могут использоваться для развития более перспективных направлений, чем добыча полезных ископаемых. Наша страна обладает огромным потенциалом, и тратить его на нефтяную промышленность неrationально, так как данная отрасль становится менее выгодной в экономическом плане из года в год. Очевидно, что переориентирование экономики процесс не быстрый и достаточно трудоёмкий, однако если не заниматься этим сейчас, то в будущем Россия может столкнуться с более глобальными экономическими проблемами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нешитой, А.С. Финансы: учеб. / А.С. Нешитой, Я.М. Воскобойников. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 528 с
2. Солдаткин, С.Н. Государственный и муниципальный долг: теория, методология, практика: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 256 с.
3. Сухарев, О.С. Экономическая политика и развитие промышленности: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2011. — 216 с.
4. Данные сайта: utmagazine.ru
5. Данные сайта: forbes.ru
6. Данные сайта: expert.ru

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

А.А. Смолин

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье рассматривается структура государственного долга, его формирование и влияние на экономический уровень страны.

Ключевые слова: экономика, экономический уровень, инвестиции, государственный долг, внешний государственный долг, ВВП.

Тема внешнего государственного долга очень остро стоит в современном мире. Подавляющее большинство стран имеет задолженность, а многие из них остаются мировыми лидерами в различных сферах, двигая человечество вперёд.

С одной стороны, может показаться очевидным тот факт, что иметь внешнюю задолженность это отрицательный фактор, который негативно сказывается на экономике страны. Но как тогда объяснить, что мировые державы, такие как, США, имеют огромный внешний долг, и в то же время их уровень экономического развития считается одним из самых высоких в мире.

В свою очередь есть страны, внешний долг которых настолько мал, что страна может погасить его в любой момент, но при этом уровень экономики оставляет желать лучшего.

Конечно, существуют страны, как с небольшим внешним долгом относительно США и достаточно развитой экономикой, примером такой страны является Сингапур, так и с большим внешним долгом и низким уровнем экономики.

Все эти факторы показывают, что внешний долг по-разному может влиять на экономическое положение страны, что вследствие влияет на социальную политику государства, уровень жизни граждан и положение страны в целом на мировой арене.

Именно поэтому очень важно понимать, из чего формируется внешний государственный долг, как он влияет на экономику, какие факторы показывают насколько велика задолженность, ведь совершенно очевидно, что для некоторых стран, размер внешнего долга, как у США был бы фатальным.

Исследование взаимосвязи между долгом страны и уровнем её экономики может способствовать пониманию таких аспектов как: уровень экономического развития некоторых стран, насколько эффективно страна использует свои ресурсы, разрушает ли долг экономику страны, какие аспекты способствуют появлению долга, как уменьшить задолженность и многое другое.

Для того чтобы разобраться в структуре внешнего государственного денежного долга и его влияния на экономику следует рассмотреть 10 стран с наименьшим внешним долгом и с наибольшим за 2016-2017 год.

Таблица 1 – Десять стран с наименьшей внешней задолженностью

Название страны	Внешний долг (млн. долларов)	Внешний долг к ВВП (%)
Бруней	0	0
Макао	0	0
Республика Палау	0	0
Экваториальная Гвинея	174	1
Алжир	3 389	2
Иран	15 640	4
Нигерия	15 730	5
Фиджи	127	5
Гаити	428	7
Азербайджан	6 059	8,2

Таблица 2 – Десять стран с наибольшей внешней задолженностью

Название страны	Внешний долг (млн. долларов)	Внешний долг к ВВП (%)
США	16 893 000	101
Великобритания	9 836 000	396
Германия	5 624 000	159
Франция	5 633 000	188
Нидерланды	3 733 000	309
Япония	2 719 000	46
Испания	2 570 000	165
Италия	2 684 000	101
Ирландия	2 357 000	1060
Люксембург	2 146 000	3411

Как можно заметить из приведённых данных, количество стран у которых внешний экономический долг отсутствует вовсе, всего три. Остальные же страны должны практически всему миру, а также имеют задолженности перед друг другом. Просто простить друг другу эти задолженности они не могут, из различных факторов: процентной ставки, сроков погашения и условий займа.

Как можно заметить, в Таблице 2 все страны имеют высокую внешнюю задолженность, но помимо этого, экономика и уровень жизни в этих странах очень высоки. В свою очередь в Таблице 1 есть страны, которые имеют низкий уровень жизни и низкий уровень экономического развития, однако их внешний долг очень мал, либо вообще отсутствует.

Что же представляет собой внешний экономический долг? Это суммарные денежные обязательства государства, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определённую дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам.

Для того чтобы разобраться почему страны с развитым уровнем экономики имеют колоссальные денежные обязательства, нужно понять, как вообще формируется внешняя экономическая задолженность и из чего она состоит.

Есть два основных способа заимствования денег для страны. Первый это выпуск облигаций, то есть ценных бумаг, по которым наступают обязательства с дополнительной выплатой процентов. Прямые займы у мировых кредитных организаций: МВФ, Всемирный банк, Парижский клуб; либо у других стран.

Главным аспектом, который бьёт по экономике страны является не только сама величина долга, но и составляющая этого долга, иными словами способ, при помощи которого страна занимала деньги.

Рассмотрим внешний долг двух стран. Америки, имеющей самую большую внешнюю задолженность в мире и России, имеющей небольшую внешнюю задолженность.

В Таблице 2 помимо показателя внешнего долга, есть также привязка внешнего долга к ВВП. Рассматривать внешнюю задолженность по этому показателю правильнее, ведь ВВП показывает экономические возможности страны, которые позволяют оплатить государственный долг. По данным всемирного банка долг США к ВВП составляет 103%. Данная цифра довольно существенна, но не фатальна и многие страны существуют с гораздо большими задолженностями десятилетиями.

В России государственная задолженность по данным на 29 сентября 2017 года задолженность составляет 532,8 млрд. долларов США. В привязке к ВВП гос. долг России составляет около 36% на апрель 2017 года.

Как можно наблюдать в привязке к ВВП и просто величина внешнего государственного долга России гораздо меньше, чем у США. Стоит обратить внимание также на тот факт, что помимо задолженностей самой страны, на экономику влияют задолженности предприятий страны. В России, многие предприятия имеют крупные задолженности, тем самым увеличивая общий долг страны в разы.

Если не рассматривать этот аспект можно ли сказать, что экономика США находится на грани, и экономика России превосходит их экономику в разы. Данное утверждение не совсем верно если учитывать, то как формируются задолженности этих стран.

Итак, большую долю государственного долга США составляют облигации, которые выпустила страна. Большую часть их облигаций держат крупные компании у себя внутри страны. Задолженность внешним странам равняется примерно 7 трлн. долларов США. Сумма также внушительная, но важно заметить, что США не является банкротом, так как обслуживание облигаций им обходится дешевле, чем нашей стране 2.2% годовых и они вовремя расплачиваются по этим обязательствам.

В то же время в России несмотря на гораздо меньшую задолженность, чем у США, стоимость обслуживания облигаций выше 4.2% годовых. Из этого можно сделать вывод, что экономика нашей страны менее стабильна, чем экономика США, согласно принципу обратно пропорциональной зависимости, между риском и доходностью.

Таким образом, получается, что инвесторы охотнее вкладывают свои деньги в США, чем в экономику нашей страны, тем самым увеличивая их внешнюю задолженность. Помимо задолженности, увеличивается и экономическая мощность страны, что позволяет увеличивать финансовые ресурсы и как следствие расплачиваться по возникшим обязательствам и поднимая уровень экономического развития. Россия же является менее привлекательной для инвесторов, из-за менее стабильной экономики, поэтому несмотря на более высокий процент обслуживания ценной бумаги, меньшее количество инвесторов вкладывают деньги в нашу экономику. Что не увеличивает наш внешний долг, но и не появляются дополнительные финансы, которые можно использовать для развития экономического уровня страны.

Выше приведённые факты и выводы демонстрируют, что внешний экономический долг может формироваться по причинам, которые благоприятно влияют на экономику страны. Однако если долг является прямым займом, это делает страну зависимой от страны кредитора, что неблагоприятно сказывается на экономическом уровне страны. Если долг увеличивается, и страна не в силах платить по своим обязательствам, то в стране объявляется дефолт, что негативно сказывается экономике страны и уровне жизни населения.

Таким образом, на основе всего выше сказанного, можно сделать вывод, что большой внешний денежный долг страны, не всегда говорит об уровне экономического развития этой страны. Экономическое развитие страны в гораздо большей степени зависит от экономической политики государства, его возможности рационально использовать имеющиеся у него ресурсы и способности привлекать новые ресурсы для обеспечения стабильного развития страны.

В работе были рассмотрены основные аспекты, касающиеся внешних задолженностей стран. Рассмотрена взаимосвязь между задолженностями и уровнем экономического развития. Решены все поставленные задачи

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бржеский, Н.К. Государственные долги России / Н.К. Бржеский. — СПб. : Лань, 2014. — 346 с.
2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева. — М. : Дашков и К, 2014. — 920 с.
3. Капканчиков, С.Г. Государственное регулирование экономики (для бакалавров) / С.Г. Капканчиков. — М. : КноРус, 2013. — 520 с.
4. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. — М. : Дашков и К, 2014. — 352 с.
5. Волков, Р.Г. Государственный долг в мировой экономике: новые уровни риска / Р.Г. Волков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2015. — № 14. — С. 59-68
6. Высшая аттестационная комиссия (ВАК). - <http://vak.ed.gov.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации. - <http://www.cbr.ru>
8. <http://webdiscover.ru/v/22301>
9. www.treasurydirect.gov
10. <http://finbazis.ru>
11. <https://www.statista.com>

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ

Ю.В. Егорова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье рассматриваются предпосылки возникновения и развития пенсионной реформы в Российской Федерации. Так же нововведения в пенсионной системе включающие в себя задачи, которые предполагают решить основные проблемы старой пенсионной системы.

Ключевые слова: пенсия, пенсионное обеспечение, пенсионная реформа, пенсионная система, пенсионные баллы, пенсионный возраст.

Практически все жители страны в конечном итоге выходят на пенсию. Поэтому очень важно понимать, как пенсионная реформа может повлиять на будущую жизнь человека и всей страны в целом. Пенсионная реформа может оказать огромное влияние не только на пенсионеров, но и на экономику страны в целом, что можно наблюдать в ряде стран. Это связано с тем, что пенсионные накопления участвуют в инвестиционных процессах страны.

До реформы, пенсионная система России была построена по распределительному принципу, основанному на солидарности поколений. Долгое время представлялось, что распределительной системе практически нет никакой альтернативы, что обеспечивать жизнь пожилых граждан можно только за счет перераспределения ВВП между поколениями. Значение распределительного механизма увеличивалось не только в странах с экономикой советского типа, но и в странах, базирующихся на рыночной системе хозяйства.

В итоге во всём мире распределительная система подверглась критике и была поставлена под сомнение. Так, например, многие страны используют накопительную систему, которая имеет ряд существенных преимуществ. Существуют также страны, которые сочетают в себе оба этих вида, однако подавляющее большинство стран осуществляет глобальные пенсионные реформы, под воздействием которых накопительный механизм постепенно вытесняет распределительный из системы пенсионного обеспечения пожилых людей.

Кроме того, пенсионное обеспечение - это базовая и одна из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку оно непосредственно затрагивает интересы нетрудоспособного населения (свыше 25-30%) любой страны, а косвенно практически все трудоспособное население. В России в настоящее время проживает свыше 39 млн. престарелых, инвалидов и членов семей, потерявших кормильца.

Пенсионная реформа — это целенаправленная политика государства, связанная с изменением действующего законодательства, направленная на изменение условий пенсионного обеспечения.

Так, по общему правилу пенсия по старости назначается и выплачивается застрахованным лицам при достижении возраста:

- 60 лет для мужчин,

- 55 лет - для женщин.

Новое пенсионное законодательство предусматривает, что для получения пенсии также необходимы следующие обязательные условия:

- наличие минимального страхового стажа (пенсионной реформой предусмотрено ежегодное повышение минимального стажа работы с 5 лет в 2015 году до 15 лет к 2024 году);

- величина пенсионных баллов (ИПК) (С 2015 года пенсия назначается при наличии пенсионных баллов не ниже 6,6 с последующим ежегодным увеличением на 2,4 до 30 баллов к 2025 году).

Прогноз численности пенсионеров до 2020 г. разработан Управлением актуарных расчетов на основе долгосрочного демографического прогноза и отражен в таблице 1. В соответствии с ним, тенденция увеличения численности пенсионеров сохранится на весь рассматриваемый период, что наряду с тенденцией депопуляции приведет к увеличению нагрузки пенсионной системы на население.

Таблица 1 - Численность пенсионеров на период с 2002 г. по 2020 г., тыс.чел.

Годы	Всего пенсионеров	Пенсионеры, получающие трудовые пенсии	в том числе пенсионеры, получающие пенсии		
			По старости	по инвалидности	По случаю потери кормильца
2002	38713,9	37070,6	29525,6	5184,8	2360,2
2003	38759,5	37111,6	29807,71	5210,3	2094,1
2004	38658,31	37019,9	9864,3	5270,6	1885,0
2005	38727,3	37071,8	20199,1	5164,6	1708,1
2006	38634,7	36985,4	20585,6	4891,1	1508,6
2007	38663,4	37018,4	31047,6	4635,4	1335,4
2008	38797,9	37159	31543,2	4269,1	1347,4
2009	39093,0	37465	32138,2	4052,5	1275,0
2010	39483,4	37859	32662,7	3969,5	1227,6
2015	42108,1	40521	35012,1	4109,1	1400,5
2020	43333,3	41788	36452,2	4350,9	985,2

К концу рассматриваемого периода численность пенсионеров возрастет до 43,3 млн. чел., т.е. на 11,8%, по сравнению с 2002 г., при этом рост численности пенсионеров будет происходить в основном за счет получателей пенсий по старости, ежегодный прирост которых составит 1—2%. Доля получателей пенсий по случаю потери кормильца сократится к 2020 г. до 2,4%, пенсионеров по старости увеличится до 87,2%, доля пенсионеров по инвалидности снизится незначительно: с 12,89% в 2001 г. до 10,41% в 2020 г.

В 2015 году были осуществлены нововведения, которые представляют из себя балловую систему. А именно каждый год трудовой деятельности оценивается определенным количеством баллов, количество которых напрямую зависит от величины суммы взносов, которые обязан делать работодатель в Пенсионный фонд. Взносы являются страховыми и выплачиваются за каждого работника, осуществляющего трудовую деятельность на этом предприятии. Баллы выплачиваются только при официальном трудоустройстве, что мотивирует работников получать «белую» заработную плату. Чем она выше, тем большее количество баллов можно получить. Законодательством установлены максимальные значения пенсионных баллов, которые можно заработать за 1 год (таблица 2).

Таблица 2 -Максимальное значение пенсионных баллов

Год	Для застрахованных лиц, за которых страховые взносы на формирование накопительной пенсии не начисляются и не уплачиваются	Для застрахованных лиц, за которых страховые взносы на формирование накопительной пенсии начисляются и уплачиваются
2015	7,39	4,62
2016	7,83	4,89
2017	8,26	5,16
2018	8,70	5,43
2019	9,13	5,71
2020	9,57	5,98
2021 и последующие годы	10,00	6,25

Правительство РФ в 2017 году активно проводит пенсионную реформу. Теперь пенсия по старости складывается из страховой ее части и накопительной. Введены такие понятия как индивидуальные пенсионные коэффициенты (пенсионные баллы), фиксированная выплата к страховой пенсии, повышающие коэффициенты. Так же одновременно с этим принят ряд законов, в соответствии с которыми возрастают требования к минимальному стажу работы и необходимому количеству пенсионных баллов для получения пенсии.

Экономическая ситуация в РФ все чаще заставляет представителей государственной власти говорить о поэтапном повышении пенсионного возраста. Такие действия Правительства РФ постепенно готовят граждан к неизбежному повышению возраста выхода на пенсию. Первым шагом явилось повышение с 2017 года возраста выхода на пенсию для государственных служащих. Для них установлено постепенное повышение пенсионного возраста (на 0,5 года ежегодно) 63 лет для женщин и до 65 лет для мужчин. Вместе с тем повышение пенсионного возраста в России - неизбежно. И скорее всего, это случится уже в ближайшие пять лет, а возможно и в 2019 или 2020 году. Помимо повышения пенсионного возраста предлагается также ужесточить условия для получения пенсии: минимальный стаж для начисления страховой пенсии повышать и далее — до 20 лет. Минимальное число пенсионных баллов стратегия предлагает увеличить до 52. Получать социальную пенсию предлагается назначать при достижении 68 лет. Так же предполагается ужесточить и условия для назначения досрочных пенсий: к примеру, минимально необходимый для нее стаж у врачей и учителей повысить до 35 лет (в настоящее время врачи вправе выйти на пенсию досрочно, отработав 25 лет).

Таким образом, участие в новой системе будет добровольным, но вступление в нее будет происходить по умолчанию. Это делается для того, чтобы люди более осмысленно подходили к накоплениям на будущую пенсию. С зарплаты накопления будут отчисляться по умолчанию, если они не подадут заявление об отказе участия. Каждый человек, желающий приумножить свой индивидуальный пенсионный капитал, сможет отчислять в систему любой процент от своей заработной платы по собственному усмотрению. За это он будет получать налоговые льготы. За отчисления в пределах 6 % от зарплаты он получит классический налоговый вычет, т.е. с этих денег платить подоходный налог не нужно. Предполагается, что если человек копил на пенсию, но попал в тяжелую жизненную ситуацию, например, тяжело заболел, получил инвалидность первой или второй группы, потерял близкого родственника, ему будет разрешено забрать эти деньги из пенсионной системы и потратить их на более актуальные нужды, например, лечение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барабанов, В.Н. Пенсионная реформа: вариант 2015/ В.Н.Барабанов//http://www.solidarnost.org/articles/articles_2902.
2. Демина, Е.В. Пенсионная реформа 2015 года: последние новости/ Е.В. Демина Е.В. //<http://god2015.com/novosti-2015/pensionnaya-reforma-2015-goda>.

3. Захаров, М.Л. Социальное страхование в России: прошлое, настоящее и перспективы развития/ М.Л. Захаров.— М. : Проспект, 2015.— 312 с.
4. Курылёва, О.И. Особенности формирования пенсии на современном этапе/ О.И. Курылёва, М.В. Огородова. — Изд-во Концепт, 2015.— 6 с.
5. Назаров, В.С. Актуальные проблемы пенсионной реформы/ В.С. Назаров.— М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014.— 144 с.
6. Соловьев, А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: Учебное пособие / А.К.Соловьев. –Изд-во Проспект, 2014.— 296 с.
7. СТО ЮУрГУ 17-2008 Стандарт организации. Учебные рефераты. Общие требования к построению, содержанию и оформлению / составители: Т.И. Парубочая, Н.В. Сырейщикова, В.А. Смолко, Л.В. Винокурова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 40с.
8. Высшая аттестационная комиссия (ВАК). - <http://vak.ed.gov.ru>. (29.09.2017)
9. <http://personright.ru>. (29.09.2017)
10. <https://e.lanbook.com>. (28.09.2017)
11. <http://znanium.com>. (28.09.2017)

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ, ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

К.Ю. Шварева

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье обоснована актуальность внедрения логистических стратегий на предприятиях, рассмотрены определения логистических стратегий предлагаемых различными авторами, осуществлено исследование различных видов логистических стратегий. Показана зависимость между стратегиями конкуренции и логистическими стратегиями.

Ключевые слова: логистическая стратегия, логистическое управление, стратегии конкуренции.

Для эффективной деятельности предприятий все чаще применяют логистические стратегии, которые отражают новые подходы в управлении, а также в моделировании логистических процессов предприятия.

Организация логистического управления на предприятии должна начинаться с разработки логистической стратегии для достижения стратегических целей предприятия, а именно: достижение максимальной прибыли с минимальными затратами для повышения конкурентоспособности предприятия.

Стратегический уровень управления логистической деятельностью устанавливает систему целей и направлений развития логистики предприятия и принципы оценивания бизнес-процессов. Учитывая общую корпоративную стратегию, предприятия формируют портфель функциональных стратегий. Логистическая, как одна из функциональных, отражает направление реализации общей стратегии с помощью инструментов логистического управления.

Логистическая стратегия определяет развитие логистики, которая касается форм и средств ее реализации на предприятии межфункциональной и межорганизационные координации и интеграции. Так же она является одной из функциональных стратегий предприятия (наряду с финансовой, производственной, маркетинговой, стратегией развития и т.д.), идентифицируется в логистических системах и основывается на следующих целях: оптимизации уровня запасов, минимизации времени перемещения материалов и изделий, обеспечении высокого уровня логистического обслуживания.

Логистические стратегии - как и другие функциональные стратегии, взаимосвязаны с конкурентными стратегиями, которые можно трактовать как непосредственно развивающие стратегии конкуренции.

Большое разнообразие видов и идентификаций логистических стратегий предлагают различные авторы, рассмотрим некоторые из них:

- А.Н. Родников определяет логистическую стратегию как «стратегию долгосрочного планирования (на уровне предприятия или района) размещения капитальных вложений в транспортную сеть, складское хозяйство и другие элементы инфраструктуры» [3, с. 143].

- А.И. Семененко трактует логистическую стратегию как «стратегию экономической (предпринимательской) структуры, то есть обобщенную модель действий, необходимых для достижения главных (долгосрочных) целей путем координации и распределения ресурсов структуры (компании, фирмы)»[4, с. 64].

- Д. Уотерс включал в логистическую стратегию все долгосрочные решения в сочетании с логистической деятельностью, состоящую из всех стратегических решений и планов по управлению цепью поставок[5, с. 32].

Рассмотрев приведенные определения различных авторов, можно сделать вывод о том, что логистическая стратегия является инструментом реализации главной стратегии предприятия. По нашему мнению, логистическую стратегию можно трактовать как совокупность действий, решений и методов эффективного управления предприятием, а именно: управление материальными, информационными и финансовыми потоками.

Главным сущностным признаком логистической стратегии является целеустремленность, а ее назначение заключается в построении организации, способной успешно работать, преодолевая непредвиденные обстоятельства, вызовы конкуренции и внутренние проблемы.

Построение логистической стратегии предприятия происходит в несколько этапов:

- стратегический анализ логистической системы предприятия;
- проектирование модели логистической стратегии;
- реализация стратегии;
- контроль за реализацией стратегии.

Рассматривая логистические стратегии, можно выделить логистическую стратегию низких расходов, которая сопровождается процессами стандартизации, позволяет достичь бережливости производства. При этой стратегии стандартизации подлежат не только отдельные изделия, их элементы, компоненты, сырье и материалы, но и документы, процедуры, организационные структуры и т.п., вместе обеспечивая снижение расходов логистических систем.

Еще одной стратегией, которая влияет на снижение издержек логистических систем является логистическая стратегия дифференциации, которая созвучна с маркетинговой стратегией развития и формированием потребностей потенциальных потребителей и формирует логистические системы размещения изделий в месте и во время, где и когда существует потребность.

Логистические стратегии можно дифференцировать по направленности решения базовых логистических проблем:

- стратегия интеграции функций и процессов;
- стратегия консолидации (транспорта, складов, запасов);
- стратегия ликвидации запасов;
- стратегия сокращения цикла;
- стратегия дифференциации обслуживания клиента;
- стратегия кооперации в отношениях "поставщик-потребитель";
- логистический аутсорсинг;
- стратегия логистических инноваций.

Разработка логистических стратегий предусматривает много этапов, в частности:

- сбор исходных данных и их обработка для определения имеющихся грузопотоков, средних значений и коэффициентов неравномерности;
- определение развития предприятия на ближайшую и отдаленную перспективу;
- оценка влияния особенностей бизнеса и товара на уровень логистического сервиса;
- учет требований клиентов к уровню логистического сервиса;
- обоснование уровня технологий, который должен быть применен в текущий период и в перспективе для обеспечения удовлетворения потребностей клиента.

Рассматривая подходы к разработке стратегии управления логистической деятельностью предприятий в научной литературе, можно заметить, что проблема применения аналитических и математических методов при формировании логистических стратегий недостаточно разработана. Сейчас основным является структурно-логический подход, при котором логистическая стратегия формируется на основе стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и логического построения стратегического прогноза изменений этих факторов. Такой подход имеет широкое применение для разработки всех стратегий предприятия. Однако логистическая система должна быть охарактеризована присущими только ей конкретными показателями. Именно поэтому возникает вопрос о возможности развития

аналитических и количественных методов оценки воздействия факторов внешней и внутренней среды относительно базовых характеристик логистической системы.

Итак, при формировании логистической стратегии предприятия на основе аналитического подхода можно решить следующие вопросы:

- определить базовые характеристики логистической системы, которые можно применить на стратегическом уровне управления логистической деятельностью;
- определить набор факторов внешней и внутренней среды, которые своим действием формируют характеристики логистической системы;
- сформировать целевые характеристики логистической системы, которые необходимо достичь в ходе реализации логистической стратегии;
- рассчитать необходимую степень воздействия факторов, влияющих на внутреннюю среду в период действия стратегии.

Логистическая стратегия довольно важная движущая сила для достижения стратегических целей предприятия, для поддержания конкурентоспособности предприятия на рынке. Они связываются с другими функциональными стратегиями, а также охватывают все сферы деятельности (снабжение, производство и т.д.).

При правильном применении логистических стратегий наблюдается снижение общих расходов и повышение уровня обслуживания клиентов, то есть увеличивается эффективность деятельности и достижения целей предприятия, а именно: появляются перспективы развития и роста деятельности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт: <http://logisticstime.com>.
2. Попов, В.П. Логистика: модели и методы: учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
3. Родников, А. Н. Логистика: терминологический словарь / А.Н. Родников . - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 340 с.
4. Семененко, А. И. Предпринимательская логистика / А. И. Семененко. - Санкт-Петербург: Политехника, 1997. – 349 с.
5. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок / Дональд Уотерс; пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

МОРСКАЯ ТРАНСПОРТИРОВКА, КАК САМЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ ВИД ПЕРЕВОЗОК

Д.О. Куриленко, А.Р. Муксинова

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье авторы рассматривают морскую перевозку грузов, как самую выгодную из всех имеющихся грузоперевозок.

Ключевые слова: логистика, транспорт, морская перевозка, коносамент.

Актуальность темы: Самым старым видом грузоперевозок является транспортировка по воде. Как раз-таки так много столетий назад привозили товары издалека. Спустя некоторое время появились и более надежные суда, которые позволяли передавать товар и через океан. Больших изменений в процессе доставки за многие годы не произошло. Изменились только условия и скорость движения грузов. Можно сказать, что морские перевозки являются самым дешевым из всех видов транспортировки грузов. Особенностью такой перевозки служит - транспортный путь. Таким образом, не нужно поддерживать в рабочем состоянии дорогу, делать частые остановки на основном отрезке следования.

Перевозка грузов морским транспортом — это один из наиболее выгодных, но в то же время трудоемких процессов. Морские суда осуществляют перевозку таких товаров, как продукты питания, промышленные товары, стройматериалы, техника, различные генеральные, накатные, навалочные и наливные грузы. Особое значение морские грузоперевозки обрели в эпоху глобализации, когда производственные предприятия на одном континенте зависели от бесперебойных поставок сырья с другого.

Чем быстрее развиваются морские перевозки грузов, тем больше внимания уделяется тому, чтобы конструкция торговых судов оптимально соответствовала их функции. С точки зрения специализации, выделяют следующие типы грузовых судов:

- сухогрузное судно (балкер, или навалочник);
- рефрижераторное судно (для перевозки скоропортящихся грузов);
- контейнеровоз (для морских перевозок контейнеров — однородных грузовых единиц);
- судно с горизонтальным способом погрузки для перевозки накатных грузов;
- танкер (судно для перевозки наливных грузов).

Также, морской транспорт систематизирован по размеру. Для морских контейнерных перевозок принята следующая классификация:

- Handysize Class: 260 – 1000 TEU;
- Handymax Class: 1000 – 1700 TEU;
- Feeder Class: 1700 – 2500 TEU;
- Sub-Panamax Class: 2500 – 4000 TEU;
- Panamax Class: 4000 – 7000 TEU;
- Post-Panamax Class: 7000 – 13000 TEU;
- Super-Post-Panamax Class/E-Class: более 13000 TEU;
- Explorer Class: более 16600 TEU;
- Triple E-Class: более 18200 TEU;
- Post-Triple E-Class: более 21000 TEU.

Морские транспортировки стали наиболее популярны с появлением интернет-магазинов. Люди со всего мира заказывают товары, которые проще всего перемещать морскими судами. Для этого собирают сборные грузы для удешевления. И это также выгодно производителям. Благодаря этому простому и дешевому способу можно легко расширять свои рынки. Очень часто морские контейнерные перевозки используются именно в этих целях. У крупных компаний имеется своя сеть судов, занимающаяся транспортировкой и доставкой товаров в разные страны.

Одним из главных лиц, который ответственен за выполнение правил перевозки морским транспортом, является грузоотправитель. По его заявке фиксируется начало выполнения морской грузоперевозки, оплачивается морской фрахт судна и выпускаются товарораспорядительные документы на груз.

Важным документом в сфере морских перевозок является коносамент. Он выпускается владельцем суда, согласно данным предоставляемых грузовладельцем. Такие указания касаются прежде всего наименования груза, количества, объема и веса.

Еще одним важнейшим разделом морского коносамента, который заполняется морским агентом на основании правил перевозки морским транспортом, является реквизиты получателя груза. Отправитель груза, организует морскую перевозку, может также дать указание агенту выпустить ордерный коносамент. В нем указывается грузополучатель специальным ордером после доставки груза в морской порт назначения.

К примеру, если взять перевозку груза от Шаньюто (КНР) до Санкт – Петербурга общая стоимость доставки груза будет равна 1325 дол. / 20' DC; 1635 дол. / 40' DV.

В 2016 году объем перевозок водным транспортом составил 9 млн тонн. Наибольшая доля грузооборота приходится на судоходную компанию «БФИ». Ее головной офис находится в Москве.

Таким образом, можно сказать, что перевоз груза морским транспортом является наиболее дешевым и практически не ограничен в габаритах. Благодаря сегодняшним разработкам по морю можно перемещать абсолютно все: жидкие грузы, сыпучие, товары народного потребления, древесина, продукты питания, автомобили, техника и прочее. Вместе с тем, такой вариант часто используют как связывающее звено в объединенных транспортировках. Конкуренцию им могут составить лишь авиаперевозки груза, которые гораздо быстрее по времени. Однако их стоимость значительно отличается. И чаще всего выбор делается в пользу морской перевозки.

Однако есть и слабая сторона таких перевозок. Это, конечно же, скорость доставки груза. Но если вы перевозите достаточно крупный товар, да и к тому же хотите сэкономить (на весе, который бы обошелся в несколько раз дороже при перевозке другим видом транспорта), то, пожалуй, этот вид перевоза груза для вас.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме / Е.Н. Ильина. – М.: Издательство "Советский спорт", 2007. - 144 с.
2. Канке А.А., Кошевая И.П. Логистика / А.А. Канке, И.П. Кошевая. – М.: Издательство "КноРус", 2011. – 320 с.
3. Кокин А. Международная морская перевозка груза / А. Кокин. – Издательство Wolters Kluwer, 2008. – 584 с.
4. Мухаметдинов И. Б., Персианов В.А. Общий курс транспортной логистики / И.Б. Мухаметдинов, В.А. Персианов. – М.: Издательство "КноРус", 2014. - 310 с.
5. Серкин В.Д. Логистика : учебник / В.Д. Серкин. – М.: Издательство "КноРус", 2013. – 240 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

Д.О. Куриленко, А.Р. Муксинова
Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье авторы рассматривают не только основных участников биржевой торговли, но и также других, менее известных, участников биржевого «зоопарка».

Ключевые слова: биржа, участники биржевой торговли, понижение курса валют, повышение курса валют.

Актуальность: Актуальность данной статьи заключается, в том, что на данный момент мы знаем лишь только основных участников биржевой торговли, к которым относятся «быки» и «медведи», но на самом деле участников биржи гораздо больше и есть те о которых многие и не слышали, кроме профессиональных участников.

Биржа представляет собой организационный рынок, где в соответствии с установленными правилами совершаются сделки с определенными видами товаров [1,с.188].

«Быки» и «медведи» — символическое наименование двух типов участников биржевой торговли. Быки — это те, кто зарабатывают на росте стоимости активов. А медведи, напротив, зарабатывают на падении рынка.

Принято считать, что название участников происходит от того, как животные ведут себя. То есть, бык нападая на своего противника, поднимает его на рога и подбрасывает его вверх. А медведь, наоборот, атакуя противника, прижимает всем своим весом к земле. Кроме того, нужно понимать, что для того, чтобы какой-либо человек купил финансовый актив, требуется контрагент по сделке, то есть продавец. Отсюда следует, что быки и медведи — говоря простым языком, две стороны одной медали. Быки — сами по себе, а медведи — иной контингент игроков, противостоящий покупателям. В их жесткой борьбе устанавливаются временные соглашения о ценах [4,с.307].

Образ быков и медведей стал настолько популярным на рынке акций, что им установили памятники. Самый известный памятник быку работы итальянского скульптора Артуро Ди Модика (Arturo Di Modica) установлен на Уол-стрит в Нью-Йорке, рядом с Нью-Йоркской фондовой биржей. Также фигуры этим двум животным красуются напротив биржи во Франкфурте-на-Майне.

В здании Шанхайской фондовой биржи есть отдельная статуя — быка, но без медведя. Вероятно, это может быть связано с тем, что на азиатском рынке никто раньше не думал, что возможно не только повышение стоимости ценных бумаг, но и их падение.

К примеру, если на рынке преобладают «быки», то есть в торговой системе биржи сохраняется рост стоимости того или иного актива, то этот рынок принято называть «бычьим». А если преобладают продавцы, а курс ведет к понижению, то считается, что он «медвежий».

Быки и медведи — это достаточно известные фигуры биржевого рынка. Но, помимо них, существуют еще и другие обитатели биржевого «зоопарка».

«Свиньи» — это самые жадные участники, которые удерживают прибыльные позиции слишком долго, то есть до того момента, когда доходность операции падает или теряется совсем.

«Зайцы» — это трейдеры, совершающие большое количество сделок за одну торговую сессию, пытаясь заработать на мелких колебаниях курса акций или другого актива.

«Овцы» — это самые трусливые или крайне осторожные участники, которые слишком долго обдумывают свой выбор прежде, чем покупать или продавать акции.

«Страус» — это инвестор, не реагирующий на критические ситуации или события, которые могут повлиять на инвестиции. Например, если Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) начнет расследование в компании (действие, которое может нанести ущерб цене акций или токенов) страус просто проигнорирует эту новость.

«Страусиный эффект» — это такой эффект, в котором инвесторы хоронят головы в песке, рассчитывая на лучшие дни. Страусы появляются (или исчезают) чаще всего на медвежьих рынках, когда люди склонны испытывать наибольший финансовый стресс.

«Волк на бирже» — это игрок с огромным опытом, багажом знаний и полной уверенностью в себе, сделки которого почти никогда не заканчиваются провалом.

«Поймать лося на бирже» — что это значит? Это выражение пошло от английского *stop loss*, когда ставится нижняя граница, на которой акции нужно продать во время падения. Те игроки, что с особой периодичностью не получают профита, а несут один лишь убытки, регулярно ловят лося.

Есть классическая цитата из фильма 1987 года «Уолл-стрит»: «Это блохастая собака, малыш». Именно так Гордон Гекко описал акции амбициозного биржевого маклера по имени Бад Фокс. Собака — неэффективная инвестиция или актив.

Также есть стратегия — собаки Доу — когда в начале сезона берется 10 акций с самой высокой доходностью из индекса Доу-Джонса (всего их 30). Каждый год портфель корректируется. По теории, в течении 15-летнего периода прибыль составит 13%.

Выше перечисленные термины употребляются реже, чем быки и медведи. Вероятно, просто потому что такие аллегории известны, скорее всего, более узкому кругу профессионалов.

Считается, что участники рынка не придерживаются каких-то одних позиций все время. То есть один и тот же участник может быть, как «быком», так и «медведем». Они также успешно зарабатывают деньги как на повышении, так и на падении котировок.

Это не мешает профессионалам иметь свои предпочтения. Дело в том, что быки и медведи ведут себя на рынках по-разному. В большем случае, также и играет темперамент животных. Многие практики сходятся во мнении, что бычий тренд чаще всего оказывается наиболее длительным по времени и предсказуемым. Прибыль может формироваться очень долго.

А падения происходят мгновенно и резко. Что и требует от участников быстрых и решительных действий сразу, когда тренд только формируется.

Также уходить надо тоже достаточно быстро, зафиксировав заработанное. Истинные профессионалы биржевой торговли умеют меняться ролями тогда, когда это может потребоваться.

Таким образом, деление на такие понятия, как быки и медведи — условно. На практике приходится часто выступать то в одной, то в другой роли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воробьев П.В., Лялин В.А. Рынок ценных бумаг: учебник / П.В. Воробьев, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. - 400 с.
2. Ключников И.К., Ключников О.И. Молчанова О.А. Фондовые биржи: вводный курс / И.К. Ключников, О.И. Ключников, О.А. Молчанова. – М.: Издательство "Финансы и статистика", 2014. - 200 с.
3. Николаева И.П. Рынок ценных бумаг: учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 256 с.
4. Паршиков С., Твардовский В. Секреты биржевой торговли / С. Паршиков, В. Твардовский. – М., 2010. – 550 с.
5. Сребник Б. В. Рынок ценных бумаг / Б.В. Сребник. – М.: Издательство "КноРус", 2015. – 288 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

И. Г. Гаджиахмедова

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности механизма регулирования рынка ценных бумаг на примере России, США и Великобритании.

Ключевые понятия: регулирование рынка ценных бумаг, механизмы регулирования РЦБ, органы регулирования РЦБ.

Проблема регулирования рынка ценных бумаг по всему миру является очень актуальной, потому что любая деятельность, с которой связан человек, должна быть контролируема. Регулирование необходимо, в первую очередь для того, чтобы контролировать процессы, которые совершаются на рынке, поддерживать порядок и создавать наилучшие условия для работы всех участников рынка, а также охранять все действующие лица от мошенничества отдельных участников рынка ценных бумаг.

Регулирование рынка ценных бумаг – это упорядочение деятельности на нем всех его участников и операций между ними со стороны организаций, уполномоченных обществом на эти действия.

Ключевой момент в процессе управления любой системой – это определение цели. Цель системы управления рынком ценных бумаг - обеспечить эффективность, устойчивость и сбалансированность рынка.

Безусловно, способы и механизмы регулирования РЦБ во многом зависят от территории, на которой проводится этот контроль – здесь оказали свое влияние и исторические, и географические факторы, а также менталитет людей, проживающих на территории той или иной страны.

В России ведущая роль в регулировании рынка ценных бумаг до 2013 года принадлежала федеральному органу - Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг (ФКЦБ России). С 1 сентября 2013 года Указом Президента РФ ФКЦБ России была ликвидирована, а её полномочия были переданы Центральному Банку. К его полномочиям относится разработка направлений развития рынка ценных бумаг в России; контроль за деятельностью его участников; аттестация сотрудников и руководителей профессиональных участников РЦБ; раскрытие всей необходимой информации на рынке; регистрация выпусков и отчетов об итогах выпуска ценных бумаг, а также создание нормативно-правовой базы для регулирования рынка ценных бумаг на территории страны.

При выявлении каких-либо нарушений и действий, выходящих за рамки закона, в сторону профессиональных участников рынка ЦБ РФ используют различные инструменты- штрафные санкции, лишение и аннулирование лицензий участников рынка ценных бумаг.

Что касается Соединенных Штатов Америки, то там регулирование происходит совершенно иным образом – главным органом регулирования рынка ценных бумаг в США является Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC), образованная в 1934 году, а в 1934 году была создана Национальная ассоциация дилеров по ценным бумагам (NASD), главной задачей которой, как и предполагается, является защита инвесторов, способствование расширению рынка, создание правовой базы регулирования рынка.

Согласно требованиям SEC и NASD, участники данного сегмента рынка обязаны предоставлять отчетность каждый месяц и квартал, а также уведомлять данные органы о малейших изменениях чистого капитала.

NASD ведет жесткий контроль за документацией, рекламой и интернет-сайтами участников фондового рынка, чтобы минимизировать искажение реальной информации по отношению к населению.

Особенности рынка ценных бумаг континентальной Европы заключаются в том, что, во-первых, рынок здесь находится под сильным влиянием банков. Соответственно регулирование фондовых рынков осуществляется косвенно, в той мере, в какой государство регулирует банковскую деятельность. Во-вторых, особенность регулирования состоит в изначально повышенной роли государства в создании рынков и надзоре за ними. Так, в ряде стран (Италия,

Франция, Швейцария) многие фондовые биржи действуют как госучреждения. Характерной особенностью можно считать также важную роль в ряде стран местных органов власти в создании финансовых рынков и управлении ими.

Например, в Германии надзор за деятельностью фондового рынка осуществляют правительственные органы земель. Они выдают лицензии, осуществляют регистрацию уставов фондовых бирж, издают инструкции, регулирующие их деятельность, утверждают размеры и структуру взносов, взимаемых биржей, контролируют текущую деятельность через назначаемых государственных биржевых комиссаров. Курс-маклер - центральная фигура германской фондовой биржи - административно подчинен государственным властям.

Банки, являющиеся главными участниками торгов, обязаны предоставлять ежемесячные и ежегодные балансы в Федеральное агентство по надзору за банковской деятельностью и в Федеральный банк.

Интересен подход к регистрации ценных бумаг на бирже. Она разрешается только на основании совместного обращения компании-эмитента и действующего на бирже банка. В 1994 г. в Германии была образована Комиссия по ценным бумагам, которая со временем должна полностью взять на себя функцию регулирования.

Великобритания всегда славилась своей преданностью традициям, это не стало исключением и для сферы контроля РЦБ – фактически там сохранилась традиционная система регулирования, при которой осуществляется самоконтроль профессиональных участников рынка ценных бумаг, однако формально всё же действует Закон о финансовых услугах (1986 г.). В соответствии с ним создали Совет по ценным бумагам и инвестициям, который делегирует свои полномочия более специализированным организациям: СРО и фондовым биржам.

Самым крупным и влиятельным членом СРО является SFA (Совет по ценным бумагам и фьючерсам) – время от времени совет проводит проверки и вправе потребовать любой документ учета. SFA также компенсирует потерю средств инвесторам – сумма до 30 тыс. ф. ст. возмещается полностью, свыше этой суммы (но не более 50 тыс. ф. ст.) – на 90%. При этом стоит отметить, что компенсационный фонд создан за счет вкладов самих членов Совета.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что на рынок ценных бумаг, а в частности, на механизмы его регулирования оказали влияние множество факторов: историческое и экономическое развитие стран, их географическое расположение, а также менталитет проживающих там людей, ведь именно человек является главным регулятором финансового рынка, а значит, и рынка ценных бумаг. Система каждой страны имеет свои особенности – достоинства и недостатки – тем не менее, контроль в той или иной мере производится в каждой из стран, в которой так или иначе развит фондовый рынок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воробьев П.В., Лялин В.А. Рынок ценных бумаг: учебник / П.В. Воробьев, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. - 400 с.
2. Ключников И.К., Ключников О.И. Молчанова О.А. Фондовые биржи: вводный курс / И.К. Ключников, О.И. Ключников, О.А. Молчанова. – М.: Издательство "Финансы и статистика", 2014. - 200 с.
3. Николаева И.П. Рынок ценных бумаг: учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 256 с.
4. Паршиков С., Твардовский В. Секреты биржевой торговли / С. Паршиков, В. Твардовский. – М., 2010. – 550 с.
5. Сребник Б. В. Рынок ценных бумаг / Б.В. Сребник. – М.: Издательство "КноРус", 2015. – 288 с.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКОВЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

А.С. Мерзлякова

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье рассмотрены причины возникновения теневой экономики. Проанализированы данные о численности экономически активного населения в РФ и занятых в неформальном секторе.

Ключевые слова: органы, налоги, государство, теневая экономика, общественная среда, экономически активное население, безработные, ВВП.

Теневая экономика тесно связана с наличием рабочих мест, а также уровнем преступности и морально-нравственным состоянием населения. Если в стране высокий уровень безработицы, при остром дефиците рабочих мест, которые не могут обеспечить трудоустройство большей части населения, то высокая доля теневой экономики в стране просто неизбежна. Безработные вынуждены участвовать в любом виде деятельности, чтобы заработать себе на жизнь и для удовлетворения их собственных нужд и потребностей.

Теневая экономика включает в себя юридические деловые мероприятия, которые находятся вне зоны досягаемости и контроля со стороны государственных органов. Эти мероприятия обычно делятся на две категории. Первая категория - это незаконная работа, на которую приходится около двух третей теневой экономики. Другой категорией является занятость, не связанная с регистрацией работника, которая широко распространена в сельском хозяйстве и бытовых услугах (например, уборка, уход за престарелыми, репетиторство и так далее).

Теневая экономика сильно взаимосвязана с экономическими циклами. В периоды экономического спада, роста безработицы, снижения доходов и опасений относительно будущего, например, больше людей направляются в теневой сектор, например, устраиваются на работу в другие места, что не отражается в бухгалтерском и финансовых учетах, а следовательно с этих рабочих мест не платятся налоги. Целью такого рода трудоустройства является компенсация недостающего дохода и улучшения уровня жизни.

Что способствует существованию теневой экономики и что побуждает людей делать это? Выделяют четыре основных фактора [2].

Сбережения. Работая вне активной экономики, участники могут избежать налогов, платежей по социальному обеспечению и обойти налоговое и трудовое законодательство. Существует тесная связь между налоговой ставкой и размером теневой экономики. Эта связь особенно заметна в периоды спада и рецессии.

Отсутствие «угрызения совести». Теневая экономика часто рассматривается как вполне естественная часть общественной среды. Этот подход распространен в странах, где доверие к государству подорвано.

Низкий риск обнаружения. Участие в теневой экономике является незаконным, но чем меньше вероятность быть пойманным, тем больше людей рискуют. Таким образом, сокращение теневой экономики требует четкой гражданско-правовой позиции и значительных усилий правоохранительных органов в области пресечения областей экономической системы, которые неподконтрольны государству.

Простота участия. Уплата наличных денег упрощает работу в теневой экономике, поскольку денежные выплаты не могут быть прослежены через электронные системы.

Таблица 1 - Численность занятых в неформальном секторе по возрастным группам

Год	Всего, тыс. человек	в том числе в возрасте, лет						Средний возраст, лет
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-72	
2012	13 600	243	3 335	3 548	3 228	2 573	673	39,3
2013	14 096	248	3 454	3 667	3 349	2 675	702	39,4
2014	14 387	203	3 433	3 823	3 352	2 794	781	39,6
2015	14 827	205	3 403	3 980	3 449	2 957	834	39,9

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2016 году в теневой экономике задействовано порядка 14,83 миллиона человек, что составляет 20,5% от общего числа занятых в экономике России, и на самом деле ситуация такова, что доля теневой экономики в ВВП России в 2016 году составляет 40-50%. Например, в Италии доля теневой экономики в ВВП страны достигает лишь 17%. Следует отметить, что теневая экономика наиболее развита в сфере различного рода услуг, но также теневая экономика влияет и на другие отрасли. В то же время, по статистике, число безработных в России в 2016 году составило 4,243 миллиона человек, по

сравнению с 2015 годом число безработных сократилось на 0,5%. В государственных учреждениях службы занятости в рядах безработных зарегистрировано 956 тысяч человек [1].

Число экономически активного населения в декабре 2016 года составило 76,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны согласно данным статистики. Хотя денежный доход в ноябре 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года снизился на 5,6%, с января по ноябрь 2016 года - на 5,8%, несмотря на низкую инфляцию и положительный экономический рост, доходы населения в конце 2017 года могут не показать положительных результатов. В 2017 году снижение доходов домашних хозяйств может снизиться до 0,2%. Однако последующие доходы начнут расти: сначала на 0,3% в 2018 году и далее примерно на 1% в год в течение 2019-2021 годов [1].

Исходя из вышеприведенных данных, можно сделать вывод, что 2017 год показатели не будут отличаться от предыдущих трех лет и будет продолжаться тенденция сокращения доходов населения.

Проблема значительной теневой экономики стала для России тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путем реализации широкого целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества и только совместными усилиями государства и общества. Основными в этой системе мер должны стать следующие решения и мероприятия:

- 1) Проведение всеобщей уголовной амнистии по налоговым и экономическим ненасильственным преступлениям физических и должностных (государственных и корпоративных) лиц на определенную сумму;
- 2) Ужесточение требований к заявкам на право налогового вычета в отраслях с высокими рисками ухода в тень;
- 3) Принудительное использование сертифицированных кассовых аппаратов (с черным ящиком) для организаций, использующих наличный расчет;
- 4) Принудительное использование регистров наемных работников с обязательным указанием личных данных работника, отработанного времени, вида деятельности организации и ее названия;
- 5) Дополнительные штрафы для налогоплательщиков, которые ранее уже были уличены в уклонении от налогов;
- 6) Установление экономически целесообразного, справедливого, но четко административного налогообложения;

России необходим комплексный и системный подход к процессам роста и развития экономики, чтобы повысить эффективность российского государства и, следовательно, международных рейтингов России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://www.gks.ru/>
2. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.

ЛОГИСТИКА КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.С. Мерзлякова

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье авторы отмечают, что в качестве залога проведения успешной работы отдельных субъектов хозяйствования и макроэкономических систем является самое полное взаимодействие различных видов логистики.

Ключевые слова: логистика, система, себестоимость, поставки, расходы, закупочная логистика.

Актуальность статьи обусловлена потребностью анализа методологии и практического опыта развития логистики и логистического управления.

Логистика по своей сути является довольно обширным понятием, что применяется наиболее часто не только в сфере производства и экономики, но также в торговле и транспорте. Если говорить про понятия и разные виды логистики, то в целом они представляются в формате

комплекса мер, что направлены исключительно на организацию рационального и выгодного перемещения товаров от производителя к потребителю. В этом случае каждый субъект хозяйствования будет выступать в качестве логической цепочки или же ряда логистических систем, что тесно взаимодействуют между собой. По мере развития экономического определения логистики стала прослеживаться потребность в ее последующей систематизации. Современные виды логистики периодически обновляются. Уже в наши дни можно смело говорить о том, что базовое подразделение их является макро- и микрологистическим. Виды логистики отличаются своей многообразностью, а также со временем их число продолжает увеличиваться. Чтобы определить приоритетные направления требуется отдельно изучить основные виды : производственная, закупочная, транспортная и другие виды. Рассмотрим виды логистики, представленные в таблице 1.

Таблица 1- Характеристика основных видов логистики

Виды логистики	Их содержание
Закупочная логистика	В ее ведении находятся поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, выбор подходящих условий доставки, установление с поставщиками взаимовыгодных, долгосрочных и партнерских отношений, решение вопроса «Сделать самим или купить?».
Производственная логистика	Организация движения потоков материальных ресурсов на производстве, его эффективная организация, оптимизация и обеспечение материалами (производственная система «Канбан», бережливое производство, MRP и ERP-системы). Отличительная особенность – управление потоками внутри одного предприятия, компактного территориального комплекса.
Сбытовая логистика (логистика распределения)	Управление готовой продукцией и/или товарными запасами, создание и развитие каналов распределения (дистрибуции). Решение вопросов о размере партий, виде упаковки, времени отгрузки и прочее. Этот вид логистики находит применение, как на промышленных предприятиях, так и на торгово-посреднических фирмах.
Складская логистика	Организация эффективного выполнения складских операций (погрузки и разгрузки, хранения, упаковки, маркировки и т. д.), проектирование и выбор складских площадей, управление складским хозяйством.
Логистика запасов	Размещение запасов, бесперебойное обеспечение ими потребителей, поиск оптимальной структуры запасов (например, ABC-метод).
Транспортная логистика	Выбор вида транспорта, способа транспортировки и перевозчика, нахождение оптимального маршрута движения, организация доставки груза в нужное время и место.
Таможенная логистика	Транспортировка груза через границу, организация импорта, экспорта и транзита, а также финансовое, документационное, транспортное и иное обеспечение этих операций.
Информационная логистика	Маршрутизация потоков информации (в бумажной и электронной форме) внутри предприятия и обмен данными с партнерами по логистическому процессу, обработка больших массивов данных, проектирование коммуникационных сетей и прочей инфраструктуры.
Финансовая логистика	Эффективное распределение денежных потоков. Применяется главным образом в кредитно-финансовых организациях (комерческие банки, инвестиционные фонды), но используется в той или иной мере практически на любом предприятии.
Торговая логистика	Управление товарооборотом, организация хранения

(коммерческая логистика)	товарных запасов, потребительский сервис.
Энергетическая логистика	Управление потоками энергии (электричество, вода и пар), например, в электроэнергетических компаниях.
Логистика туризма	создание и развитие туристических кластеров, управление и прогнозирование потоков туристов, организация туристического сервиса.
Комплексная логистика	Интегрирует все или большую часть вышеперечисленных видов; управляет материальными, информационными, финансовыми и прочими потоками на всем протяжении жизненного цикла товара: от проектирования и производства, до сбыта и послепродажного сервиса.

Следует отметить достаточно тесную связь видов друг с другом. В качестве примера можно рассмотреть то, что производственная логистика попросту не может существовать без транспортной, в то же время следует отметить тесную связь морской логистики вследствие ее направленности с таможенной. Направленность всех данных видов логистики заключается в оптимизации управления материальными и нематериальными потоками. Более того, не будет иметь значения, идет ли речь о товаре или же информации. В качестве залога проведения успешной работы отдельных субъектов хозяйствования и макроэкономических систем является самое полное взаимодействие различных видов логистики [2, с.35].

Таким образом, логистика непосредственно обеспечивает как экстенсивный рост экономики, обусловленный простым расширением использования факторов производства, так и интенсивный экономический рост, осуществляющийся на основе качественного совершенствования факторов производства и повышения эффективности их использования. Виды логистики неизменно отображают определенную сферу жизнедеятельности того или иного предприятия. Этот подвид менеджмента отвечает за управление материальным потоком при движении его в рамках закупки сырья-выпуска продукции. В рамках этой ситуации становится очевидным, что данные виды логистики имеют непосредственное отношение к компаниям, что специализируются с производством каких-то товаров. Также стоит отметить, что разные виды деятельности логистики не будут предусматривать наличия разных товарно-денежных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М Гаджинский.- 21-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 420 с.- ISBN 978-5- 394-02059-2.
- 2 Григорьев, М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. -3-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во «Юрайт», 2012.- 825с.- (Бакалавр. Базовый курс).- ISBN 978-5-9916-2074-1.
- 3 Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина.-3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 368с.- ISBN 978-5-16-001941-3.
- 4 Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин.- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 356 с.- ISBN 978-5- 394-00571-8.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Л.М. Чурбаева, А.Ю. Москвина
Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние санкций на российский фондовый рынок. Проанализированы динамика, текущее состояние и основные приоритеты экономики России, с целью прогнозирования его развития.

Ключевые слова: российский фондовый рынок, санкции, индекс ММВБ, ценные бумаги, кризис, экономическое развитие, финансовые инструменты.

Ожидание новой кризисной волны и негативные отзывы западных СМИ оказывают гнетущее воздействие на российскую экономику. На отечественном финансовом рынке ощущается дефицит инвестиционных идей и положительных сигналов. В условиях интеграции российской финансовой системы в мировой финансовый рынок, решающим фактором, определяющим динамику курсов российского фондового рынка, являются конъюнктура зарубежных рынков, а также действия крупных международных инвесторов.

Санкции не блокируют внешнеэкономическую деятельность государства в наше время, но они повышают издержки данной деятельности.

Понятие экономических санкций включает в себя меры экономической направленности, имеющие ограничивающий характер и применяющиеся по отношению к определенной стране одним государством или группой государств, но четкого определения в международном праве и в уставе ООН не имеется.

Несмотря на то, что многие рейтинговые агентства заявляют о том, что российский рынок ценных бумаг не дотягивает до общемировых стандартов, в списке ведущих стран Европы с переходной экономикой в 2016 году российский фондовый рынок демонстрировал самые лучшие показатели [2].

Так за период с 2010 г. по первую половину 2016 г. значительно изменился баланс участников торгов на бирже. В 2,5 раза уменьшилось присутствие на рынке брокерских фирм (до 29%). Это связано с тем, что в последние годы ЦБ стал более внимательно относиться к недобросовестным брокерам, из-за чего многие из них лишились лицензии или не смогли предложить нечто конкурентоспособное по сравнению с другими крупными игроками. В это время частные банки и принадлежащие им брокеры за шесть лет стали активнее: в 2010 г. на них приходилось 9% рынка, а в первой половине 2016 г. – 31%. За это время доля ЦБ на рынке ценных бумаг выросла с 1 до 17% – из-за активности регулятора на рынке РЕПО [2].

С начала 2014 г. и до середины 2016 г. динамика индекса ММВБ, являющийся ключевым на московской бирже, поддерживалась чистым притоком капитала в биржевые фонды и к концу 2016 года подскочил на 26% [3]. Российские акции выиграли от повышения нефтяных цен, от постепенного улучшения ситуации в экономике после двухлетнего спада, связанного с введением санкций против нашей страны. С февраля 2017 г. начался цикл оттока, который был вызван поведением зарубежных инвесторов, вынужденные прекратить инвестиции из-за нового пакета санкций в финансовой сфере (рис.1).



Рис.1. Динамика индекса ММВБ за период 2013 – 2017 гг.

До середины июня 2017 года индекс ММВБ имел тенденцию к нисходящему тренду (рис.2), что привело к сокращению позиций институциональных инвесторов-нерезидентов. Лишь во второй половине этого года, он постепенно стал приобретать прежние показатели [3]. Небольшое улучшение социально-экономического положения страны нашли свое отражение в динамике индикаторов фондового рынка, что продемонстрировало восстановление отечественного финансового рынка от внешних шоков.

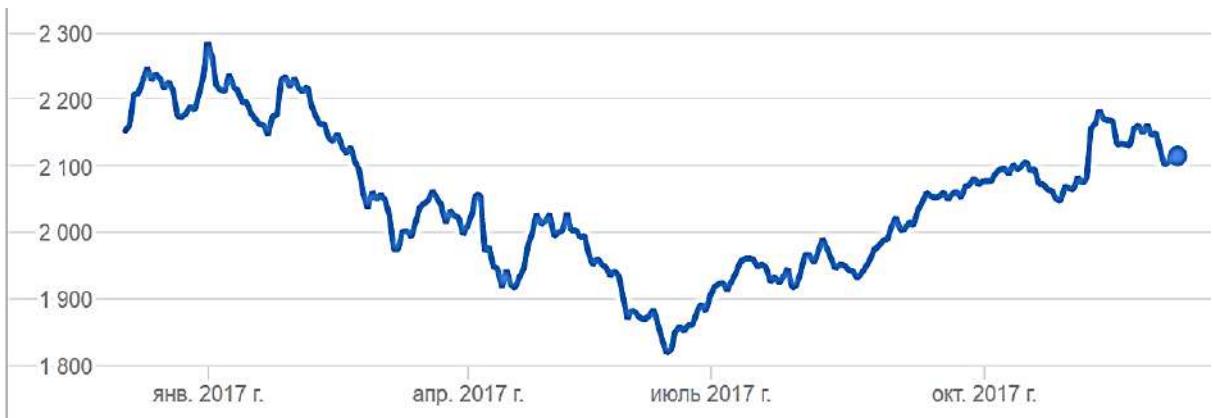


Рис.2. Динамика индекса ММВБ за период 06.12.2016 – 05.12.2017 гг.

Большую помощь российскому рынку ценных бумаг в 2017 году оказало продолжающееся экономическое развитие, обусловленное, в первую очередь, ростом нефтяных цен. После двух лет рецессии российский ВВП в третьем квартале 2017 увеличился на 1,8% и, по предварительной оценке, составил 101,8%. Конечно, это ниже оценок Минэкономразвития, которое ожидало роста на 2,2% [2]. Речь идет скорее о стагнации, чем о быстром посткризисном восстановлении.

Новый пакет санкций, который был введен летом 2017 года, в целом, не смог вызвать масштабной реакции на финансовых рынках. После вступления санкций наблюдалось небольшое снижение котировок акций российских компаний (в том числе с госучастием) и умеренный рост доходностей облигаций в пределах пары десятков базисных пунктов.

Без учета санкций для рублевых активов сейчас складывается благоприятная ситуация. На текущий момент динамику рубля определяют несколько разнонаправленных факторов — рост цен на нефть, продажи валюты под налоги, конверсия дивидендов, продолжающиеся покупки ОФЗ нерезидентами.

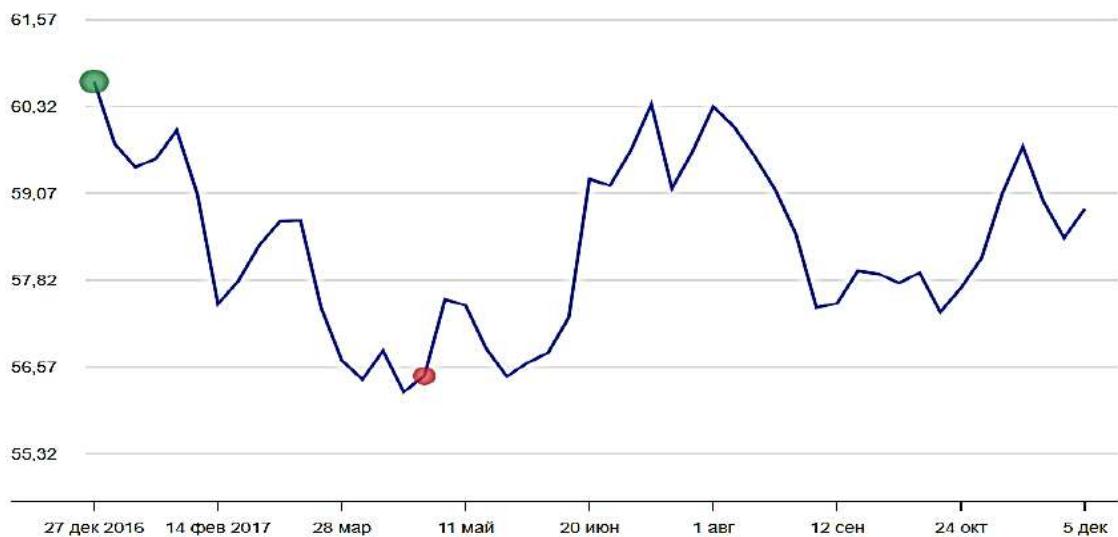


Рис.3. Динамика курса Доллара США по данным Банка России за период 27.12.2016 – 05.12.2017 гг.

В начале декабря 2017 года российские индексы в первой половине торгов умеренно снижались, после чего начали демонстрировать восходящую динамику [3]. Поддержку российскому рынку оказало ускорение роста нефтяных цен и внутригодовое восстановление западных площадок, благодаря чему российский рынок завершил торги небольшим повышением.

Следует отметить, что в настоящее время, несмотря на общий спад на российском финансовом рынке, связанный в большей мере с введенными против России санкциями, все же международные инвесторы воспринимают российский фондовый как «средний» развивающийся рынок, поскольку в последние годы он приблизился к средним показателям развития формирующихся рынков, как по уровню рисков, так и с позиции масштабов рынка, а именно объемов торгов и капитализации [1, с. 136].

Ослабление и даже полная отмена западных санкций сегодня становится вполне реальной возможностью. Однако отмена санкций не изменит ситуацию в России кардинально, так как они оказывают незначительное влияние на потенциал страны и на ее реальный рост, а их отмена будет происходить постепенно, в течение длительного времени, сопровождаясь напряженным дипломатическим торгом по промежуточным мерам.

Последствия для российского фондового рынка и для рубля будут скорее всего незначительные, и в такой ситуации появится больше благоприятных возможностей для торговли, а на инвестиционной картине это вряд ли отразится. Дальнейшее развитие фондового рынка будет обеспечиваться интересом широкого круга инвесторов, в частности крупных институциональных инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анесянц, С.А. Основы функционирования рынка ценных бумаг: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 144 с.
2. Российский фондовый рынок: первое полугодие 2017 года. События и факты. – https://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/tu/RFR2017_1.pdf
3. Московская биржа [Электронный ресурс] — М.: 2011–2017. — Режим доступа: <http://moex.com>.

АЛГОРИТМ ПОДБОРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ

А.Ю. Москвина, Л.М. Чурбаева

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

Аннотация: в данной статье описан подробный алгоритм подбора системы управления складом - поставщика WMS. Раскрыты основные элементы из чего складывается стоимость проекта по внедрению WMS. А так же рассмотрели программное обеспечение Soft as a Service (SaaS) и его главные качества.

Ключевые слова: WMS, система управления складов, поставщик, внедрение, SaaS, склад, программное обеспечение.

Достигая определенного уровня оборота, компании задумываются об упрощении складских процессов. В этом им могут помочь системы управления складом - WMS (warehouse management system). На сегодняшний день на российском рынке WMS представлено около 60 решений. Итак, с чего начать автоматизацию склада? Как выбрать WMS?

Российский рынок решений по управлению складом восстановился после кризиса 2008 года и на сегодняшний день его можно назвать стабильным, сегментированным: существует множество WMS решений различных по своим функциональным, технологическим возможностям, цене и качеству [3].

Вот несколько шагов, которые помогут выбрать поставщика:

1. Необходимо посчитать окупаемость инвестиций

Стоимость проекта по внедрению WMS складывается из 4 основных элементов:

- Лицензии. Лицензии на программное обеспечение, как правило, покупаются по количеству пользователей - тех, кто будет работать за компьютером или с терминалом сбора данных. Некоторые поставщики предлагают различные модели, например оплату в зависимости от количества сделкой и/или оплату ежемесячно;

- Профессиональные услуги, такие как затраты по управления проектом, на обучение персонала и поддержку системы при вводе её в эксплуатацию;

- Издержки на разработки. Разработка вспомогательного перечня возможностей, не включенного в пакет;

- Дополнительные расходы. Они, как правило, состоят из ежегодной цены на основе сборов за лицензирование и развитие. Их объем значительно варьируется от поставщика поставщику [2].

Удостоверьтесь, чтобы поставщики указали, какие цены являются фиксированными, а какие имеют все шансы поменяться в ходе проекта. Не забудьте про скрытые платежи, такие как командировочные расходы и время на управление проектом. Не забудьте про скрытые платежи,

такие как командировочные расходы и время на управление проектом. Суммируйте все издержки в электронной таблице, показывая начальные издержки, и стоимость владения в течение пяти лет.

2. Выбрать стратегию взаимодействия с потенциальными поставщиками.

Современные WMS очень конфигурируемы - как правило, они должны быть способны к работе с любым типом складирования.

В прошлом создание длинных подробных документов ITT (приглашение на тендер) или RFP было важной частью процесса отбора WMS. Это отражает ограниченную функциональность, которая присутствовала в большинстве систем в то время [4, с.15-16].

3. Проанализировать свои существующие информационные системы.

В случае если у вашего предприятия или бизнес-системы уже есть корпоративный модуль WMS, проанализируйте его сначала относительно любого другого модуля. Обычно любые маленькие недостатки в функциональности перевешивают, риск несовместимости новой WMS с вашей ERP-системой.

Точно так же, если ваш склад высоко автоматизирован - с подъемными кранами, конвейерами или системами сортировки - вы можете сосредоточиться на WMS той же компании, которая предоставляет вам программное обеспечение для автоматизации предоставляемой техники.

4. Оценить внутреннюю способность к развитию

Внутреннее развитие редко жизнеспособно, из-за природы пакета рынка WMS. Впрочем, личные разработки имеют все шансы прижиться, в случае если запросы к WMS очень специфичны или требуют специализированной интеграции с существующими внутренними системами.

По мнению рядов специалистов, незначительные доработки и изменения, при наличии собственного ИТ-отдела, можно совершать самостоятельно. Если же необходимы существенные изменения, затрагивающие бизнес-логистику системы, то рациональнее обратиться к разработчику. Например, некоторые WMS допускают такой вариант - они поставляются с открытым кодом, что позволяет заказчику при необходимости самостоятельно настраивать систему под изменившиеся требования бизнеса [1].

5. Запросите информацию

Для начала, подготовьте небольшой документ запроса информации (RFI). В нем опишите свой бизнес, будущее деловое направление, склад и планы относительно него и чего вы хотите достичнуть с новой WMS. Предоставьте информацию по количеству сделок в день, и укажите примерное количество дней в неделю или месяц приходящих на пик. Отправьте данный запрос шести - десяти поставщикам. Обратите внимание на поставщиков, у которых есть опыт на нужном вам рынке - это особенно имеет место, если вы - сторонний поставщик логистики. У продавцов WMS без опыта в этом секторе вряд ли будут экспертные знания, чтобы помочь вам.

После этого вы должны решить, купить ли программное и аппаратное обеспечение напрямую, или арендовать программное обеспечение и управлять им на сторонней платформе сервера.

Программное обеспечение, как сервис Soft as a Service (SaaS) WMS считается основанным Интернет приложением, разработанным, принятым и сохраняемым сторонним поставщиком программного обеспечения на защищенных серверах. Продавец сдает в аренду систему многим клиентам. Они в свою очередь, выбирают различные модули в рамках программного обеспечения, которые им требуются, и платят только за них.

Главные качества системы SaaS:

- Невысокая цена входа
- Мгновенные модернизации
- Совершенствования, базирующиеся на пользовательских запросах
- Возможность включить и выключить модули по мере необходимости.

Разработка SaaS станет тем более презентабельна для компаний только появившихся на рынке, и малых, средних предприятий, а также она может также принести пользу более крупным компаниям, ищущим временное решение [4, с. 31-32].

6. Образуйте краткий перечень поставщиков.

Напишите короткий перечень из 3-х - 5 поставщиков WMS. Договоритесь с поставщиком продукта о неофициальной встречи. Это, несомненно, поможет вам получить представление о компании поставщика - насколько профессиональны они, отвечают ли они вашим потребностям. Попросите, чтобы они представили вам обзор своей компании, продуктов и ее стратегии.

Посетите главный офис, дабы получить лучшее понимание их культуры, управления и работы в команде. А так же попросите, чтобы поставщик предоставил точную стоимость проекта, ясно определив стоимость любых доработок.

Теперь время, чтобы определить и оценить, какого важного перечня возможностей нет в продукте. А так же попросите, чтобы поставщик предоставил точную стоимость проекта, ясно определив стоимость любых доработок.

7. Сделайте свой заключительный выбор

Выберите самого соответствующего поставщика WMS для собственного склада. Используйте матрицу решения, приняв во внимание различные аспекты, которые являются наиболее важными для вашего проекта [2].

Сейчас абсолютно любая компания может подобрать систему управления складом, максимально удовлетворяющую требованиям конкретного заказчика: начиная от небольших складов, заканчивая сетью логистических комплексов, которые имеют сложную топологию и оборудование, требуют интеграции с широким спектром учетных систем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://md-it.ru/articles/?show=print&id=85>
2. <https://snarta.com/how-to-select-wms-in-7-steps/>
3. https://wms.korusconsulting.ru/inform-center/articles/articles_55.html
4. Федоров, В.В. Информационные технологии в логистике: учебник / В.В. Федоров. - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2010. - 200 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ БАНКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.А.Дягилева

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

В формировании банковской системы России существенную роль играют банки с государственным участием. По мнению С. Андрюшина и В. Кузнецовой [1], государственные банки занимают преобладающее положение на российском рынке по сравнению с частными коммерческими банками. При том что на практике и в экономической литературе достаточно широко использование термина «банк с государственным участием», при этом сегодня и в России, и за рубежом нет единого понимания, какой именно банк можно считать с государственным участием. Наиболее точно раскрывает данное понятие С.С. Бабаев [2]. Согласно его мнению, банк с государственным участием – это коммерческая кредитная организация, основная цель которой – извлечение прибыли; ее акционер – государство, имеет повышенную корпоративную ответственность, которая пропорциональна доле участия государством в капитале банка.

В экономической литературе предлагаются различные классификации банков с участием государства по разнообразным признакам (табл.1).

Таблица 1 Классификации банков с государственным участием [3]

Классификационные признаки	Составляющие
Механизм взаимодействия между банком и государством	Банки, которые находятся в собственности государства (100% акций)
	Банки, контролируемые государством (более 50% акций)
	Банки, на которые оказывает влияние государство (менее 50% акций).
Структура капитала	Государственные федеральные банки, где государству в капитале банка принадлежит 100%
	Государственные банки со смешанной структурой капитала
	Муниципальные банки
Специализация деятельности	Отраслевые банки
	Универсальные банки
	Сберегательные банки
	Ипотечные банки

	Внешнеторговые банки
Участие государства в деятельности банка	Прямое (в качестве акционера выступает либо уполномоченный федеральный орган исполнительной власти или Банк России)
	Косвенное (в качестве акционера государственные корпорации, государственные предприятия (организации) или иные банки с государственным участием)

Таким образом, кредитная организация, в которой государство владеет 100% капиталом, является полностью государственной. В противном случае банки являются коммерческими с разной долей участия государства. Если эта доля акционерного капитала начинает превышать контрольный пакет в 50% + 1 акция, он попадает под полное управление государством, которое имеет право полностью управлять финансовой деятельностью банка. Если 25% + 1 акция принадлежит государству, оно получает блокирующее право – возможность наложить вето на любое решение совета акционеров банка.

Банки, выступая в роли проводников политики государства, осуществляют помимо стандартных банковских функций специфические функции: проведение социальной, демографической политики государства по отношению к разным слоям населения; формирование позитивного отношения населения к банковской системе; финансовое оздоровление экономики, оптимальное распределение капитала по отраслям; активизация и капитализация денежных ресурсов физических, юридических лиц; защита вкладов населения путем страхования (специальные программы); формирование рынка ценных бумаг, фондового рынка.

Однако желание органов государственной власти подчинения интересов банковской системы в целях решения собственных задач, является негативным фактором для банковской системы. Обусловлено это смещением в ее деятельности приоритетов, к примеру: критерий финансовой эффективности деятельности банков перестает доминировать и замещается максимизацией общеэкономической эффективности, или, выполнением указаний директивного характера органов власти [5].

Положительно на банковскую систему государственное участие влияет в случаях, когда направлено оно на саму систему – банковская система не средство для достижения определенной цели, а именно цель. Возникают такие случаи при достижении банковской системой такого состояния, когда объемом нерешенных проблем сдерживается экономическое государственное развитие, или он приобретает размер угрожающий политической и экономической государственной безопасности.

Участие государства в банковской системе для ее поддержки должно быть ограничено соответствующими временными рамками. Иначе утрачивается положительное влияние из-за постепенного увеличения применяемых методов неэффективного административного управления банковской системой.

С другой стороны, государственными банками сдерживается экспансия иностранных банков, уровень присутствия которых весьма значителен на российском банковском. Вместе они обладают способностью противостояния и оказания финансовой поддержки другим кредитным институтам, поддерживая их ликвидность. Также банки, контролируемые государством, финансируют крупные инвестиционные проекты государственного значения. Между тем, государственные банки, препятствуют честной конкуренции из-за привилегий и административной поддержки, получаемых от государства; использованию средств бюджета неэффективно, коррупции, и создают препятствия для формирования полноценного рынка финансов и системы рыночного распределения ресурсов в стране [4].

Поэтому, при анализе участия государства в банковском секторе, сделать однозначный вывод о ее неэффективности невозможно. Оценивается эффективность по выбранным критериям. При «экстремальной экономике», в случае, когда исполнительной власти необходимо решать задачи, которые требуют мобилизации внутренних ресурсов страны, государственное участие в управлении банковским сектором – это наиболее эффективное решение. К сожалению, при жестком внешнем воздействии банковская система теряет свою гибкость и возможность саморегулирования, и это в свою очередь снижает ее эффективность [3]. Вместе с этим, развитие государственного сектора не говорит о низкой эффективности в целом банковской системы и ее государственного сегмента отдельно. Само участие государства не является фактором, имеющим негативное влияние, при условии наличия эффективного менеджмента.

Тем не менее, в России существует тенденция, при которой население больше доверяет банкам с государственным участием. По итогам опросов самые популярные из них: ВТБ, Банк Москвы, Сбербанк. Большая часть населения эти банки воспринимает как государственные, и это обеспечивает данным банкам высокий уровень доверия частных вкладчиков.

Таким образом, на основании изложенного можно сделать следующие выводы. Государственное участие в банковском секторе является эффективным только при наличии некоторых однозначных условий (для решения ряда государственных задач), поэтому оно должно быть ограниченным этими самыми условиями. В противном случае банковская система станет негибкой, не сможет развиваться и эффективно функционировать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрюшин С.С., Кузнецова В.В. Государственные банки РФ: реформа или застой? // Бизнес и банки. – 2011. – № 32(061). – С. 1-7.
2. Бабаев С.С. Эффективность деятельности банков с государственным участием (на примере ОАО «Сбербанк России»): дис... канд. экон. наук: 08.00.10. – Москва, 2011. – 183 с.
3. Корнеева А.В., Корнеев Г.У. Банки с государственным участием в капитале: особенности и проблемы менеджмента // Изв. Калинингр. гос. техн. ун-та. – 2011. – № 22. – С. 64–70.
4. Магазинер А.Я. Банки с государственным участием в современной банковской системе Российской Федерации // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2014. № 4(199). – С. – 138-147.
5. Салтыкова Д.А. Государственное регулирование экономики посредством банков с государственным участием // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 236-238.
6. Тимофеев В.Е. Банки с государственным участием в современной банковской системе Российской Федерации / В. Е. Тимофеев. – 2015. – С. 606–608.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Г.И. Кадрова

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

Административная реформа начала свой путь в 2003 году. Данной реформой была поставлена чёткая задача — ограничить вмешательство государства в экономическую деятельность, исключить чрезмерное регулирование, сократить функции государственных органов и др. Организацией который мог бы решить данные задачи стал многофункциональный центр [5].

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее МФЦ) — организация, отвечающая установленным требованиям и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна» [3].

Создание МФЦ помогло сократить время взаимодействия между органами, избавить заявителей от сбора необходимых документы. Одним из идеи создания организации в том, чтобы объединить одинаковые административно-правовые процедуры органов государственной власти и органов местного самоуправления при предоставлении услуг гражданам в виде организации единого приема, регистрации и выдачи необходимых документов.

В 2007 г. началась материализация первых проектов по созданию МФЦ в субъектах Российской Федерации, в 2008 г. МФЦ стали уже главным направлением административной реформы. Распоряжением Правительства России от 09.02.2008 № 157-р в Концепцию административной реформы был введен соответствующий раздел, посвященный созданию МФЦ, а Минэкономразвития России при проведении отбора проектов реализации административной реформы предпочтение отдавало проектам, связанным с МФЦ [5].

Итогом работы в течение 2008 г. стало появление действующих МФЦ в 14 субъектах РФ. По состоянию на 1 января 2016 года на территории РФ создано 2684 центра и 10130 офисов государственных и муниципальных услуг. Значение показателя охвата населения «одним окном» составило более 94% [4].

Отношения между государством и гражданами России по поводу предоставления государственных и муниципальных услуг регулируются Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ. Этот закон распространяет свое действие на федеральные органы исполнительной власти, органы государственных внебюджетных фондов, исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, местные администрации и другие органы местного самоуправления, осуществляющее исполнительно-распорядительные полномочия, а также на деятельность организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг [1].

Принятие данного закона гарантировала правовую регламентацию действий и процедур, связанных с предоставлением государственных и муниципальных услуг. Действие данного закона направлено на повышение качества и доступности, предоставляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления государственных и муниципальных услуг, а также на упрощение процедуры их предоставления.

Данный закон закрепил на законодательном уровне понятия – «государственная и муниципальная услуга», «заявитель», «административный регламент» и др. понятия. Также закон закрепил принципы предоставления государственных и муниципальных услуг, права заявителей и обязанности органов, в части оказания услуг, определил структуру регламента как правового акта.

В городе Нижневартовске МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг открылся 8 июля 2013 года [2]. В МФЦ имеется 55 окон – оказывающих государственные и муниципальные услуги.

2 октября 2017 года открылся «МФЦ для бизнеса» для обслуживания субъектов предпринимательства. Бизнес-зона находится на 3 этаже МФЦ, оборудована отдельным входом и системой электронной очереди. Субъектам предпринимательства предлагается возможность получения широкого спектра государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», а также услуг АО «Корпорация «МСП».

На базе МФЦ города Нижневартовска государственные и муниципальные услуги предоставляются по принципу "одного окна", т.е. предоставление государственной или муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом. При этом взаимодействие с органами власти, предоставляющими государственные и муниципальные услуги, осуществляется МФЦ без участия заявителя (обмен необходимыми документами, получение и выдача заявителю результата услуги) [2].

Прием заявителей производится по талонам системы электронной очереди. Для удобства заявителей – на официальном сайте работает электронный сервис "Предварительная запись на прием в "Нижневартовский МФЦ". С его помощью можно записаться на прием в МФЦ, выбрав наиболее удобные дату и время посещения на три недели вперед.

В настоящее время государственная услуга стала важной составной частью деятельности государственных и муниципальных учреждений, в которых размещен государственный заказ по исполнению различных запросов граждан и организаций, на основе этого актуальной является задача, направленная на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, а также преодоления административных барьеров на пути их предоставления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ - "Собрание законодательства РФ". 02.08.2010. N 31. ст. 4179
2. О Нижневартовском многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг - <https://www.n-vartovsk.ru>
3. Развитие сети центров предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» - <http://ar.gov.ru>
4. Доклад «О предоставлении государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры и внедрении механизма оценки их качества» - <http://economy.gov.ru>

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ю.А. Шмелева

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент

Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

Актуальная проблема переживаемого экономического спада Россией, актуализируется проблема разработки антикризисного управления персоналом организации. Управление коллективом — это совокупность социально-экономических результатов, сконцентрированных на оптимизацию трудовых средств организации (персонала) в нюансе их работы, высококачественных и количественных данных, с целью разумного достижения поставленных перед предприятием целей. Они выполняются через конкретные антикризисные меры, что предпринимаются для любой в отдельности взятой организации.

Ключевые слова: управление персоналом, управления кадрами, кризис, профессионально-личностного потенциал, антикризисные меры, логико-структурная модель, оптимизацию трудовых ресурсов.

Управление персоналом в условиях кризиса требует признания увеличения капиталовложений в привлечение персонала, поддержание его трудовой активности, развитие и создание условий для максимально полного выявления деловых и личностных возможностей и способностей [1].

В кризисный момент для коллектива и предприятия необходимо, чтобы высшее руководство было направлено на объединенную деятельность, вклад которой это анализ и прогнозирование условий труда. Улучшение системы управления коллективом считается одним из направлений антикризисной стратегии любого компании и обязано предугадывать в проекте событий, проводимых в масштабах антикризисной программы, переориентацию на сознательно свежие цели и способы работы с коллективом.

Антикризисные действия руководства российских компаний выражается в узкопрофессиональном выборе мер предотвращения: сокращение расходов (финансовое оздоровление), реструктуризация, оптимизация численности персонала, отказ от большинства проектов, связанных с развитием бизнеса, выжидательная позиция.

Попытка создания универсальной методики, удовлетворяющей разным сферам экономики, представляется сомнительной уже в силу того, что слишком велики отличия структуры капитала предприятий и организаций.[2].

Внедрение модели компетенций позволяет выжить в условиях финансового кризиса. Модель компетенций — это логическое описание элементов и функций компетенций, применяемых на предприятии. Модель компетенций содержит детальное описание стандартов поведения работников, занимающих конкретную должность, ведущих к достижению должностных целей. Полная модель компетенций содержит также основные стандарты поведения, описывающие деятельность не только работников, но и всей организационно-функциональной структуры [3].

В антикризисной модели управления персоналом предприятия являются меры развития, совершенствования и применение в практической трудовой деятельности профессионально-личностного потенциала работающих посредством определенных методов, форм, принципов, критериев оценивания, компонентов, функций, образовательных модулей, а также психологических технологий [4].

Одними из важных методов руководителя организации по управлению антикризисной программой, является:

1.предприятие ограниченного по расходам маркетингового исследования, направленного на выявление динамического показателя спроса по всей перечню производимой продукции и определения факторов, оказывающих влияние на динамику этого спроса;

2. получение и анализ информации о сравнительной характеристики продукции фирмы и продукции конкурентов (эту информацию обязаны дать отделы: экономический, реализации, технический);

3. дать заказ-распоряжение аппарату основного инженера на разработку вариантов услуг по улучшению технико-экономических данных производимой продукции, производимых работ, оказываемых услуг. Вполне возможно заблаговременно установить основному инженеру максимальный объем (лимит) вероятных капитальных инвестициям;

4. организовать систему управления качеством производимой продукции, причем на уровне организаций выпуска исправной продукции, но не достижения крупного уровня;

5. исправление надлежащих задач и программ в масштабах совместной стратегии увеличения производительности производства.

Но управление не ограничивается сферой труда, технологией и экономикой производства. В социально-экономических системах центральным составляющим считается человек, его личные качества, потребности, значения и ценности. Непосредственно люди возрождают, генерируют систему. Человек в организации выступает как в роли объекта, так и активного субъекта управления. Персонал управления, будучи центром системы, нуждается в многократном, глубоко обмысленном и обоснованном управлении.

Одна из основных методик может быть направлена на оценку претендентов на вакансии при подборе персонала, которая позволяет сформировать систему отбора персонала, подобающую любой точной организации и решающую ее задачи более эффективно.

Процесс отбора включает в себя систему способов, зависящих от вакансии и условий на рынке труда. В основной массе случаев избирают человека, имеющего лучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности, но не кандидата который, видится наиболее пригодным для продвижения по службе. Справедливое решение о выборе, в зависимости от событий, может основываться на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предыдущей работы, своих качеств.

Таким образом, собственные качества считаются основным, фундаментом для профессионального успешного управления коллективом. Поведение эксперта, его профессионально-личностные качества, в отличительные черты профессиональной работы будут находиться в зависимости от поочередного заслуги необходимого для антистрессовой регулировки профессионально-личностного потенциала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борисова А.А. - Структура и статус службы управления персоналом российских предприятий Российское предпринимательство - 2012г. №8
2. Бевз И.А. - Коучинг как эффективный способ управления персоналом в бизнесе Экономический анализ: теория и практика - 2011г. №15
3. Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 292 с
4. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компаний: учебное пособие / Н.А. Казакова. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 240 с
5. Лукичёва Л. И. Управление персоналом : учеб. пособие / Л.И. Лукичёва; под ред. Ю.П. Анискина. — 6-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега Л», 2011. — 263 с.
6. Носов И.В. - Роль информационных технологий в управлении персоналом предприятий функционирующих в сфере гостеприимства Проблемы экономики и юридической практики - 2012г. №1
7. Тимофеева И.Ю., Тимофеев А.И. - Экономическая безопасность бизнеса и проблемы управления персоналом Бухгалтер и закон - 2012г. №6
8. Шаронова О. В. Структурно-логическая модель управления персоналом в период экономического кризиса // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 307-311.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

А.Г. Файзуллина

Научный руководитель – Т.В. Прокопьева, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

В современной экономической литературе имеется множество определений понятия «инвестиции». В Российской Федерации имеется законодательное закрепление данного термина в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющейся в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ, согласно которому инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты

предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

В трактовки инвестиций, отраженной в рассматриваемом Федеральном законе, во-первых, называется целевая установка инвестиций – получение прибыли, во-вторых, перечислением установлена форма вложения, и это могут быть не только денежные средства, а к примеру, любая идея, вкладываемая в бизнес. Также, согласно положениям данного закона, Стратегия развития компании, работающей в нефтегазовом секторе экономики, должна строиться не менее чем на 20 лет вперед. Общая стратегия развития компании должна быть ориентирована на устойчивое развитие компании, стабильный долговременный рост и рациональное природопользование. Отсюда, инвестиционная стратегия, входя в общую стратегию, должна позволять выбирать наиболее эффективные для организации направления и формы инвестирования, методы управления инвестициями в долгосрочной перспективе.

Таким образом, для предприятий сферы нефтегазового должна разрабатываться стратегия долгосрочного инвестирования. Существенное влияние на инвестиционную стратегию предприятий нефтегазового комплекса оказывают макроэкономические факторы, обуславливающие существенные макроэкономические риски для инвестирования, в частности, это валютные курсы, конъюнктура мирового рынка нефти, ставки процента, научно-техническое развитие и инновации, политические события. Сдерживающими инвестиционные процессы макроэкономическими факторами в нашей стране являются слабость государственных институтов, бюрократические барьеры и высокий уровень коррупции в государственном управлении. Несмотря на перечисленные факторы и кризисные явления в мировой экономике, нефтегазовый сектор России остается наиболее привлекательным для прямых иностранных инвестиций.

Успешность стратегии выступает в качестве одного из важнейших факторов развития и функционирования организации, особенно принимая во внимание то, что речь идет о стратегии предприятий нефтегазового комплекса. Особая роль стратегии возникает в результате весомой значимость данного сектора экономики для экономики одной страны, так и для мирового сообщества. Стратегические ошибки нефтегазовых предприятий выступают в качестве предпосылок огромного количества отрицательных экономических, политических и социальных процессов в обществе, несут угрозу мировой экологической безопасности [2].

На основе инвестиционной стратегии разрабатываются стратегические цели инвестиционной деятельности предприятия, которые могут быть направлены на повышение прибыльности, увеличение капитала, повышение ликвидности и устойчивости, расширение контроля. Реализуется инвестиционная деятельность компаний посредством инвестиционных проектов. Оценка инвестиционных проектов, используемая для выбора варианта инвестирования и принятия решений в сфере развития бизнеса, опирается на ряд известных в международной практике показателей эффективности проектов – чистая приведенный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности (PI), срок окупаемости (PP). Выбирается проект, имеющий большую доходность при меньших рисках. В таблице 1 представлены стратегические цели ведущих российских нефтяных компаний.

Таблица 1 - Стратегические цели нефтяных компаний РФ

Нефтяная компания	Стратегическая цель
ПАО НК «Роснефть» [5]	Укрепить имеющееся положение относительно основных мировых нефтегазовых корпораций, сохранение лидерских позиций в аспекте операционных показателей, стать лидером в части финансовых показателей и акционерной стоимости
ПАО НК «Лукойл» [4]	Динамичность и устойчивость развитие, соответствие лидерским показателям мировых нефтегазовых компаний касательно эффективности и конкурентоспособности
ПАО «Газпром» [6]	Стать лидером среди глобальных энергетических предприятий с помощью такие средств как: освоение новых рынков, диверсификация видов деятельности, обеспечение надежности поставок.

ПАО АНК «Башнефть» [3]	Сформировать масштабную сбалансированную вертикально-интегрированную компанию со стабильным ростом добычи, ее высокотехнологичную переработку и устойчивые каналы сбыта
---------------------------	---

Исходя из таблицы видно, что среди безусловных целей стратегии развития той или иной нефтегазовой и (или) нефтяной компании можно особо отметить повышение объема нефтедобычи и добычи газа, увеличение ресурсной базы, капитализации, выручки и чистой прибыли компании.

Крупнейшие предприятия нефтегазового комплекса уже давно достигли стадии зрелости и предпочитают использовать либо инвестиционную стратегию ограниченного роста, связанную с реализацией масштабных проектов, либо стратегию роста за счет слияний и поглощений. Такие компании осторожны в инвестициях и предпочитают направлять средства в эксплуатацию известных малорисковых давно освоенных месторождений. Малые и средние предприятия, имеющие меньший возраст развития, придерживаются обычно других инвестиционных стратегий – стратегии наступления, стратегии технологического прорыва. Они активно занимаются геологоразведкой, приобретают права на эксплуатацию новых месторождений, строят партнерские отношения с зарубежными компаниями, более склонны к риску вложений в новые малоизученные месторождения.

Таким образом, инвестиционная деятельность является важной частью экономики и менеджмента на нефтегазовых предприятиях. Инвестиционная деятельность необходима для эффективного воспроизводственного процесса и долгосрочного устойчивого развития организаций. Вместе с тем, инвестиции – это сложный объект управления, требующий тщательного анализа условий внешней среды, расчета эффективности инвестиционных вложений, учета факторов риска. Сложность инвестиционным проектам в нефтегазовой сфере придают также большие размеры инвестирования и длительные сроки реализации проектов. Благодаря своей высокой доходности и стабильности нефтегазовый бизнес в России считается самой привлекательной сферой для инвестиций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Собрание законодательства РФ, 01.03.1999, N 9, ст. 1096
2. Сахаров А.А. Эффективное управление инвестициями в нефтегазовых компаниях / А. А. Сахаров // Геология, геофизика и разработка нефтяных и газовых месторождений. – 2017. – №3. – С. 69–77.
3. Официальный сайт ПАО «Башнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.bashneft.ru/> - 15.02.2018.
4. Официальный сайт ПАО НК «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.lukoil.ru/> - 15.02.2018.
5. Официальный сайт ПАО НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.rosneft.ru/> - 15.02.2018.
6. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.gazprom.ru/> - 15.02.2018.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Г. Гусейнова
Научный руководитель – А.В. Прокопьев, к.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовск

Экономический кризис отрицательно сказывается на эффективности работы отечественных предприятий. В условиях снижения спроса для сохранения конкурентоспособности и устойчивости необходимо мобилизовать все внутренние резервы, одним из которых является кадровый потенциал.

Стоит отметить, что кадровый потенциал – понятие более широкое, чем персонал или трудовые ресурсы. Данная категория учитывает количественные и качественные характеристики как отдельных сотрудников, так и целых коллективов, при образовании которых проявляется синергетический эффект.

С учетом вышесказанного стает вопрос адекватной оценки кадрового потенциала коммерческих предприятий, что и подчеркивает актуальность статьи.

Непосредственно под кадровым потенциалом предприятия стоит понимать совокупность способностей и характеристик работников организации как главного ресурса, которая связана с успешным исполнением порученных ему функций и эффективным достижением целей развития организации на перспективу.

При изучении кадрового потенциала персонал предприятия рассматриваются как активные элементы организации. Стоит понимать, что на предприятии главное – её кадровый потенциал, а не потенциал каждого отдельно взятого работника. В свою очередь кадровый потенциал характеризует способности и возможности каждого работника по реализации своих умений для обеспечения жизнедеятельности хозяйствующего субъекта.

К показателям, с помощью которых оценивается кадровый потенциал, относятся личные качества работников, их работоспособность, уровень профессиональных знаний и навыков, опыт, наличие творческих способностей. Кадровый потенциал организации оценивается не только показателями кадрового потенциала отдельных работников, но и их способностями действовать в команде, коллективе, оказывая помощь, и дополняя друг друга, при необходимости. В это главное отличие кадрового потенциала предприятия от совокупности отдельных работников [1].

Кадровый потенциал каждого работника с точки зрения бизнес-подхода предполагает наличие таких профессиональных и личностных способностей, которые могут приносить пользу для организации, в которой работник занят трудовой деятельностью. Так на стадии собеседования с кандидатом происходит первое оценивание его кадрового потенциала, влияющее на принятие решения о приеме на работу. Впоследствии оценивание продолжается почти постоянно на уровне интуиции, что способствует пониманию руководителя, насколько сотрудник удовлетворяет его требованиям и в какую сторону ему следует развиваться в дальнейшем [4].

Для оценки кадрового потенциала предприятия используют совокупность количественных и качественных показателей.

К количественным показателям стоит отнести среднесписочную численность персонала, возрастной состав, показатели движения персонала, производительность труда.

Среднесписочная численность работников определяется через среднее количество работников по месяцам.

Классификация численности персонала по возрасту позволяет выявить средний и медианный возраст работников. При этом под медианным возрастом понимают условный возраст, который делит всех работников на две равные части: моложе и старше этого возраста. Также при помощи этого анализа определяется численность работников предпенсионного возраста, которые в ближайшем времени должны быть заменены на других сотрудников[3].

К показателям движения персонала относят коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по увольнению, коэффициент общего оборота, коэффициент текучести персонала и коэффициент замещения персонала.

Коэффициент оборота по приему показывает долю принятых работников в среднесписочной численности персонала, коэффициент оборота по увольнению – долю уволенных работников также в среднесписочной численности персонала.

Коэффициент общего оборота представляет собой сумму коэффициента оборота по приему и увольнению.

Коэффициент текучести учитывает число уволенных по причине текучести, которые связаны с неудовлетворенностью работников или же организации по отношению к работнику. При расчете коэффициента текучести персонала не учитываются работники, которые, например, вышли на пенсию, ушли служить в армию, получили инвалидность или умерли.

Коэффициент замещения персонала показывает прирост принятых работников над числом уволенных. Если коэффициент больше единицы, то за анализируемый период среднесписочная численность персонала увеличилась.

Важным количественным показателем кадрового потенциала является производительность труда. Этот критерий может определяться как в абсолютном, так и стоимостном измерении.

Расчет производительности труда в абсолютном измерении возможен на предприятиях, где выпускают один вид продукции или возможен перевод ассортимента в условную продукцию [2].

Универсальный метод оценки производительности труда связан с расчетом выручки от реализации на одного работника. В данном случае стоит учитывать изменение цен на продукцию.

К качественным показателям оценки кадрового потенциала относят уровень образования, стаж и опыт работы, квалификационный состав, интеллектуальный и инновационный потенциал, социально-психологический потенциал.

Инновационный потенциал характеризует возможности по внедрению самых современных технологий. Именно благодаря инновациям можно значительным образом повысить эффективность работы предприятия.

Для оценки инновационного потенциала используют ряд параметров, например, долю расходов на повышение квалификации работников в общих расходах и индекс технической оснащенности. Индекс технической оснащенности показывает долю работников, использующих в работе современные информационные технологии [5].

Для оценки инновационного потенциала организации также необходимо провести исследование отношения работников по отношению к нововведениям. Для этого проводится анкетирование работников по указанной проблематике.

Социально-психологический климат в организации можно определить при помощи оценки уровня конфликтности и удовлетворенности работой.

Уровень конфликтности в организации можно определить числом конфликтов на одного работника, которые были разрешены непосредственным руководством, а также числом конфликтов, в результате которых один из работников уволился или был уволен администрацией предприятия.

Социально-психологический климат в организации можно оценить при помощи опроса, где предлагается расставить баллы от 0 до 10. При этом наименьшая оценка показывает резко отрицательный социально-психологический кризис, наивысшая оценка – идеальный климат в организации.

Расчет качественных показателей находится в высокой зависимости от специфики функционирования предприятия. Например, если предприятие занимается добычей нефти, то высшее педагогическое образование никак не соответствует специфике функционирования организации. Или тот же квалификационный состав должен соответствовать выполняемым функциям.

Итак, для методика оценки кадрового потенциала включает расчет количественных и качественных критериев. Выбор совокупности показателей осуществляется с учетом специфики функционирования предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долгушкин Н. К. Категории «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадры» — сущность и содержание / Н. К. Долгушкин, В. Г. Новиков // Аграрная наука. — 2015. — № 4. — С.11 – 18
2. Долинина, Т.Н. Обеспеченность предприятия кадрами и эффективность их использования / Т.Н. Долинина // Экономика. Финансы. Управление. – 2015. – №7.
3. Кузнецова Н.В. Алгоритм разработки кадровой политики предприятия // Справочник по управлению персоналом. 2014. - № 2. - С.8-12
4. Плеханов, А.Г. Управление трудовым потенциалом предприятия //Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2017. - № 3 - С. 51-56
5. Шавель, С.А. Методологические основы оценки кадров в контексте инновационного развития / С.А. Шавель // Социология. – 2016. – №3 – С.6-9

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С.А. Трошкова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В настоящее время эффективное управление предприятием является фактором её успеха в будущем. В связи с этим, проблемы оценки эффективности системы управления предприятием является актуальной. Успешное решение данных проблем зависит от выбора методического подхода в оценке эффективности управления предприятием.

В литературе представлены различные методы и модели для оценки эффективности управления предприятием. В настоящее время нет общего подхода к оценке эффективности управления предприятием.

Эффективность – это не только совокупная и структурированная особенность деятельности предприятия, но и достижение любого конечного результата с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из ограниченного количества ресурсов.

Оценка эффективности необходима для всех предприятий, поскольку она позволяет влиять на текущее состояние, а также выявить более важные факторы роста, контролировать, корректировать процессы и планировать дальнейшее улучшение деятельности предприятия в целом.

Оценка эффективности управления – это инструмент, позволяющий руководству предприятия определить, насколько рациональным является управление организационной системой, в соответствии с уровнем достижения стратегических целей. Такая оценка позволяет определить факт и масштаб возникновения проблемы.

Сложность в определении эффективности управления заключается в том, что функционирование системы управления косвенно влияет на окончательные финансово-экономические показатели деятельности предприятия, через управленческие процедуры, которые не всегда формализованы и с трудом поддаются количественной оценке.

Для соответствующей оценки эффективности управления предприятием необходимо соблюдать следующие условия:

- четкое понимание конечной цели;
- наличие представления о ресурсах, которые необходимы для рационального достижения этой цели;
- наличие критериев оценки эффективности.

В ходе исследования данного вопроса было выявлено, что нет общей системы методов оценки эффективности деятельности предприятия. Данный вопрос вызывает множество вопросов и разногласий, каждый специалист имеет свое мнение по данному вопросу. На основе результатов исследования предложенных концепций оценки был разработан перечень подходов, который более тесно охватывает основные аспекты экономической эффективности предприятий. Несмотря на очевидные различия, они не исключают друг друга, а лишь определяют деятельность предприятия с разных сторон. Каждый из этих методов уникален тем, что подчеркивает свои ключевые моменты, рассматривая динамику деятельности предприятия.

1. Структурный подход, основанный на структуре предприятия, который состоит из трех элементов: оценки показателей хозяйственной деятельности предприятия, оценки экономических показателей отрасли и качественной оценки.

2. Экспресс-метод оценки эффективности. Экспресс-метод дает описание деятельности предприятия и позволяет достаточно быстро оценить его экономическое положение.

При проведении оценки по вышеуказанному методу, используются следующие показатели: уставный капитал, собственный капитал, долгосрочные обязательства, стоимость чистых активов, краткосрочные кредиты, займы и собственные оборотные средства и кредиторская задолженность.

Оценка эффективности предприятия основана на следующих относительных показателей: рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, производительность труда и среднегодовая заработная плата.

3. Бенчмаркинг - это процесс сопоставления деятельности предприятия с крупными, лидирующими предприятиями на рынке и в отрасли, с дальнейшими изменениями для достижения и укрепления определенного уровня конкурентоспособности, а также обеспечения долгосрочной работы на рынке. Бенчмаркинг является эффективной системой заблаговременного предупреждения о возможных проблемах предприятий.

4. Ряд показателей для оценки результатов деятельности предприятия, можно проанализировать для анализа ее эффективности как целостной динамичной системы, характеризует предприятие, как с точки зрения текущих результатов, так и ее будущих результатов и проводит всесторонний анализ предприятия с различных позиций.

Все концепции и подходы к определению понятия «эффективность» подразумевают под собой показатели, которые анализируют, сравнивают и оцениваются деятельностью предприятия. По мнению А.М. Фридмана, эффективность деятельности предприятия определяется набором относительных показателей, отправной точкой которых является прибыльность.

Эволюцию предприятия, можно проследить по четырем типам моделей, которые отражают развитие, как теории, так и практики управления.

Первая модель, известная под названием механистической, представляет собой предприятие как механизм, образованный сочетанием основных факторов производства: средств производства, рабочей силы, сырья и материалов. Она основана на механистическом подходе, рассматривает предприятие как закрытую систему.

Вторая модель ориентированная на человека. Это связано с определением предприятия как коллектива людей, которые выполняют общую работу по принципам разделения и сотрудничества на рабочем месте. Она рассматривает предприятие как закрытую систему и опирается на теорию человеческих отношений и поведенческой науки, согласно которой самым важным фактором производительности является человек.

Основными элементами модели является: внимание к сотрудникам, их мотивация, общение, лояльность, участие в принятии решений. Вместе они образуют систему поддержания человеческих отношений в предприятии.

Использование этой модели не означает отказ от измерения и оценки экономической эффективности, но подчеркивает внутренние процессы, связанные с людьми и способствует достижению поставленной цели за счет высокой производительности труда.

В третьей модели предприятия представляется в виде сложной иерархической системы, тесно взаимодействующей с окружением.

Основная идея данной модели заключается в признании зависимости элементов, подсистем и предприятия в целом от внешней среды, в значительной степени предопределяя ее структуру и систему управления. Ключевыми факторами успеха деятельности предприятия являются две области:

- а) внешней среде, которая представляет все виды ресурсов, включая информацию (знание);
- б) внутренней среде, с ее сильными сторонами, создающая предпосылки для использования возможностей и устранения угроз.

Четвертая модель групп заинтересованных сторон, представляет предприятие как общественный институт, стремящихся сбалансировать интересы всех связанных с ней групп внутри заинтересованных групп.

Оценка эффективности по четвертой модели основывается на выборе ценностей, на определение политической ориентации предприятия, на согласовании ее собственных интересов с интересами коммерческих партнеров по бизнесу, приведении социально-культурной политики в соответствие с нормами и ценностями коллектива и общества в целом. Эффективность управления определяется степенью удовлетворения ожиданий как внешних, так и внутренних субъектов влияния.

Любая эффективно действующая и развивающаяся предприятие разрабатывает методологию и систему измерений, которые отражают приоритеты, соответствующие выбранным моделям.

На основание вышеизложенного, можно сказать, что из представленных четырех моделей оценки эффективности деятельности предприятия, первая модель привлекает внимание на внутреннюю экономику, которая характеризует выпуск на единицу затрат. Во второй модели подчеркивается качество профессиональной жизни, под которым понимается степень удовлетворения важных личных потребностей членов предприятия посредством работы. Третья модель оценивает степень эффективности, в первую очередь, способность предприятия получать из окружающей среды, необходимые для производства ресурсы, и для удовлетворения потребностей внешней среды. В четвертой модели эффективность оценивается по степени удовлетворения ожиданий субъектов влияния.

Эффективность предприятия также зависит от целей, которые преследуют собственники. Таким образом, цель достижения максимального стоимости предприятия способствует действенности предприятия в долгосрочной перспективе, а текущая ориентация на максимизацию прибылей снижает ее шансы на выживание в конкурентной борьбе.

Использование полученных методов анализа эффективности управления предприятием при влиянии внутренних и внешних факторов, позволяет оценить и спрогнозировать ситуацию на будущий период.

Понятие эффективности деятельности предприятия предполагает под собой гораздо большее, чем просто финансовые показатели. Для представления определенных тезисов и решений, касающихся стратегий развития предприятия, необходимо провести тщательный, полный и глубокий анализ деятельности предприятия, для определения сильных сторон и устранения недостатков, поскольку ситуации в каждом предприятии уникальны. В бизнес-процессе деятельности любого предприятия анализ работы его подразделений является неотъемлемой частью повышения качества работы предприятия. Проблема повышения экономической эффективности имеет решающее значение для экономической деятельности всех предприятий. Финансовая устойчивость каждого предприятия, ее конкурентоспособность и способность последовательно функционировать во всех рыночных условиях зависит от качества принимаемых решений. Руководству предприятий необходимо искать способы увеличения использования основных средств, увеличения показателей фондоотдачи, сокращению затрат, повышения прибыльности предоставляемых услуг и другие способы повышения эффективности функционирования предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения. М.: Фаир-пресс, 2003. 285 с.
2. Князев Б.В., Дряхлов Н.И., Верховин В.И. Мотивация труда работников в условиях современного производства. Учебное пособие. – Москва: Москва, 1989. – 109 с.
3. Мехдиев Ш.З. Оценка качества и эффективности управления персоналом организации. Ученые записки: научно-практический журнал. - Владимир: Владимирский филиал ФГБОУ ВПО РАНХ и ГС при Президенте РФ, 2014.- с. 10-16.
4. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756.
5. Созинов В.А., Масленникова С.Г. Исследование систем управления [Электронный ресурс] URL: <http://abc.vvvsu.ru/Books>.
6. Харрингтон, Х.Дж., Харрингтон, Дж.С. Бенчмаркинг в лучшем виде! / Х.Дж. Харрингтон и др. – СПб: Питер, 2014. – 176 с.
7. Шапошникова С.В. Методы оценки эффективности управления организацией: учеб. пособие / С.В. Шапошникова. - Воронеж: ГОУ ВПО Вор. Гос. Техн. Ун-т, 2008. - 181с.
8. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Коноблеева

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В рыночной экономике в условия жесткой конкуренции, ограниченности ресурсов, а также нехватке финансовых активов организаций вынуждены искать дополнительные способы привлечения средств в целях развития и совершенствования своей деятельности. Одним из таких методов является привлечение инвесторов. С этой целью организациям необходимо организовывать свою деятельность таким образом, чтобы она была не только прибыльной, но и имела значительные перспективы развития и роста. В связи с этим, одной из стратегических задач современного стратегического менеджмента является повышение инвестиционной привлекательности компании, что выдвигает теоретические, а самое главное, методические вопросы на первоочередный план в современной науке.

Вопрос определения сущности методов оценки инвестиционной привлекательности организаций поднимался в работах многих отечественных исследователей, экономистов, ученых, таких как Русак Н.А., Щепотьев А.В., Лаврухина Л.Н., Аньшина В.М., Тихомиров Д.В., Валинурова Л.И., и зарубежных - Гитмана Л., Бригхема Ю., Морриса Д., Шарпа У., Скотта М.

Однако в современной экономической литературе до сих пор нет четко выработанного определения понятия инвестиционной привлекательности организации. Это связано, во-первых, с

тем, что для различных типов инвесторов инвестиционная привлекательность имеет различный смысл. Так, для банков, она заключается в платежеспособности организации, для институционального инвестора - в эффективности деятельности объекта вложения средств. Во-вторых, инвестиционную привлекательность организации можно рассматривать как абсолютное, так и относительное понятие. Первая - относится к определенному проекту, вторая - предполагает базу сравнения. В связи с этим большинство определений понятия сводится к общему пониманию «как системы или сочетаний различных признаков или факторов внутренней либо внешней среды» без дальнейшей их конкретизации.

В данной работе речь пойдет об абсолютной инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения институционального инвестора. Под инвестиционной привлекательностью компании мы будем понимать систему или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в предприятие.

Инвестиционная привлекательность организации может оцениваться различными субъектами, чьи цели оценки различаются:

1. Определение текущего финансового состояния предприятия и направления его дальнейшего развития для руководства организации;
2. Разработка мер по итогам оценки для повышения инвестиционной привлекательности с целью повышения инвестиционной стоимости компании для собственников и акционеров компании;
3. Привлечение инвестиций для дальнейшего развития либо модернизации предприятия [5].

С точки зрения инвестора оценка проводится с целью оценки потенциальных объектов инвестирования для подбора наиболее эффективного и рентабельного вложения средств.

Инвестиционная привлекательность является комплексным показателем, который дает оценку о целесообразности инвестирования средств в оцениваемое предприятие. Стоит сказать, что инвестиционная привлекательность организации зависит от множества факторов. Это связано с тем, что функционирование любой организации происходит в условиях сложного взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов. Все факторы в агрегированном виде можно разделить на две группы – это факторы внутренние и факторы внешние.

К внешним факторам можно отнести факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия косвенно, это: инвестиционная привлекательность страны, региона и привлекательность отрасли в целом [1].

Инвестиционная привлекательность страны складывается из таких факторов, как: социально-политическая стабильность, правовое поле, налоговая политика, функционирование фондового рынка, экономическая стабильность, уровень конкуренции в экономике и т.д. Привлекательность региона в свою очередь складывается из географического положения, демографической ситуации в регионе, налоговых льгот, экономического развития. На инвестиционную привлекательность отрасли оказывают влияние такие факторы, как: уровень конкуренции, эластичность цен, доступность ресурсов, капиталоемкость отрасли и емкость отраслевого рынка, уровень технологий и наличие новаций и инноваций.

Внутренние факторы – это факторы, оказывающие непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность компании и могут контролироваться ей самой. Выбор внутренних факторов при этом зависит субъекта оценки, а также от предпочтений и целей инвестора. Можно выделить следующие группы факторов, оказывающих влияние на результат оценки: финансовое положение, производственные факторы, менеджмент фирмы, инвестиционная деятельность, инновационная деятельность и рыночная устойчивость. Финансовое положение предприятия большинство авторов характеризует через ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость средств, финансовую устойчивость, качество и структуру собственного капитала. Производственные факторы складываются из средств и предметов труда, трудовых ресурсов фирмы, производственных мощностей, технического уровня производства [3].

В современной экономике особую роль в развития предприятия играют человеческие ресурсы, грамотное управление персоналом. В связи с этим особая роль отводится менеджменту фирмы. К нему относятся такие факторы, как: уровень, перспективы и стратегия развития, клиентоориентированность, имидж и бред предприятия, конкурентоспособность продукции, устойчивость связей с поставщиками и другие.

Инвестиционная деятельность характеризуется наличием инвестиционных программ, выбором методов инвестирования, объемом привлеченных средств. В последние годы особое внимание

получила инновационная деятельность. Она характеризуется через приоритетность инновационной политики компании в общем направлении развития через НИОКР, научно-исследовательский потенциал, инновационную активность, стимулирование инновационной деятельности.

Еще одним фактором, влияющим на инновационную привлекательность предприятия, является рыночная устойчивость. Сегодня она обуславливается в основном через эффективность маркетинга. Грамотная маркетинговая политика помогает компании не только удерживать завоеванные рынки, но и выходить на новые, формировать имидж компании, увеличивая тем самым ее стоимость.

Таким образом, как было отмечено нами выше, на результаты оценки влияет множество внутренних и внешних факторов. В связи с этим она производится в несколько этапов:

1. Составление общей характеристики предприятия, определение его финансового состояния. На данном этапе оценки осуществляется оценка стоимости активов компании, их структуры, объем и состав внеоборотных и нематериальных активов. Определяются производственные мощности предприятия и перспективы их роста, технологии производства, уровень износа оборудования. Важным моментом является характеристика кадрового состава фирмы – уровень квалификации, укомплектованность штата, перспективы развития. Производится анализ инновационной составляющей: наличие и использование инновационных технологий, возможности их внедрения.

2. Оценка рыночного положения компании, конкурентоспособности продукции. Оценка рыночного положения строится на анализе емкости рынка и месте, занимаемом предприятием, составление SWOT- анализа. В отношении продукции учитывается ее качество, уникальность, выявление ее преимуществ и поиск путей повышения ее конкурентоспособностей.

3. Анализ финансовых результатов организации по данным бухгалтерской и финансовой отчетности. На этом этапе рассчитываются показатели ликвидности и платежеспособности организации, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности, а также оценку текущей прибыльности и перспектив ее развития.

4. Затем производится оценка инвестиционной привлекательности самого инвестиционного проекта для оцениваемой организации: срок его окупаемости, внутренняя норма доходности, коэффициент покрытия инвестиций и сумма предполагаемой прибыли.

5. Кроме этого производится анализ внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность компании, что может в дальнейшем повлиять на ее финансовое положение и деятельность.

6. На заключительном этапе происходит интерпретация результатов оценки. На данном этапе потенциальные инвесторы, как правило, оценивают тенденцию роста организации в динамике.

Таким образом формируется заключительная оценка по организации и предполагаемому инвестиционному проекту, которая в результате служит основой для принятия инвесторами решений, а для предприятия производится поиск точек возможного развития в целях улучшения финансовой устойчивости и развития фирмы.

Ключевым моментом в данном процессе является выбор метода оценки инвестиционной привлекательности, от результатов которого будет вынесено заключение [2]. На сегодня существует большое число подходов, среди которых можно выделить следующие методы: на основе финансово-экономического анализа организации, на основе стоимостного подхода, на основе комплексного анализа данных финансовой отчетности организации, внутренних качественных параметров и внешних факторов, оказывающих влияние на ее деятельность.

Первый метод, наиболее простой и классический – это оценка инвестиционной привлекательности организации на основе финансово-экономического анализа, которая осуществляется через анализ совокупности финансовых коэффициентов, характеризующих эффективность деятельности организации: структура имущества, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, оборачиваемость средств. Источником информации для такой оценки служит финансовая отчетность организации [4].

Вторым, более сложным методом, является стоимостная оценка инвестиционной привлекательности организации на основе одного из трех подходов.

1. Доходный подход, который представляет собой совокупность методов оценки стоимости организации, основанного на определении ожидаемых доходов в будущем. Такая оценка основана на том, что инвестор не заплатит за организацию сумму, большую, чем текущая стоимость будущих ее доходов. Аналогичным образом собственник не продаст свой бизнес по цене, ниже

текущей стоимости прогнозируемых будущих доходов. В результате чего заинтересованные стороны приходят к соглашению о рыночной цене компании. Данный подход может осуществляться двумя методами оценки: методом капитализации доходов и методом дисконтированных денежных доходов. Оба метода оценки считаются приемлемыми с учетом инвестиционных мотивов.

2. Второй подход – это сравнительный подход. Он является собой совокупность методов оценки стоимости организации, основанную на сравнении объекта оценки с аналогичной организацией (или несколькими), по которым имеется информация о рыночной стоимости. Аналогичным признается объект, сходный по экономическим, материальным, отраслевым, техническим и другим характеристикам. Данный подход может осуществляться тремя методами оценки: методом рынка капитала, методом сделок и методом отраслевых коэффициентов. Особенностью его является ориентация стоимости организации на рыночные цены акций сходных организациям, и на фактически достигнутые финансовые результаты оцениваемой компании.

3. Последний – это затратный подход, который представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизведения либо замещения объекта оценки с учетом износа. Он базируется на методе чистых активов или методе ликвидационной стоимости. Данный подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость организации с точки зрения понесенных издержек на создание компании и достижение настоящего финансового положения. В результате такой оценки проводится корректировка баланса организации. Для этого проводится оценка рыночной стоимости каждого актива баланса в отдельности, затем определяется текущая стоимость обязательств и, наконец, формируется результат на основе вычета из обоснованной рыночной стоимости активов текущей стоимости всех его обязательств, что и является итоговой оценочной стоимостью организации.

Еще одним методом является комплексный анализ данных финансовой отчетности организации, внутренних качественных параметров и внешних факторов. По итогу произведенной оценки формируется единый комплексный показатель, с помощью которого делается вывод об уровне инвестиционной привлекательности организации. Однако данный метод имеет такие недостатки, как: недоступность требуемой информации, субъективность получаемых результатов.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности организации является сложным, трудоемким и длительным процессом. В связи с этим необходимо дальнейшее изучение методов оценки, с целью совершенствования существующей методологии, которая может быть применена инвесторами и руководителями организаций на практике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Казанская наука. №8 Вып. 1. 2015 г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. – с 429- 432;
2. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. –204 с.;
3. Матвеева Н. Диверсификация корпоративных структур предприятий и их инвестиционная привлекательность // Общество и экономика. – 2015. – № 10-11. – С. 94-102.;
5. Прибыткова Г.В. Интегральная оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности организаций региона // Вопросы статистики.- 2016. – № 11.- С. 24-25.;
6. Староверова Е.Н. Моделирование комплексного показателя инвестиционной привлекательности предприятия // Качество Инновации Образование. – 2016. – № 7(29). – С. 50-56.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО МЕСТО В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

А.А. Картузов

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Прежде чем говорить об анализе как об экономической категории (в привязке к хозяйственной деятельности), необходимо сказать, что изучение любого явления, процесса, в том числе природы и общественной жизни невозможно представить без анализа. Анализ существует давно и является

достаточно емким понятием. Это слово имеет греческое происхождение, и появилось в русском языке в XVIII в.

В переводе с греческого слова "anaylisis", термин «анализ» означает «разделение, расчленение». Следовательно, анализ в узком смысле означает расчленение (разложение) сложного явления на составные части (элементы) для дальнейшего изучения их самостоятельного функционирования.

Отметим, что многочисленные процессы и явления не могут рассматриваться только со стороны анализа. Довольно часто возникает необходимость использования других способов. Процедурой, обратной анализу, является синтез, смысл которого заключается в соединении, объединении частей в единое целое и выявлении связей и зависимостей в единстве образующих их элементов. Данные процедуры способны наиболее полно описать изучаемое явление. Таким образом, в широком смысле, под анализом понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Выделяют экономический анализ как самостоятельную отрасль науки.

Экономический анализ, с точки зрения хозяйственной деятельности предприятия, – комплексное, системное исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе системы экономических показателей, формирующихся с использованием системы информации о предприятии. Экономический анализ предназначен, в конечном счете, для получения выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого предприятия.

Также экономический анализ рассматривают в качестве одной из функций управления финансами предприятия (рис.1).

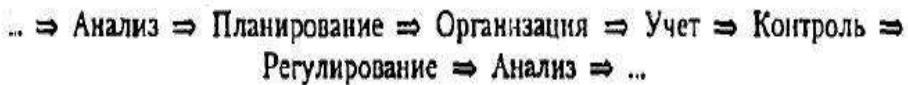


Рис. 1 - Взаимосвязь общих функций управления

На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются важнейшиеправленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, обеспечивает его объективность и эффективность.

В соответствии с классификацией по роли в управлении, экономический анализ подразделяется на:

- Управленческий (внутренний анализ): маркетинговый анализ, производственный анализ, финансовый анализ
- Внешний финансовый анализ

К основным различиям между внешним финансовым анализом и управленческим финансовым анализом относят:

1) Цель анализа.

Управленческий анализ проводится с целью разработки и обоснования оптимальных управленческих решений (является составной частью управленческого учета). А внешний финансовый анализ является частью финансового учета и имеет различные цели, в зависимости от субъекта анализа.

2) Источник, используемый для проведения анализа.

Информационная база для проведения внешнего финансового анализа ограничивается официальной отчетностью предприятия (данные бухгалтерской отчетности). Результаты анализа являются открытыми. Для управленческого анализа применяется полная система информации о деятельности предприятия (наряду с бухгалтерской, применяется управленческая отчетность и другая информация). Полученная информация является закрытой.

3) Субъекты анализа:

Субъектами управленческого анализа выступают собственники предприятия, менеджеры, консультационные фирмы и т.д.. А внешний финансовый анализ, как правило, используется государственными органами, поставщиками, партнерами, конкурентами, банками, инвесторами и т.д.

Таким образом, можно заключить, что финансовый анализ является составной частью экономического анализа, состоящего из управленческого анализа и соответственно, финансового анализа.

Финансовый анализ, проводимый по данным бухгалтерской отчетности, называют также классическим способом анализа.

В самом общем смысле, финансовый анализ представляет собой совокупность аналитических процедур в отношении некоторого объекта исследования, основывающихся на данных финансового характера. Финансовый анализ выступает как «способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, необходимой для оценки текущего и перспективного финансового состояния предприятия, меняющегося под воздействием внешней и внутренней среды и управленческих решений в целях оценки его финансовых результатов, финансовой устойчивости и эффективности деятельности».

Как составная часть экономической науки, финансовый анализ образует теоретическую основу экономической работы в организации. Он имеет свой предмет, объекты, субъекты, цели, задачи, источники информации, принципы, методы, инструментарий и т.д.

Дадим характеристику компонентам финансового анализа.

Предметом финансового анализа является совокупность анализируемых финансовых отношений, финансовых ресурсов и их потоков.

Объектами анализа могут выступать как в целом субъекты хозяйствования (предприятие, фирма, организация и т. д.), так и виды хозяйственной деятельности предприятия, ее результаты, конкретные показатели финансового состояния.

Субъектом финансового анализа может выступать любое заинтересованное в деятельности предприятия лицо: собственники (акционеры, инвесторы), менеджеры, партнеры, работники фирмы, банки, инвесторы, государственные органы, налоговые органы, аудиторские фирмы и т.д.

Источниками информации для проведения анализа служат данные финансового и управленческого учета, финансовой (бухгалтерской) отчетности, нормативно-справочная информация и другая информация, то есть вся система информации о предприятии и связанной с ним внешней средой.

К финансовому анализу предъявляется ряд принципиальных требований: целенаправленность, системность, конкретность, объективность, комплексность, действенность, экономичность, оперативность, эффективность и др.

Цели финансового анализа достигаются путем использования различных методов анализа. Метод - это система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и принципов исследования финансовой деятельности субъектов хозяйствования.

Подробнее принципы и методы финансового анализа будут рассмотрены далее.

Главная цель финансового анализа заключается в получении небольшого числа наиболее информативных показателей и их количественных значений, дающих и точную картину финансовых результатов и финансового состояния организации, а также позволяющих выявить возможности повышения эффективности функционирования организации.

Впоследствии, полученные результаты финансового анализа служат основой для принятия соответствующих управленческих решений.

В результате решения определенного взаимосвязанного набора задач достигаются цели финансового анализа. Определенно, основной задачей является эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия.

В различной литературе по данной теме авторами выделяются разные наборы задач, которые необходимо решить для достижения целей финансового анализа.

По мнению Герасимова Б.И., основными задачами анализа являются:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия, установление его «болевых точек» и изучение причин их образования;
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;
- прогнозирование возможных финансовых результатов.

Результаты исследования существующих в экономической литературе подходов к финансовому анализу свидетельствуют о наличии множества видов финансового анализа, классифицируемых по различным признакам. Отметим, что классификация видов финансового анализа имеет важное значение для правильного понимания его содержания и задач.

В зависимости от целей и методов осуществления финансового анализа различают две основные системы проведения финансового анализа:

1. Экспресс-диагностика финансового состояния (предварительный анализ)

2. Фундаментальный финансовый анализ

Первый дает мгновенный взгляд на ситуацию, простую наглядную оценку развития компании и позволяет обнаружить негативные тенденции на ранних стадиях.

Второй – предназначен для углубления и детализации оценок, полученных в ходе экспресс-анализа. Это наиболее подробная характеристика результатов деятельности предприятия, возможностей развития в будущем.

Роль финансового анализа, который является одной из важных систем поддержки эффективности финансового управления предприятием, постоянно растет. Финансовый анализ, в этой связи, – важнейший инструмент повышения качества принятия управленческих решений заинтересованными лицами.

Для организации качественного финансового управления необходимо разбираться в реальном положении дел на предприятии, знать, чем оно занимается, какие цели и задачи перед собой ставит, владеть информацией о клиентах, поставщиках и т.д. Одним из способов координации деятельности предприятия можно считать финансовый анализ. Он позволяет ответить на многие вопросы относительно ДДС на предприятии, качества управления ими, а также о положении, которое занимает фирма на рынке.

Таким образом, финансовый анализ для управленческого персонала, финансово-бухгалтерских работников – важнейший инструмент определения финансового положения предприятия. Он служит основой управления и прогнозирования.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что оценка эффективности деятельности предприятия имеет практическую значимость, о чем можно судить по важнейшим направлениям ее использования:

- Для оценки успешности менеджмента фирмы;
- Для формирования имиджа и инвестиционной привлекательности фирмы;
- Для оценки доступа на рынки капитала;
- Как основа роста стоимости компании;
- Как критерий приемлемости капитальных вложений.

О важности оценки эффективности писал Алле М. в своей работе «Экономика как наука» следующим образом: «Становится все более очевидным, что цена неспособности оценить устойчивость корпоративной эффективности намного больше, чем финансовые и социальные последствия разорения отдельной корпорации. Этот вопрос касается нас всех».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Николаев, М. Содержание категории "эффективность" / М. Николаев // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Сер. Экономика и финансы. - 2008. - Вып. 1 (7). - С. 392-397.;
- 2) Ольве, Н.Г. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей/ Н.-Г. Ольве, Ж. Рой, М. Веттер. – М.: Издательский дом «Вильяме». – 2004. – 304 с.;
- 3) Попов, Д. Эволюция показателей стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]/ Д. Попов. – Электрон. ст. – URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str070.html>, свободный;
- 4) Порядин, В. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий/ В. Порядин // Вестник ЛГУ им. Пушкина. – 2011. - №4 (Том 6). – С. 16-24;
- 5) Растамханова, Л.Н., Братцев, А.А. Анализ внешних и внутренних факторов финансовой устойчивости дочернего нефтегазового предприятия/ Л.Н. Растамханова, А.А. Братцев //ARS Administrandi. - 2012.- №3. – С.70-79;
- 6) Романовский, М.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов/М. В. Романовский, А.И. Вострокнутова. - СПб.: Питер, 2011. — 592 с.;
- 7) Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие /Г.В. Савицкая.-6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.- 649 с.;
- 8) Саматова, Т.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие / Т.Б. Саматова. – Ухта: УГТУ, 2013. – 332 с.;
- 9) Стиглиц, Дж.Ю. Экономика государственного сектора/ Дж.Ю. Стиглиц. – Пер. с англ. - М.: Изд-во МГУ: Инфра-М, 1997. – 720 с.;

10) Туревский, И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт/И. С. Туревский.-М.: ФОРУМ, ИНФА-М, 2011. – 288 с.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

А.А. Картузова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В странах с развитой экономикой существует множество наглядных примеров, когда предприятия, различные фирмы и организации терпят то подъем и процветание, то крах и банкротство вследствие своей деятельности. В среде жесткой конкуренции на рынке у каждого субъекта есть некий риск оказаться на дне своего жизненного цикла. И чтобы попытаться этого избежать, необходимо разобраться, какие методы снижения рисков существуют

Для того чтобы в полной мере понять и осмыслить тематику, заданную в настоящей работе, необходимо начать с самого понятия и сущности термина «предпринимательский риск». Итак, под **предпринимательским риском**, следует понимать невозможность предугадать и предусмотреть какое-либо событие и последствие этого события в дальнейшей деятельности предприятия. Риск – это всегда вероятность. Вероятность, что предприятие понесет убытки и неудачи ввиду своих решений [12, с. 85].

Многие предприниматели начинают открывать свой бизнес далеко не в легких и благоприятных условиях экономики страны. Кризис, который нарастает в настоящий момент в России, является началом того, что предприятия начинают усиливать предпринимательские риски. Вследствие этого увеличивается количество организаций, работающих себе в убыток [1, 3].

Обойти встречи с рисками в этой сфере деятельность невозможно. Умение рисковать – это классическая черта, которая помогает предпринимателю противостоять неопределенности. Без нее невозможно построить успешно развивающийся бизнес. Чем больше риск, тем больше вероятность, что предприятие окажется на вершине своего жизненного цикла [8, с. 25].

В условиях рыночной среды, которая существует в наши дни, появляется все больше и больше причин, расширяющих территорию рисковых ситуаций. При таких обстоятельствах зарождается неуверенность в том, что конечный результат принесет положительный эффект предприятию. Поэтому и возрастает степень предпринимательского риска. Предпринимательские риски часто называют хозяйственными. Это означает, что они связаны с производственными, социальными, финансовыми и другими функциями.

К настоящему времени еще не разработана определенная классификация предпринимательских рисков. Из-за многообразия социально-экономических отношений существует множество видов рисков в предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что почти каждый день возникают какие-либо новые виды рисков. Более того, один и тот же

вид можно просто определить различным термином [16, с. 128].

Но принято разграничивать виды предпринимательского риска с помощью факторов, в следствие которых они возникают. К примеру, политические факторы способствуют созданию **политических рисков**. Это может быть:

- Введение эмбарго (ограничение государством экспорта или импорта товаров, валюты);
- Национализация предприятия;
- Трудность осуществления предприятием своих действий из-за военных действий либо революций, нарастания негативного настроения в стране;
- Извлечение каких-либо товаров или предприятий с рынка.

Социально-экономические факторы являются причиной создания **коммерческих (экономических) рисков**. Они возникают в процессе реализации предпринимателем товаров и услуг. Здесь необходимо уметь учитывать многочисленные факторы (невыгодное увеличение цены закупаемых товаров, снижение цены реализации товаров и т. д.) [11, 15].

Такой фактор, как экологический, способствует возникновению еще одного вида рисков. Это **производственный риск**. Он связан с реализацией и созданием продукции (работы, услуги), а также с осуществлением иных видов производственной деятельности. Например, ограничение использования природных ресурсов приводит к тому, что начинает изменяться предпринимательская деятельность. Этот риск проявляется в остановке производства либо

неритмичности работы предприятия, а также вследствие природных катастроф и аварий из-за наводнений, землетрясений и пожаров [17, 18].

Такие риски, как *технические и инновационные*, появляются вследствие научно-технических факторов. Они проявляются в следующем:

- В снижении дохода предприятия, ввиду разного рода факторов. Это могут быть: уменьшение фактических продаж по сравнению с планом, изменение % ставки по кредиту и т. д.);
- В том, что предприниматели не сумели извлечь определенные экономические выгоды из своих действий;
- В экономических потерях, связанных, к примеру, с банкротством партнера.

В экономической науке до конца не разработаны методы оценки и управления предпринимательского риска, не существует четких инструкций по уменьшению и предотвращению рисков. Хотя стоит отметить, что в последние годы появилось множество научных работ и статей, в которых при рассмотрении и анализа деятельности различных коммерческих организаций, затрагиваются вопросы о риске в предпринимательстве [2, 4–6, 13, 14].

Многообразие факторов хозяйственной деятельности предпринимателя – это основная причина того, что необходимо знать основные положения теории рисков, которые позволяют предпринимателю найти нужный путь (методику) для оценки какого-либо риска [9, с. 67]. Риск можно объяснить с помощью таких критериев, как:

- Вероятность наступления события $P(E)$. Это отношение количества благоприятных исходов (K) к общему числу всех исходов (M),

$$P(E) = K / M; 0 < P(E) < 1;$$

- Величина отклонения от прогнозируемого значения (размах вариации) R – разница между \max и \min значением рассматриваемого фактора;

- D – дисперсия;
- $M(E)$ – математическое ожидание;
- KV – коэффициент вариации и др.

Управление рисками в деятельности предпринимателя связано с анализом всех факторов, связанных с внешней и внутренней средой хозяйственной деятельности [19, 20]. В кругах российского предпринимательства крупные и средние предприятия слишком консервативны, поэтому им сложно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде. В то время как малые предприятия способны быстро переориентироваться и уйти от убыточного бизнеса, предварительно проводя оценку степени риска ($K_{вероятности}$). Для крупного предприятия это является сложностью. Поэтому при управлении предприятием необходимо предусматривать последствия от принятия решения в сфере управления рисками [7, с. 85].

Существуют четыре зоны риска предпринимательской деятельности:

- I зона – не предвидится риск;
- II зона – риск допустим. Предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
- III зона – критический риск (потери превышают прибыль и вложенные средства);
- IV зона – катастрофический риск (потери превышают критический уровень).

В практике управление рисками подразделяют на следующие этапы:

- Подготовительный – распределение возможных альтернатив в условиях принятия решения, связанных с управлением предприятия;
- Организационный – предусматривает выбор некоторых методов управления рисками, способов, благодаря которым потери сойдутся к минимуму, ситуационного прогнозирования и планирования деятельности бизнеса (фирмы);
- Нормативный – создание инструкций для того, чтобы вывести предприятие из негативных ситуаций.

Следовательно, для того, чтобы организация находилась в комфортных условиях и ей не угрожала опасность в сфере защиты информации, потеря которой может повлечь за собой дальнейшие убытки, необходимо правильно профессионально организовать предпринимательскую деятельность [10, с. 142]. Стратегия экономической безопасности фирмы должна быть описана в соответствующих документах компании и быть частью стратегического развития фирмы.

В рамках этой стратегии должна сформироваться программа антирисковых мероприятий. Их могут проводить и сами работники предприятия, и приглашенные специалисты.

Приведем примеры, когда определенная ситуация приводит к созданию факторов риска для фирмы. И для каждой ситуации найдем оптимальный метод управления сложившегося риска. Примеры представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Ситуации, приводящие к созданию факторов риска для фирмы и путь решения

Ситуация	Решение
Напряженная политическая ситуация в стране, вследствие этого развитие частного предпринимательства находится на очень низком уровне	Необходим метод компенсации рисков (стратегическое планирование, прогнозирование).
Низкий жизненный уровень населения страны приводит к падению платежеспособного спроса	Метод уклонения от рисков (страхование, отказ от инноваций)
На рынке появились новые конкуренты	Метод диссипации. Следует произвести увеличение числа наименований и видов изделий, выявить «опасные» с точки зрения экономики сектора рынка.

Любое предприятие рано или поздно может понести определенные риски, которые связаны с производственной и коммерческой деятельностью предприятия. Избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но можно уменьшить уровень этого риска. И это зависит от того, насколько профессионально и правильно действует сам предприниматель, какую стратегию он выберет, чтобы уменьшить появление рисков. Организация развития деятельности предприятия основывается на профессиональном знании, умении и навыков работы в различных условиях экономической ситуации. Поэтому знания в сфере управления рисками необходимы для организации успешно развивающегося бизнеса. Между динамикой уровня риска и динамикой доходности существует прямая зависимость, а именно: чем выше средняя доходность операции, тем выше связанный с нею риск. Практически невозможно повысить доход без увеличения риска или снизить риск без уменьшения дохода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Альгин, А.П. Границы экономического риска. М.: Знание, 1991;
- 2) Акаев, А.А. Проекты и риски будущего: концепции, модели, инструменты, прогнозы, М.: URSS, 2011. 432 с.;
- 3) Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования, М. Дело, 1997;
- 4) Власов, А. Риск-менеджмент: система управления потенциальными потерями // Бизнес. 2013. № 5. С. 2013;
- 5) Дорохина, Е.Ю. Риски проектов: теория и практика управления // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2009. № 6. С. 86–93;
- 6) Дорохина, Е.Ю. Ресурсы покрытия рисков на предприятии // РИСК: Ресурсы информации снабжение конкуренция. 2009. № 3. С. 116–120;
- 7) Киселева, И.А., Симонович Н.Е. Особенности оценки рисков и роль мотивации в период кризиса, М: Новая реальность, 2016. 136 с.;
- 8) Киселева И.А., Симонович Н.Е. Принятие решений в условиях риска: психологические аспекты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 18. С. 23–29.;
- 9) Киселева, И.А., Симонович, Н.Е. Проблемы безопасности и риска с позиции психолога и экономиста, М: Новая реальность, 2016. 148 с.;
- 10) Леонтьева, Л.С., Кузнецов, В.И. Производственный менеджмент М.: Юрайт, 2014. 305 с.;
- 11) Норткотт, Д. Принятие инвестиционных решений, М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997.;
- 12) Тихомиров, Н.П., Тихомирова, Т.М. Риск анализ в экономике, М.: Экономика, 2010. 168 с.;
- 13) Тутова, Н.А. Каждый из видов риска необходимо держать под жестким контролем // Банковские технологии, 2013. № 2. с. 30.;

- 14) Халиков, М.А., Хечумова, Э.А., Шардин, А.А. Методология учета и оценки рисков производственной и финансовой сфер деятельности предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2010. № 23. С. 165–180.
- 15) Черешкин, Д.С. Управление рисками и безопасностью М.: Издательская группа URSS, 2010. 200 с.;
- 16) Экономическая теория. Концептуальные основы и практика / Под общ. ред. В.Ф. Максимовой М.: ЮНИТИДАНА, 2012. 751 с.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

И.М. Непочатов

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Анализируя экономическую систему любой страны целесообразно выделить два взаимосвязанных, но работающих отдельно сектора: финансовый и реальный. Реальный сектор характеризуется производством товаров, выполнением работ и оказанием услуг. Кроме того, в него входят научные организации и организации торговли. Следовательно, можно говорить, что он занимается производством материальной и нематериальной продукции.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, стратегическое управление, государственная политика, система поддержки малого и среднего предпринимательства, программно-целевое управление.

Управление проектом в деятельности современных организаций – это применение методов, инструментов, техник и компетенций к проекту, которые, могут применяться к управлению любыми объектами, а не только объектами, имеющими явные признаки проекта, считают некоторые специалисты [1]. Практика использования проектного управления в разнообразных областях современного российского менеджмента это успешно подтверждает. Менеджмент проектов включает организацию работ, основанную на применении современных достижений теоретической науки, практических знаний, лучшего опыта, автоматизированных средств и методов. Такая организация работ позволяет успешно удовлетворить требования, предъявляемые к проекту, и ожидания заказчиков и исполнителей проекта. Максимальное удовлетворение различных требований, обеспечение соответствия ожиданиям, возможно лишь при выполнении правила достижения оптимального сочетания между целями, сроками, затратами, качеством и другими требуемыми характеристиками проекта. При всех общеизвестных возможностях проектного управления ученые все же рекомендуют проводить оценку в каждой конкретной ситуации на предмет понимания необходимости использования проектного управления в данном случае. Оценку того, что внедрение проектного управления так необходимо организации, следует выполнять на основе выявления существующих предпосылок к применению методов, стандартов, технологий управления проектами. Ученые в своих исследованиях выделяют предпосылки нескольких видов: общие, присущие для конкретного для рынка в целом, и частные, описывающие ситуацию внутри конкретной компании.

К общим предпосылкам использования проектного подхода в управлении относят:
скорость, с которой организация способна реагировать на рыночные изменения, значительное сокращение жизненного цикла товаров или услуг;

возросшая необходимость ориентации на настоящие и будущие потребности клиента, включая необходимость постоянно обновлять ассортимент;
развитие технологий и конструкторское усложнение товаров, что требует удовлетворения потребностей в увеличении объема необходимых персоналу знаний, актуальной информации, новых навыках;

постоянное изменение требований к качеству, включая обновление стандартов менеджмента качества, ISO серии 9000, и необходимость соответствия им.

Выделяемые специалистами частные предпосылки внедрения проектных методов управления в современных компаниях включают: комплексность, высокую трудоемкость и техническую сложность поставленной перед организацией цели; необходимость в сочетании и одновременном управлении ресурсами нескольких видов, необходимость межфункционального взаимодействия при решении задачи и принятия обобщенных решений; необходимость существования в рамках конкретного бюджета и данных временных ограничениях при выполнении проектного задания;

необходимость в быстром реагировании на изменения, происходящие во внутренних процессах организации; достижение поставленных целей требует привлечения специалистов из разных областей знаний и др.

Среди значимых проблем, которые не позволяют современным предприятиям успешно использовать возможности проектного управления необходимо выделить отсутствие профессиональной подготовки в области проектного менеджмента у многих руководителей. В рамках реализации любых организационных изменений управление проектами является эффективным инструментом. Но его использование не может быть основано только на организаторских способностях. Необходимы знания, позволяющие эффективно использовать весь набор мероприятий и процедур, содержащихся в проектном менеджменте [4].

Оценивая современную ситуацию с развитием проектного управления в России, исследователи называют среди важнейших факторов обеспечивающих успех, кадровое обеспечение. Изучение показывает, что в настоящее время членами PMI (Ассоциации управления проектами) являются более 650 000 человек, в более чем 185 странах мира. Московское отделение PMI, созданное в 1998 году, сегодня объединяет более 500 человек. Профессиональное сообщество насчитывает 240 000 профессионалов PMP (Project Management Professional), которые предоставляют услуги по управлению проектами в 200 странах [1].

Оценка частных и общих предпосылок внедрения проектного подхода к управлению позволит руководству предприятия принять решение о необходимости использования или не использования проектного подхода в управлении деятельностью в сложившейся ситуации. Необходимо также сделать выбор подходящего метода его внедрения, если проектный подход признан актуальным, считают специалисты.

На данный момент выделяют два основных подхода к внедрению проектного управления:

- 1) с помощью специализированных фирм – посредников и внешних консультантов;
- 2) самостоятельно, с привлечением собственных специалистов и менеджеров компании.

Среди основных преимуществ метода к внедрению проектного управления, основанного на привлечении внешних консультантов называют [2]:

бюджет конкретного проекта утверждается на этапе подписания договора с фирмой-посредником, конкретная стоимость известна с самого начала;
для менеджмента организации появляется возможность делегировать принятие части решений по проектному управлению консультантам.

Среди основных ограничений данного метода называют: наличие возможности увеличение бюджета в будущем, по мере реализации проекта, увеличение сроков внедрения, недостаток контроля со стороны руководства компании за ходом реализации проекта; возможна такая организация работ, при которой вовлеченность руководства и персонала будет недостаточной, существование рисков возникновения непонимания процесса проектного управления, необходимости большого количества уточнений по проектному менеджменту,

после окончания срока работы консультантов.

Среди основных преимуществ подхода, к внедрению проектного управления, основанного на опоре на собственные силы компании выделяют [3]: менеджмент компании имеет возможность самостоятельно утверждать бюджет, корректируя его размер в зависимости от текущих существующих возможностей; руководство вовлечено в процесс внедрения, участвует в постановке целей и анализе промежуточных результатов, что дает ему возможность лучше понимать процесс проектного управления и учитывать конкретную ситуацию. Среди возможных рисков данного метода специалисты называют: возможность возникновения ошибок, как на этапе планирования, так и на этапе реализации проекта при недостаточной подготовке менеджеров в вопросах проектного управления.

Одним из тех условий, которые не способствуют успешному внедрению проектного управления ученые называют не использование на предприятиях управленческого учета. Во многом это следствие практики использования в российском управлении только возможностей бухгалтерского учета. Использование управленческого учета, во многом, основано на анализе именно тех статей затрат, которые на данном этапе развития бизнеса могут показать степень критичности ситуации и способствовать принятию решения о внедрении проектного подхода к управлению.

В числе других причин, которые не позволяют достигнуть возможных эффектов от внедрения проектного управления, исследователи называют ограниченность зоны его использования в конкретном производственном подразделении. Такой прием разделения производства на

несколько проектных структур, например по видам выпускаемой продукции, может быть воспринят как ограниченная мера, и даже направленная против конкретных руководителей. Внедрение проектного подхода к управлению, на основе сети проектов, может быть актуально тогда, когда создаваемая сетевая проектная структура берет на себя ряд дополнительных функций, нереализованных в действующей схеме руководства производством. При формировании таких сетевых проектных структур важное внимание должно быть уделено именно «межфункциональному» взаимодействию в рамках проектной структуры, считают ученые.

Среди существующих проблем также отмечают непонимание возможностей, сути проектного подхода к управлению. В настоящее время наработана значительная теоретическая и методологическая база по организации проектного управления на предприятиях. Часто на практике специалисты большее внимание уделяют именно процессам, процедурам внедрения проектного управления. При этом без внимания остается понимание проекта как структуры, сформированной на основе принципов самоокупаемости, автономной части всего существующего бизнеса. Процессы являются очень важной составляющей управления проектами, но, все же они не являются определяющими. Специалисты отмечают, что если не поддерживается принцип самоокупаемости, то каким бы продуманным не был процесс, современным программное обеспечение, сопровождающее проектное управление, это всего, лишь средства, инструменты необходимые в процессе, которые не могут по существу обеспечить результат. Другим, связанным с предыдущей причиной фактором, осложняющим внедрение проектного подхода к управлению, по мнению ученых, является не использование инструментов управления проектом, обеспечивающим ABC, ФСА, анализ цепочки ценностей и других методов, направленных на оценку на основе соответствия затраты - прибыль.

На основе выполненного изучения можно заключить, что в числе основных проблем, которые нужно решить в рамках развития проектного управления, находится повышение профессиональной подготовки менеджеров, исполнителей, участников команды проекта и работа с топ-менеджментом компаний по осознанию им всех возможностей проектного подхода к управлению в решении различных задач, стоящих перед современными организациями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Технология «форсайт» как драйвер инновационного развития экономики / А.Э. Ахмедов, И.В. Смольянинова, М.А. Шаталов // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 48. С. 82-86.
2. Баутин В.М. Обеспечение устойчивого развития предприятий на основе инвестирования в инновационные технологии / В.М. Баутин, С.Ю. Мычка // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 3. С. 5-10.
3. Баутин В.М. Формирование инструментария государственного регулирования агропромышленного производства на региональном уровне / В.М. Баутин, С.Ю. Мычка // Синергия. 2016. № 6. С. 46-53.
4. Бут Т.П. Анализ современных подходов к классификации экономических и страховых рисков / Т.П. Бут // Территория науки. 2016. № 6. С. 146-151.
5. Гыязов А.Т. Анализ торговых режимов деятельности предпринимательских структур Кыргызской Республики в условиях свободной торговли / А.Т. Гыязов, Д.А. Халмурзаев, А.И. Эрматова, К.А. Раимкулов // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 30-39.
6. Давыдова Е.Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению / Е.Ю. Давыдова // Территория науки. 2016. № 3. С. 70-75.
7. Жильцов С.А. Прошлое, настоящее и будущее проектного управления в энергетике / С.А. Жильцов // Europaische Fachhochschule. 2016. № 11. С. 42-44.
8. Казакова Н.Е. Повышение квалификации как фактор обеспечения компетентности персонала при строительстве телекоммуникационных объектов и сооружений связи / Н.Е. Казакова // Век качества. 2016. № 3. С. 112-119.
9. Казакова Н.Е. Мониторинг состояния профессиональной подготовки специалистов строительного комплекса в условиях саморегулирования / Н.Е. Казакова // Век качества. 2015. № 1. С. 36-38.
10. Курганова А.И. К вопросу о необходимости формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе / А.И. Курганова // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 1. С. 46-51.

11. Мхитарян Ю.И. Национальная безопасность экономики и развитие института саморегулирования в строительной отрасли / Ю.И. Мхитарян // Век качества. 2016. № 3. С. 4-22.
12. Овсянников С.В. Инвестиционные механизмы устойчивого развития предприятий / С.В. Овсянников, В.Н. Болдырев // Синергия. 2016. № 4. С. 54- 63.
13. Сибиряев А.С. Фактор инновационной активности при обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации / А.С. Сибиряев, С.А. Жильцов, А.И. Сахбиева // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 117-124.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.О.Бурневский

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Эффективное функционирование предприятий и организаций заключается в устойчивом темпе их работы и конкурентоспособности в современных экономических условиях, что во многом определяется качеством управления финансами. Оно включает в себя финансовое планирование и прогнозирование с обязательными элементами, такими как составление бюджета и бизнес-планирование, разработка инвестиционных проектов, организация управленческого учета, регулярный всесторонний финансовый анализ и на его основе решение проблем платежеспособности, финансовой стабильности, преодоление возможного банкротства хозяйствующего субъекта [1, с. 16].

В современных условиях невозможно достичь достаточной конкурентоспособности без внедрения инноваций и повышения обеспеченности фондами предприятия.

Состояние экономики определяют инвестиции, а продуктивность деятельности отдельного предприятия определяет сам процесс эффективного управления и осуществления инвестиционной деятельности. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе, по данным Росстата, индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2016 году составил 99,1%, т.е. произошло снижение инвестиций по сравнению с прошлым годом на 0,9%. С 2014 года на территории региона наблюдается снижение общего объема инвестиций, что негативно сказывается на развитии промышленных предприятий [5]. Данная негативная тенденция связана как с недостатком инвестиций, так и с неспособностью руководителей разработать эффективную инвестиционную стратегию предприятия. Разработка инвестиционной стратегии – это единственный шанс не быть оставленным позади своими конкурентами. Ограниченност инвестиционных ресурсов является основной проблемой и отправной точкой разработки стратегии инвестиционной деятельности предприятия. Для подготовки грамотной и эффективной инвестиционной стратегии необходимо четкое понимание сущности и основных принципов, применяемых при ее создании.

Инвестиционная стратегия предприятия представляет собой генеральный план действий, определяющий приоритетные направления, формы, особенности инвестиционной деятельности, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность реализации инвестиционных целей, следование которому в перспективе должно привести к достижению целей стратегического развития предприятия, реализации инвестиционной программы и получению ожидаемого инвестиционного эффекта - улучшению экономических возможностей субъекта экономики.

Инвестиционная стратегия предприятия [1, с. 17]:

- является частью общей стратегии предприятия;
- основывается на выработанных предприятием целях его долговременного развития;
- определяет приоритеты инвестиционной деятельности на конкретные промежутки времени;
- определяет характер и объемы необходимых инвестиционных ресурсов для достижения поставленных целей;
- служит инструментом реализации выбранной миссии предприятия.

Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия основываются на системном подходе к формированию стратегии управления предприятием – новой управленческой парадигме. В основу ее положены элементы стратегического управления. Выделим основные принципы формирования инвестиционной стратегии [2, с. 16]:

1. Принцип системности требует подчинения инвестиционной стратегии общей стратегии развития предприятия. При разработке стратегии следует принимать во внимание не только стратегические, но и оперативные цели, текущие задачи инвестиционной деятельности.

2. Принцип оптимальности означает необходимость учитывать ограниченность имеющихся инвестиционных ресурсов и определять наиболее оптимальный из источников финансирования. Он связан с применением многовариантных расчетов и выбором из них наиболее эффективных.

3. Принцип экономичности предполагает, что полученный эффект (социальный, экономический, технологический) должен «превышать» размер инвестированных ресурсов.

4. Принцип гибкости заключается в способности стратегии менять свою целевую ориентацию при возникновении непредвиденных обстоятельств, то есть она должна быть адаптивной к изменениям факторов внешней и внутренней инвестиционной среды.

5. Принцип участия предполагает вовлечение в процесс разработки инвестиционной стратегии тех, кто непосредственно будет реализовывать ее в жизнь. Но, какие бы специалисты не привлекались к разработке отдельных параметров инвестиционной стратегии предприятия, ее реализацию должны обеспечивать подготовленные специалисты — инвестиционные менеджеры.

6. Принцип непрерывности. В соответствии с этим принципом процесс разработки и реализации стратегии должен осуществляться непрерывно, то есть цели и мероприятия по их реализации должны осуществляться циклически [2, с. 17].

7. Принцип обратной связи. Использование этого принципа подразумевает, что при разработке инвестиционной стратегии цели ставятся от достигнутого.

Инвестиционная стратегия, бывает: как агрессивной (активной), которая максимально направлена на получение дохода, так и пассивной.

При пассивной стратегии, инвесторы путем использования инвестиций стремятся обеспечить не ухудшения уже имеющихся показателей своей деятельности.

Структура любой стратегии, независимо от субъекта хозяйствования включает в себя [3, с. 49]:

1. долговременные цели, определяющие деятельность субъекта экономики на перспективу;
2. технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей;
3. ресурсы, которые будут использованные для достижения целей;
4. система управления, обеспечивающая достижение целей.

Разработанная инвестиционная стратегия в современных условиях становится одним из определяющих факторов успешного и эффективного развития предприятия и позволяет:

1. реально оценить инвестиционные возможности;
2. с полной отдачей использовать инвестиционный потенциал, активно маневрируя инвестиционными ресурсами;
3. быстро реализовать новые перспективные инвестиционные возможности, неизбежно возникающие в процессе изменения факторов внешней рыночной инвестиционной среды;
4. прогнозировать возможные варианты развития инвестиционной среды и уменьшать влияние негативных факторов в деятельности;
5. обеспечить четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью;
6. отразить преимущества предприятия в конкурентном окружении и определить соответствующую политику инвестиционной деятельности при реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений.

Таким образом, эффективное использование инвестиционных ресурсов является залогом устойчивого положения предприятий на рынке. В связи с этим в современных условиях, характеризующихся ограниченностью инвестиционных ресурсов, возникает проблема выбора и обоснования оптимальных путей управления инвестированием. Эффективным инструментом, подчиненным реализации целей экономического развития предприятия, является инвестиционная стратегия. Содержание стратегии инвестирования включает не только поиск вариантов инвестирования, но и методы привлечения ресурсов для достижения стратегических целей предприятия в условиях нестабильности, обусловленной цикличностью развития экономики. Разработка инвестиционной стратегии становится для предприятий, занимающихся процессом инвестирования, важнейшим условием финансовой устойчивости, позволяющим снизить уровень инвестиционных рисков. Применение принципов формирования инвестиционной стратегии с учетом влияния цикличности экономического развития и этапов жизненного цикла предприятия, а также создание некоторой совокупности объектов инвестирования при разработке стратегии позволяет значительно повысить эффективность инвестиционной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бураншина, Е.И. Формирование финансово-инвестиционной стратегии предприятия/ Е.И. Бураншина// Энергия науки Электронный сборник материалов VII Международной студенческой научно-практической Интернет-конференции. - 2017. - С. 45-48.
2. Кирсанов, В.О. Инвестиционная стратегия: сущность, принципы формирования и значение в развитии предприятия/ В.О. Кирсанов// сборник материалов XII международной научно-практической конференции. НИЦ «Апробация». - 2016. - С. 16-22.
3. Меняйлова, В.В., Воробец, Т.И. Инвестиционная стратегия предприятия/ В.В. Меняйлова// Материалы I Межрегиональной научно-практической конференции. - 2016. - С. 49-51.
4. Новикова, П.В. Методы разработки инвестиционной стратегии предприятия/ П.В. Новикова// Лесной комплекс сегодня. Экономика. Взгляд молодых исследователей 2017 материалы международной научно-практической конференции. Мытищинский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана; Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения. Москва. - 2017. - С. 270-275.
5. Официальный сайт Росстат по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре [Электронный ресурс]. - режим доступа: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/statistics/hmaStat/enterprises/investment/, свободный. - (Дата обращения 12.02.2018).
6. Руденко, Я.И., Вылегжанина, Е.В. Формирование инвестиционной стратегии предприятия/ Я.И. Руденко// Актуальные вопросы современной финансовой науки Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции. Кубанский государственный университет; Под редакцией А.В. Пенюгаловой. - 2017. - С. 201-205.
7. Чепель, А.А., Бунтовский, С.Ю. Основные аспекты инвестиционной стратегии/ А.А. Чепель// Экономика и социум. - 2016. - № 12-2 (31). - С. 1613-1616.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Г.И. Кадрова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: Основу качественного предоставления государственных и муниципальных услуг составляет эффективное нормативное регулирование данной сферы. В России нормативное регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг осуществлялось в рамках принятого Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, принципы предоставления услуг.

Отношения между государством и гражданами РФ по поводу предоставления государственных и муниципальных услуг регулируются Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ.

В Федеральном законе "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ государственная услуга раскрывается как «деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов РФ, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами РФ и нормативными правовыми актами субъектов РФ полномочий органов, предоставляющих государственные услуги» [1].

Этот закон распространяет свое действие на федеральные органы исполнительной власти, органы государственных внебюджетных фондов, исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, местные администрации и другие органы местного самоуправления, осуществляющие исполнительно-распорядительные полномочия, а также на

деятельность организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, предусмотренных данным Федеральным законом [2].

Основными принципами предоставления государственных и муниципальных услуг являются:

1. правомерность предоставления государственных и муниципальных услуг органами, предоставляющими государственные услуги, и органами, предоставляющими муниципальные услуги, а также предоставления услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных и муниципальных услуг и предоставляются организациями;

2. заявительный порядок обращения за предоставлением государственных и муниципальных услуг;

3. правомерность взимания с заявителей государственной пошлины за предоставление государственных и муниципальных услуг, платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, платы за предоставление услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных и муниципальных услуг и предоставляются организациями;

4. открытость деятельности органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг;

5. доступность обращения за предоставлением государственных и муниципальных услуг и предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

6. возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, если это не запрещено законом, а также в иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, по выбору заявителя [1].

Принятие данного закона обеспечила правовую регламентацию действий и процедур, связанных с предоставлением государственных и муниципальных услуг. Действие данного закона направлено на повышение качества и доступности, предоставляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления государственных и муниципальных услуг, а также на упрощение процедуры их предоставления.

Данный закон закрепил на законодательном уровне понятия – «государственная и муниципальная услуга», «заявитель», «административный регламент» и др. понятия. Также закон закрепил принципы предоставления государственных и муниципальных услуг, права заявителей и обязанности органов, в части оказания услуг, определил структуру регламента как правового акта [4].

Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ стимулирует всех участников процесса к получению и предоставлению услуги. Закон обратил «внимание» на новшества предоставления государственных и муниципальных услуг, активизировал население к реализации своих прав и обязанностей со стороны органов государственной власти, минимизировал затраты времени и снизил «бумажную волокиту», ввиду того, что между органами устанавливаются межведомственные запросы, посредством которых определяются те сведения, которые необходимо уточнить (например, сведения о пенсии, пособиях, о проживании на территории округа не менее 10 лет и др.). Данный закон не только позволяет сократить время предоставления услуги, но и создает дополнительные возможности для их получения.

Одним из подтверждений данной формулировке можно найти в данном законе: в ч.1 ст.15: Особенности организации предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах: «Предоставление государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах осуществляется по принципу "одного окна", в соответствии с которым предоставление государственной или муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом, а взаимодействие с органами, предоставляющими государственные услуги, или органами, предоставляющими муниципальные услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашением о взаимодействии» [1].

Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ устанавливает требования к организации предоставления услуг в электронной форме, в рамках его реализации создан и функционирует Единый портал государственных и муниципальных услуг, являющийся государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных и муниципальных услуг в

электронной форме и доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах.

Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ нормативно закрепил требования по обязательности включения описаний услуг в реестры государственных и муниципальных услуг. Порядок формирования и ведения реестров определяется высшим исполнительным органом соответствующего уровня (федеральный, региональный, муниципальный).

В Федеральный реестр включаются государственные и муниципальные услуги, функции по осуществлению государственного контроля и муниципального контроля, услуги, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуги учреждений, в которых размещается государственное задание, подлежащие предоставлению в электронной форме.

В июле 2011 года было завершено наполнение Федерального реестра в части федеральных органов исполнительной власти. Информация обо всех услугах и контрольно-надзорных функциях федеральных органов исполнительной власти, порядке их предоставления, требуемых документах, утвержденных административными регламентами, была размещена в Федеральном реестре и на Едином портале. К концу 2012 года в Федеральном реестре было описано 628 услуг, предоставляемых федеральными органами власти и органами государственных внебюджетных фондов, а в 2016 году – 792 услуги. Аналогичная работа проводилась в отношении региональных и муниципальных услуг [3].

В процессе описания услуг проведена работа по упорядочиванию порядка их предоставления, а также восполнению правовых пробелов.

Как и любой нормативно-правовой акт, Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ претерпел ряд изменений. Так изменения были в части организации межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг. Поэтому были дополнения в части обязанности органов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование организации предоставления государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации соответствует для предоставления качественных и доступных услуг населению, при соблюдении всех требований, которые предъявляются к процессу предоставления государственных и муниципальных услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" // "Собрание законодательства РФ", 02.08.2010, N 31, ст. 4179.
2. Давыдова И.П. Правовые основы предоставления государственных и муниципальных услуг населению // Наука и современность. 2011. № 3. С. 203-205
3. Доклад «О предоставлении государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры и внедрении механизма оценки качества - <http://economy.gov.ru>
4. Ткаченко А. Н., Назаревская Н. А. Предоставление государственных услуг // Молодой ученый. 2017. № 36. С. 72-76.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Ю. Силина

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Кризисные условия экономического развития России вызвали к жизни проблемы формирования доходов и расходов организаций, актуализирующих необходимость жесточайшего учета и контроля за финансовым результатом деятельности. Современные условия хозяйствования

демонстрируют значимость внутреннего контроля за финансовыми результатами организации как ключевого инструмента современного менеджмента. Обеспечение устойчивого экономического роста и развития требует применения современных концепций управления доходами и расходами, основанных на мониторинге, бюджетировании и координации деятельности всех структурных подразделений предприятия.

Финансовый результат деятельности организации как один из факторов, по мнению Давыдовой Л.В. и Ильминской С.А., определяет «перспективы и ограниченность имеющегося потенциала экономического роста» [4, с.46].

Научные исследования в области финансовых результатов проводятся в различных аспектах с позиции сущности доходов и расходов, форм и функций прибыли, методики расчета и планирования, определения производных от прибыли показателей; вопросов распределения и использования конечных финансовых результатов [8, с. 24].

Сегодня обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которая во многом определяется умением ее анализировать и давать всестороннюю оценку. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть оценено на основе изучения финансовых результатов его работы. Отметим, что важнейшими показателями, которые характеризуют финансовые результаты предприятия, являются прибыль и рентабельность. При этом различают такую хозяйственную деятельность предприятия, как производственная, снабженческая, сбытовая и коммерческая деятельности. Отметим, что указанные деятельности образуют круговое движение, которое сопровождается встречным потоком денежных доходов и расходов организаций (рис. 1).

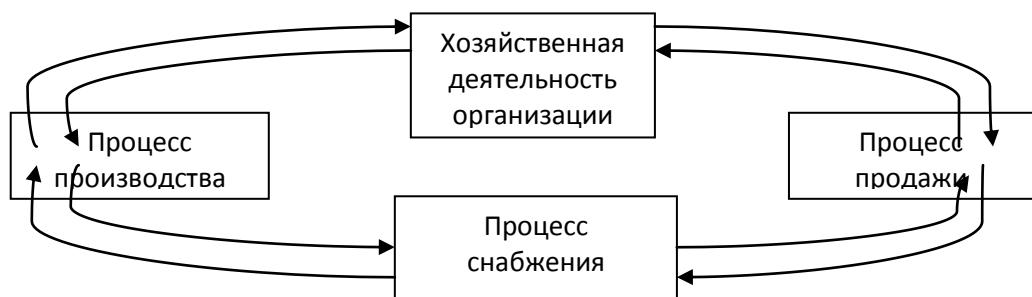


Рисунок 1 - Кругооборот хозяйственных процессов

Одним из основных финансовых результатов является прибыль. Для нее характерно наличие разных форм. Выручка от продажи продукции, товаров и услуг – является исходным моментом в расчетах показателей прибыли.

Следует отметить тот факт, что чистая прибыль формируется путем разницы между выручкой и прочими статьями Отчета о финансовых результатах. Именно с этим показателем связаны основные методы управления и анализа финансовых результатов. Так, среди них можно выделить такие как планирование и распределение прибыли, факторный анализ прибыли и пр.

Следовательно, составной частью финансового анализа и одним из важнейших участков финансово-экономической работы организации является непосредственно планирование прибыли. При этом данный процесс происходит отдельно по каждому виду деятельности предприятия. В рамках разработки планов следует учитывать влияние на финансовые результаты различных факторов. И уже после этого, рассмотрев варианты производственной программы, следует выбрать наилучший вариант, обеспечивающий максимальную прибыль [5, с. 141].

Отметим, что прибыль, которую получает предприятие, подлежит распределению. При этом та часть, что остается в распоряжении самого предприятия оно имеет право использовать по своему усмотрению (рис. 2).

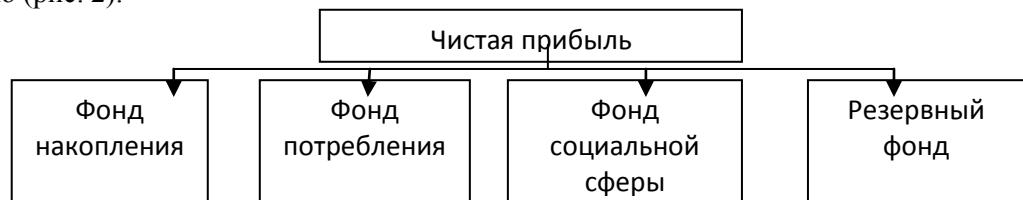
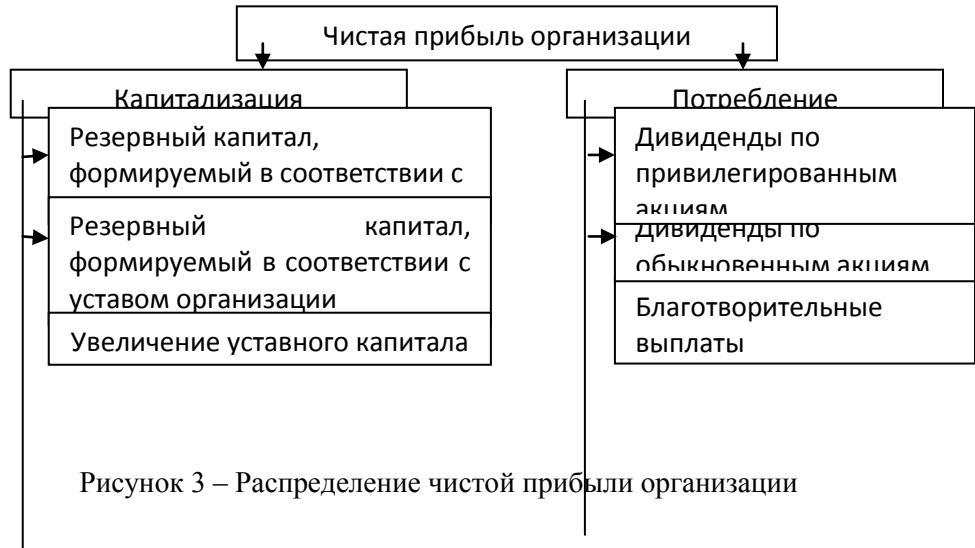


Рисунок 2 – Направления использования чистой прибыли

Потребляемая и капитализируемая – это те части, в которые перераспределяется прибыль (рис. 3).



Соответственно, главная цель оценки финансовых результатов предприятия - это своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов его улучшения.

Отметим, что оценка финансового состояния имеет свои источники, свою цель и свою методику. Источниками информации являются формы квартальных и годовых отчётов, включая приложения к ним, а также сведения, привлекаемые из самого учёта, когда такая оценка проводится внутри самого предприятия. Необходимо обратить внимание на то, что анализу подлежит не только чистая прибыль, но и такие показатели, как рентабельность, показатели финансовой устойчивости и пр. Именно в комплексе, оценка финансовых результатов может быть наиболее эффективной.

Таким образом, следует отметить тот факт, что кризисные условия экономического развития в России, актуализируют проблему оценки финансовых результатов организаций. Так, сегодня для того, чтобы деятельность предприятий была эффективной, им необходимо тщательно проводить анализ и оценку финансовых результатов, именно это поможет выявить существующие проблемы и разрешить их на начальном этапе. При этом особое внимание уделяется такому показателю, как чистая прибыль и ее формирование. Но анализу подлежит не только она. Как было сказано, наиболее эффективным будет комплексный анализ финансовых результатов, который включает не только анализ чистой прибыли, но и другие показатели, к примеру, рентабельность, показатели финансовой устойчивости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баташева, М.А. Финансовый результат: проблемы формирования / М.А. Баташева // International Scientific Review. – 2016. - № 21 (31). – С. 47-49.
2. Данилин, В.Ф. Финансовый результат организации – проблемы измерения и оценки / В.Ф. Данилин // В сборнике: «финансовый учет и экономический анализ». Под общей редакцией Иваненко А.Ф. – 2016. – С. 9-12.
3. Запольских, Ю.А. Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия / Ю.А. Запольских // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 3. № 55. – С. 122-124.
4. Картовенко, Д.А. Механизм управления финансовым результатом организации / Д.А. Картовенко // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. - № 7. – С. 46-49.

5. Ковшов, В.А. Методы управления финансовыми результатами и анализ финансовой устойчивости / В.А. Ковшов // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 140-144.

6. Лысов, И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И.А. Лысов // Вестник НГИЭИ. – 2015. - № 3 (46). – С. 60-64.

7. Пономарева А.А. Анализ финансовой деятельности предприятия / А.А. Пономарева // В сборнике: Лучшая студенческая статья 2017 сборник статей победителей V международного научно-практического конкурса. – 2017. – С. 171-173.

8. Соболева, Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 6 (18). – С. 24-29.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

А.П. Радионова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В реальной экономике существует ряд проблем, в качестве одной из приоритетных можно выделить проблему своевременного определения неплатежеспособности организаций и предприятий, прогнозирование их финансовой деятельности в краткосрочной перспективе для проведения мероприятий, направленных на финансовое оздоровление.

Проблема, связанная с достоверной оценкой финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики, актуализируется в современных условиях, характеризующихся финансовым кризисом. Большинство предприятий находится в трудных финансовых условиях, что обуславливает временную неплатежеспособность и банкротство. Это негативно сказывается на финансовом состоянии хозяйствующих субъектов, и на государственной экономике в целом, снижается национальный доход, ВВП и жизненный уровень населения.

Благодаря заблаговременной диагностике финансовых затруднений появляется возможность своевременного выявления финансовых проблем в хозяйственной деятельности, поиска более безболезненных и действенных мероприятий, предпринимаемых для их преодоления, в будущем обеспечивающих организации повышение своей привлекательности для инвесторов.

По мнению ряда экспертов, одна из причин существующего на сегодня в РФ финансового кризиса кроется в ограничительных экономических и политических мерах, введённых в отношении государства.

В результате экономических санкций, негативное влияние почувствовало на себе и государства в целом, и отдельно взятые субъекты хозяйствования. В данных условиях в качестве гаранта выживаемости любого предприятия выступает его устойчивое финансовое состояние, отражающее соответствующий объем денежных средств, который позволит предприятию свободно ими управлять, и при эффективном их использовании – обеспечить непрерывную реализацию и производство продукции, товаров, услуг.

Если говорить о финансовой неопределенности государственной экономики, следует отметить усиление актуальности анализа финансового состояния предприятия [1]. Результатом нестабильного развития экономики России в условиях использования против нее экономических санкций, является нулевой рост экономики России в 2014 г. Также кризис коснулся кредитной сферы, чем обусловлено ухудшение условий кредитования, увеличение ставок рефинансирования.

При этом, руководство государства прогнозируют экономическое «оживание» в том случае, если санкции будут отменены в 2018 гг., вместе с тем, экономический эффект от таких действий проявится лишь по истечении 1-го года, 2-х либо же трех лет.

Кризисные ситуации, связанные с макроэкономическими факторами, затронули практически все отрасли экономики.

В таких условиях все предприятия вне зависимости от организационно-правовой формы должны направлять свои усилия на проведение диагностики финансового состояния, где основные задачи заключаются в:

- анализе (оценке) реальной картины положения предприятия;
- обнаружении причин улучшения или ухудшения показателей, которыми отражается финансовое состояние предприятия;

- совершении прогноза ключевых факторов и показателей, влияющих на производственное развитие.

Как указано в экономической литературе, финансовое состояние любого предприятия находится в непосредственной зависимости от внешних и внутренних факторов. Первые из них состоят из общего экономического состояния государства, поведения уровня инфляции. Вторые же факторы – это стратегия, самостоятельно выбранная предприятием, снижение показателей рентабельности и прибыльности, устойчивости, а также финансового состояния.

Задача, поставленная перед проведением анализа финансового состояния, заключается в выявлении ранее существующих тенденций развития предприятия, оценка сегодняшнего его положения, обоснование развития в перспективе, определение степени финансовых рисков [2].

Определением устойчивости развития предприятия интересуются как собственники, так и их партнеры, заинтересованные лица, справедливо желающие обладать информацией, касающейся финансового благополучия, надежности и стабильности собственного контрагента. В связи с чем, множество контрагентов начало вовлекаться в оценку и исследование финансового состояния конкретного учреждения.

В условиях преобразования экономических отношений, предприятие должно реформировать деятельность, реагировать на ограничения, создаваемые системой экономических отношений. В соответствии с целями реформирования хозяйствующий субъект должен маневрировать денежным капиталом, и производственными программами, обеспечивая тем самым реальную устойчивость.

Система разных макроэкономических факторов неблагополучно влияет в первую очередь на финансовое положение предприятия. В особенности, в период экономического спада исключается возможность использования количественного метода при оценке, аналогично упорядочению изучаемых внешних факторов и приведению их сопоставимого вида.

Некоторые из предприятий не в силах бороться с внешними факторами, при этом, ими могут использоваться стратегии, смягчающие последствия производственного спада. Рыночная экономика нуждается в активном реагировании управления предприятия на изменение как внутренних, так и внешних факторов. В целом следует сделать вывод, что финансовую устойчивость следует рассматривать в качестве комплексного понятия, находящего свое проявление в формировании в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

В том случае, если предприятие занимает лидирующую позицию в соответствующем секторе предоставления товаров, наращивает объем продаж, увеличивает ежегодно прибыль, рыночную капитализацию, предотвращает ошибки, то можно отметить успешное функционирование предприятия.

Следовательно, определение реального финансового состояния предприятия требует наличия реальной информации, касающейся его прибыли и потенциала. Это может рассматриваться в имущественном плане и финансовом.

Современными экономистами, учеными в их трудах предлагается много методов, на основе которых производится оценка финансовой отчетности, и которым присущи соответствующие отличия в информационной базе, задачах, целях, где немаловажная роль принадлежит квалификации и опыту кадрового состава.

В зарубежном научном направлении следует выделить такие научные школы [3]:

1. Эмпирические прагматики;
2. Статистический финансовый анализ;
3. Мультивариантные аналитики;
4. Аналитики, занятые диагностикой банкротства предприятий;
5. Участники фондового рынка.

Школой эмпирических прагматиков определена необходимость применения набора относительных показателей для установления уровня кредитоспособности предприятия. Робертом Фоулком и другими эмпирическими прагматиками отобран ряд показателей, позволяющих на сегодняшний день определить возможность платежеспособности предприятия, возможность рассчитаться по обязательствам. Представителями школы также отмечена важность анализа кредиторской задолженности, оборотного капитала, оборотных средств.

Александр Уолд пошел дальше и разработал критерии кредитоспособности предприятия. Его школа сделала вывод об обязательном соответствии тем или иным нормативным значениям аналитических расчетных коэффициентов. Учеными, на основе статических методов, произведена разработка нормативов для данных коэффициентов, в результате чего, были сгруппированы

коэффициенты. В группах некоторые из показателей являются независимыми, другие же, находятся во взаимосвязи друг с другом.

Артур Винакор, Джеймс Блэсс относятся к третьей школе, ими построена пирамида финансовых показателей, разработана имитационная модель, в основе чего заложены данные показатели.

Аналитики диагностики банкротства компаний, она же четвертая школа. Ими предложен перспективный анализ, определена методика и техника прогнозирования банкротства предприятия. Данная школа включала таких ученых: Эдварда Альтмана и Уильяма Бивера и др.

Качество новейшего направления в рамках финансового анализа выступает школа участников фондового рынка, главой которой является Джордж Фостер, выделивший в собственных трудах ценность отчетности, ее использование при прогнозировании развития организаций.

Аналогичной точки зрения придерживаются и российские ученые-экономисты (Негашев Е.В, Шеремет А.Д. и др.), в основе финансового анализа компании должны находиться лишь данные бухгалтерской отчетности. Этими учеными разработана система рейтинговых оценок компаний, проведена группировка показателей по финансовой устойчивости, деловой активности, оценке ликвидности, рентабельности, степени эффективности управления.

По мнению В.В. Ковалева финансовый анализ связан с управлением финансовыми ресурсами в компании. Он считает, что анализ содержит в себе все вопросы, касающиеся аналитической работы компании.

В проанализированных отечественных и западных научных подходах можно наблюдать определенную преемственность учений. Следует помнить также о наличии специфических особенностей, которые присущи российскому бизнесу, к примеру, условий кредитной, налоговой, бюджетной системы.

С позиции Г. В. Савицкой [4] каждому типу анализа соответствует определенная методика. Мы придерживаемся мнения, что алгоритм традиционного анализа финансового состояния состоит из таких этапов (процедур):

- сбора информации;
- оценки достоверности информации;
- обработки информации;
- проведения процедур анализа финансового состояния с применением компонентов традиционной методики, включающей как горизонтальный, так и вертикальный анализ, расчет коэффициентных показателей, а также сравнительный анализ и т. п.;
- подготовки заключения о финансовом состоянии компании, что основано на полученных расчетах.

Сравнение разных методик анализа финансового состояния не приижает значения анализа, отработанного и апробированного в развитых государствах с рыночной экономикой. Напротив, при учете данных моментов его значимость колоссально повысится для всех заинтересованных лиц [5].

Это даст возможность при проведении анализа финансового состояния как неотъемлемого элемента финансового менеджмента улучшить правильность принимаемых управленческих решений. И только когда финансовый анализ будет прост для использования при принятии управленческих решений, не будет требовать специализированных знаний, будет заключать в себе ясные и понятные выводы, основываться на доступных источниках информации и обеспечивать оптимальное сочетание качества результатов и затрат на его проведение он получит широкое применение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шаринова Г.А. Внедрение бюджетирования на средних и мелких предприятиях//Российское предпринимательство. 2014. № 21 (267) с. 74-77 URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/37402/>
2. Шаринова Г.А. Экономическая безопасность населения в условиях кризиса. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). с. 67-69
3. Манухина С.Ю. Психология труда: учебник и практикум для академического бакалавриата.- М.: Юрайт, 2016. – с. 135
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М. 2009. с. 536

5. Шаринова Г.А.Финансовое управление слиянием корпораций: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2003. с.11

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.А. Дягилева

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Трудовой потенциал является начальным этапом оценки, в ходе которого анализируется совокупность таких составляющих, как трудовой процесс служащего, особенности работы в коллективе, уровень работоспособности, заинтересованность и характер поведения в условиях трудовой среды. Данная оценка предполагает, возможность определить его возможности и способности для продолжения работы в данном коллективе, в данной социальной организации. Несоответствие характеристик трудового потенциала служащего вовсе не означает негативную оценку его профессиональной способности к труду. Дело в том, что трудовой потенциал служащего может не соответствовать замещаемой должности, но при этом его потенциал может быть как выше, так и ниже требуемого, в результате служащий не способен эффективно трудиться в текущих условиях. Решением в подобной ситуации является изменение места и профиля работы с использованием инструментов горизонтальной и вертикальной ротации, дополнительное обучение в форме повышения квалификации или профессиональной переподготовки, изменение должностного регламента и другое.

Оценка трудового потенциала может быть осуществлена благодаря аттестации государственных гражданских служащих, которая определяет соответствие гражданского служащего занимаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности, его участия в решении поставленных перед соответствующим подразделением (государственным органом) задач, сложности выполняемой им работы, ее эффективности и результативности. Аттестация необходима для регулярного формирования кадрового состава государственной гражданской службы Российской Федерации, повышения профессионального уровня гражданских служащих, решения вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих [2]. В Федеральном Законе «О государственной гражданской службе РФ» установлено, что государственный гражданский служащий подлежит аттестации один раз в три года. Данное правило предполагает оптимальный срок и систематическую проверку соответствия гражданского служащего замещаемой должности. Вместе с тем может проводиться внеочередная аттестация. Во время аттестации оценивается мотивированный отзыв, подготовленный не позднее, чем за две недели непосредственным руководителем гражданского служащего об исполнении гражданским служащим должностных обязанностей за аттестационный период, а также содержащиеся в годовых отчетах сведения о выполненных поручениях и подготовленных проектах документов. При необходимости составляется пояснительная записка гражданского служащего на отзыв непосредственного руководителя [1].

В сущности, мотивированный отзыв зачастую дублирует перечень квалификационных требований по замещаемой должности, установленных руководящим органом государственной власти, исключение традиционно составляет случай внеочередной аттестации гражданских служащих. К примеру, некоторые квалификационные требования к навыкам категории «помощники (советники)» высшей группы должностей Министерства финансов Российской Федерации [3] определены следующим образом: - организация и обеспечение выполнения задач; - квалифицированное планирование работы; - ведение деловых переговоров, публичного выступления; - анализ и прогнозирование; - эффективное планирование рабочего времени; - систематизация информации; - адаптации к новой ситуации и принятия новых подходов в решении поставленных задач и другие. При этом документы не содержат регламента, к примеру, оценки уровня квалификации служащего при планировании работы, эффективности систематизации информации или уровень адаптации к новой ситуации.

Форма оценки также определена неоднозначно. Для выявления соответствия результатов

деятельности аттестуемого квалификационным требованиям по замещаемой должности аттестационная комиссия может использовать бальную шкалу, может отметить в целом положительный, отрицательный результат, учитывая [2]: - профессиональные знания и опыт работы гражданского служащего; - результаты исполнения гражданским служащим должностного регламента; - соблюдение гражданским служащим ограничений; - отсутствие нарушений запретов; - выполнение требований к служебному поведению и обязательств, установленных законодательством; - организаторские способности (при аттестации гражданского служащего, наделенного организационно-распорядительными полномочиями по отношению к другим гражданским служащим).

Аттестационная комиссия составляет мнение, сформированное под влиянием общего впечатления о служащем, оценивает его профессиональные качества на основе личного восприятия поведенческого типа, опираясь на индивидуальную оценку «хорошо» или «плохо», при этом вынося субъективный вердикт. Таким образом, в основу решения аттестационной комиссии положено предубеждение о том, насколько оцениваемые данные соответствуют их объективному представлению о надлежащем исполнении служебных обязанностей и возможности замещения служащим должности гражданской службы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 01 февраля 2005 года № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации».
3. Приказ от 28 июля 2006 г. № 99 Министерства финансов Российской Федерации «О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей федеральными государственными гражданскими служащими министерства финансов Российской Федерации».

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

М.Г. Власова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация

В статье отражены – понятия инвестиционная стратегия и инвестиционная политика коммерческого банка, факторы, влияющие на выбор инвестиционной политики, также стратегии, используемые коммерческими банками.

Коммерческие банки с целью диверсификации активных операций, поддержания ликвидности баланса и расширения источников получения дополнительных доходов осуществляют инвестиционные действия с ценными бумагами. Выделяют прямые и портфельные банковские инвестиции на рынке ценных бумаг.

Прямое инвестирование – вложение валютных денег в организацию с целью извлечения дополнительного заработка путем участия в его уставном капитале. Прямые инвестиции обеспечивают обладание контрольным пакетом акций.

Портфельное инвестирование – вложение денежных средств, путем покупки ценных бумаг, которое стремится уменьшить риск потери вклада или неполучения дохода, а также которые обладают для банка инвестиционной привлекательностью [1].

В банковском деле под инвестиционной политикой как правило подразумевается совокупность мероприятий, нацеленных на реализацию и разработку стратегии по управлению портфелем инвестиций, поддержания допустимого уровня рискованности и ликвидности баланса банка, увеличения прибыльности операций, достижение баланса прямых и портфельных инвестиций в целях обеспечения стабильной деятельности банка [2].

При формировании инвестиционной политики подразумевается сбор и обработка сотрудником банка определенной информации. Аналитическая информация обычно представлена такими блоками как:

- макроэкономическое состояние и инвестиционный климат;
- показатели инвестиционной привлекательности регионов и отраслей;
- показатели определенных сегментов инвестиционного рынка;
- данные о динамике отдельных инвестиционных инструментов;
- данные о деятельности отдельных хозяйствующих субъектов;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность [3].

Результаты анализа являются основным ориентиром при осуществлении инвестиционных операций.

Важнейшим элементом инвестиционной политики коммерческого банка является разработка тактики и стратегии управления валютно-финансовым портфелем, включающим в себя портфель инвестиций.

Инвестиционная стратегия является системой долгосрочных целей инвестиционной деятельности коммерческого банка, определяемых задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее результативных путей их достижения.

Формирование инвестиционной стратегии банка это довольно сложный процесс для менеджмента банка. Сложность данного процесса заключается в формировании инвестиционной стратегии идет обширный поиск и оценка других вариантов инвестиционных решений, которые наиболее полно будут соответствовать задачам и целям развития банка. Также определенная сложность формирования инвестиционной стратегии заключается в том, что она изменяется и требует периодической корректировки с учетом меняющихся внешних условий и перспектив развития банка.

Инвестиционный портфель – набор ценных бумаг определенного круга организаций, приобретенных коммерческим банком для получения дополнительных доходов и поддержания его ликвидности [4].

Управляя портфелем ценных бумаг, коммерческие банки стремятся к достижению равновесия между прибыльностью и ликвидностью, поэтому структура инвестиционного портфеля обычно зависит от вида ценных бумаг, имеющие обращение на фондовом рынке страны.

Обычно выделяют следующие стратегии управления инвестиционным портфелем:

1. Активная стратегия управления инвестиционным портфелем предполагает непрерывное отслеживание рынка ценных бумаг, максимально быстрое избавление от низкодоходных финансовых инструментов и приобретение более эффективных ценных бумаг. В данной стратегии очень быстро меняется состав инвестиционного портфеля.

2. Пассивная стратегия управления заключается в формировании диверсифицированного портфеля и сохранении его в течение продолжительного времени. В случае пассивной стратегии инвестор не принимает самостоятельных решений о составе и структуре портфеля, а формирует его, только опираясь на формулу расчета выбранного индекса. Изменение портфеля происходит только в случае изменения в расчете используемого показателя или финансового актива, доходность по которому служит образцом для сравнения результативности инвестиций. Основной принцип пассивного стиля управления портфелем - «купить и держать».

3. Активно-пассивный стиль управления. Управляющие портфелями могут объединять подходы активной и пассивной стратегий. Например, основная часть портфеля остается без изменений, в то время как ценных бумагами, составляющими отдельные, меньшие по величине субпортфели, ведется активная торговля [5].

Инвестиционная стратегия и политика коммерческих банков связана с формированием системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности банка и выбором наиболее эффективных способов их достижения. Процесс формирования инвестиционной политики предполагает разработку основных направлений инвестиционной политики, формулирование стратегических целей определение источников финансирования инвестиций, детализацию инвестиционной стратегии, анализ, оценку и мониторинг разработанной инвестиционной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Игонина Л. Л. Инвестиции. Экономист. 2015г.
2. Ландарь М.В. Операции банков на фондовом рынке. 20013г.
3. Маренков Н. Л. Ценные бумаги. 2015г.
4. Теплова Т. В. Инвестиции. 2014г.
5. Семенюта О. Г. Основы банковского дела в Российской Федерации. 2013г.

100 ЛЕТ СО ДНЯ ПРИНЯТИЯ ДЕКРЕТА О ВОСЬМИЧАСОВОМ РАБОЧЕМ ДНЕ

А.Л. Приданников

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Довольно сложно сказать какую экономическую систему в превалирующей степени имеет наш современный мир. В конце XX века практически все цивилизационные страны, были объединены в различные международные экономические организации. Таким образом, каждое отдельно взятое государство занимало свое место в глобальной экономике, выбрав исходя из политических и экономических соображений экспортноориентированную или импортозамещающую модель экономического развития. Исходя из необходимости удовлетворения конкретных потребностей людей во благах, и осуществляется хозяйственная деятельность в любой стране нашего мира. На хозяйственную деятельность в большинстве стран мира, в том числе и Советской России со времен принятия Декрета ровно 100 лет назад, 11 ноября 1917 года, был закреплен 8-часовой рабочий день [1]. После чего, граждане СССР и нынешней России стали уделять работе 48 часов в неделю. Тем самым уделяя работе 6 дней в неделю по 8 часов в день, что составляет приблизительно 1974 часа в год. Чуть больше трети своей жизни средний статистический человек тратит в неделю на работу, другую треть на семью и оставшуюся на отдых.

Буквально за полвека до Декрета о восьмичасовом рабочем дне, в 1861 году Александр II отменил крепостное право. А со времен 1917 года, восьмичасовой рабочий день остался по сегодняшний день, не смотря на век, новых технологий который принес с собой сильнейший сдвиг в развитии со времен индустриальной революции. Произошедший важнейший переход из аграрной экономики к промышленному производству вызвал трансформацию аграрного общества в индустриальное. Основанные на научных открытиях и на их практическом применение, научно-технические достижения позволили человечеству достичь небывало высокого, принципиально нового уровня развития. Это и привело к изменению в экономической, политической, социальной и культурной сфере жизнедеятельности страны.

С начала XX века человечество размыло границы, между небом и землей, когда появился первый самолет в 1903 году. В 1907 году Макс Дикманн продемонстрировал первый телевизионный приемник. В 1957 году Л. И. Куприянович (СССР) создал экспериментальный образец мобильного телефона ЛК-1 весом 3 кг и базовую станцию к нему, связанную с ГТС [2]. 1996 год, 4 июля (день Независимости США) — начало коммерческого функционирования почтового сервиса Hotmail. Не говоря о научно-техническом прогрессе в сфере строительства, медицине, космонавтике. Эти и многие другие открытия, которые небыли упомянуты, способствовали улучшению качества жизни людей. Сейчас же век информационных технологий. Технологии информационно-коммуникационного характера, позволяющие передавать различную информацию в любую точку планеты и за её пределы.

Внедрение новых технологий в промышленность позволяет увеличить объемы производства тех или иных товаров, что тем самым улучшая показатели ВВП и ВНП, статистика которая описывает общую картину развития государства. Но модернизация предприятия не всегда дает положительный результат, так как это требует новых специализированных сотрудников для работы с новейшими технологиями. Тем самым вызывает определенные трудности для предпринимателя. Поиск молодых и специализированных кадров ведет к отсутствию опыта работы, а более опытных к отсутствию ожидаемой спецификации сотрудника.

Для изучения спецификации на данный момент человеку потребуется около пяти лет обучения в средних и высших учебных заведениях. Обучение будет производиться на основе уже тех технологий, которые были изобретены на момент поступления в учебное заведение. А изучение тех технологий, которые будут выявлены в течение обучаемого времени, достанется следующему поколению. Таким образом, для обучения, сотруднику придется проходить за собственные ресурсы или ресурсы предприятия, которое прошло этап модернизации, повышать свою квалификацию затрачивая на это собственное время, в случае недостатка которого будет компенсироваться отдыхом или времяпровождением с семьей. Специализированный сотрудник не прошедший повышение квалификации вынужден остаться в стороне прогресса. Так же и предприятие, столкнувшись с нехваткой квалифицированных сотрудников вынужденно нести убытки, тем самым снижая экономические показатели развитого государства, что непосредственно ведет к изменению политической стратегии.

В работе Орлова Н.В. и Егиева С.К «Структурные факторы замедления роста российской экономики» (2015. № 12) [3]. Говорится о том, что увеличение количества рабочих часов отчасти компенсировало низкую производительность труда. По их количеству на душу населения 985 часов в год. Россия заняла второе место в мире после Южной Кореи, опередив другие страны Организации Экономического Сотрудничества и Развития. Это и указанно на (рис. 1). Следовательно, проблему низкой производительности нельзя решить за счет большей загрузки занятых работников.

Один из новаторов в промышленной сфере автостроения Генри Форд, основатель и владелец Ford Motor Company, предпринял неожиданный шаг 5 января 1914 года, за три года до того, как приняли Декрет о восьмичасовом рабочем дне в СССР. С коллективом своей компании, он изменил трудовое соглашение, сократив рабочий день с 9-ти до 8-ми часов и, что вообще было немыслимо по меркам любого американского промышленника – одновременно поднял зарплату с 3-х до 5-ти долларов за смену. Автопроизводители подняли Форда на смех, однако своим поступком он переманил опытных механиков со всей страны на работу в Ford Motor Company, что позволило ему резко увеличить производительность и двукратно нарастить прибыль всего за два последующих года. Генри Форд предпринял пойти на оправданный риск, не смотря на противоречивые и устоявшиеся понятия, которые схожи и на сегодняшний день у большинства предпринимателей. О том, что чем дольше сотрудник находится на своем рабочем месте, тем больше пользы он принесёт для компании. Своим примером Форд доказал обратное.

Для того, чтобы достичь желаемых показателей роста экономики страны и тем самым увеличить качество выполнения работы предприятий, нужно кардинально пересмотреть устоявшиеся нормы использования рабочего времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барциц, Игорь Нязбеевич. Система государственного и муниципального управления, учеб. курс, в 2 т., М., Изд-во РАГС, 2011. Т. 1, 463 с.
2. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс): учеб. пособие [для студентов вузов] / В. В. Космин. - 2-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. - 214 с. - (Высшее образование: Магистратура).
3. Основы научных исследований: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 272 с. - (Высшее образование).
4. Методология научного познания: учебное пособие для студентов и аспирантов вузов/ Рузавин Г.И..-М.:ЮНИТИ-2010 - 510 с.
5. <http://www.kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
6. <http://council.gov.ru> – Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
7. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
8. <http://law.edu.ru> – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал.
9. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации.
10. www.trudkodeks.ru – Трудовой Кодекс Российской Федерации

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.С. Фитисова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В настоящее время недостаточно внимания отдано исследованию воздействия малого предпринимательства на структурные видоизменения региональной экономики; образованию рациональной структуры индустриальных центров на основе совершенствования малого бизнеса; разработке экономического взаимодействия территориальных органов власти и малого бизнеса; методологии комплексной оценки предпринимательских проектов и осуществлению их экспертизы в отдельных городах и регионах, не свойственных для промышленно развитых стран, в условиях переходного периода, переживаемого Россией.

О роли малого бизнеса в минувшие годы упоминается часто и в СМИ и в учебной литературе. Малое предпринимательство есть неотъемлемый элемент современной рыночной системы

хозяйствования, без которого экономика и общество по большому счету не могут плодотворно существовать и совершенствоваться. В действительности роль малого бизнеса переоценить очень сложно, так как представляет одной из важнейших образующих экономики страны, решает проблемы безработицы, пополняет государственную казну налоговыми отчислениями, заполняет ниши, где работа крупных предприятий является нерентабельной и удовлетворяет потребности конечных потребителей. Координатором малого бизнеса часто является предприниматель в единственном числе, который берет на себя весь риск работы в нестабильных условиях внешней среды, поэтому он должен владеть знаниями и опытом во всех сферах, касающихся своей деятельности.

С целью, чтобы предприятие небезуспешно совершенствовалось, необходимо принимать эффективные и грамотные управленческие решения в условиях столь активного расширения рынка. Предприятию надлежит рассматривать весь комплекс финансовых данных, буквально показывающих сложившееся состояние, как на самом предприятии, так и вне него. Сбор и предстоящий анализ информации (по всем направлениям, не только экономическим) является наиболее важным вопросом в управлении, так как принятие своевременных и квалифицированных управленческих решений не оказывается возможным и благополучным в отсутствие данных о финансовом положении фирмы. На нынешний момент в управленческой мысли широко распространен процессный подход к управлению, который интерпретирует управление как процесс, складывающийся с строя определенных ступенчатых шагов – функций управления. Все без исключения функции управления взаимосвязаны и каждая представляет собой процесс, т.к сформирован из серии взаимосвязанных операций. Функции управляющей системы, т. е. маркетинга как такового, предполагает в целом ряд главных функций:

- а) Планирование;
- б) Организация;
- в) Стимулирование /мотивация/;
- г) Контроль.

Планирование – процесс подготовки на перспективу решения о том, что должно быть сделано, как, когда, какие и сколько ресурсов должно быть использовано. Функция планирования дает ответ на три вопроса: – где организация располагается в настоящее время; – куда она стремится; – как организация намеревается сделать это.

Организация. Этапы: структурная организация (включает структуру полномочий и структуру коммуникаций); организация процесса производства (содержит организацию деятельности персонала, работы во времени, работы в пространстве).

Мотивация – предельное удовлетворение потребности работников компании в обмен на их эффективную работу. Этапы: определение потребности работников; предоставление возможности работнику удовлетворить эти потребности через хорошую работу.

Контроль – процесс обеспечения того, что организация поистине достигла своей цели.

Этапы:

установление стандартов;

измерение того, что было фактически достигнуто и сравнение достигнутого с намеченными стандартами;

определение источников расхождения и действий, необходимых для коррекции планов [1].

Идея управленческого процесса применима ко всем типам организаций, потому как процессный подход определяет лишь основные общие шаги при управлении и предоставляет возможность их применения и выбора содержания в зависимости от условий отдельной фирмы.

Выполнение функций и основ управления осуществляется посредством применения различных методов. Выделяют:

Административные методы. Ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная потребность дисциплины труда, чувство долга, готовность человека трудиться в определённой организации и т. п. Эти методы влияния выделяют прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит непременному исполнению. Для административных методов свойственно их соотношение правовым нормам, функционирующими на определённом уровне управления, в том числе актам и постановлениям вышестоящих органов управления.

Экономические методы. Экономические методы носят косвенный характер управленческого влияния. Данными методами реализовывают материальное стимулирование коллективов и отдельных работников; они основаны на применении экономического механизма.

Социально-психологические методы. Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они дают возможность установить назначение и место сотрудников в коллективе, раскрыть лидеров и предоставить им поддержку, связать мотивацию людей с конечными достижениями производства, гарантировать эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе. Психологические методы играют весьма значительную роль в работе с персоналом, т. к. нацелены на конкретную личность рабочего или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Основной их характерной чертой является обращение к внутреннему миру человека, его личности, интеллекту, эмоциям, образам и поведению с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач предприятия.

Говоря о малом бизнесе можно отметить тот факт, что малое предпринимательство во всем мире служит одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса, а также главным организатором рабочих мест в экономике и важнейшим стратегическим фактором устойчивого экономического развития [2].

Факторами, оказывающими влияние на результативность структуры, являются: технология, внешнее окружение, размер предприятия, стратегия, персонал, система решений, установившаяся традиционная структура. Преимущественно, малые предприятия работают в сфере торговли и сервиса. Некоторые предприятия выбрали строительство и промышленность, общественное питание. Форма собственности связана с небольшим количеством числа руководителей, чаще всего – это ООО, АО, ЗАО, производственный кооператив. Существенное влияние на работу бизнеса оказывают личные качества руководителя, его поступки и опыт. Выделяют авторитарный, демократический и либеральный стили управления. Первый характеризуется подчинением решений руководителя, во втором – решения принимаются коллегиально, в третьем – решения формируются исходя из личной ответственности каждого работника. Предусмотрены следующие инструменты поддержки малого бизнеса: – гранты начинающим на создание собственного бизнеса; – гранты малым и средним инновационным компаниям; – содействие развитию лизинга оборудования и специализированных автотранспортных средств, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий; – содействие развитию микрофинансирования; – создание и развитие гарантийных фондов.

В настоящее время существующая система поддержки малого бизнеса направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и недоступна для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что наибольшее количество предприятий малого и среднего бизнеса заняты торговлей. Чуть меньше – сельским хозяйством, строительством, связью и транспортом, что достигается за счет снижения предпринимательства в промышленности.

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями и проблемами, а именно:

Первостепенная проблема – неполная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Следующая проблема – законодательная база, на которую в настоящее время может ссылаться малое предпринимательство. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет наверняка решена лишь тогда, когда получится покончить с правововым нигилизмом. Это, конечно, никоим образом не исключает надобности особых законодательных мер регулирования малого бизнеса. Отсутствует система проведения основательного анализа деятельности малых организаций. Нет специального учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению. Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для малых предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

Следующая важная проблема – кадры. Часто говорят, что предпринимателем надо родиться. Против этого трудно возразить, но нельзя не считаться, во-первых, с тем, что урожденных предпринимателей все же меньше, чем реально нужно обществу, во-вторых, что и им требуется приобрести определенный объем знаний: ведь обучают же, скажем, урожденных музыкантов, ученых, спортсменов. Нет оснований считать, что к предпринимателям нужно подходить с иной меркой. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Как известно, ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система

социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нынешнего переходного периода оказалась практически подорванной. Как показывает мировая практика, малое предпринимательство играет большую роль для государства. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества: Более быстрая адаптация к изменяющимся условиям хозяйствования. Значительная независимость действий субъектов малого предпринимательства. Гибкость и оперативность в принятии решений. Большая возможность для реализации собственных идей. Более низкая потребность в первоначальном капитале. Более высокая оборачиваемость собственного капитала. В то же время субъектам малого предпринимательства свойственны и определенные недостатки: – более высокий уровень риска, – зависимость от крупных компаний, – слабый профессиональный уровень руководителей, – трудность в получении кредита и субсидий.

На неудачах малого бизнеса отражается невысокая профессиональная подготовка предпринимателей, а также размер финансирования на первом этапе. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в малую фирму, тем больше у нее возможности сохранить деятельность в кризисный период.

Таким образом, создание нового предприятия требует взвешенного подхода и усердной подготовки. Вновь образованное предприятие должно иметь точно устроенный и управляемый «организм», охватывающий концентрацию внимания на рынке, финансовое предвидение, своевременное создание высшего звена и умение определять участки наиболее эффективного применения своих сил и способностей. Так же, важным для эффективного функционирования предприятия является выбор оптимальной технологии и организации производства; своевременное и рациональное ресурсное обеспечение; формы и методы реализации продукции и т. д. В условиях рыночной системы хозяйствования диапазон использования этих факторов чрезвычайно большой, поэтому каждое предприятие обязано стремиться к их оптимальному сочетанию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Свирчевский В. Управление малым бизнесом/Учебное пособие, ред. Инфа-М, 2012.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография/ Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАСОВЫМИ РИСКАМИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.С. Федюшкин

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Любая предпринимательская деятельность связана с неопределенностью. Причем рыночные операции с повышенным риском приносят наибольшую прибыль. Риск всегда сопряжен с элементом непредсказуемости, что отражается на деятельности любого предприятия, следовательно, риск нужно рассчитать до максимального допустимого предела.

В России с развитием рыночных отношений важную роль стала играть конкуренция. И для успешной деятельности предприятия необходимо внедрять новые технические и технологические решения, связанные непосредственно с риском [1]. Таким образом, для успешного и устойчивого развития предприятию требуется иметь систему управления финансовыми рисками в своей системе управления.

Согласно большинству определений риск понимается как возможность ущерба или наступление неблагоприятного исхода в результате действия внешних факторов в связи с осуществлением принятого решения. Но риск может означать и вероятность наступления выигрыша, достижения большего результата [2].

Основные принципы управления рисками:

1. Осознанность принятия рисков;
2. Управляемость принимаемыми рисками;
3. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности проводимых операций;
4. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с возможными потерями;

5. Учет фактора времени в управлении рисками;
6. Учет стратегии предприятия в системе управления риска.

Управление рисками организации – процесс, который осуществляется советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, начинающийся при разработке стратегии и затрагивающий всю деятельность организации. Для достижения роста стоимости руководство определяет стратегию и цель так, чтобы обеспечить оптимальное соотношение между прибыльностью и рисками предприятия [2].

Лимитирование концентрации финансовых рисков - один из наиболее распространенных методов риск-менеджмента в нефтесервисной отрасли. Плюсом данного метода является незначительные затраты на использование.

Распределение рисков в политике компании заключается в не проведении в один период времени, двух или более рисковых проектов, тем самым оберегая финансовую устойчивость предприятия.

Метод распределения рисков среди участников основан на передаче партнерам части объема рисков по отдельным финансовым операциям. При этом риски распределяются таким образом, что каждому партнеру передается та часть финансовых рисков предприятия, по которой они обладают большими возможностями нейтрализации их негативных последствий и имеют более эффективные способы внутренней страховой защиты [1].

Стратегическое планирование. Любая компания развивается на основе разработанной и принятой тактики и стратегии. В случае пассивности топ-менеджмента предприятие начинает терять свою рыночную стоимость под натиском конкурентов. Стратегическое планирование начинается с постановки целей на предприятии, которые являются основой разработки стратегии. Риск, возникающий из-за неверной трактовки стратегических целей, весьма высок, так как вся последующая работа над стратегией вследствие этой ошибочной исходной позиции может пойти в ложном направлении. Стратегическое планирование предполагает разработку комплекса долгосрочных мероприятий, проходящих через все сферы внутри предприятия [5].

Система управления финансовыми рисками на нефтесервисных предприятиях должна быть направлена на решение следующих задач для нефтесервисной отрасли:

- улучшение качества услуг;
- улучшение показателя «поставка в срок»;
- уменьшение коммерческого и конструкторско-технологического циклов;
- уменьшение складских запасов;
- повышение производительности труда;
- снижение себестоимости по основным видам продукции;
- оптимизация стоимости цепей поставок;
- оптимизация стоимости бизнес-процессов;
- постоянное операционное совершенствование.

Если существующая на предприятии система управления финансовыми рисками не соответствует даже текущим задачам бизнеса, она становится существенным тормозом в развитии, понижает финансовую результативность организации, негативно влияет на все показатели деятельности. Когда предприятие нацелено на развитие, расширение, повышение своих финансовых показателей, проблема реорганизации системы управления финансовыми рисками становится очень актуальной [3]. Поэтому, если ставится задача оценить эффективность управления финансовыми рисками развивающимся предприятием, то в первую очередь необходимо установить цели, к которым предприятие стремится, а затем провести диагностику существующей системы управления рисками на предприятии на соответствие будущим задачам.

Планирование в нефтесервисной отрасли - важнейший и трудоемкий процесс, учитывающий всю специфику отрасли (геологический, географический, инфраструктурный и конструкционные аспекты) [4]. Нефтесервисная отрасль, работающая с тендерами, ежегодно производит оценку тенденции поведения рынка и возможного максимального и минимального объема нефтесервисных услуг, требуемых нефтяным компаниям для обеспечения деятельности.

Нефтяной бизнес – сфера высоких рисков. Нефтесервисная отрасль как часть нефтяного бизнеса, напрямую зависит от нефтяной индустрии [3]. В современных условиях падения цен на нефть, падения курса рубля, оттока инвестиций из реального сектора повышается актуальность контроля управления рисками. Колебания цен на рынках способны причинить серьезный ущерб финансовому положению компаний. Объекты нефтяной отрасли уязвимы с точки зрения аварий и катастроф техногенного характера. Разнообразие угроз и рисков диктует необходимость

комплексного подхода к их минимизации, а масштаб бизнеса требует интеграции систем управления рисками в мировую структуру [4].

Руководители организаций пренебрегают реальной оценкой рисков бизнеса и созданием необходимых для этого резервов и условий для их снижения. Существует проблема игнорирования системных рисков, так как в любой организации существует гораздо больше рисков, чем их принимает во внимание команда управленцев. Более того, эта ошибка встроена в систему рынка и либерализацию финансов. В момент, когда происходят ошибки реальные затраты начинают увеличиваться, и в итоге предприятия несут убытки и банкротятся.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – М.: Ника-Центр, 2015. - №3 – С. 595-600
2. Хоминич И.П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 345 с.
3. Абасова Х.А. Методика построения системы управления финансовыми рисками в организации нефтесервиса// Российское предпринимательство – 2014. - №19. – С. 117-128
4. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А. Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 336 - 340 с.
5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М. Н. Крейнина — М.: Дело и сервис, 2015. — 304 – 310 с.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ, КАК ЭТАПА РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

М.А. Гузеева

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Налоговая политика Российской Федерации претерпевает очередной этап реформирования последние несколько лет, и по сравнению с ранее проделанной работой в области усовершенствования работы налоговых органов с налогоплательщиком данный этап ставит уже совершенно иные цели и задачи. Если в первые годы становления и функционирования налоговой системы РФ главными целями налоговой политики было именно упорядочивание законодательства в сфере налогообложения, снижение налоговой нагрузки налогоплательщиков в стране, в связи с тяжелой экономической ситуацией в стране, то на современном этапе реформирования налоговой системы важнейшими приоритетами является качественное улучшение, повышение эффективности налоговой системы.

Впервые вопрос о налоговом администрировании, как о важнейшей цели налоговой политики РФ был затронут в бюджетном послании на 2004 г., в котором налоговое администрирование было признано первоочередной целью налогового реформирования на ближайшие годы. К 2004 г. период реформирования, главными целями которого были снижение налоговой нагрузки и упорядочивание налогового законодательства, подходил к завершению.

Совершенствование системы налогового администрирования может послужить не только снижению налогового бремени, но и совершенствованию работы налогоплательщика с налоговыми органами. Связано это с тем, что одним из основных методов налогового администрирования является подтверждение налогоплательщика необходимости уплаты налога, права на возмещение определенных сумм налога из бюджета (НДС, в частности). Налогоплательщик в обязательном порядке представляет налоговым органам документы (в т.ч. первичные документы, счета-фактуры и т.д.) подтверждающих данное право в рамках подачи налоговых деклараций, а не в ходе ответов на требования налоговых органов.

Однако при рассмотрении актуальных методов и принципов налогового администрирования необходимо дать емкое определение данному термину. Экономисты и различные специалисты в области экономики предприятий и налогообложения так и не пришли к общепризнанному определению «налогового администрирования». А.В. Угрюмова пишет: «В настоящее время термин «налоговое администрирование» применяется бессистемно, отсутствует единое понимание его содержания и смысла. В рамках налоговой политики предприятий и корпораций термин связан с усилением мер контроля за отчетностью, а не с модернизацией мер взаимоотношений налоговых

органов и налогоплательщиков». Значение термина «налоговое администрирование» не прописано ни в одном законодательном акте. Более того данный термин не использовался в федеральных законах очень долгое время, и был отождествлен с понятием «налоговая политика», однако в 2006 г. Правительство РФ внесло в Государственную Думу Федерального Собрания РФ проект Федерального закона «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования». Далее данный термин стал широко использоваться в рамках налоговой и таможенно-тарифной политики, начиная с 2007 г.

Налоговое администрирование – категория сложная и многоплановая. Ее можно представить в нескольких аспектах. В данной работе предлагается рассматривать налоговое администрирование в трех аспектах:

- 1) юридическом.
- 2) управлеченческом.
- 3) финансовом.

Налоговое администрирование в юридическом аспекте – деятельность органов власти, связанная с контролем исполнения налогового законодательства налогоплательщиками и привлечения к ответственности за налоговые правонарушения.

Налоговое администрирование в управлеченческом аспекте представляет собой процесс управления, связанный с осуществлением налогового контроля. Налоговые органы вправе участвовать в определении налоговой политики предприятий в целях усовершенствования налогового контроля и т.д.

Налоговое администрирование в финансовом аспекте – это деятельность государственных органов власти по обеспечению полноты сбора налоговых платежей в государственный бюджет. Путем введения таких мер как обязательное предоставление подтверждающих документов организациями с налоговой отчетностью, налоговые органы также снижают нагрузку на систему взаимоотношений с налогоплательщиком в рамках налоговых проверок, т.к. например, при проведении камеральной налоговой проверки деклараций по НДС организаций должностные лицам будут предоставлены все документы, подтверждающие правомерность применения вычетов, начисления НДС в полном объеме. Данная мера сводит к минимуму количество требований налоговых органов о предоставлении документов, а, следовательно, снижает сроки проведения налоговых проверок.

Таким образом, объединив все аспекты, можно определить, что налоговое администрирование есть целенаправленные действия государственных уполномоченных органов по управлению налоговым процессом в рамках существующей государственной финансово-экономической политики между участниками налоговых правоотношений, включающими функции по сбору налогов, налоговому контролю и привлечению к ответственности за налоговые правонарушения виновных лиц, учета и работы с налогоплательщиками.

С нашей точки зрения можно определить следующие принципы налогового администрирования:

1. Принцип законности. Данный принцип означает, что налоговое администрирование, являясь подсистемой управления налоговой системы, должно подчиняться в своей деятельности установленному налоговому и финансовому законодательству страны. Контрольные мероприятия, проводимые в рамках налогового администрирования, должны проводится исключительно в установленных законом правилах.

2. Принцип объективности. При проведении мероприятий налогового администрирования со стороны налоговых органов как субъекта налогового администрирования, обладающего, несомненно, властными полномочиями, требуется обеспечение неприменения дискриминационных мер, предвзятости в отношении налогоплательщиков, уважения чести и достоинства, обеспечение прав налогоплательщиков.

3. Принцип единства. Предполагает единство применяемых приемов, методов и инструментов налогового администрирования на всей территории РФ.

4. Принцип эффективности. Результаты налогового администрирования в абсолютной денежной и относительной оценке (например, собираемость налогов в бюджет) должны быть выше затрат на его проведение.

Несовершенство налогового администрирования, «слабые места» осуществления налогового контроля, проблемы налогового законодательства часто обсуждаются авторами – специалистами в области налогообложения, органами власти и налогоплательщиками. Если проанализировать

точки зрения авторов по поводу проблем в области налогового администрирования, то данные проблемы можно сгруппировать следующим образом.

1. Проблемы правового характера. Налоговое администрирование прежде всего нацелено на соблюдение налогового законодательства всеми участниками налогового процесса. Но проблема здесь кроется в том, что налоговое законодательство РФ, во первых, слишком неустойчиво, во вторых, запутанно и противоречит в определенной части экономическим реалиям.

2. Проблемы организационного характера. Как уже было отмечено ранее, налоговое администрирование по сути есть практическая деятельность налоговых органов.

В отношении двух последних перечисленных факторов существуют серьезные проблемы, хотя в последние два года ситуация существенно изменилась. Что касается внедрения и использования информационных технологий при проведении администрирования, то данные процедуры проводятся на хорошем уровне.

Налоговые инспекции устанавливают программные продукты, создают единые базы данных, широко стал использоваться сайт ФНС для работы с налогоплательщиками. Как отмечается в Докладе о результатах и основных направлениях деятельности ФНС РФ на 2014–2016гг., необходимо в дальнейшем совершенствовать формы и методы оказания информационных услуг налогоплательщикам, а также совершенствование действующих и создание новых услуг налогоплательщикам (развитие варианной системы формирования в электронно-цифровом виде и представления в налоговые органы деклараций и других документов, а также системы их приема и обработки, внедрение технологий организации доступа налогоплательщика к персонализированным данным, содержащимся в информационных ресурсах налоговых органов с использованием Интернет-технологий и др.).

3. Проблемы социально-психологического характера. В России конфронтация интересов фискальных органов и экономических субъектов очень велика. Налоговая культура в России всегда была и остается крайне низкой. Проблемы социально-психологического характера складываются из сочетания следующих факторов:

- менталитет российского налогоплательщика, который направлен прежде всего на сокрытие доходов и минимизацию налогов;
- экономическая неграмотность налогоплательщиков;
- недоверие налогоплательщиков к налоговым органам, часто вследствие неправильного поведения последних.

Несомненно, главными приоритетами налогового администрирования должны стать выявление и предотвращение использования налоговых схем, определение жестких мер ответственности за уклонение от уплаты налогов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию РФ «О бюджетной политике в 2004 году». Режим доступа:<http://www.government.ru/content/>
2. Угрюмова А.В. К вопросу о содержании понятий «налоговое администрирование» и «администрирование налога» // Вестник финансовой академии, 2016. - № 4.
3. Абрамчик Л.Я. Налоговое администрирование в системе финансового контроля // Финансовое право. 2015. - № 3.
4. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФНС РФ на 2014–2016гг. Режим доступа: www.minfin.ru

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.Э. Абдиева

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Финансовое состояния предприятия – это важнейшая характеристика его надежности, конкурентоспособности на рынке, которое характеризуется эффективным размещением и использованием внеоборотных и оборотных активов.

Основным отличием коммерческой организации от некоммерческой является то, что в некоммерческой организации часть доходов не облагается налогом, то есть, есть налогооблагаемые части и неналогооблагаемые. Важным отличием коммерческих и некоммерческих организаций также является то, что в коммерческих организациях создается амортизационный фонд как источник простого воспроизводства. Он создается из амортизационных отчислений, которые являются материальным выражением износа основного фонда коммерческих организаций. Таким образом, происходит процесс перенесения стоимости постепенно изнашивающихся основных фондов на стоимость произведенной продукции. Для некоммерческих организаций не предусмотрено начисление амортизации по основному фонду.

Финансовое состояние организации оценивается, её платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Если организация в силу различных причин не в состоянии своевременно ответить по своим обязательствам на определенные даты, то она будет считаться неплатежеспособной. Платежеспособность показывает способность организации своевременно оплачивать свои долги и обязательства в данный период времени [4]. На основе финансового анализа предприятия определяются его потенциальные возможности для своевременного погашения своих долговых обязательств, прорабатываются все меры для того, чтобы избежать несостоятельность организации [5]. Поэтому, вопрос эффективности использования оборотных активов, занимает очень важное место для характеристики состояния некоммерческой организации. От того, насколько правильно организация выберет инструмент управления оборотными активами, зависит, в итоге, эффективность ее деятельности в целом.

Интеграционные процессы являются необходимым элементом современной экономической системы. Рост компаний является одной из составляющей ее успешного развития. Для достижения стабильного роста, а также устойчивого конкурентного положения на рынке руководители предприятий выбирают одну из концепций развития: усиление основных направлений производства, диверсификацию бизнеса, поиск новых направлений.

Оборотные активы являются одним из главных элементов производства предприятия. Оборотные активы – это те активы предприятия, которые обеспечивают текущую деятельность, возобновляемые с определенной регулярностью, вложения в которые совершают как минимум один оборот в течение года или одного производственного цикла. Для обеспечения непрерывности и эффективности ведения текущей деятельности необходимо контролировать, и постоянно совершенствовать процесс управления оборотными активами.

Анализ оборотных активов нацелен на повышение эффективности управления оборотными средствами и поэтому получает важное значение для всего предприятия.

По экономическому содержанию оборотные активы можно классифицировать на: оборотные производственные фонды и на фонды обращения. Такое разделение оборотных активов объясняется существованием двух сфер характерного кругооборота средств: сферы производства и сферы обращения. Показывая характерные черты своей сферы обращения, оборотные фонды и фонды обращения взаимообусловлены. Поэтому для того, чтобы достигнуть максимально эффективного и стабильного использования оборотных активов, необходимо найти наиболее выгодное применение как оборотным фондам, так и фондам обращения.

В зависимости от практики управления, контроля и планирования можно выделить: нормируемые оборотные активы, которые помогут рассчитать экономическую обоснованную величину потребности в определенных видах оборотных средств; ненормируемые оборотные активы, которые являются элементом фондов обращения [2].

Оборотные активы классифицируются и по степени ликвидности, которая характеризует насколько качественные средства компании, которые находятся в обороте, или ликвидность характеризирует способность предприятия выполнять свои обязательства вовремя по всем видам платежей.

Оборотные средства некоммерческих организаций являются авансируемой денежной формой обращения по обеспечению своевременных расчетов. Оборотные средства расходуются исходя из плановой потребности предприятия и их нормированием. Размер оборотных активов зависит от планированного объема производства. Для повышения ликвидности и улучшения эффективности хозяйственной деятельности предприятие стремится к ускорению обрачиваемости средств, которые характеризуются скоростью и периодом оборота.

В производственно-хозяйственной деятельности величина оборотных активов определяется элементами эффективности в использовании этих средств. Оборотными активами является процесс организации материальных и денежных средств финансовой устойчивости предприятия.

Общий объем оборотных средств определяется по состоянию на определенную дату; в среднем за определенный период. Эти показатели позволяют выявить величину оборотных активов в целом, либо в поэлементном виде.

Величина оборотных средств по состоянию на определенную календарную дату отражается в начале или в конце квартала, или года, но не позволяет обнаружить динамику или соотнести фактические результаты деятельности в эффективном использовании средств.

При своевременном получении надежной и точной информации, характеризующей финансовое состояние предприятия, можно находить пути решения финансовых проблем, а также это позволяет делать прогноз кризисных явлений в экономике, что способствует укреплению финансовой устойчивости экономического субъекта. Неразрывно с этим важная роль в такой ситуации принадлежит оценке прогноза неблагоприятного финансового состояния предприятия, чтобы не допустить вероятность ее банкротства.

Бухгалтерская отчетность некоммерческой организации имеет ряд особенностей:

Первой особенностью является то, что регламентированная отчетность предоставляется на особых, официальных формах, утвержденных государственными органами.

Вторая особенность вытекает из предыдущей. Так как таких отчетов относительно много, даже для небольшой организации, а контролирующие государственные организации очень часто меняют формат отчетности, система постоянно требует обновлений и создания собственных (утвержденных государственными органами) форм отчетности, которая не предусмотрена системой для некоммерческих организаций.

Практически все отчеты в государственные органы имеют унифицированную форму. Порядок их заполнения устанавливается нормативными документами. Эта отчетность называется регламентированной. Для регламентированной отчетности установлена определенная периодичность представления в контролирующие органы. Средства формирования государственной отчетности обычно включаются в поставку систем автоматизации бухгалтерского учета. Однако состав отчетов, формируемых программами, не всегда является полным.

Расходы некоммерческой организации на ведение уставной деятельности могут приводить к получению доходов, облагаемых налогом на прибыль в общепринятом порядке, и одновременно покрываться за счет безвозмездных поступлений, не облагаемых налогом на прибыль.

Статья 251 НК РФ [3] устанавливает перечень доходов для некоммерческой организации, не учитываемых для целей налогообложения, и условия такого освобождения. Объектом налогообложения по налогу на прибыль, в соответствии со статьей 247 Налогового кодекса РФ (НК РФ), для российских организаций является прибыль в виде разницы между полученными организацией доходами и произведенными организацией расходами.

Поскольку в коммерческой организации практически все расходы направлены на достижение основной цели ее деятельности – получение прибыли, то при исчислении налоговой базы из полученных коммерческой организацией доходов вычтываются практически все произведенные ею расходы (в том числе заработка всех сотрудников, плата за аренду офиса и т.п.). В том случае, если некоммерческая организация создана с целью оказания исключительно платных услуг, например, образовательных, все ее расходы также могут признаваться направленными на получение дохода и, следовательно, вычитаться из выручки при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль.

Предоставление платных услуг для них – лишь способ заработать дополнительные средства для достижения уставных целей. Соответственно, у таких организаций есть деятельность и, следовательно, расходы, направленные на решение социальных проблем и задач, а есть деятельность и расходы, направленные на получение дохода. Такие расходы должны финансироваться или из целевых поступлений, отнесенных статьей 251 НК РФ к необлагаемым налогом на прибыль доходам, или из чистой прибыли организации.

Административные расходы, т.е. расходы, связанные с функционированием некоммерческой организации (аренда офиса, заработка руководителя, бухгалтера организации, социальные отчисления с их зарплаты и т.п.) должны относиться к расходам, связанным с уставной деятельностью организации.

Для уменьшения налоговой базы, некоммерческая организация должна предпринять следующие шаги:

1. Сформировать в структуре организации два подразделения – одно из них будет осуществлять уставную деятельность, другое – предпринимательскую.

2. Четко определить перечень сотрудников, занятых в отделе, осуществляющем предпринимательскую деятельность, причем наименования их должностей и их должностные инструкции должны соответствовать виду предпринимательской деятельности, осуществляющей организацией.

3. Каждый объект имущества организации, в том числе арендуемые помещения, приказом руководителя следует «закрепить» за тем или иным подразделением.

Юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, начинающие свою профессиональную коммерческую деятельность, могут выбрать один из двух вариантов системы налогообложения. Применение УСН не освобождает от исполнения функций по исчислению, удержанию и перечислению НДФЛ с заработной платы сотрудников.

Расходы для целей налогообложения при упрощенной системе не совпадают с расходами, определяемыми в целях исчисления налога на прибыль. Чаще всего сумма расходов, учитываемых при упрощенной системе налогообложения, меньше суммы расходов, принимаемых к вычету из налоговой базы по налогу на прибыль, поэтому упрощенная система для большинства некоммерческих организаций является оптимальной.

Автономная некоммерческая организация обязана предоставлять отчетность в Министерство Юстиции. Это, в первую очередь, «Заявление о продолжении деятельности организации», а также отчеты по формам: №ОН0001 и №ОН0002. Последние два отчета являются обязательными только в том случае, если организация:

1) Руководителем НКО является не иностранный гражданин или лицо без гражданства.

2) В НКО за последний год не было поступлений имущества или денежных средств от международных или иностранных организаций.

3) Годовой оборот денежных средств или имущества не превысил трех миллионов рублей. Если все вышеперечисленные три условия совпадают, организация обязана лишь в свободной форме представить заявление о продолжении деятельности организации с подтверждением этих условий. Организация-заказчик выполняет все три условия, следовательно, надобность отчетов №ОН0001 и №ОН0002 отпадает [3].

Предприятия, отличающиеся базовой стратегией, масштабом деятельности, отраслевой принадлежностью, фазой жизненного цикла, наполняют кругооборот оборотными активами различного объема и состава. При этом длительность отдельных стадий оборота также индивидуальна. Количественная и качественная оценка черт и особенностей кругооборота активов в текущих операциях конкретного хозяйствующего субъекта разрабатывается как характеристика операционного цикла.

В процессе операционного цикла происходит непрерывное движение оборотных активов, которое состоит из четырех основных стадий. На первой стадии финансовые ресурсы размещаются в запасы сырья, основных и второстепенных материалов в соответствии с их номенклатурой. На второй стадии запасы материальных оборотных активов, в результате производственной деятельности, видоизменяются в запасы готовой продукции. Если покупателям и заказчикам предоставляется отсрочка оплаты, то на третьей стадии реализуемая готовая продукция трансформируется в дебиторскую задолженность. На четвертой стадии дебиторская задолженность инкасируется, оплачивается покупателями, что отражается на «денежных» счетах: счет 50 «Касса» и счет «Расчетные счета» [1, 10].

Главной характеристикой операционного цикла, которая сильно влияет на объем, структуру и эффективность использования оборотных активов, считается его продолжительность – средний промежуток времени, в течение которого происходит полноценный кругооборот оборотных активов на предприятии, период между началом заготовления материальных ценностей и моментом оплаты реализованной продукции (товаров, работ или оказанных услуг).

Управление финансированием оборотных активов представляет собой определение наиболее оптимизированной величины и структуры оборотных активов в корреспонденции с источниками финансирования, основой выбора которых является компромисс между риском и доходностью.

Оборотные активы должны обеспечивать балансированность и устойчивость финансовых организаций путем достижения компромисса между эффективностью, прибыльностью активов и степенью их ликвидности как основы финансовой результативности и платежеспособности хозяйствующего субъекта [3].

Продуктивное использование оборотных активов напрямую влияют нафинансовые результаты деятельности предприятия, которые оцениваются такими показателями как прибыль и достаточность чистого денежного потока. Платежеспособность предприятия, то есть это те возможности, когда предприятие может вовремя и полностью погашать свои обязательства, определяется с помощью специальных коэффициентов, которые могут учсть реальные и потенциальные финансовые ресурсы предприятия, соотношения между его обязательствами и денежными поступлениями. Ликвидность, то есть способность предприятия совершить в любой момент необходимые расходные операции.

Оборачиваемость оборотных активов – весомый и многозначащий показатель эффективности и результативности их использования. Один из признаков оценки эффективного управления оборотными активами является фактор времени: если оборотные активы слишком долго находятся в одной и той же форме (денежной или товарной), то при прочих одинаковых условиях будет снижаться их эффективность, и наоборот.

Эффективное управление оборотными активами имеет для предприятия первостепенное значение по указанным причинам:

- у большинства предприятий размер оборотных активов зачастую занимает наибольшую часть всех активов;
- оборотные активы находятся в постоянном движении, что требует большого количества времени;
- суммы, инвестированные в каждую отдельную позицию оборотных активов, могут ежедневно меняться и должны всегда контролироваться для обеспечения наиболее результативного использования денежных средств;
- эффективное и грамотное управление оборотными активами уменьшает риск недостатка денежных средств предприятия и приводит к увеличению доходов.

Таким образом, оборотные активы используются в целях обеспечения организованного, беспрерывного и развитого производства и обращения в соответствии с целевым уровнем деловой активности организации. Политика управления оборотными активами некоммерческой организации не сможет обеспечить повышенную экономическую рентабельность активов, но полностью исключает вопрос о повышении риска технической неплатежеспособности. Такая политика управления оборотными активами гарантирует высокую экономическую рентабельность активов, но не дает гарантии об отсутствии высокого риска возникновения технической неплатежеспособности в случае неожиданных ситуаций при продаже продукции или при ошибке в расчетах, умеренная предприятие занимает промежуточную позицию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Клевцов С.М. Методы анализа финансового состояния и принятие управленческих решений на предприятии / С.М. Клевцов, А.С. Тевяшова // Научный журнал «Дискурс». – 2017. – 1 (3). – С. 242-254.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 560 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: по состоянию на 29 янв. 2017 г. – М.: КноРус, 2016. – 703 с.
4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Д.Д. Шаблиенко

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Актуальность данной исследовательской работы состоит в изучении системы затрат на предприятии. В первую очередь предприятие стремится удовлетворить общественные потребности, получение максимального дохода, все другие задачи подчинены этой цели, поскольку прибыль служит основой и источником средств для дальнейшего роста экономических

показателей предприятия. Управление затратами — это процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения. Оно является важной функцией экономического механизма любого предприятия. В настоящее время наблюдается значительное увеличение величины затрат промышленного предприятия. Это связано, прежде всего, с ростом стоимости материалов, электроэнергии и топлива, а также с увеличением процентных ставок по краткосрочным и долгосрочным кредитам. Кроме того, наблюдается и рост прочих расходов. К этому подталкивает рост цен и тарифов на все виды ресурсов. Практически на каждом предприятии имеются резервы снижения затрат до оптимального уровня, что позволяет добиться роста экономической эффективности деятельности предприятий.

Из вышесказанного можно отметить, что современным предприятиям необходимо создание системы управления затратами. Для внедрения такой системы, необходимо будет провести радикальные преобразования всей системы управления предприятием: совершенствовать документооборот, перейти к более новым информационным технологиям, изменить организационную и функциональную структуру фирмы. Необходимо понимать, что управление затратами — это не просто исчислить фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), а также умение сформировать такие данные о себестоимости, которые в рыночных условиях работы фирмы были бы полезны контрольной службе, для принятия управленческих решений о возможностях управления себестоимостью [2, с.33].

Проанализируем систему Standart-costing.

Это система калькулирования себестоимости и управления затратами путем утверждения стандартов по отдельным их видам и анализа отклонений между фактическими и стандартными затратами.

В последние годы в России начали широко использоваться элементы системы direct-costing. Идея калькулирования себестоимости по переменным издержкам, ставшая базовым элементом концепции direct-costing, была выдвинута в 1936 г. американским экономистом Джонатаном Харрисом. В основе ее лежит в достаточной степени условное разделение всех совокупных затрат на постоянные (не зависящие от изменения объема производства) и переменные (изменяющиеся пропорционально изменению объемов производства). При этом переменные издержки отождествляются с прямыми издержками (связанными с производством конкретных видов продукции и непосредственно включаемыми в себестоимость этой продукции), а постоянные отождествляются с накладными расходами (то есть расходами, которые носят общий для производства нескольких видов продукции характер и включаются в их себестоимость косвенным путем). Калькулирование себестоимости осуществляется только по переменным издержкам, накладные расходы относятся на финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли [1, с. 126].

Direct-costing устраняет проблему неточного распределения накладных расходов на себестоимость конкретных видов продукции, так как в direct-costing расходы в себестоимости не учитываются. Дифференциация производственных расходов разрешит однозначно выявлять взаимосвязь между переменой объемов производства и изменением себестоимости.

В следствии приведет к возможности более гибкого планирования издержек. Предполагаемая средняя себестоимость продукции или выполненных работ на плановый период выражается при расчете на определенный запланированный объем производства, однако может быть пересчитана для любого фактического объема.

Другим важным достоинством системы direct-costing является возможность обеспечения информационной базы для осуществления анализа безубыточности производства и определения оптимального соотношения объема и прибыли. Данный вид анализа получил название CVP - анализ (Cost-Volume-Profit, затраты-объем-прибыль) [4, с. 47].

Из этого следует, что для получения видимых улучшений в такой сложнейшей сфере, как управление затратами на производстве, необходимо проводить изменения во всех областях деятельности: организационные структуры, процессы, человеческие ресурсы, системы, процессы, изменения должны быть точно связаны между собой. Особого подхода требует выбор системы и метода калькулирования в определенной организации, зависящий от индивидуальности вида деятельности организации. Трансфер российских организаций на систему direct-costing дает возможность решить сложность неточного распределения накладных расходов на себестоимость определенных разновидностей продукции и создает возможность наиболее гибкого планирования

издержек (плановая себестоимость высчитывается в расчете на конкретно запланированный объем производства, но также может быть просчитана для всякого фактического объема).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 126 с.
2. Головина С.В., Парамонова Д.В. Актуальные проблемы управления затратами в современных компаниях // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 32-34.
3. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами хозяйственной деятельности. — М.: Дело и Сервис, 2007. — 181 с.
4. Полтавская В.Ю., Лукашова О.А. Актуальные проблемы управления производственными затратами // Молодой ученый. — 2016. — №11.1. — С. 45-48.

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.А. Стоянкова

Научный руководитель – Н.В. Зяблицкая, д.э.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Слово «конкуренция» появилось в русском языке в XIX веке и было заимствовано из немецкого языка. В словарях впервые зафиксировано в 1878 году. Суффиксально переоформленное на русской почве немецкое «konkurrieren» происходит от латинского «concurrere», основами которого связаны с двумя являются слова con - вместе и currere - бежать, спешить, «koncurrieren» - происходит одновременно, быть вместе, сходиться, совпадать, встречаться, комбинироваться, действовать вместе [1].

Слово можно рассматривать в двух смыслах. В общем смысле конкуренция - соперничество в какой-либо области, а в экономическом – соперничество на рынке, обусловленное стремлением каждого участника рыночных отношений получить максимальную выгоду в виде прибыли.

С.И. Ожегов в «Толковом словаре русского языка» термин конкурентоспособность определяет, как «соперничество; борьба за достижение больших выгод, преимуществ» [2].

Конкурентоспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти себе подобных в заданных условиях, способность противостоять конкурентам.

Объекты, обладающие конкурентоспособностью, можно разбить на четыре группы:

- товары и услуги;
- предприятия (как производители товаров);
- отрасли (как совокупности предприятий, предлагающий товары или услуги);
- регионы (районы, области, страны или их группы).

Практически во всех областях экономики существуют пять факторов конкурентоспособности:

- качество;
- цена;
- реклама;
- исследования и развитие;
- обслуживание

Изучение понятия «конкурентоспособность предприятия» изолированно от других субъектов экономики, это приводит к невозможности разработки системы готовых управленческих решений для повышения и наращивания потенциала конкурентоспособности предприятий, а также к невозможности сбалансировать механизмы взаимодействия субъектов, функционирующих на рынке, при формировании конкурентных преимуществ и усилении позиций на различных видах рынков.

В соответствии с результатами последних экономических исследований, при определении конкурентоспособности предприятий не последними факторами внешней среды является территориальное базирования предприятия. В свою очередь, конкурентоспособность каждого предприятия формирует микроэкономическую составляющую территориальной конкурентоспособности. Поэтому при изучении конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать конкурентоспособность на различных уровнях экономики: товары, персонал и функциональные службы предприятия (микроуровень конкурентоспособности), поставщики и

потребители, отрасль, кластер, регион базирования предприятия, страна, интеграционные объединения, в которых страна базирования является постоянным членом (макроуровень конкурентоспособности по отношению к конкурентоспособности предприятия). В систему показателей, определяющих конкурентоспособность предприятия, входят показатели микро- и макроуровня конкурентоспособности экономики.

В отечественной и зарубежной науке в настоящее время существует большое число определений конкурентоспособности предприятия как экономической категории, что объясняется многообразием целей исследования, уровней и методов исследования, а также спецификой условий анализа конкурентоспособности и другими.

Изучение всего множества определений позволяет разделить их на два подхода: тактический и стратегический.

Тактический подход заключается в отражении экономической составляющей предприятия. Конкурентоспособность на тактическом уровне определяется общим состоянием предприятия. В данном случае критерием конкурентоспособности является комплексный показатель состояния предприятия [3].

Стратегический подход характеризуется отражением организационной составляющей предприятия. Обеспечение конкурентоспособности на стратегическом уровне означает обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия. В данном случае основным критерием конкурентоспособности является повышение стоимости предприятия.

Сторонники стратегического подхода дают следующее определение конкурентоспособности: «конкурентоспособность - это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения потребностей людей своими товарами и по эффективности производственной деятельности». Ученые делают акцент на способности предприятия конкурировать с внешней средой и достигать поставленных целей в условиях противодействия конкурентов и ограниченных ресурсов, а также отвечать требованиям рынка, запросам покупателей, увеличивать долю рынка и выходить на новые рынки [4].

Сторонники тактического подхода в большей степени ориентированы на анализ микроуровня предприятия. Они определяют конкурентоспособность предприятия как «экономический эффект, совокупную характеристику результатов его деятельности, способность достигать лучших показателей по уровню эффективности деятельности и конкурентоспособности продукции на рынке, систему качественных характеристик продукции».

В ходе исследования были выявлены некоторые недостатки в определениях конкурентоспособности предприятия:

1) большая часть определений конкурентоспособности предприятия дают лишь ограниченное представление о данной экономической категории. Основными признаками таких определений являются освоение и захват значительной доли рынка, эффективность ведения деятельности или победа над конкурентами. Подобные определения конкурентоспособности предприятия раскрывают только одну его составляющую (организационную, исполнительную, экономическую).

2) ни в одном определении не указывается конкретная область реализации конкурентоспособности. Один субъект конкуренции не может быть конкурентоспособным во всех областях экономики. Это значит, что реализация конкурентоспособности предприятия должна иметь территориально-географическую или отраслевую принадлежность.

3) по содержанию конкурентоспособность предприятия носит двойственный характер, она является не только результатом, но и одновременно инструментом повышения эффективности хозяйственной деятельности;

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что понятие «конкурентоспособность предприятия» действительно носит системообразующий характер. А значит, необходим такой подход к его определению, который бы позволил всесторонне отразить организационно-экономические составляющие предприятия и позволить ему путем рационального и эффективного использования ресурсов производить и реализовывать свою продукцию в конкурентных рыночных условиях.

По моему мнению, конкурентоспособность предприятия – это способность субъекта, которая характеризуется уровнем реальных и потенциальных возможностей предприятия удовлетворять свои потребности в постоянно меняющихся условиях экономического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фокин Н. И. Экономический толковый словарь «В начале было слово» [Электронный ресурс] / Н.И. Фокин. – Режим доступа: <http://dictionaryeconomics.ru/word/>.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. Москва. 2005. 944 с.
3. Шаталова Т.Н. Диалектико-дуалистический подход к определению экономической категории «Конкурентоспособность промышленного предприятия». – 2012. – № 11 (часть 6) // Журнал Фундаментальные исследования – С. 1550-1554
4. Чебыкина М.В. «Организационно-экономическая сущность конкурентоспособности предприятия как системообразующей категории» // Вестник Самарского государственного технического университета. – Самара, 2012. – №1(5). – С. 66-74.

РАЗДЕЛ IV: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Р. Куш

Научный руководитель – Кузнецов С.П., к.ю.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В данное время, существенно увеличилось число организаций, которые занимаются микрофинансированием. В одном только Мегионе, население которого составляет примерно 50 тысяч человек, насчитывается около 9 микрофинансовых организаций. По личным наблюдениям, располагаются они в основном в небольших арендованных помещениях, или же в небольших вагончиках или на остановках. Но обычно, на долго они там не задерживаются, они или закрываются или меняют название, самое распространенное которое «Быстро Деньги» или ему подобное.

Микрофинансовые организации создавались с благой целью, о чем и говорил седьмой Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан – «Горька правда состоит в том, что большинство бедных людей в мире все еще не имеет устойчивого доступа к финансовым услугам, будь то вклады, кредитование или страхование. Наша великая цель – убрать преграды на пути людей в финансовом секторе. Вместе, мы можем и должны построить общедоступные финансовые сектора, которые помогут людям улучшить их жизнь.»

В реальности, и в частности в России – все обстоит намного иначе. Люди, которые не имеют достаточного заработка для простого проживания, вынуждены обращаться в микрофинансовые организации, которые под огромные проценты выдают им деньги, в среднем которые составляют 2% от суммы займа в день. Так например, если потребитель (а по статистике в России, 90% лиц которые обращаются в такие организации – являются женщины) желает взять микро-кредит на 10 000 рублей на 30 дней, то с расчетом в средние 2%, он помимо 10 000 выплатит также 6000 рублей, что практически составляет 60% от изначальной суммы займа.

В России, микрофинансовые организации осуществляют свою деятельность на основании Федерального Закона от 02. 07. 2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»[1] и Федерального Закона от 21. 12. 2013. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».[2]. Так, согласно данному законодательству, микрофинансовая организация – это юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены Центральным банком Российской Федерации в государственный реестр микрофинансовых организаций. Регулирование, контроль и надзор за деятельностью данных организаций осуществляют также ЦБ РФ. По состоянию на 2018 год в государственном реестре микрофинансовых организаций содержится информация о 2182 организациях. [3]

Также основной проблемой микрофинансовых организаций являются коллекторские агентства, которые сотрудничая с микрофинансовыми организациями, проводят взыскание долгов. До недавнего времени, данный вопрос не особо регулировался законодательством Российской Федерации, но огромное количество жалоб и буквально преступные действия коллекторов, вынудили принять новый закон. Так 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный Закон от 3 июля 2016 №230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении

деятельности по возврату просроченной задолженности». Этим законам установились общие правила совершения действий, направленные на возврат долгов, а также способы и ограничения взаимодействий с должником. [3]

Согласно данному закону:

1) Коллекtorы имеют право звонить должнику не чаще двух раз в неделю и строго в период с 8 до 22 часов. Личная встреча возможна не чаще одного раза в неделю в тот же период времени. Ночные телефонные звонки и визиты запрещены.

2) Угрозы и оскорбления должнику запрещены, сотрудники коллекторского агентства обязаны представляться должнику, в течение трех лет хранить бумажные документы и аудиозаписи, подтверждающие общение с должником. При этом пользоваться устройствами, которые скрывают телефонный номер или адрес электронной почты, коллекторам категорически запрещается.

3) Коллекторские агентства, занимающиеся взысканием долгов физических лиц, должны состоять в специальном реестре, иметь соответствующее свидетельство и договор обязательного страхования ответственности за причинение убытков должнику и др. При этом уставный капитал агентства должен составлять не менее 10 млн руб.

И хотя с принятием данного нормативного акта, все еще иногда применяются незаконные методы, но их уже гораздо меньше, чем до его принятия. Дальнейшие дополнение данного закона и надзор за коллекторскими организациями, должны полностью искоренить данную проблему.

Таким образом, микрофинансовые организации, которые создавались с благой целью – не полностью выполняют свое предназначение. Люди попадают в вечную кабалу, когда с целью погашения долга в одной микрофинансовой организации, они берут заем в другой и все это сопровождается огромными процентами и «чутким» надзором коллекторов. Конечно же, лучше всего обращаться в проверенные временем Банки с просьбой о потребительском кредите, чем обращаться в «Быстро Деньги», которые оставят проблем на долгое время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Федеральный Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»
2. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)».
3. Официальный интернет-портал Центрального Банка России (<https://www.cbr.ru>)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА ПО РОССИЙСКОМУ И ЗАРУБЕЖНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.

С.В. Фоменко

Научный руководитель – А.Р. Салимгареева, к.ю.н, доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Конституция РФ закрепила тезис о том, что защита прав, свобод и законных интересов личности является одной из центральных и приоритетных задач демократического государства и гражданского общества. Уголовное законодательство Российской Федерации направлено на охрану прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, а так же предупреждение преступлений, совершаемых субъектами – вменяемыми физическими лицами, достигшими возраста уголовной ответственности.

Однако не всегда общественно опасные деяния совершают вменяемые лица. Согласно п.2 ст.21 УК РФ, лицу, совершившему предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние в состоянии невменяемости, судом могут быть назначены принудительные меры медицинского характера, предусмотренные настоящим Кодексом[2].

В последние годы научный интерес к проблемам применения принудительных мер медицинского характера, как в России, так и в зарубежных странах, значительно усилился. Объясняется это, в первую очередь, стремлением российского и зарубежного законодательства к совершенству. А для выполнения этой задачи необходимо усовершенствовать нормы, не имеющие единообразного толкования, позаимствовать опыт других государств, с целью выявления недостатков, пробелов, как во внутреннем, так и национальном законодательстве, а также в перспективе и сближения законодательства различных государств, выработки единых

международных принципов, положений в данной сфере. В системе действующего российского законодательства проблемы применения принудительных мер медицинского характера занимают промежуточное положение. С одной стороны, они относятся к сфере уголовного права, поскольку направлены на регулирование применения одной из мер государственного принуждения, установленных Уголовным кодексом России (гл. 15 УК РФ) и прямо связанных с совершением общественно опасных деяний, предусмотренных уголовным законом. С другой стороны, носят медицинский характер, в силу чего связанные с ними проблемы можно отнести к сфере законодательства об охране здоровья граждан, а именно об оказании психиатрической помощи.

Одной из важнейших проблем в науке уголовного права является проблема определения целей применения принудительных мер медицинского характера.

В соответствии со ст. 98 УК РФ к целям применения принудительных мер медицинского характера относятся: излечение лиц или улучшение их психического состояния, а также предупреждение совершения новых деяний, предусмотренных статьями Особенной части УК РФ. Однако в юридической литературе отмечается, что данный перечень является неполным и требует уточнения. По мнению доктора медицинских и юридических наук Пищита Александра Николаевича, к целям применения принудительных мер медицинского характера стоит отнести обеспечение безопасности общества. Он полагает, что безопасность общества – это первое, о чем должен задумываться законодатель, и что обеспечение общественной безопасности является первоочередной задачей уголовного права[5].

В зарубежном уголовном праве принудительные меры медицинского характера действуют, как правило, под видом мер исправления и безопасности. Данный институт зарубежного уголовного права гораздо шире, чем институт принудительных мер медицинского характера, существующий в Российской Федерации[6]. Во многих государствах, например США и Швейцарии, меры безопасности фактически рассматриваются как альтернатива наказанию. В Германии юристы придают большое значение системе мер исправления и безопасности, говоря об их положительной направленности. В тоже время, часть ученых Германии говорит о существующих мерах исправления и безопасности в отрицательном плане в связи с неясностью их правовой природы, невозможностью ограничить их от наказания.

Еще одной существенной проблемой, по мнению российских ученых-юристов, является законодательная незакреплённость многих аспектов, непосредственно связанных с принудительными мерами медицинского характера. Так в ч. 3 ст. 97 УК РФ сформулировано положение, согласно которому порядок исполнения принудительных мер медицинского характера определяется Уголовно-исполнительным кодексом (УИК) Российской Федерации и иными федеральными законами. Однако, действующий УИК, посвященный исполнению, прежде всего, различных видов уголовного наказания, затрагивает соответственно лишь одну из принудительных мер медицинского характера, а именно соединенную с исполнением наказания (ч. 1 и 3 ст. 18 УИК РФ)[3]. Несмотря на то, что ч. 3 ст. 97 УК РФ прямо указывает на законодательный уровень правового регулирования этого вопроса, в отечественном законодательстве исполнение принудительных мер медицинского характера традиционно регламентировалось на уровне подзаконных нормативных актов (инструкций), принимаемых Министерством здравоохранения по согласованию с правоохранительными ведомствами. Порядок исполнения принудительных мер медицинского характера в отношении лиц с тяжелыми психическими расстройствами, признанных невменяемыми или освобожденных в связи с этим от наказания, либо его отбывания, на законодательном уровне так же не урегулирован, хотя такие больные составляют подавляющее большинство среди лиц, которым суды назначают эти меры.

Сравнительно недавно ст.97 УК РФ пополнилась новым пунктом, согласно которому принудительные меры медицинского характера могут быть назначены судом лицам, совершившим в возрасте старше восемнадцати лет преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, и страдающим расстройством сексуального предпочтения (педофилией), не исключающим вменяемости. Тогда в юридической науке остро встал вопрос о пополнении ст.99 УК РФ и применении к данному виду лиц такой принудительной меры медицинского характера как химическая и хирургическая кастрация, получившая широкое распространение в США в качестве меры безопасности. По мнению американских юристов, кастрация является одной из самых эффективных мер предупреждения. Штат Техас является ярким примером применения хирургической кастрации вместо тюремного заключения. В Казахстане и Киргизии почти одновременно вступил в силу закон о принудительной химической кастрации педофилов.

В 2015 году в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект, в котором речь шла о химической кастрации[4]. В нем подчеркивалось, что по данным МВД России, более половины осужденных педофилов после освобождения в течение 5 лет вновь совершают преступления сексуального характера против несовершеннолетних. Однако данная мера была отвергнута российским законодателем, несмотря на то, что случаи совершения преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних учащаются. По мнению врачей Ставропольской краевой клинической психиатрической больницы № 1, это объясняется тем, что педофилия является болезнью, и лица, страдающие ей, нуждаются в многолетнем, дорогостоящем лечении, а хирургическая и химическая кастрация не является эффективным средством лечения данной болезни.

Как уже было упомянуто ранее, проблемы применения принудительных мер медицинского характера существуют не только в Российской Федерации, но и за рубежом. Так, например, меры безопасности некоторых зарубежных государств могут применяться к лицам, не совершившим уголовно наказуемое деяние, а только по признаку его общественной опасности, что по своей природе выходит за рамки уголовного права, а также нарушает права человека. Российское уголовное право применяет принудительные меры медицинского характера только к лицам, совершившим общественно опасное деяние.

Подводя итог данной статьи, можно сделать вывод о том, что проблемы применения принудительных мер медицинского характера на сегодняшний день являются актуальными и нерешенными. Для решения данной проблемы законодателю необходимо, в первую очередь, устранить пробелы в уголовном законодательстве. Вместе с тем следует признать, что решить проблему можно посредством обмена опытом: зарубежный опыт некоторых государств может быть полезен с точки зрения дальнейшего совершенствования российского законодательства, а отечественный опыт для совершенствования зарубежного.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
3. "Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 20.12.2017)
4. Паспорт проекта Федерального закона N 572983-5 "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации" (в части введения химической кастрации) (внесен депутатом Государственной Думы ФС РФ А.В. Беляковым) (снят с рассмотрения)
5. Тураева М. Н. Проблемы применения принудительных мер медицинского характера: отличия от зарубежного законодательства // Молодой ученый. — 2016. — №13. — С. 597-599
6. Шагеева Р.М. Проблемы применения принудительных мер медицинского характера. М.: Юрлитинформ. 2007. - 200 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В РФ И АРАБСКИХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

С.А.Галандарова

Научный руководитель – А.Р. Салимгареева, к.ю.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

На сегодняшний день вопросу назначения уголовного наказания несовершеннолетним уделяется особое внимание, обусловленное возрастными особенностями данной категории лиц. Преступность несовершеннолетних в настоящее время является одной из наиболее актуальных проблем современного общества, ее доля в общей структуре преступности постоянно увеличивается, возрастает и общественная опасность деяний несовершеннолетних.

Отмеченный рост преступности несовершеннолетних, характерный для большинства стран мира, и вызванный действием целого комплекса факторов (социальных, семейных, экономических, политических и личностных) превращает проблему преступности несовершеннолетних в интернациональную.

Несовершеннолетним лицом по законодательству РФ признается лицо, которому ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет, а в Арабских странах несовершеннолетние лица подразделяются на две категории, первая категория - от рождения до 7 лет, считается начальным периодом, когда лица не подлежат уголовной ответственности, вторая категория несовершеннолетних правонарушителей - лица в возрасте от 7 до 15 лет, характеризующиеся неполной ответственностью.

В каждом законодательстве, конечно же, имеются недочеты, которые со временем устраняются законодателями. В соответствии со ст. 88 УК РФ видами наказаний, назначаемых несовершеннолетним, являются: штраф; лишение права заниматься определенной деятельностью; обязательные работы; исправительные работы; ограничение свободы; лишение свободы на определенный срок[1].

Не подлежат назначению следующие наказания, предусмотренные ст. 44 УК РФ: лишение права занимать определенные должности; лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград; ограничение по военной службе; принудительные работы; арест; содержание в дисциплинарной воинской части; пожизненное лишение свободы; смертную казнь[1].

В арабских же государствах к лицам, совершившим преступления в возрасте от 7 до 15 лет, не могут быть применены карательные меры уголовной ответственности: применяются только меры защиты, профилактики, безопасности, исправления и воспитания. К несовершеннолетним в возрасте от 15 до 18 лет могут применяться уголовные наказания, за исключением наиболее строгих (пожизненное лишение свободы, смертная казнь), однако наказание смягчается и в некоторых случаях может заменяться воспитательными мерами[2].

Подробно регламентируется снижение наказания несовершеннолетним по законодательству Ливана, мера наказания несовершеннолетним преступникам уменьшается вдвое. Кроме того, вместо смертной казни и пожизненного лишения свободы применяется лишение свободы на срок от 5 до 15 лет; вместо каторжных работ и лишения свободы на определенный срок назначается лишение свободы на срок от 3 до 7 лет, а по менее тяжким преступлениям — на срок от 1 года до 3 лет[2].

При реализации того или иного вида наказания в отношении несовершеннолетнего сразу проявляются пробелы, Так, к примеру в Российской Федерации проблемы применения наказаний несовершеннолетних таковы:

- штраф, казалось бы, это хорошая альтернатива лишению свободы, но в этом наказании есть один существенный недостаток. В случае назначения данного наказания не учитывается материальное состояние детей, что нарушает принципы справедливости и равенства.

- введение на практике такого вида наказания как обязательные работы не дает уверенности в том, что труд несовершеннолетних всегда будет применяться в соответствующих целях, что является тоже проблемой.

- применение исправительных работ в широком объеме начинает тормозить нежелание работодателей брать к себе таких работников, к тому же несовершеннолетних, обычно, не имеющих никакой квалификации и не обладающих даже минимальными навыками для выполнения большинства работ, а ведь еще большинство несовершеннолетних правонарушителей обладает низким уровнем ответственности, нежеланием работать, плохим отношением к окружающим. Ни один работодатель, заинтересованный в развитии своего дела не захочет брать на работу такого безответственного работника.

Согласно закону ОАЭ, касающийся несовершеннолетних правонарушителей, субъекту старше 16 лет может быть наложено наказание за убийство, нападение, а также за преступления, связанные с алкоголем, кражу или незаконный половой акт вне брака. Шариатские принципы также допускают телесные наказания маленьких детей, поскольку возраст уголовной ответственности устанавливается в возрасте 7 лет, что ниже рекомендаций Комитета по правам ребенка[3].

Арабские государства оправдывают это тем, что возраст совершеннолетия - или половое созревание - это то, что отличает детей от взрослых. Арабские правоведы и законодатели не всегда стоят на единой позиции в отношении определения минимального возраста уголовной ответственности, что является важной проблемой по отношению к несовершеннолетним.

Таким образом, проведя сравнительно-правовой анализ между проблемами применения наказаний к несовершеннолетним лицам в России и Арабских странах, можем утверждать, что российское законодательство несмотря на свои небольшие недостатки следует международным

рекомендациям в отличии от государств арабского мира где борьба с подростковой преступностью не должна заключаться лишь в применении ужесточенных наказаний к детям семилетнего возраста.

Необходимы тщательно проработанные меры профилактики, работа с детьми, подростками и их родителями. Только выверенный подход поможет снизить криминальную напряжённость в области преступлений несовершеннолетних. Лица, не достигшие возраста 18 лет, попавшие в сложную жизненную ситуацию, нуждаются в особой юридической защите, так как подростки склонны проверять свои возможности и способности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. В.П. Ревина. – М.: Юстицинформ. 2016. – 580 с. – ISBN 978-5-7205-1312-2
2. Додонов В. Н. Сравнительное уголовное право. Общая часть / под общ. ред. С. П. Щербы. — М.: Юрлитинформ, 2009. — 448 с. — ISBN978-5-93295-470-6
3. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10610-008-9095-2> [Электронный источник]

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СО ВРЕМЕН ПЕТРА 1 ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

С.Д. Ибрагимова

Научный руководитель – А.Р. Салимгареева, к.ю.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Процесс зарождения и становления российского уголовного законодательства был сложным, постепенным и продолжительным. Ее формирование насчитывает несколько столетий, пройдя путь от неписаного обычая до Уголовного кодекса Российской Федерации 1996 года.[1]

Наибольший интерес из источников уголовного права периода становления абсолютизма в России вызывает Артикул Воинский 1715 г. Он сыграл большую роль в развитии уголовного законодательства России. Петр I, как создатель Артикула распространил его действие на все суды государства, хотя в основе своей это был военно-уголовный закон. В 1716 г. Он вошел в состав Воинского устава вместе с процессуальным кодексом «Краткое изображение процессов или судебных тяжб». Воинский устав состоял из 24 глав и 209 артикулов. [2] По сравнению с прежним законодательством он более четко определял целый ряд институтов уголовного права.

Военное уложение проводило различие между умышленными, неосторожными и случайными действиями; содержал перечень обстоятельств, смягчающих наказание - состояние крайнего возбуждения, раздражение, неведение, младенчество и обстоятельств, отягчающих наказание – рецидив .Все преступления делились на государственные и партикулярные (против частных лиц). Наказания за первые устанавливались более суровые. [3]

Законодатель впервые стремится использовать наиболее емкие и абстрактные юридические формулировки и отходит от традиционной для русского права казуальной системы. Чтобы отдельная норма могла вобрать в себя максимально большее число случаев, она дополняется особым толкованием. В «толке» дается либо конкретизация правовой ситуации, уточняются обстоятельства, приводятся примеры и т. п., либо указывается на открытый характер нормы, дается свобода судебного толкования. [2]

В дальнейшем российское законодательство в своем развитии не стояло на месте. Предпринимались попытки создать Уложение общее или только специально уголовное, на началах разума и естественного права. В 1767 г. была создана Комиссия для сочинения проекта нового Уложения. Важнейшим источником уголовного права XVIII в. стал Наказ Екатерины II от 30 июня 1767 года. Принципиально новым в Комиссии 1767 г. было то, что в своей законодательной деятельности депутаты должны были руководствоваться в первую очередь наказами, содержащими изложение их «общественных нужд и отягощений». Свой наказ представила в Комиссию и Екатерина II.

Накануне Февральской революции основными источниками уголовного права были: Уложение о наказаниях уголовных и исправительных; Уголовное Уложение; Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями; Воинский и Морской уставы о наказаниях

Декрет Совета народных комиссаров от 14 января 1918 года «О комиссиях для несовершеннолетних» упразднил уголовную ответственность для малолетних и преступников. Учитывая бедственное социальное и экономическое положение детей и подростков в стране, наличие многомиллионной армии беспризорных, советское право установило возраст, начиная с которого наступала уголовная ответственность – 17 лет. [3].

Особое место в истории уголовного законодательства занял первый советский Уголовный кодекс РСФСР 1922 года. В нем содержалось материальное понятие преступления, которым признавалось всякое опасное действие или бездействие, угрожающее основам советского строя и правопорядку, установленному рабоче-крестьянской властью на переходный к коммунистическому строю период времени. В 1960 году была принята новая редакция УК РСФСР, которая предусматривала охрану советского общественного и государственного строя, социалистической собственности, личности и прав граждан и всего социалистического правопорядка от преступных посягательств. То есть, новый Уголовный кодекс, как и предыдущий, на первое место ставил интересы государства и общества а не личности. [1].

2 июля 1991 года Верховным Советом были принятые Основы уголовного законодательства СССР и союзных республик. Данный документ был призван заменить прежнее уголовное законодательство, но в связи последовавшим вскоре распадом страны, он так и не вступил в силу. Основы уголовного законодательства 1991 года были достаточно демократичным правовым документом. В дальнейшем он был использован при разработке нового уголовного законодательства Российской Федерации. [2]ии.

Настоящее время:

В соответствии со ст. 71 Конституции РФ принятие уголовного законодательства отнесено к компетенции Российской Федерации. Реализуя это предписание Конституции РФ, Государственная Дума приняла 24 мая 1996 года УК РФ, введенный в действие 1 января 1997 г.[1]. Новый кодекс более полно отразил новые экономические и политические реалии российского общества. В нем произошел переход к приоритетной защите прав и свобод человека, а не интересов государства, наметился сдвиг от пunitивного (карательного) правосудия, целью которого является наказание преступника, к реституционному правосудию, целью которого является урегулирование социального конфликта, реставрация общественных отношений, нарушенных преступлением. [3]

Несомненно, невозможно исследовать все намеченные тенденции модернизации уголовного законодательства Российской Федерации уголовного закона в формате одной статьи. В целом, основными целями модернизации уголовного законодательства на современном этапе социально-экономического развития общества является обеспечение безопасности личности, общества и государства от угроз, которые несет в себе преступность, в том числе и угроз развитию; снижение уровня социальной напряженности в обществе посредством адекватного и справедливого урегулирования конфликта, вызванного преступлением. Последовательная работа по преодолению выявленных уязвимых моментов положительно влияет на действенность и эффективность уголовно-правовых средств. [2]

Понятие и содержание российского уголовного законодательства, его структура сложились в том виде, в каком оно нам представляется в настоящее время не сразу. Это был многовековой и сложный процесс. С развитием общества уголовное законодательство совершенствовалось и все разрабатывалось. Уголовное законодательство периода Петра I представлено таким законодательным памятником, как Воинский Артикул 1715 г. Основной идеей наказания данных документов являлось устрашение, а затем присоединилось и извлечение выгоды из наказания для государства. Техника этих уголовно-правовых актов уже достаточно совершенна, используются наиболее емкие и абстрактные юридические формулировки. Уголовный кодекс 1922 г. был уже более совершенным модернизированным. Многие из уголовно-правовых категорий, разработанных в нем используются и в настоящее время. Наконец, в 1996 г. был принят ныне действующий УК РФ, который полностью поменял ориентиры уголовного права. В центре внимания оказался человек, его жизнь, здоровье, права и интересы. Были введены новые составы, предусматривающие уголовную ответственность за преступления международного характера. Серьезные изменения произошли в системе наказаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курс уголовного права. Т. 1 : Общая часть. Учение о преступлении / Под ред. Н. Ф. Кузнецовой, И. М. Тяжковой. — М.: Зерцало—М, 2015. — 592 с. ISBN 5-8078-0039-7.
2. Российское уголовное право. Общая часть. / Под ред. В. С. Комиссарова. — СПб.: Питер, 2016. — 560 с. ISBN5-469-00606-9.
3. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть. : Учебник. Практикум / Под ред. А. С. Михлина. — М.:Юристъ, 2014. — 494 с. ISBN 5-7975-0640-8.

ХАЛАТНОСТЬ ВРАЧЕЙ В ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.Р Зиганшина, А.Г. Самуйленко

Научный руководитель – А.Р. Салимгареева, к.ю.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

В социальных сетях и в других средствах массовой информации мы всё чаще наблюдаем возмущения и просьбы о помощи от людей, которые пострадали из-за халатности врачей. Об актуальности выбранной нами теме свидетельствуют данные, которые озвучил Председатель Следственного Комитета России Александр Бастрыкин. В 2017 году Следственный Комитет возбудил 1 791 уголовное дело о врачебных ошибках. По статистике Следственного комитета, сегодня в каждом регионе страны расследуются десятки смертей пациентов, в которых подозревают врачей. Чаще всего медикам вменяют две статьи УК - 109-ю "причинение смерти по неосторожности" и 293-ю "халатность"[1]. В нашей работе мы бы хотели остановиться на статье 293 УК РФ "Халатность".

Начнем мы с реального случая, который произошел в одной из больниц ХМАО-Югры. А именно, в Югре было возбуждено уголовное дело в отношении врачей, которые допустили массовое заражение пациентов опасной болезнью. Дело возбуждено по части первой статьи 293 УК РФ (Халатность). По версии следствия, в 2013–2016 годах неустановленные пока следствием должностные лица из числа сотрудников одной из больниц ненадлежащим образом исполняли свои профессиональные обязанности при оказании медицинской помощи по очищению крови. По халатности врачи допустили заражение девяти пациентов инфекционной болезнью печени, чем причинили вред их здоровью[2]. На просторах интернета нами были найдены десятки подобных случаев, каждый из них имел плачевые последствия для людей, которые обратились за медицинской помощью. Так что же подразумевается под врачебной «халатностью»?

Индивидуальной статьи в Уголовном кодексе в отношении халатности медицинских работников не предусмотрено, потому мы обращаемся к статье 293 УК РФ. Согласно данной статье халатность - это неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности, если это повлекло причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства[3]. Для более понятного описания данного преступления разберем его состав.

Состав преступления по ст. 293 УК РФ, подразумевает наличие:

1. Объективности: она выражается в неисполнении должностных обязанностей по причине лени, безалаберности, недооценки серьезности ситуации, что привело к тяжелым последствиям. Причинно-следственная связь должна быть очевидной;

2. Субъективности: определяется наличием конкретного медицинского работника, действия которого привели к ухудшению физического состояния больного, в том числе к летальному исходу пациента;

3. Нанесение ущерба: заключается в зафиксированном событии ухудшения самочувствия пациента или его смерти, которое имело прямую взаимозависимость с лечебной процедурой (при известности побочных эффектов лекарственных препаратов или медицинских манипуляций).

Лишь при наличии всех указанных признаков совершенного деяния, его можно классифицировать по нормам уголовного кодекса. Но даже правильная квалификация не даёт стопроцентной гарантии, что врач, совершивший данное преступление, будет привлечен к ответственности.

Проблема привлечения медицинских работников к ответственности заключается также в доказательной базе. Самое весомое доказательство в подобных делах является экспертиза. Экспертизы, как всем нам известно, проводятся коллегами врачей, здесь же и появляются сомнения в том, насколько результаты объективны.

Причинами халатности врачей являются не только пробелы в законодательстве и в доказательной базе, проблема исходит от самого населения. Многие просто закрывают глаза на подобные преступления. Не обращаются в соответствующие органы. Такое бездействие влечет за собой подобные повторные явления.

В связи с выявленными нами проблемами, мы предлагаем следующие пути решения.

Первое, что мы хотим предложить, это изменение Уголовного Кодекса, а именно ст.293, т.к. действующая норма имеет обтекаемые формулировки, поэтому доказать вину медиков и чётко квалифицировать факт халатности на практике удаётся лишь в единичных случаях. Статистика же подобных преступлений с каждым годом неуклонно растёт.

Также, говоря о качестве предоставляемых медицинских услуг, предлагаем взять опыт других стран. В Японии, к примеру, проходят необычный экзамен. Студентам сначала необходимо при помощи пинцета сложить мини-оригами, затем сбрить расчлененное тело насекомого, ну и в конце приготовить миниатюрные суши, а кто быстрее и правильнее соберет – тот и проходит тест. Такие тесты выявляют, какой человек обладает хорошей зрительной памятью и мышечным чувством, что важно для хирургов и предотвратило бы малый, но такой важный процент врачебных ошибок. Помимо тестов, определяющие навыки медицинского работника, предлагаем ввести специально разработанное психологическое тестирование при устройстве на работу в медицинские учреждения, подобно устройству на работу в правоохранительные органы.

В древнем Шумере, например, если доктор брался за лечение больного, он должен был в случае выздоровления получить гонорар в размере его двухмесячного заработка. Но если пациент умирал, ему, теоретически, могли отрубить руку[5]. Правда, в основном, именно в теории – реально эскулап отделывался штрафом. Почему бы в нашей стране не ввести подобного вида поощрения?

Можно позаимствовать с Запада еще одну норму, которая в России конечно сразу не приживется. Это так называемое «добровольное доносительство». Например: врач на операции залез в живот, что-то отрезал, потом пришел, в итоге, к счастью, больной нормально все перенес и ушел после лечения домой со спокойной душой. Медсестра, присутствующая на операции всё это видела. На Западе сестра сообщает о «кriminalном» факте независимо от исхода, а у нас подобное называется «стукачеством» и не одобряется обществом.

Списывать на непрофессионализм врачей все случаи, конечно нельзя. На качество оказания медицинской помощи также влияет техническая оснащенность: в клиниках, где нет аппарата МРТ, сложно ожидать прижизненное адекватное диагностирование каких-либо заболеваний, которые выявляются при помощи данного оборудования. Также, у нас в стране имеет место нехватка квалифицированных кадров в медицине. Что явно не способствует улучшению качества в оказании медицинской помощи.

Таким образом, законодательные пробелы, недостаток финансирования в сфере здравоохранения и другие выделенные нами проблемы, в совокупности образуют одну единую проблему – угрозу здоровью и жизни людей. И только если эти проблемы будут решаться в совокупности, можно достичь положительной динамики в деле сокращения халатности в оказании медицинской помощи и путей их профилактики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Медицинская Россия: 2017 год стал рекордным по числу уголовных дел в отношении врачей [Электронный ресурс] // <https://medrussia.org/13406-chislu-ugolovni/#>
- 2 СКР: Халатность врачей привела к заражению девяти человек в ХМАО [Электронный ресурс] // <https://regnum.ru/news/2354042.html>
- 3 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ.- 17.06.1996.- N 25, ст. 2954.
- 4 Комментарий к Ст. 293 УК РФ [Электронный ресурс] // <https://medrussia.org/13406-chislu-ugolovni/#>
- 5 Медицина древнего Междуречья (Шумера) — Асу и Ашипу [Электронный ресурс] // <http://ageiron.ru/byit-proshlogo/asu-i-ashipu-vrachevateli-mezhdurechya>

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В РОССИИ

К.В.Нурмухаметова

Научный руководитель – В.А. Морозков, к.ю.н., доцент

Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос становления и развития института специальных знаний в России, как важнейшего процессуального института, устанавливающего основания участия сведущих лиц в раскрытии и расследовании преступлений.

Ключевые слова: специальные знания, эксперт, специалист, сведущие лица, участник.

Процесс развития института специальных знаний захватывает довольно продолжительный период времени, на любых стадиях своего формирования данный институт претерпевает многочисленные изменения, многократно изменяясь в соответствии с научно – техническим прогрессом и потребностями уголовного судопроизводства.

Согласно многочисленным историческим источникам, специальные знания использовались при раскрытии и расследовании преступлений с давних времен. В настоящее время, как показывает практика, поиск, фиксация, изъятие и исследование доказательственной информации, необходимой для успешного расследования основной массы совершаемых правонарушений, без использования возможностей института специальных знаний, крайне затруднительными.

Однако следует заметить, что в дошедших до нас исторических источниках того времени не существовало терминов «специальные знания», «специалист», «эксперт», упоминалось только о лицах различных профессий – врачах, дьяконах, следопытах и др., либо указывались обстоятельства, требующие осведомленности в каких – либо отдельных отраслях человеческой деятельности. В некоторых документах встречается дошедший до нашего времени термин «сведущие лица»[1].

Законодательная регламентация «сведущих лиц» в дореволюционном уголовно – процессуальном законодательстве России, связывается с Указом царевны Софьи от 4 марта 1686 г. «О наказании лекарей за умерщвление больных по умыслу и неосторожности», а также боярском приговоре от 14 февраля 1700 г. «О наказании незнающих медицинских наук, и по невежеству в употреблении медикаментов, причиняющих смерть больным» нет прямого указания на привлечение к расследованию сведущих людей[2].

В литературе содержатся указания на Воинский артикул Петра I 1716 года, где содержится первое упоминание о сведущих лицах в правовых актах России, что нельзя сказать о «боярском приговоре», где в силу частного характера этого приговора этому акту нельзя придавать значение первого законодательного акта в области экспертизы, так как он не содержит никаких общих положений, регламентирующих её производство, а именно частными случаями смерти подьячего Юрия Прокофьева и боярина Салтыкова.

Стоит заметить, что Воинский артикул Петра I 1716 года рассматривал привлечение сведущих лиц с целью установления причин смерти и указывал путь к этому установлению способом вскрытия. И. Ф. Крылов, приводя многочисленные примеры обращения к сведущим лицам для освидетельствования и осмотра, указывает, что Воинский артикул закрепил то, что давно имело место на практике[3].

Свод законов Российской империи 1832 года внёс значительный вклад в регламентацию судебной экспертизы в России.

Во-первых, в ст. 212 было закреплено положение об основаниях и порядке их привлечения для решения задач уголовного судопроизводства: «если точное узнавание встречающегося в деле обстоятельства предполагает особые сведения или опытность, в какой – либо науке, искусстве или ремесле, то надлежит о том показание и мнение сведущих людей, соображаясь с правилами, изложенными в главе об исследовании происшествия и осмотре»;

Во-вторых, на основе анализа ст. 1068 и ст. 943 Свода законов можно говорить о том, что сведущие лица рассматривались как особые свидетели, и привлекались для исследования происшествия и осмотра места происшествия.

В-третьих, в Своде законов впервые устанавливалась ответственность медицинских чиновников за «ослушание и промедление к явке на следствие и другого рода небрежение к исполнению начальствующих распоряжений» (ст.956 Свода законов).

Также, стоит заметить, что профессии сведущих людей были конкретизированы в отдельных статьях Свода законов 1812 года:

1) Органы следствия и суда имели возможность воспользоваться содействием медицинских работников при осмотре трупов по делам об убийствах, при медицинском освидетельствовании глухонемых или с целью раскрытия признаков правонарушения и следов насилия, либо отравления (ст. 72, 79, 80, 191 Свода законов);

2) Согласно ст. 178 Свода законов в правах обвиняемого было указано предоставление переводчика обвиняемому, если он не знает языка, на котором производится следствие;

3) Краденые вещи должны быть оценены ценовщиками (ст. 89 Свода законов);

4) В случаях сомнения проводилось сличение почерка руки (ст. 205 Свода законов)[4].

Согласно Своду законов 1857 года свидетельство сведущих лиц, под которыми закон трактовал «медицинскими чиновниками», считалось абсолютным подтверждением в теории формальных доказательств. Осмотр с помощью сведущих лиц, теория формального доказывания относила к источнику непосредственного убеждения судьи.

Что касается советского периода (УПК РСФСР 1922 и 1923 гг.), понятие «сведущих людей» в уголовно – процессуальных законах было заменено на термин «эксперты», а проводимые ими исследования названы экспертизами.

В ст. 63 УПК РСФСР 1923 г. говорилось, что «эксперты вызываются в случаях, когда при расследовании или при рассмотрении уголовного дела необходимы специальные знания в науке, искусстве или ремесле»[5].

Одна из первых экспертиз была проведена русским, ученым в области химии – А.М. Бутлеровым, который внес весомый вклад в развитие института использования специальных знаний. Им была проведена экспертиза при расследовании правонарушения, вызвавшего в то время значительный общественный резонанс дела купца Овсянникова, обвинявшегося в поджоге мельницы. Согласно суждению А. М. Бутлерова, заключение эксперта должно было быть ясным, наглядным, поэтому, выступая на судебном заседании, он со своими помощниками воспользовался специально изготовленным макетом сгоревшей мельницы, т.е. был применен метод моделирования, что существенным образом способствовало более четкому восприятию показаний и правильности оценки произведенных выводов[6].

Создание же специализированных государственных экспертных учреждений датируется началом XX в. Государственные кабинеты научно – судебной экспертизы, подведомственные, как и сами суды, Министерству юстиции, создаются в Петербурге, Москве, Киеве и Одессе (1912—1914 гг.). Благодаря этому деятельность экспертов осуществляется уже не эпизодически, а приобретает планомерный, целенаправленный характер.

В это же время, благодаря систематизации накопленных знаний, завершается процесс формирования общей теории судебной экспертизы, прежде всего, на основе фундаментальных работ таких ученых, как Т.В. Аверьянова, А.Р. Белкин, А.И. Винберг, Г.Л. Грановский, А.В. Дулов, А.М. Зинин, Ю.Г. Корухов, Н.П. Майлис, Н.Т. Малаховская, Д.Я. Мирский, Т.Ф. Моисеева, В.Ф. Орлова, И.Л. Петрухин, Е.Р. Россинская, Т.В. Толстухина, А.Р. Шляхов, А.А. Эйсман и др. Разрабатываются и издаются основополагающие труды в области отдельных родов и видов криминалистических экспертиз.

Дальнейшее развитие института специальных знаний представляется не только в совершенствовании экспертных методик и аппаратно-технической базы экспертных подразделений, но и в создании тактико-методических рекомендаций по использованию специальных знаний в процессе раскрытия и расследования отдельных видов правонарушений.

Полагаем, что дальнейшее активное вовлечение и внедрение разработок, технологий, и открытий естественных, технических и иных наук в уголовное судопроизводство послужит серьезным и весомым основанием для расширения перечня разнообразных следов, образующихся в процессе совершения конкретных видов преступлений и иных доказательств, которые могут быть обнаружены, зафиксированы и исследованы для достижения целей уголовного процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Светличный А.А. Зарождение и развитие института специальных знаний в уголовном судопроизводстве в дореволюционной России // Современное право. – 2015. – № 2. – С.139.

2 Кудрявцева А.В. Судебная экспертиза в уголовном процессе России: моног. – Челябинск: / Изд-во ЮУрГУ, 2001. – С. 10.

3 Воинский Устав 1716 года. Артикул воинский (артикул 159) [Электронный ресурс] // <http://www.adjudant.ru/regulations/1716-02.htm>

4 Свод законов Российской империи 1832 года // Памятники русского права. Вып. 8 – М., 1961. – С. 635.

5 УПК РСФСР 1923 года // История законодательства СССР И РСФСР по уголовному процессу и организации суда и прокуратуры: Сборник документов / под ред. С. А. Голунского. – М.: Юрид. изд-во Госюриздан, 1955. – С. 266

6 В мире криминалистики: учебник. / Под ред. И. Ф. Крылова. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1989. – 328 с. ISBN 5-2880-0151-0.

ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Е.И. Зуева

Научный руководитель – С.П. Кузнецов, к.ю.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Обеспечение стабильности экономического развития стран, чей бюджет сильно зависит от конъюнктуры мирового рынка, - важная задача, которую призваны решать специальные государственные фонды. Они являются одним из основных инструментов связывания излишней ликвидности, позволяющим уменьшать инфляционное давление, снижать зависимость национальной экономики от неблагоприятных колебаний поступлений от экспорта сырьевых товаров, предотвращать развитие "голландской болезни". Для России эта задача, безусловно, является важной и актуальной.

Под суверенным инвестиционным фондом понимается денежный фонд, находящийся в собственности государства. Фонд состоит из валютных накоплений, а также активов, в том числе собственности, акций, облигаций и прочих финансовых инструментов.

Создание в России Стабилизационного фонда – одно из самых значимых достижений В.В. Путина как Президента РФ. Основание Стабилизационного фонда РФ датируется 1 января 2004 года[1].

Главное предназначение Стабфонда по замыслу создателей было – служить стратегическим финансовым запасом РФ. Резервные средства, аккумулируемые Стабфондом, необходимы для того, чтобы в неблагоприятных для России экономических ситуациях (например, при резком падении цен на нефть) обеспечить правительству бюджетные обязательства. Также в Бюджетном кодексе РФ (в главе, посвящённой Стабфонду) была оговорка: если общая сумма средств, Стабилизационного фонда превысит 500 млрд. рублей, часть его средств можно было тратить и на другие нужды государства.

В конце 2004-го размер средств Фонда превысил уровень в 500 млрд рублей, и на следующий год часть суммы превышения была направлена на выплату внешнего долга и покрытие дефицита Пенсионного фонда в следующих объёмах:

- 93,5 млрд рублей (эквивалент 3,3 млрд долларов США) было направлено на погашение долга перед Международным валютным фондом;

- 430,1 млрд рублей (эквивалент 15 млрд долларов США) — на погашение долга перед странами-членами Парижского клуба;

- 123,8 млрд рублей (эквивалент 4,3 млрд долларов США) — на погашение долга перед Внешэкономбанком по кредитам, предоставленным Министерству финансов Российской Федерации в 1998—1999 годах для погашения и обслуживания государственного внешнего долга Российской Федерации;

- 30 млрд рублей (эквивалент 1,04 млрд долларов США) направлено на покрытие дефицита Пенсионного фонда Российской Федерации.

В 2006-м на схожие цели было потрачено 605 млрд, а в 2007 году — 12 млрд рублей.

На момент разделения фонда на 1 февраля 2008 года фонд составлял 3 852 млрд рублей.

За период с 24 июля 2006 года (дата начала инвестирования средств стабфонда) по 15 декабря 2007 года общий доход от инвестирования составил 174,78 млрд руб. (за год с 15 декабря 2006 года по 15 декабря 2007 года — 151,89 млрд руб.). Доходность от инвестирования в долларах США составила за год 10,94 % годовых, в рублях — около 5 %[2].

С 1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделён на две части: Резервный фонд (2560 млрд руб. — по состоянию на 01.08.2016) и Фонд национального благосостояния (4 842 млрд руб. на 01.08.2016). Общий объём средств, которые будут зачисляться на счёт нефтегазового

трансфера, установлен бюджетным законодательством и привязан к размеру валового внутреннего продукта (ВВП): на 2008 год — 6,1 % ВВП, на 2009 год — 5,5 %, на 2010 год — 4,5 %, а после 2010 года данный объём фиксируется в размере 3,7 % ВВП.

Резервный фонд размещался в высоколиквидной иностранной валюте или активах, номинированных в иностранной валюте. Поэтому средства фонда являлись частью золотовалютных резервов РФ (ЗВР), но в отличии от остальных активов ЗВР находились в распоряжении Минфина РФ, а не Центробанка РФ.

При этом, вопреки популярному заблуждению, рост или падение Резервного фонда не означали автоматически роста или падения ЗВР РФ, который имеет и другие активы с собственной динамикой отличной от Резервного фонда. Так, ЗВР России с июня 2015 до июня 2017 годов выросли с 316 до 412 млрд \$, при этом за этот же период Резервный фонд как часть ЗВР сократился с 76 до 16 млрд \$. Таким образом, другие активы ЗВР РФ росли намного быстрее, чем сокращался Резервный фонд[3].

Фонд национального благосостояния России (ФНБ) является частью механизма пенсионного обеспечения граждан Российской Федерации на длительную перспективу. ФНБ, изначально предназначенный страховать пенсионную систему, хранился в ликвидных инструментах и использовался для борьбы с кризисом в 2008—2009 гг.

Только часть ФНБ является частью золотовалютных резервов России (ЗВР), так как методика МВФ для учета ЗВР требуют уровень качества AA- практически эквивалентный иностранной валюте. Поэтому в ЗВР входит только его часть, номинированная в иностранной валюте и размещенная Правительством Российской Федерации на счетах в Банке России, которая инвестируется Банком России в иностранные финансовые активы требуемой надежности[4].

Часть Фонда национального благосостояния РФ, номинированная в иностранной валюте и размещенная Правительством Российской Федерации на счетах в Банке России, которая инвестируется им в иностранные финансовые активы, является составляющей международных резервов Российской Федерации.

По мнению британского еженедельника *Economist* на ноябрь 2014 г. из 170 млрд. долларов находящихся в Резервном фонде и ФНБ большая часть может быть неликвидна или недоступна для использования в случае срочной необходимости. *The Economist* выражает сомнения относительно доступности средств ФНБ для срочных нужд российского правительства. Издание отмечает, что на ноябрь 2014 средства фонда (около 80 млрд. \$) оказались вложены в различные долгосрочные проекты. По словам Сергея Гуриева средства ФНБ также выданы Внешэкономбанку на строительство олимпийских объектов в Сочи и другие инфраструктурные проекты. В свою очередь бывший министр финансов России Михаил Задорнов в интервью телеканалу Дождь заявил, что возможная к использованию сумма ЗВР может составлять 200 млрд. долларов.

При этом мнение обозревателей, выражаемое в СМИ, сильно отличается от официальной отчетности ФНБ и аудиторских заключений.

В соответствии с финансовым отчетом фонда, предоставленным аудиторами, на июнь 2016 года в ценных бумагах класса AA- и выше размещено:

- 19,56 млрд. долларов США,
- 20,76 млрд. евро,
- 3,83 млрд. фунтов стерлингов.

Эти средства учитываются в ЗВР[5].

Всего в рисковые активы вложено 1,6 триллиона рублей (около 34 % ФНБ) с долговыми обязательствами перед ФНБ в рублях и валюте примерно поровну. Такие активы делятся на кредиты банкам РФ и финансирование инвестпроектов. Отчетность ФНБ вопреки мнению обозревателей *The Economist* фиксирует только 0,463 триллиона рублей непосредственно на относительно рисковые инвестпроекты. И даже Счетная Палата считает, что рисковые инвестиции ФНБ в проекты отстают от планов освоения и почти половина выделенных на проекты средств остается в виде иностранной валюты.

1 января 2018 года вступило в силу решение об слиянии Резервного Фонда с Фондом Национального Благосостояния с переносом в последний остатков Резервного фонда около 997 млрд рублей. К моменту слияния фондов их остатки вместе с другими активами ЗВР РФ выросли до 432 млрд \$[6].

Аналитики объясняют очевидное несоответствие действительности падение ЗВР РФ от сокращения и прекращения существования резервного фонда РФ формой «словесной интервенции» со стороны Минфина и Центробанка РФ для снижения, чрезмерно укрепившегося

курса рубля вредящего экспортерам без реальных интервенций на валютный рынок по массовой скупке валюты со стороны ЦБ РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральным законом №184-ФЗ «О внесении дополнений в Бюджетный кодекс РФ в части создания Стабилизационного фонда РФ», от 23.12.2003г.
2. Минфин России.
3. Минфин России.
4. Макаров, Н. Д. Предпринимательское право / Н.Д. Макаров, Е.А. Рябов. - М.: Форум, Инфра-М, 2017.
5. Минфин России.
6. Закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ в части использования нефтегазовых доходов федерального бюджета и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» от 01.01.2018.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ СВЯЗАННЫХ С ХИЩЕНИЕМ НЕФТЕПРОДУКТОВ

А.В.Абдуллина

Научный руководитель – В.А. Морозков, к.ю.н., доцент
Филиал ЮУрГУ (НИУ) в г. Нижневартовске

Нефть является весьма распространённым в природе минеральным ресурсом. По итогам исполнения федерального бюджета в 2016 году доля нефтегазовых доходов в общем объеме доходов составила лишь 37,4%, - 13,460 млрд. рублей (данные Минфина РФ). Это самая низкая доля нефтегазовых доходов с августа 2009 года. Хотя еще в 2014 году до 51,3% доходила доля нефтегазовых доходов бюджета. В июле 2017 г. нефтегазовые доходы федерального бюджета России составили 3,3 трлн рублей.

С течением времени, в связи с развитием общества, науки, изменением образа жизни граждан закономерно проявляются новые виды совершаемых преступлений. Развитие промышленной отрасли в стране, безусловно, привело к появлению новоявленных видов совершаемых преступлений. В частности, развитие и становление нефтегазоперерабатывающей отрасли промышленности России как основной экономической составляющей стабильности государства указывает на то, что углеводородное сырье в настоящее время является экономической основой для получения в бюджет государства значительных финансовых вливаний. Если такое явление, как кражи, известно со времен Киевской Руси, то такой вид преступлений, как кражи нефти или нефтепродуктов из нефтепродуктопровода в нашей стране, получил распространение относительно недавно. Но несмотря на это, данный вид преступлений уже успел получить широкое распространение, а преступные группы активно совершают преступные посягательства на углеводородное сырье и производные из него продукты.

Нужно отметить, что за последнее время рост числа преступлений, связанных с хищением «черного золота» возрос в десятки, об этом говорит статистика. Сравнивая данные Федерального казенного учреждения «Главного информационно - аналитического центра Министерства внутренних дел России» в 2015 году выявлено 1500 преступлений по данному направлению, но уже в 2016 году их выявлено на 1000 преступлений больше. Организованных преступных групп становится все больше, с 2015 по 2016 год органами было ликвидировано 83 преступных группировок. Ущерб бюджету Российской Федерации составил на 2016 год 17,8 млрд. рублей, в 2015 же году ущерб был 10,4 млрд. рублей. Все вышесказанное показывает актуальность рассмотрения данного вопроса.[5]

И так, рассмотрим криминалистическую характеристику хищения нефти. Учитывая то, что активная преступная деятельность должна встречать соразмерное противодействие со стороны государства, возникла необходимость детального рассмотрения возникшей проблемы. Следует отметить, что в сложившейся ситуации возникает необходимость разработки, внедрения и продвижения новых методик по расследованию данного вида преступлений, но в то же время не игнорировать уже имеющиеся научные и практические знания по данному виду преступлений. Прежде чем разрабатывать новую методику расследования конкретного вида преступлений, в частности такого, как хищения нефти и нефтепродуктов при их хранении и транспортировке,

необходимо рассмотреть понятие криминалистической характеристики данного преступления, а также составные элементы данной характеристики. Но прежде следует рассмотреть само понятие «криминалистическая характеристика».

Как отмечает А.И. Милюс: «Изучение вопроса, связанного с криминалистической характеристикой неотъемлемо влечет за собой освещение такого понятия, как криминалистическая методика, которое охватывает собой понятие криминалистической характеристики», т.е., для успешного расследования конкретного уголовного дела требуется обобщенная информация о данном виде преступления, основанная на научных и практических информационных данных.[3] Среди системы научных положений, на которых базируется криминалистическая методика, важной составляющей частью является криминалистическая характеристика преступления. Таким образом, для изучения методики расследования конкретного вида преступления необходимо четко уяснить криминалистическую характеристику данного вида преступления как неотъемлемую составляющую часть частной методики.

При рассмотрении понятия криминалистической характеристики В. М. Быков определяет ее как совокупность устойчивых и качественных признаков, определяемых преступной деятельностью, обуславливающую закономерности поведения каждого члена преступной группы при подготовке и совершении преступления, а также особенности поведения на предварительном следствии.

По мнению профессора Н. П. Яблокова криминалистическая характеристика преступления представляет собой систему описания криминалистически значимых признаков вида, группы и отдельного преступления, проявляющихся в особенностях способа, механизма и обстановки его совершения, дающая представление о преступлении, личности его субъекта и иных обстоятельствах, об определенной преступной деятельности и имеющая своим назначением обеспечение успешного решения задач раскрытия, расследования и предупреждения преступлений.[4]

М. В. Субботина предлагает следующее определение криминалистической характеристики преступлений - это система криминалистически значимых сведений о типичных, закономерно связанных между собой элементах определенных категорий преступлений и условиях их совершения, включающие в себя способ совершения преступления, личность возможного преступника, личность возможного потерпевшего, место и время совершения преступления, предмет преступного посягательства.[1]

Д. Н. Балашов дает свое понятие криминалистической характеристики преступления, которое звучит следующим образом: под криминалистической характеристикой преступления понимается совокупность объективных сведений о преступлении, позволяющих следователю наиболее эффективно и оптимально организовать раскрытие и расследование преступного события. К данным сведениям относятся следующие составные элементы: способ подготовки, совершения и сокрытия преступления; типичные приемы, технические и иные средства, используемые при подготовке и для совершения преступления; материальные следы и другие изменения материальной обстановки, возникающие в результате преступных действий; структура и состав преступных групп, методы их создания, взаимодействия между соучастниками, характерные особенности членов групп, мотивы и цели совершения преступлений.[1]

Следующий ученый - криминалист Е. Р. Россинская дает такое понятие криминалистической характеристике, которая в своем виде включает указание обстоятельств, подлежащих выяснению и исследованию по делу, а именно:

- характеристику типичных способов совершения и сокрытия преступлений этого вида и других обстоятельств преступления;
- сведения о круге лиц, среди которых, вероятнее всего, следует искать преступника;
- характеристику личности типичного потерпевшего;
- описание типичных обстоятельств, способствовавших или препятствовавших совершению подобных преступлений.

Профессор И. Ф. Герасимов полагает, что криминалистическая характеристика преступления - это научная категория, задача которой заключается в обслуживании методики расследования, сутью которой остается сумма сведений, знаний, которые могут быть полезными для конкретной практической деятельности органов расследования, способствующие практическому раскрытию и расследованию преступлений, содержание которой проявляется в изучении распространенности преступного действия, особенности выявления и обнаружения данных преступлений, типичные черты самого преступного события и обстановки совершения преступления (объект преступного

посыгательства, место, время, условия, другие обстоятельства, характеризующие обстановку, выявленные при анализе уголовных дел данной категории как закономерности или тенденции), механизм следообразования.[2]

Обобщая все эти понятия, А.И. Милюс говорит: «криминалистическая характеристика преступления - это, прежде всего, систематизированная информация, полученная на основе науки и практики, которая несет в себе полезные для процесса расследования сведения о совершенном преступлении, проявляющиеся в объекте преступного посягательства, личности подозреваемого, обстоятельствах совершения преступления (место, время, способ), иных типичных чертах совершенного деяния, которые в совокупности определяют картину произошедшего преступления и помогают понять процесс совершения преступления».[3]

Исходя из данного вида преступления - кражи нефти и нефтепродуктов - выделяется первый элемент криминалистической характеристики данного вида преступлений - это сведения об объекте (предмете) преступного посягательства. В данном случае такой объект - это нефть и нефтепродукты (масла, бензины, дизельное топливо, мазут и т. д.). Следует отметить, что данные углеводороды в подавляющем большинстве находятся в жидком состоянии, однако могут иметь твердое или газообразное агрегатное состояние, являются легковоспламеняющимися, а, следовательно, могут причинить урон окружающей среде либо жизни или здоровью человека, в связи с чем необходимо указать на специфические условия хранения и транспортировки, требующие возведения специальных помещений, емкостей, оборудования. При этом не стоит упускать из вида то, что в большинстве своем нефть и нефтепродукты представляют собой жидкости, в связи с чем для осуществления транспортировки требуется предварительная перекачка из хранилища в объект транспортировки, что требует дополнительных сил и средств по размещению шлангов, применению газо-электросварочных аппаратов, различных запорных устройств и т. д.

Вторым элементом, входящим в криминалистическую характеристику данного вида преступлений, следует указать обстоятельства совершения преступления, а именно: время, место, способ. Как правило, объекты, из которых осуществляется хищение, либо находятся на охраняемой территории, либо охраняются охранными подразделениями предприятий, из чего следует, что временем совершения преступлений будет являться то время, когда на объекте преступного посягательства находится наименьшее скопление людей. Для промышленных объектов, например, в промышленной зоне предприятия, таким временем является обеденное время, либо нерабочее время. Для магистральных трубопроводов таким временем являются вечерний и ночной период суток, когда появляется максимальная возможность быть незамеченным при подготовке или при совершении преступления. Далее из изложенного вытекает, что местом совершения преступлений являются промышленные объекты по транспортировке и хранению нефти и нефтепродуктов. Как бы это парадоксально не звучало, но нефть не имеет товарной упаковки. Таким же явлением характеризуются и многие нефтепродукты, такие, например, как бензин, дизельное топливо, мазут, керосин и т. д. Данные продукты хранятся во временных хранилищах, в емкостях - цистернах, бочках, производственных цехах и т. д., либо транспортируются. Но кроме хранилищ имеются нефтепродуктопроводы, по которым осуществляется транспортировка и нефти, и нефтепродуктов. На данные нефтепродуктопроводы в большинстве своем и направлены взоры преступных групп. Данные нефтепродуктопроводы могут располагаться в разнообразных местах - на эстакадах, под землей, на поверхности грунта, на дне водоемов и т. д. - как на территории производственного объекта, так и за его пределами. Далее, способ совершения преступления. Кражи нефти и нефтепродуктов из хранилищ осуществляются путем незаконного отбора продукта посредством штатных технологических приспособлений - запорные арматуры, шаровые краны, сливные устройства и др. Хищения же из нефтепродуктопроводов в подавляющем большинстве совершаются через специально изготовленное приспособление - так называемую «несанкционированную врезку», которая представляет собой вмонтированную в трубопровод конструкцию, состоящую, как правило, из патрубка и шарового крана, посредством которого осуществляется незаконный отбор нефти или нефтепродукта.

Третьим элементом, рассмотрим личность подозреваемого. Следует отметить, что хищения нефти и нефтепродуктов совершаются, как показывает практика, группой лиц, что указывает на предварительную подготовку к совершению преступления, распределение ролей между членами преступной группы, подготовке и изысканию орудий преступления, что вполне закономерно, так как в одиночку подготовиться, незаконно изъять и транспортировать похищенное практически

невозможно. Кроме того, необходимо иметь рынок сбыта похищенного, так как похищать значительные объемы нефти и нефтепродуктов для личного пользования бессмысленно. Рассматривая преступную группу, не лишним будет отметить, что в круг этих лиц могут входить слесари, сварщики для изготовления и монтажа конструкции несанкционированной врезки, водители автотранспорта для осуществления транспортировки похищенного продукта, организаторы и иные лица.

Далее, к четвертому элементу криминалистической характеристики краж нефти и нефтепродуктов следует отнести иные типичные черты данного вида преступления. Таковыми являются: мотив и цель данного хищения, умысел, способе сокрытия преступления и др.

Таким образом, зная четко криминалистическую характеристику преступления, а именно кражи нефтепродуктов из нефтяных трубопроводов, мы образуем информационную модель, содержащую в себе значимые для расследования преступления сведения, включающие сведения об объекте (предмете) преступного посягательства, обстоятельства совершения преступления - время, место и способ, личность подозреваемого, иные типичные черты данного вида преступления, позволяющие в совокупности эффективно осуществлять деятельность правоохранительных органов по расследованию данного вида преступлений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Благов О.Г. Криминологическая характеристика преступности в нефтегазовом комплексе // Законодательство и экономика. 2009. – №9. С. 60 - 67.
2. Белкин, Р. С. Криминалистическая энциклопедия / Р. С. Белкин. - М.: Мегатрон XXI, 2000. - 2-е изд. доп. – С. 334
3. Милюс. А.И. К вопросу о криминалистической характеристике краж нефти и нефтепродуктов // Вестник КемГУ. – 2014. – №2(58). – С.275.
4. Яблоков, Н.П. Криминалистика: учебник / отв. ред. Н. П. Яблоков. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юристъ, 2001. – с.19
5. Сведения ГИАЦ МВД России.
6. Сведения Минфин Российской Федерации.

РУКОВОДИТЕЛИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Буйлушкина Л.Н., ст. преподаватель кафедры Информатики
Зяблицкая Н.В. – д.э.н., профессор кафедры ОПиСДпоЭ
Коледин В.В. – к.ф.-м.н., доцент кафедры ГиЕНД
Колесникова Н.Л. – ст. преподаватель кафедры Информатики
Кузнецов С.П. - к.ю.н., доцент кафедры ОПиСДпоЮ
Ладыгина Е.С. – ст. преподаватель кафедры ОПиСДпоЭ
Латвин В.В. – ст. преподаватель кафедры Информатики
Латвина О.В. – ст. преподаватель кафедры Информатики
Манина Е.А. - к.э.н., доцент кафедры ОПиСДпоЭ
Маслихова Е.А., к.э.н., доцент кафедры ОПиСДпоЭ
Морозков В.А. – к.ю.н., доцент кафедры ОПиСДпоЮ
Прокопьев А.В. – к.э.н., доцент кафедры ОПиСДпоЭ
Прокопьева Т. В. – к.э.н., доцент кафедры ОПиСДпоЭ
Рябова И.Г. – к.филос.н., доцент кафедры ГиЕНД
Салимгареева А.Р. – к.ю.н., доцент кафедры ОПиСДпоЮ
Свайкина Е. Ю. – ст. преподаватель кафедры ГиЕНД
Семрыянова Н.А. – к.ю.н., доцент кафедры ОПиСДпоЮ
Халикова Д.Р. – к. филол. н., доцент кафедры ГиЕНД
Ялаев А. В. – к.ф.-м.н., доцент кафедры ГиЕНД

АВТОРЫ НАУЧНЫХ РАБОТ

Абдиева С.Э. магистрант группы ДО-291
Абдуллина А.В. студент группы НвФл-442
Авдеев Ю.И. студент группы НвФл-314
Аджем А.С. студент группы НвФл-141
Асуева Т.М. студент группы НвФл- 141
Беляев А. О. студент группы НвФл-141
Бурневский К.О. магистрант группы ДО-291
Власова М.Г магистрант группы ДО-291
Гаджиахмедова И.Г. студент группы НвФл-315
Галандарова С.А. студент группы НвФл-241
Гузеева М.А. магистрант группы ДО-291
Гусейнова В.Г. магистрант группы ДО-291
Дайнеко А.А. студент группы НвФл-314
Данилов Б.А. студент группы НвФл-429
Диннер В.Д. студент группы НвФл-222
Догадина В. Д. студент группы НвФл-141
Дягилева П.А. магистрант группы ДО-293
Егорова Ю.В. студент группы НвФл-314
Жирнов Е.Ю. студент группы НвФл-141
Зиганшина А.Р. студент группы НвФл- 241
Зуева Е.И. студент группы НвФл-342
Ибрагимова С.Д. студент группы НвФл-241
Картузов А.А. магистрант группы ДО-291
Картузова А.А. магистрант группы ДО-291
Кадрова Г.И. магистрант группы ДО-293
Карпенко О.С. студент группы НвФл-314
Коноблеева А.И. магистрант группы ДО-291
Кривсунова М.Д. студент группы НвФл-314
Куриленко Д.О. студент группы НвФл-314
Куш В.Р. студент группы НвФл-342
Матюлина Е.В. студент группы НвФл-314
Мельник И.С. студент группы НвФл-329
Мерзлякова А.С. студент группы НвФл-315

Москвина А.Ю. студент группы НвФл-315
Муксинова А.Р. студент группы НвФл-314
Мурадов А.Ф. студент группы НвФл-422
Наумова А.Д. студент группы НвФл-314
Непочатов И.М. магистрант группы ДО-291
Носков Г. И. студент группы НвФл-329
Нурмухаметова К.В. студент группы НвФл-442
Потапова А.Д. студент группы НвФл-122
Приданников А.Л. магистрант группы ДО-295
Прусс А.Ф. магистрант группы ДО-291
Радионова А.П. магистрант группы ДО-291
Романов И.А. студент группы НвФл-429
Рудаков Д.С. студент группы НвФл-311
Самуilenko A.G. студент группы НвФл-241
Сафина Ю.А. студент группы НвФл-314
Силина А.Ю. магистрант группы ДО-291
Смолин А.А. студент группы НвФл-314
Стоянкова Ю.А. . магистрант группы ДО-295
Тарасов П.В. студент группы НвФл-314
Трошкова С.А. магистрант группы ДО-291
Файзуллина А.Г. магистрант группы ДО-291
Федюшкин В.С. магистрант группы ДО-291
Фитисова А.С. магистрант группы ДО-291
Фоменко С.В. студент группы НвФл-242
Хохлов А.С. студент группы НвФл-314
Чурбаева Л.М. студент группы НвФл-315
Шаблиенко Д.Д. магистрант группы ДО-295
Шафикова Л.Ф. студент группы НвФл-314
Шварева К.Ю. студент группы НвФл-315
Шмелева Ю.А. магистрант группы ДО-291
Шпуганыч И.И. студент группы НвФл-422
Эминов Г.Р. студент группы НвФл-122